



P A R O N Y M

# 会社概要

# Management Team

## PARONYM

- 会社名 : パロニム株式会社
- 設立日 : 2016年11月28日(社員23名)
- 所在地 : 〒108-0073  
東京都港区三田1-1-15 三田ソネットビル6階
- 資本金 : 393,846,409円 (資本準備金含む)
- 主要株主  
(順不同) : 日本郵政キャピタル株式会社  
株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ  
株式会社よしもとインベストメント  
中京テレビ放送株式会社  
マネックスベンチャーズ株式会社  
フリービットインベストメント株式会社 等
- 取引銀行 : みずほ銀行 芝支店  
三井住友銀行 京橋支店
- 関係会社 : 香港同源有限公司【100%子会社】  
(PARONYM HONGKONG LIMITED)  
上海初画网络科技有限公司【合弁会社】  
(Shanghai Chuhua Network Technology Co.,Ltd.)
- 事業内容 : 動画市場における新しい技術の開発及び提供  
動画配信事業  
映像等の企画及び制作事業
- 主な受賞歴 : 世界発信コンペティション  
東京都ベンチャー技術優秀賞(2018)  
CHUKYO-TV INNOVATION PROGRAM  
最優秀賞(2018)



### 小林 道生 代表取締役 CEO

15歳よりBrentwood College School (カナダ) で約4年間の留学経験を経て帰国後、1999年 明治学院大学国際学部国際学科入学。  
2003年から2011年 ソフトバンク (株) (前身日本テレコム(株)) の国際映像通信事業部門に従事。  
2012年5月 WEB広告事業やEC事業を行う会社、(株) インタープレイトを設立。代表取締役に就任。  
2016年11月 インタラクティブ動画事業を行う会社、パロニム株式会社を設立。代表取締役に就任。



### 井上 卓郎 取締役 COO

山形県立山形東高校を卒業後、2009年 国立大学法人大阪大学経済学部入学。  
2013年 マスターピース・グループ株式会社入社。社長室にて、主に新規事業主幹及び経営企画部門及び法務部門を担当。  
2015年 グループ内子会社、株式会社プレミアムダイニングアンドパートナーズ、代表取締役に就任。  
2016年 株式会社CXOを設立。取締役就任。(現任)  
2017年3月 パロニム株式会社の事業運営に参画。同年7月取締役に就任。2018年11月に取締役副社長に就任。



### 上田 真也 取締役 CTO

駿台甲府高校を卒業後、1997年 東京理科大学情報科学科入学。  
2001年 東京理科大学大学院 理工学研究科入学。  
IT企業数社を経て、2008年 画像解析ITベンチャー、株式会社リミックスポイント (東証マザーズ) 入社。  
2011年 株式会社アマナホールディングス (東証マザーズ) 入社。  
2014年 グループ内子会社、RayBreeze株式会社取締役に就任。  
2016年11月 パロニム株式会社を設立。取締役に就任。



### 蘇武 和也 取締役 CFO

海城高校を卒業後、2003年 一橋大学商学部入学。  
2008年有限責任監査法人トーマツに入所し、東証上場企業等の監査業務、財務会計・内部統制コンサル業務に従事。  
2018年に株式会社みんれび (現株式会社よりそう) 入社。  
2019年6月 パロニム株式会社経営管理部長に就任。  
2020年4月に取締役に就任。

