



跨渠道用戶數據中心

360度用戶數位足跡收集 整合多渠道會員數位行為

2021/01/18



Microsoft
Partner

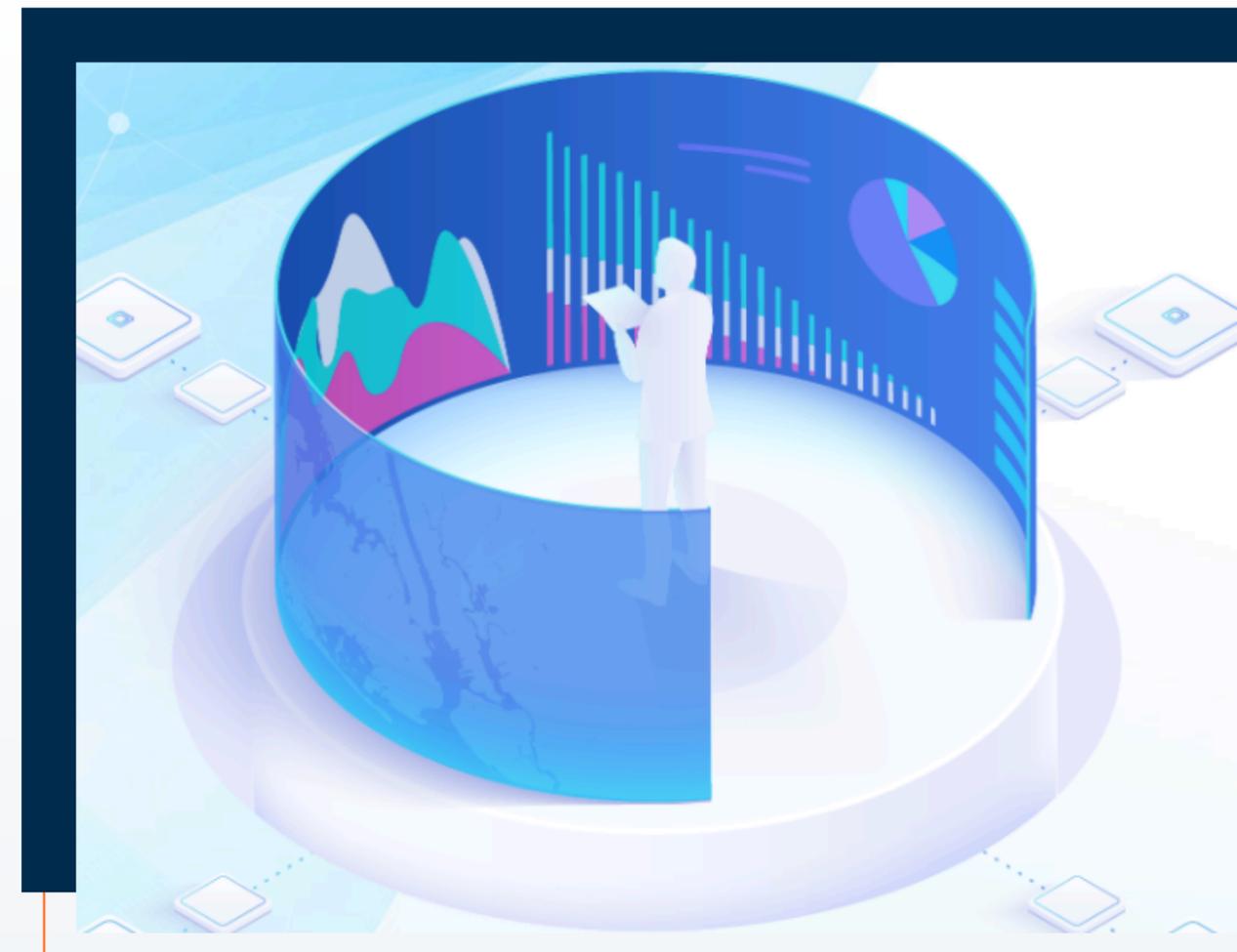


Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Application Lifecycle Management
Silver Data Analytics
Silver Data Platform

多元渠道數據彙整困難 企業會員資料整合不易

為打造全渠道數據自有流量池，需將用戶數位足跡、廣告標籤數據、現有會員歸戶等資料進行整併後，方可透過可視化後台呈現數據結果進而分析會員相關線上行為。

整併及歸戶的過程中需進行多次的比對及媒合，會員歸戶後的數據價值才可進而提高，透過會員歸戶後的數據累積及分析，企業未來在接觸潛在用戶、會員深度經營等，更切中核心需求。



CHALLENGES

數位轉型時代下，企業希望擁有自有流量池，多元數據整合知易行難，如何統一整合收納、系統數據分析歸納成為首要課題。

IDEAL SOLUTION

為追蹤用戶多渠道的數位行為，愛酷智能科技於追蹤網站上埋設獨有數位指紋碼，並透過流程設計進行品牌會員歸戶，使其後續的經營皆以會員帳戶為基準，將數據分析建立在會員深度經營。