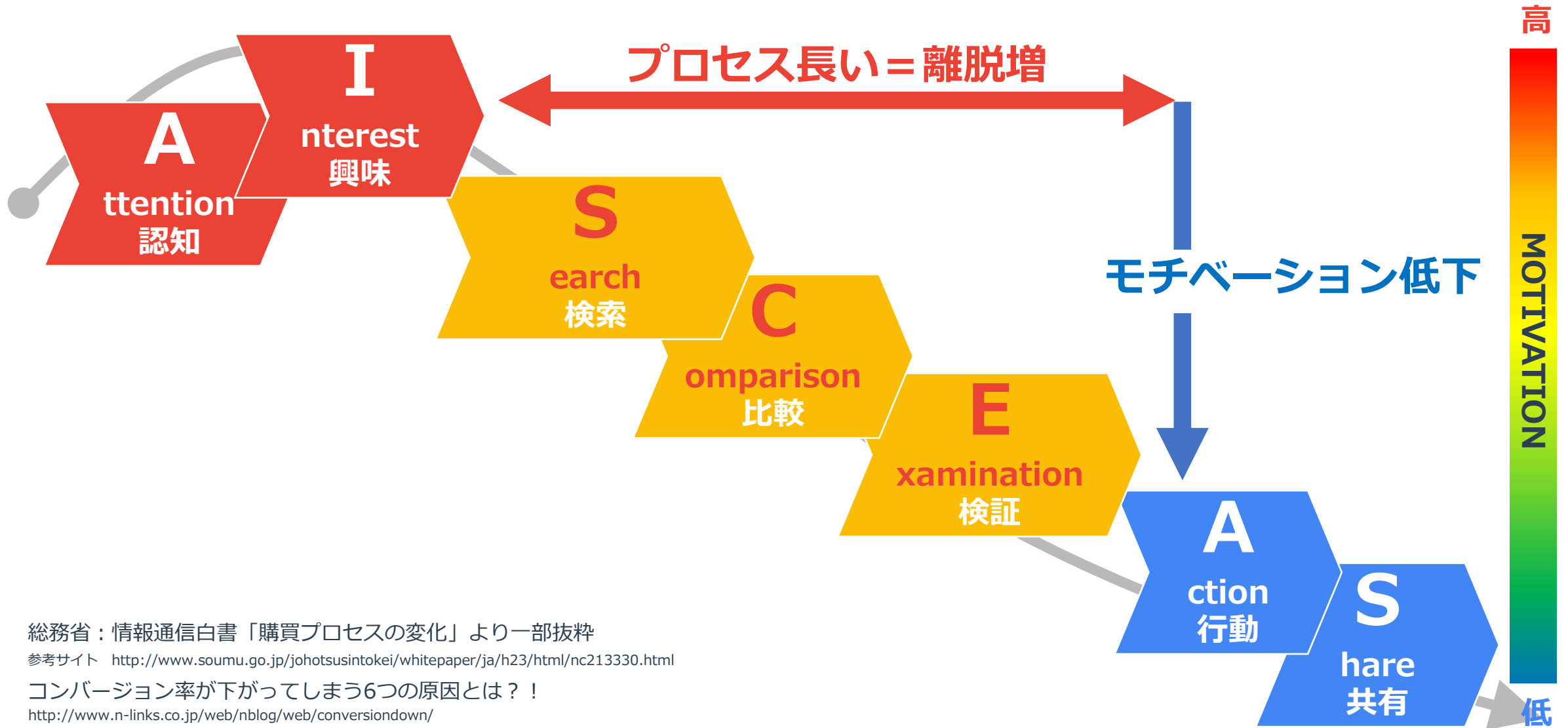


どこにいても

いつでも気軽に

動画が見られる時代になった

# 動画→検索 の課題



総務省：情報通信白書「購買プロセスの変化」より一部抜粋

参考サイト <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h23/html/nc213330.html>

コンバージョン率が下がってしまう6つの原因とは？！

<http://www.n-links.co.jp/web/nblog/web/conversiondown/>

# 解決策

動画から情報取得できる

簡単・便利で心地良い

技術・サービスを創る



# Vision & Mission

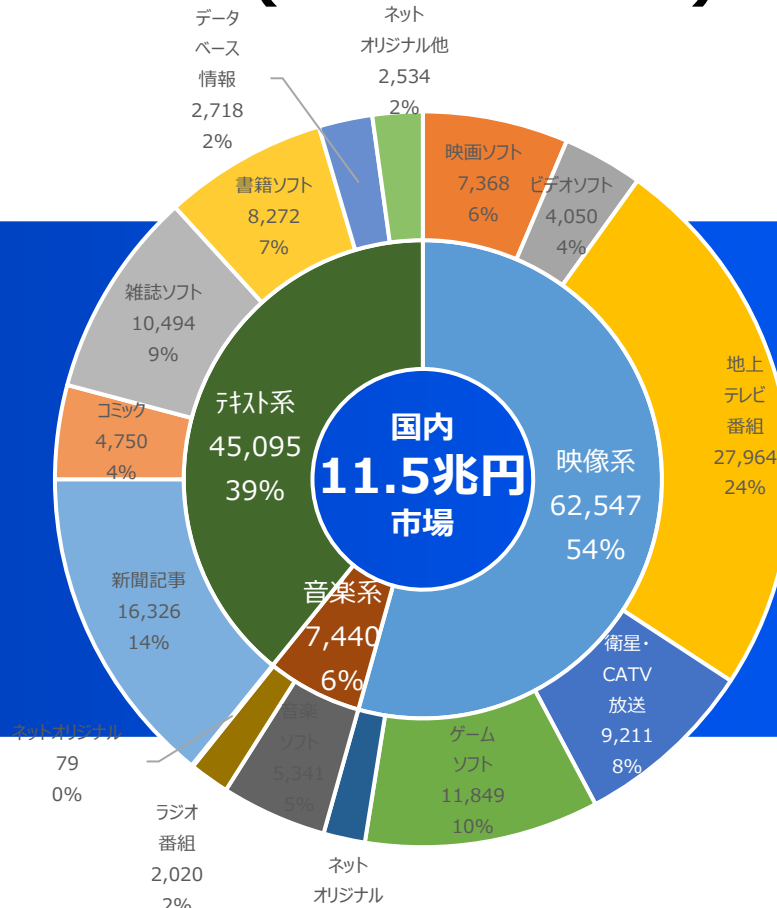
“5G”、“スマートTV”がもたらす、通信・デバイス・生活者の変化  
コンテンツ市場(国内11.5兆円)の変化が事業機会

5G

“5G”による  
通信高速化



“スマートTV”  
普及・一般化



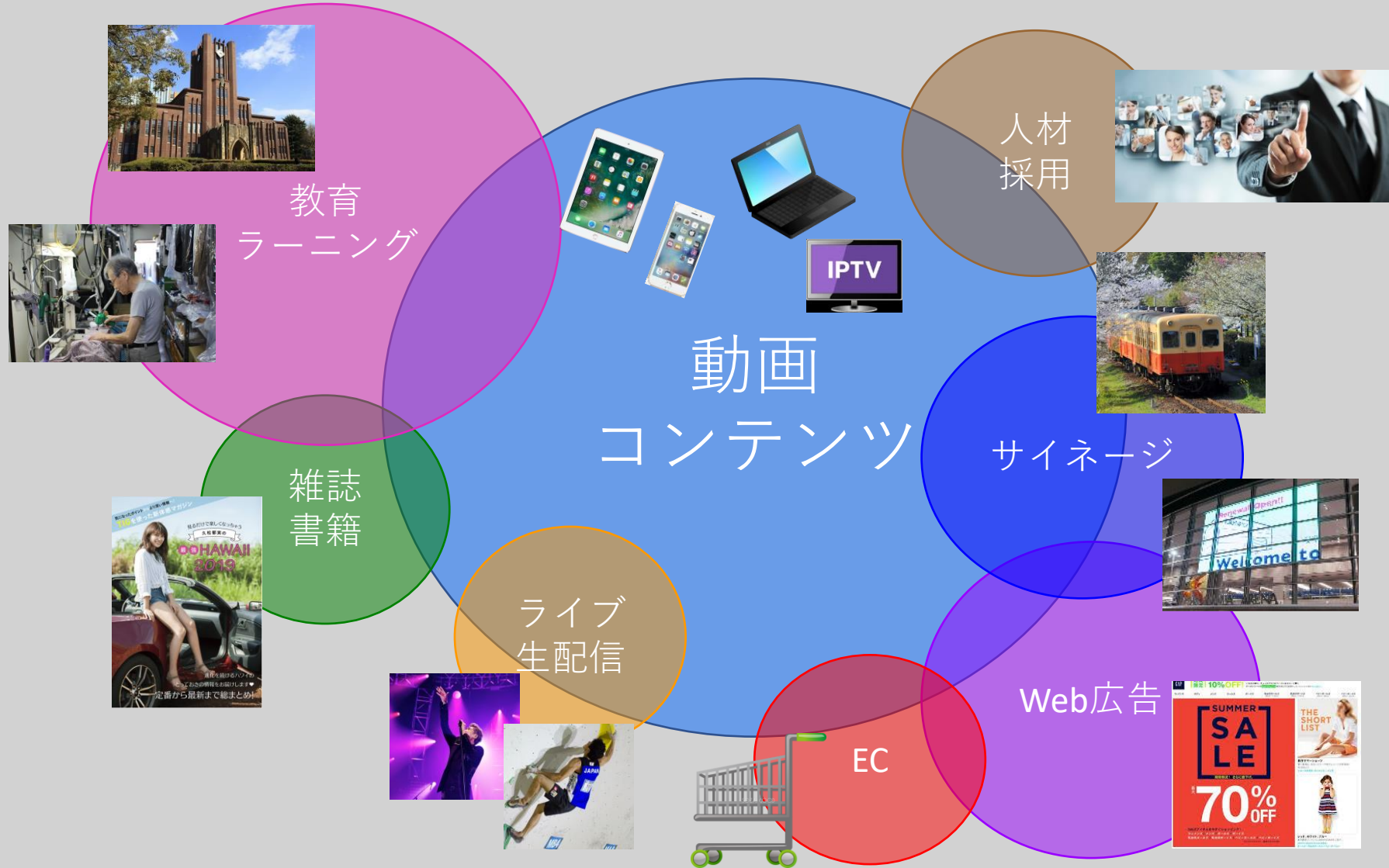
リッチコンテンツ・遠隔・IoT

低遅延・高速/大容量通信・多接続

あらゆる動画視聴から検索を引き算する ゲームチャンジャーを目指す

# TIGのサービス展開戦略

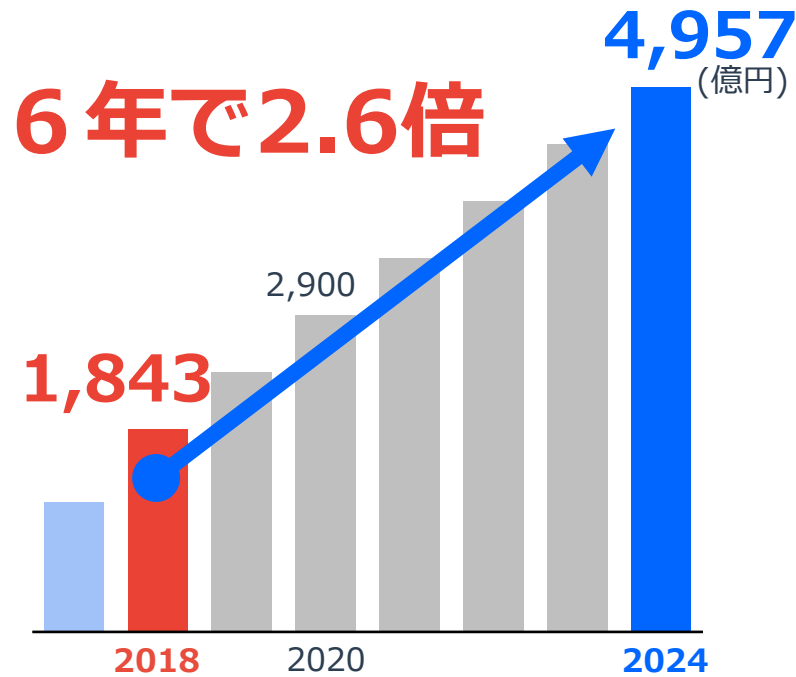
既存の動画コンテンツ市場に捉われないサービス展開を行っていく



# 市場成長予測(国内)

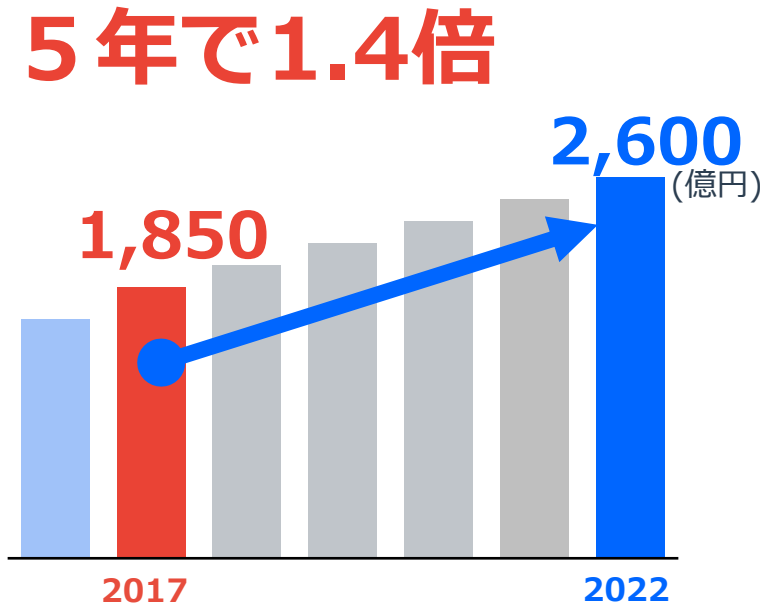
特に重視するターゲット市場規模予測だけで見ても1兆円規模となる

①動画広告市場



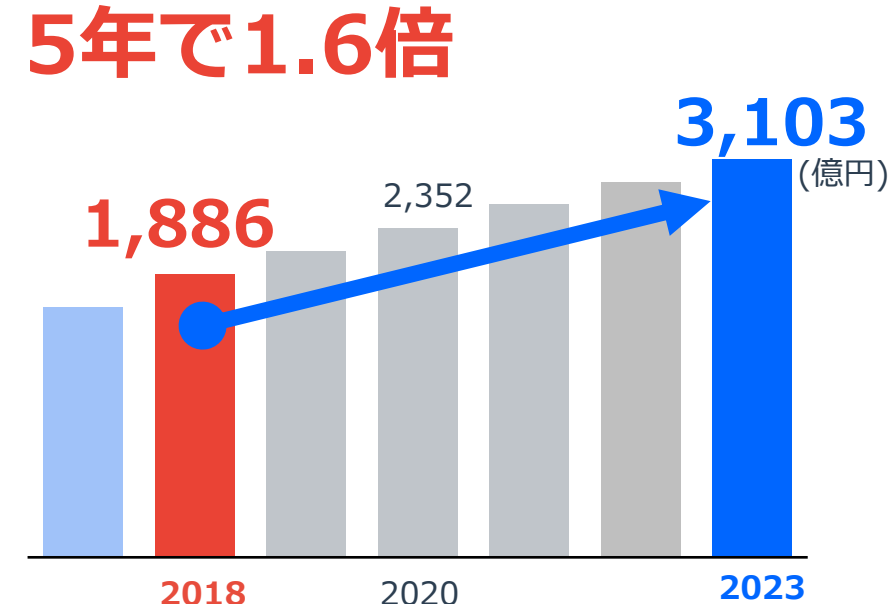
出所：動画広告の市場規模推計・予測 オンラインビデオ総研 / デジタルインファクト調べ (2018年11月30日)