DESIRED OUTCOMES

透過全渠道數據收集整併，將用戶相關數據透過可視化儀表版，呈現初步數據整合結果，並針對特定用戶進行再行銷投放，提高廣告轉換率。



跨渠道用戶數據整合中心

透過愛酷智能科技獨有的數位指紋碼，以及會員歸戶整體流程設計，企業將能擁有自有品牌獨有流量池，了解潛在用戶數位行為以及會員深度分析，深度經營企業會員，強化品牌會員體驗。

1

廣告標籤數據整合

收集用戶於各社群平台的行為標籤，紀錄全入口媒介以及所攜標籤，透過整合、歸納、分析，將圖表以可視化的呈現方式顯示於系統上。

2

用戶全渠道數位足跡追蹤

透過獨有數位指紋碼追蹤技術，用戶數位足跡將被記錄於後台，企業確實掌握行銷斷點，運用系統再行銷工具，發送特定廣告訊息。

3

穩定的環境部署利於數據彙整

用戶數據整合中心之系統部署於Azure環境，在其穩定環境下，基礎數據收集以及分析工具等開發，皆能時刻進行收集與彙整，提供企業不間斷的資料內容。

新安東京海上產險 多渠道用戶數位足跡整合 打造保險數位新時代

愛酷智能科技為新安東京海上產險打造的用戶數據整合中心部署於Azure環境，採用Azure APP service等內容，使用AAD登入認證提供快速便捷、安全穩定的登入方式。此專屬流量池，彙整多渠道用戶數據、廣告標籤、數位足跡等內容，360度掌握用戶行銷斷點，再搭配特定行銷訊息，喚醒用戶購買動機進而成為企業會員、累積深度會員數據。

穩定環境部署

龐大的用戶數據收集，需仰賴穩定的環境部屬進行收整。

彈性擴充空間

自由彈性擴充的環境，讓系統擴充環境上更添彈性。

便捷安全的登入方式

AAD登入認證提供企業用戶快速且安全的登入方式。

新安東京海上產險 全渠道用戶360度數據行為分析

獨有的數位指紋碼，可識別各渠道的單一用戶，進行跨渠道全視角用戶行為追蹤，再透過會員歸戶的流程設計，進行用戶資訊交叉比對，將用戶進行會員歸戶，再透過特定行為標籤，收整數位足跡行為，並於可視化儀表板上顯示統計結果，運用再行銷工具針對不同用戶發送特定訊息，進而強化廣告效益、提高轉換率。

埋設獨有指紋碼超過4+跨網域網站

愛酷智能科技埋設獨有數位指紋碼於跨網域網站，透過流程設計以及媒合比對方式，進行用戶會員歸戶，完整收集會員數位足跡。

累積收集超過500+萬筆用戶資料

目前已累積超過500萬筆、跨渠道用戶資料，持續累積收集各社群平台的廣告標籤，進而分析用戶於不同社群平台上的行為表現。

提升25%的廣告數據分析效益

過往傾向於使用AB test廣告投放方式進行投放測試，較難精準掌握用戶喜好方向，透過廣告標籤收集以及各渠道足跡行為分析，更可精準的針對特定受眾進行廣告投放。



愛酷智能科技 打造全渠道用戶數據整合中心 完整掌握會員數位足跡

愛酷智能科技為企業打造自有流量池，並將環境部屬於Azure環境，建立在穩定且未來可彈性擴充的基準上，提供企業更完善的服務。透過數位指紋碼的埋設，進行多渠道單一用戶數位足跡收集，針對指定的事件收集進而累積數據，後續透過媒合的比對技術，進行用戶會員歸戶，更深入經營品牌會員，每一獨有會員攜帶的標籤皆可進行再行銷利用，以更精準鎖定特定受眾。

減少人力成本

可視化儀表板的建置，自動統整各渠道及網站行為之數據內容，行銷人員不再需要進入到不同的流量後台，即可直接下載數據報表進行分析再利用。

累積會員數據高達200萬+筆

透過數位指紋碼的埋設，收集用戶數據累積達200萬筆，可提供系統進行有效益的用戶數據分析，提供品牌輪廓數據基準。

收集超過500萬+筆的行為標籤

目前系統中累積的行為數據皆可進行用戶行為分群，後續透過會員歸戶的方式，將會員與特定行為整合，針對特定的會員發送特定的廣告訊息。





全面整合多渠道用戶數據 打造企業會員自有流量池

- Call for more information: (02) 2711-2900
- Ask a question via email: service@accuhit.net
- Learn more: <https://www.accuhit.net/>
- Link to your Microsoft Commercial Marketplace offer



Microsoft
Partner



Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Application Lifecycle Management
Silver Data Analytics
Silver Data Platform