②動画配信(VOD)市場



出所：一般財団法人デジタルコンテンツ協会 動画配信市場調査レポート2018

③教育コンテンツ市場 (TIG Learning)



出所：野村総合研究所 2018.06 IT Solutions Frontier P21



# Image Video



# サービスラインアップ

1

TIG

2

TIG Branch Video

3

TIG Commerce

4

TIG Magazine

5

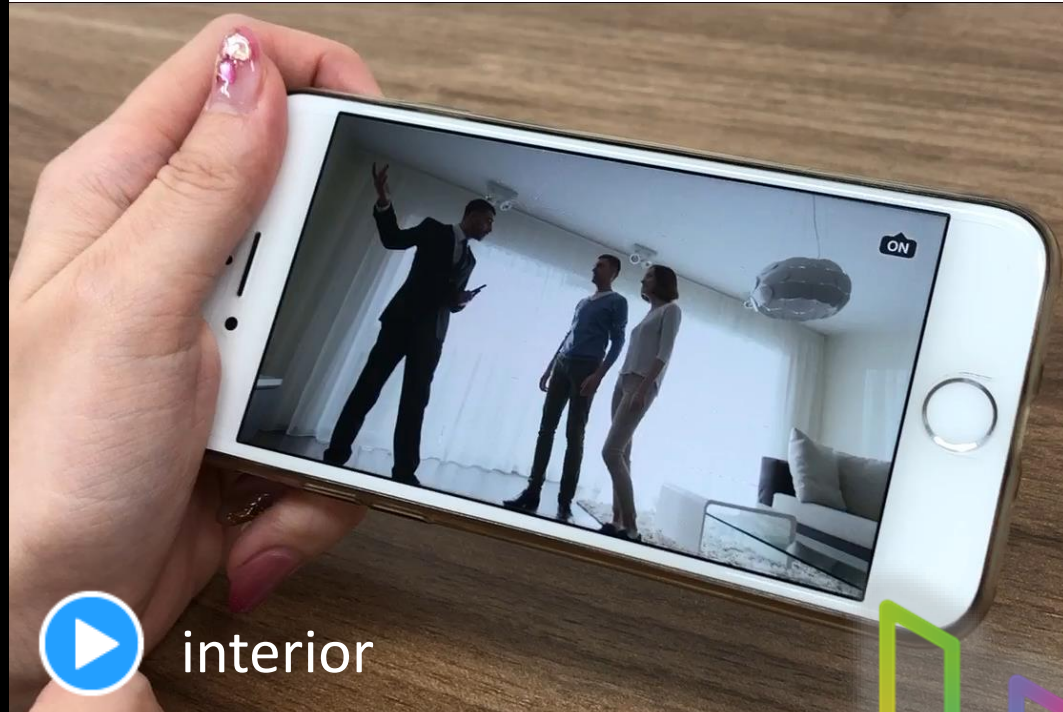
TIG Signage

6

TIG Live

動画の中の気になるポスト

検索 ↓ 触る 時代へ



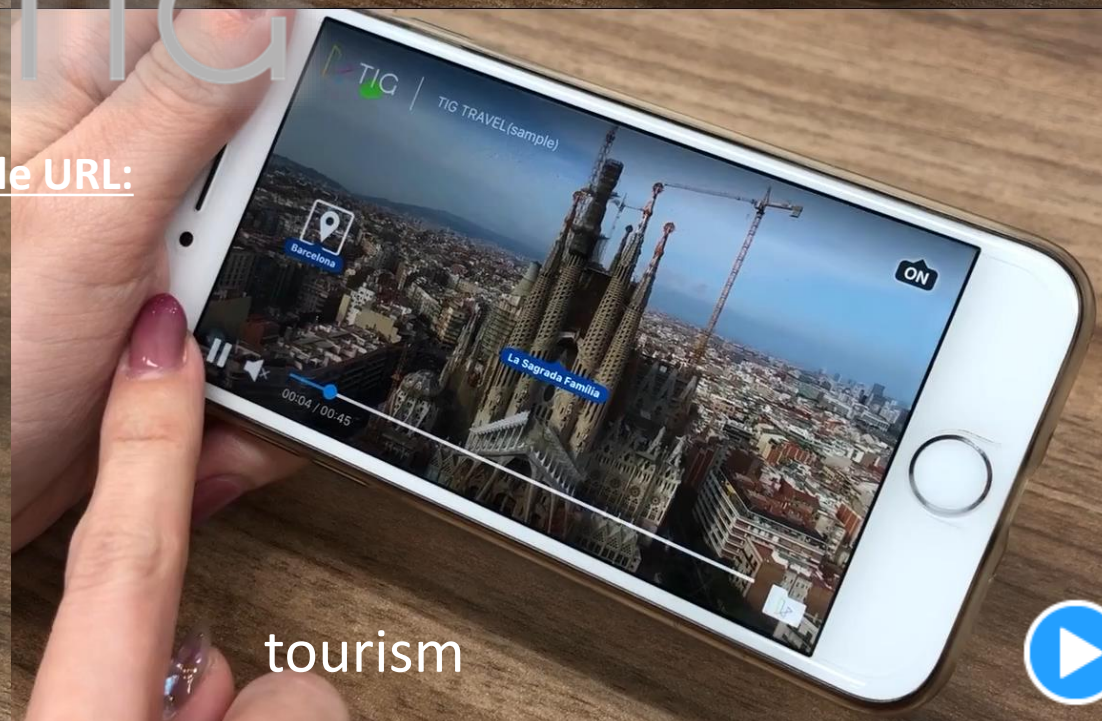
interior



outfit



recipe



tourism



sample URL:

## TIG Branch Video

### 動画の結末は自分で選ぶ

動画の中に出てくる  
次のシーンの選択肢

シームレスに次シーンが再生  
各シーンでTIGもできる



00:00 / 00:22



# TIG Commerce

< 特許出願中 >

## ECカート機能 完全内蔵

ストックしたアイテムを  
その場で決済完了できる

コマース特化型TIGサービス



SAMPLE URL:



# TIG Magazine

<特許出願中>

静止画からも

動画からも

TIGれる

ハイブリッド電子書籍



[SAMPLE URL:](#)



# TIG Signage

<特許出願中>

サイネージでTIGを活用

サイネージで見たコンテンツ、  
TIGアイテムをスマホで持ち帰る

リアル店舗や観光等での利用

ルートマップ機能も内蔵



SAMPLE URL:

ON



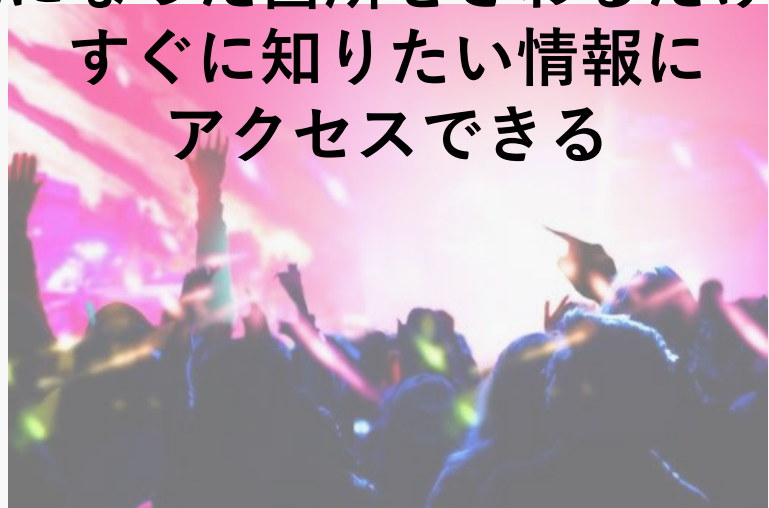
>>  
NEXT

TIG Live

< 特許出願中 >

世界初  
生配信の映像から  
リアルタイムに情報取得

ライブストリーミング中に  
気になった箇所をさわるだけで  
すぐに知りたい情報に  
アクセスできる





# 技術・サービスモデル

**1** TIG CMS

---

**2** 掲載・配信先 例

---

**3** サービス提供モデル

---

**4** Web Player API 例

---

# TIG CMS

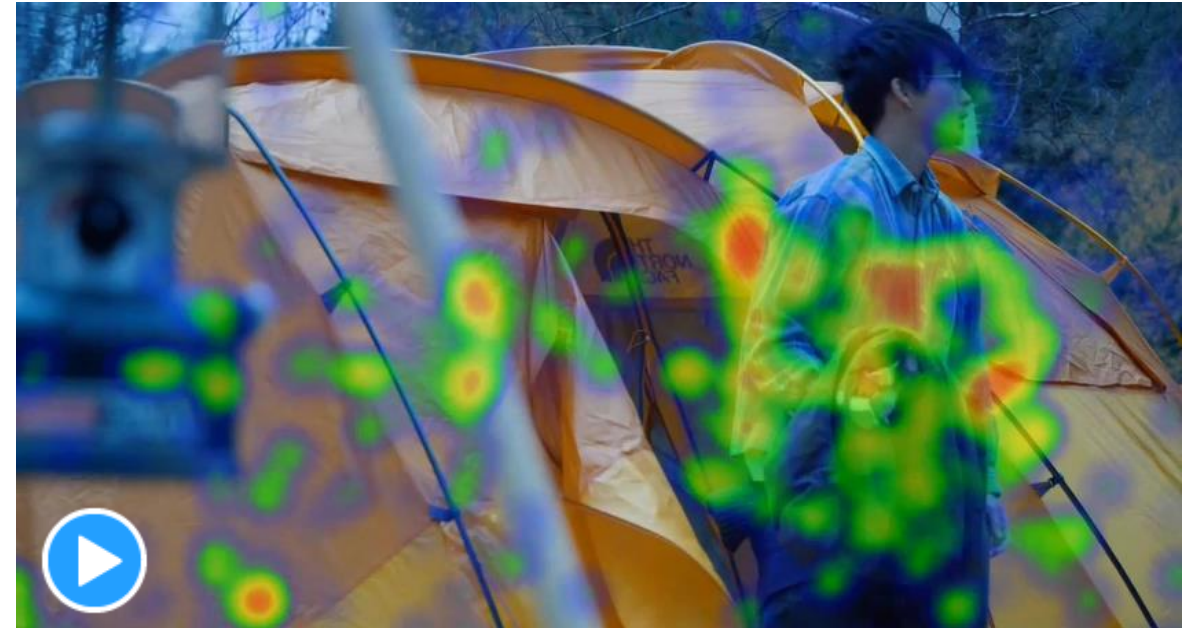
## Object Tracking TIG編集

<特許取得済>



## 視聴行動分析

<特許取得済>



画像

サムネイル og:image

変更 変更

jpg, png - 100MBまで

アイテム 3件 並び替え 作成日時新しい順

	Lady's hat http://store.14plus.jp/prod...		White Tshirt http://www2.hm.com/ja_jp...		Lacy top https://belluna.jp/01/0101...
	新規アップロード		登録済みのアイテムから追加		

TIG編集

再生数

総再生回数	306
5秒以上再生回数	245
ユニークユーザー再生回数	189
ユニークユーザー5秒以上再生回数	156

再生デバイス

視聴完了率

25%再生	95.56%
50%再生	39.61%
75%再生	25.60%
100%再生	0.00%
平均再生率	43.05%

視聴完了率グラフ

画面タップ

総タップ回数	4,143
TIG領域	3,342 1,874.1%
非TIG領域	601

タップ発生グラフ

ストック

TIGアイテムストック発生	940	32.7%
ユニークストック発生	340	30.1%

ストック発生グラフ

アイテム別ストック発生グラフ

URLジャンプ

総ジャンプ回数	186	62.0%
ユニークジャンプ回数	136	62.5%

URLジャンプ発生グラフ

アイテム別URLジャンプ発生グラフ

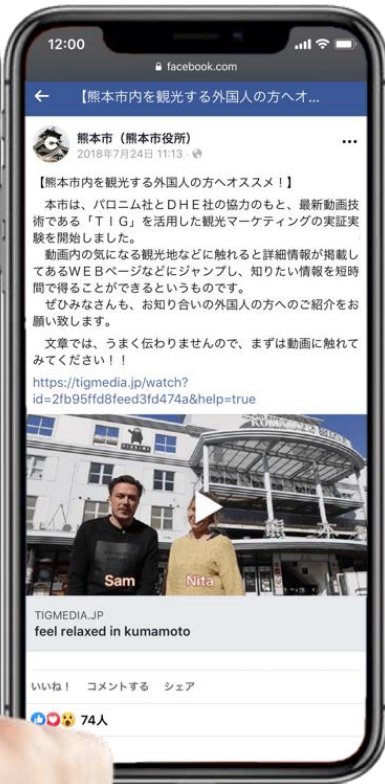


# 掲載・配信先 例

HP LINE 企業ホームページや LINEアカウントに掲載

Twitter Facebook SNSの企業アカウントで掲載

Instagram SNSの広告配信



# サービス提供モデル

SaaS モデル

LICENSE モデル



FLOW 1 素材(動画 / アイテムのサムネイル画像 / リンク先のURL)を管理画面からアップロードして頂きます。

FLOW 2 お客様にてTIG編集(タグ付)頂けます。  
弊社にご依頼いただく場合には、弊社にて3営業日以内にTIG編集(タグ付)致します。

※1動画のボリューム等によっては、3営業日以上頂く場合もございます。ご了承ください。

FLOW 3 iframeタグ、divタグまたはURLを取得し、クライアント様ホームページやSNS等でご利用ください。

※TIG映像は弊社サーバから配信されます。

SaaS モデル

LICENSE モデル



サーバーサイド

お客様のサーバー環境にTIG編集及びTIG配信環境を構築します。  
TIGの配信サーバーからは“動画”と“メタ情報”が配信されますが、動画配信とメタ情報配信のどちらかのみをお客様の環境に構築することも可能です。



プレイヤーサイド  
APP SDK / WEB SDK

お客様のスマートフォンアプリにTIGを実装するアプリ専用SDKを提供します。  
また、Web上のTIGプレイヤーに対してデータ連携できるWeb用APIも提供します。



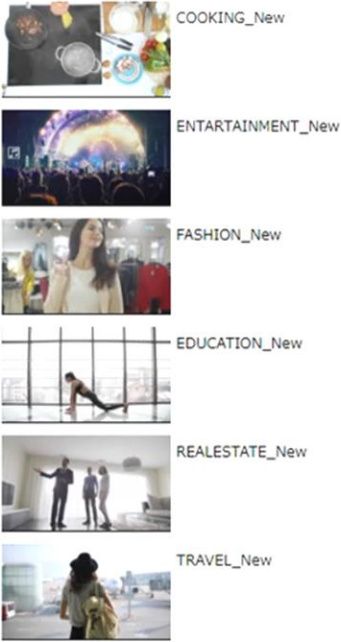
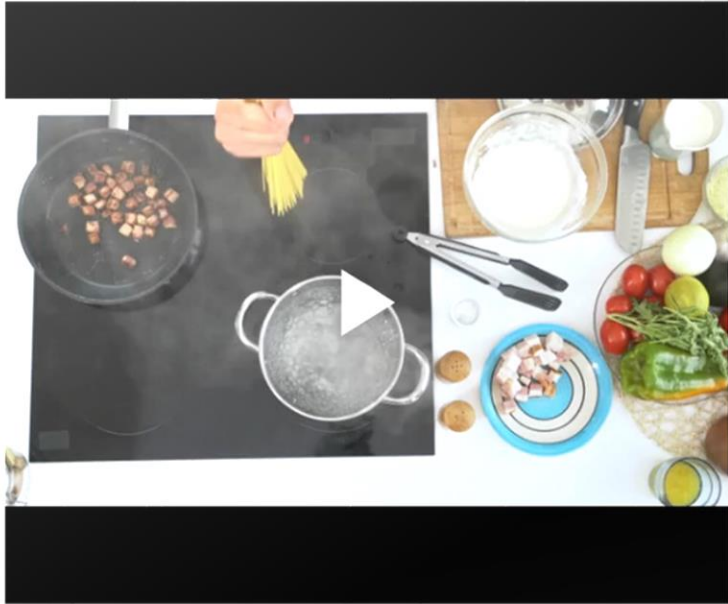
他社メディアツール  
プラグイン

お客様がご利用中の動画配信プラットフォーム上でTIG機能が実現出来るプラグインを提供します。すでに、主要動画配信プラットフォーム数社に対応しています。


# Web Player API (例)

TIGPlayer WEB API    StockArea    Player


TIG COOKING



▶ ストックエリア



key point!!



複数の動画から  
ストックしたアイテムを  
一覧表示、保存が可能

ゲーム的な仕様や  
デザインカスタマイズなど

自由度の高いAPIを提供



# 導入実績

1

最新導入実績

2

マスメディア編

3

自治体編

4

TIG magazine編

5

業種別サマリー

# 最新導入実績

サービス開始から約1年で450本程度の事例

C Channel株式会社



PAUL & JOEの新ベースメイクで簡単♪ "透けツヤ肌"の作り方



[動画はこちらから](#)

株式会社バイクルーズ  
MINIMAL UTILITY



[動画はこちらから](#)

株式会社アルペン  
アディダスジャパン株式会社  
WOMEN #PLAYCASUAL SPECIAL MOVIE

Alpen Group



[動画はこちらから](#)

株式会社NTTドコモ



IZ\*ONE さいたまスーパーアリーナ公演 (新体感ライブ)



[動画はこちらから](#)

株式会社講談社  
VoCE11月号

おもしろくて、ためになる  
講談社



[動画はこちらから](#)

株式会社ニトリ  
【ニトリで手軽に模様替え】



[動画はこちらから](#)



# 導入実績 <マスメディア編>

株式会社テレビ朝日  
ももクロChanプレゼンツ ももクロも絶賛！  
差し入れ番長からの差し入れセレクション



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社  
マンガ飯



[動画はこちらから](#)

株式会社日経BP  
【黒須もあ】徹底解剖！  
iPhone11Pro分解してみた！



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社  
前略、大徳さんスピンオフ～飛騨高山ぶらり編～



[動画はこちらから](#)

株式会社サガテレビ  
RECORD GIRL 観光ガイド



[動画はこちらから](#)

株式会社日本経済新聞社  
MJMJ(もじゃもじゃ)会議



[動画はこちらから](#)

# 導入実績 <自治体編>

杉並区  
Walk around Suginami!!  
~Japan's Cultural Treasure Chest~



[動画はこちらから](#)

徳島県  
Beautiful Tokushima



[動画はこちらから](#)

香取市佐原  
TWO DAY TRIP IN SAWARA BY HOSTEL Co-EDO



[動画はこちらから](#)

熊本県  
FIRED UP! KUMAMOTO: ELEMENTS



[動画はこちらから](#)

熊本市  
feel relaxed in kumamoto



[動画はこちらから](#)

大分県  
大分・熊本観光 遊び・食べ・笑い「TSUKUSE」



[動画はこちらから](#)

# 導入実績 <TIG magazine編>

株式会社NTTドコモ  
久松郁実の最強HAWAII 2019



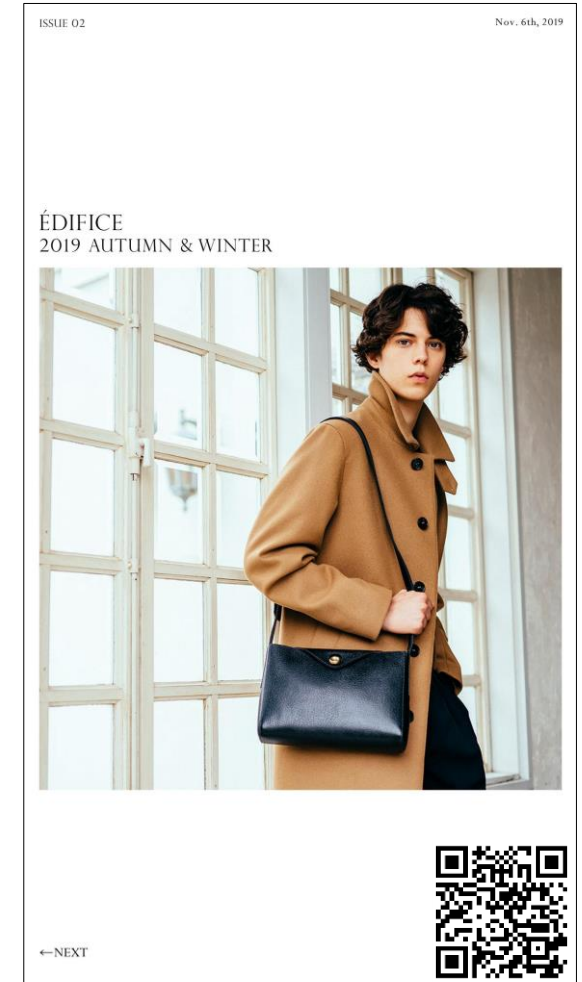
[マガジンはこちらから](#)

エヴァンゲリオン中京圏プロジェクト実行委員会  
TIG magazine for  
エヴァンゲリオン中京圏プロジェクト



[マガジンはこちらから](#)

株式会社バイクルーズ  
ÉDIFICE 2019 AUTUMN WINTER CATALOG



[マガジンはこちらから](#)

# 導入実績 <海外編>

## 中国

2018年8月 bilibili 特集ページ



配信先：bilibiliアプリ内特集ページ  
iframeでTIGを埋め込み、アプリ内のECページへ遷移。

2018年9月 イオン岡山 グラマティカル



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)  
東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、TIG動画を配信。イオンプライベートブランド化粧品「グラマティカル」を特集。天猫、京東のECサイトへ遷移。

2019年1月 イオン宮崎 グラマティカル・グリーンアイ



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)  
東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、TIG動画を配信。イオンプライベートブランド化粧品「グラマティカル」を特集。天猫、京東のECサイトへ遷移。

2019年1月 エスコン 江ノ島/自由が丘マンション



配信先：COMING SOON  
ベトナム ホーチミンの不動産仲介会社Tien Phat Corp.が同社のプロモーション・イベント・及び営業ツールとしてTIG動画(プランチ)を採用。

## アメリカ・オーストラリア

2018年4月 BANKS JOURNAL プロモーション

日・米・露、3か国共同プロジェクトで誕生した人気のサブブランド「BANKS JOURNAL」が、インタラクティブ動画技術「TIG/ティグ」を採用



配信先：公式サイト  
アメリカ カリフォルニア州 ファッションブランドBANKS JOURNALが運営する公式サイトに、TIGによるプロモーション 及びファッション動画を配信。アイテムの詳細ページへ遷移。

## 韓国

2019年11月 Hyundai Department Store



配信先：公式サイト

韓国Hyundai Department Store Co., Ltd.が運営する公式サイトにTIGによるファッション動画をPOC配信。アイテムの詳細ページへ遷移。

## ベトナム

2019年12月 Tien Phat プロモーション



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)

東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、日本の不動産情報を配信。記事内のTIG動画から不動産情報ページへ遷移。

## タイ

2019年12月 ROCK THAILAND BATCH 2 (COMING SOON)



COMING SOON

2019年12月15~17日  
在タイ大使館主催イベント  
タイの主要30財閥を集めて日本ベンチャー100社の紹介

事業アライアンス、資本提携先とのマッチングを目的として参加予定

# 導入企業 業種サマリー

## 通信キャリア

docomo、SoftBank

## マスメディア

中京テレビ、テレビ朝日、サガテレビ、日本経済新聞社

## リテール

Disney, THE NORTH FACE, Columbia, Nadia(adidas), Alpen, JINS

## 自治体

東京都、熊本県、徳島県、大分県、杉並区、熊本市、香取市佐原

## ハイライト

LEXUS、パリコレ、東京ガールズコレクション、湘南ベルマーレ

## 海外

中国

イオン、bilibili、上海グルメ番組、観光案内番組

米国・豪州

BANKS JOURNAL

# 実績値

1 実績平均値

---

2 コンテンツ別実績値(例)

---

3 クライアント様実績例：CVR(購入)比較

---

4 エンタメ会社様：実績推移

---

# 実績平均値

集計期間: 2019年1月~2020年3月

平均TIG箇所数 14箇所/動画

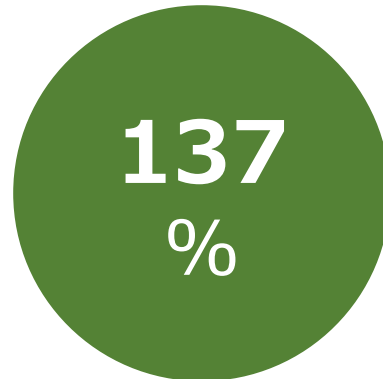
平均動画尺 2分44秒

TAP率



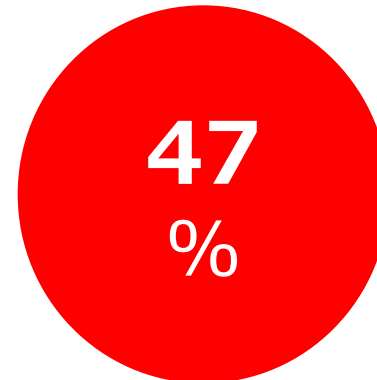
総タップ数/再生数

STOCK率



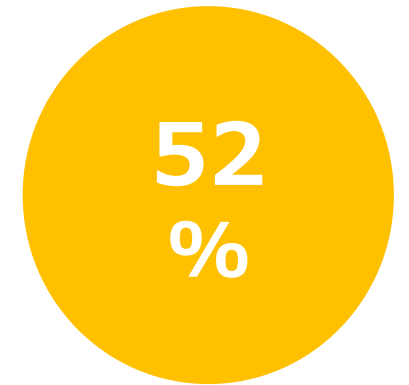
アイテムストック数/再生数

JUMP率



リンクページへの  
ユニークジャンプ数/ユニーク再生数

視聴完遂率



# コンテンツ別実績値(例)

## 地上波VOD アイドル系動画



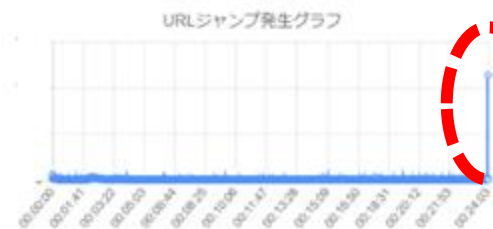
動画尺  
**24分03秒**

TIGアイテム数  
**27個**

視聴完遂率  
**24.94%**

TIGエリアTAP率  
**752.4%**

CTR  
**45.9%**



## ファッションショー SNS拡散



動画尺  
**2分32秒**

TIGアイテム数  
**23個**

視聴完遂率  
**45.78%**

TIGエリアTAP率  
**375.3%**

CTR  
**23.5%**



ユニークジャンプ回数

時間軸(動画)

## アパレル SNS広告配信



動画尺  
**57秒**

TIGアイテム数  
**18個**

視聴完遂率  
**41.00%**

TIGエリアTAP率  
**249.8%**

CTR  
**21.0%**



異なるコンテンツや動画尺、出面でも  
多くのケースで視聴後にLPにジャンプ



# クライアント様実績例：CVR(購入)比較



Instagram Ad

VS



TIG Ad on Instagram



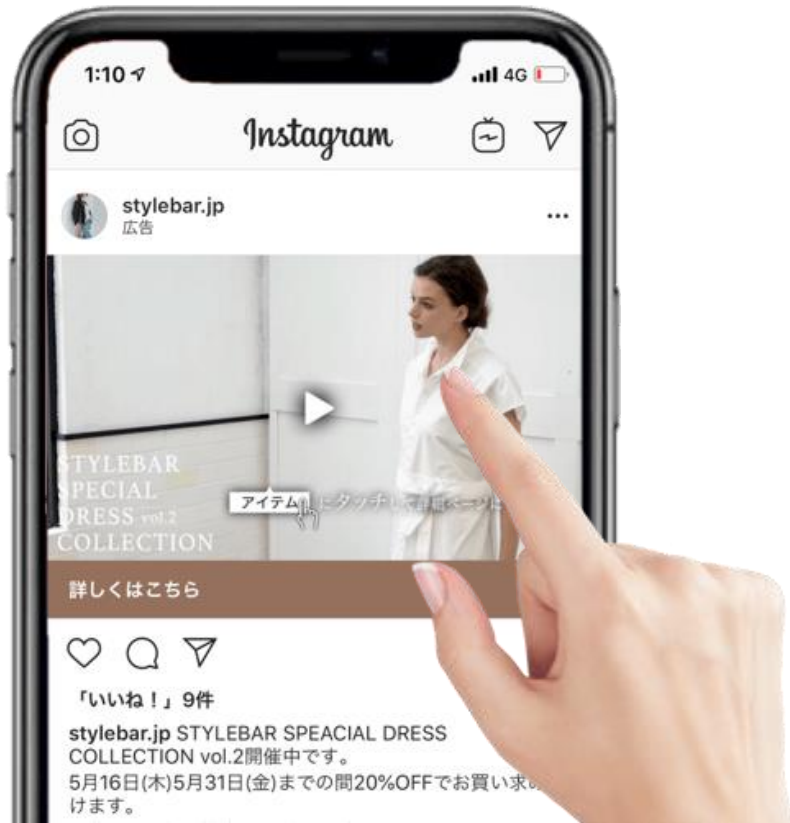
Youtube Video

VS

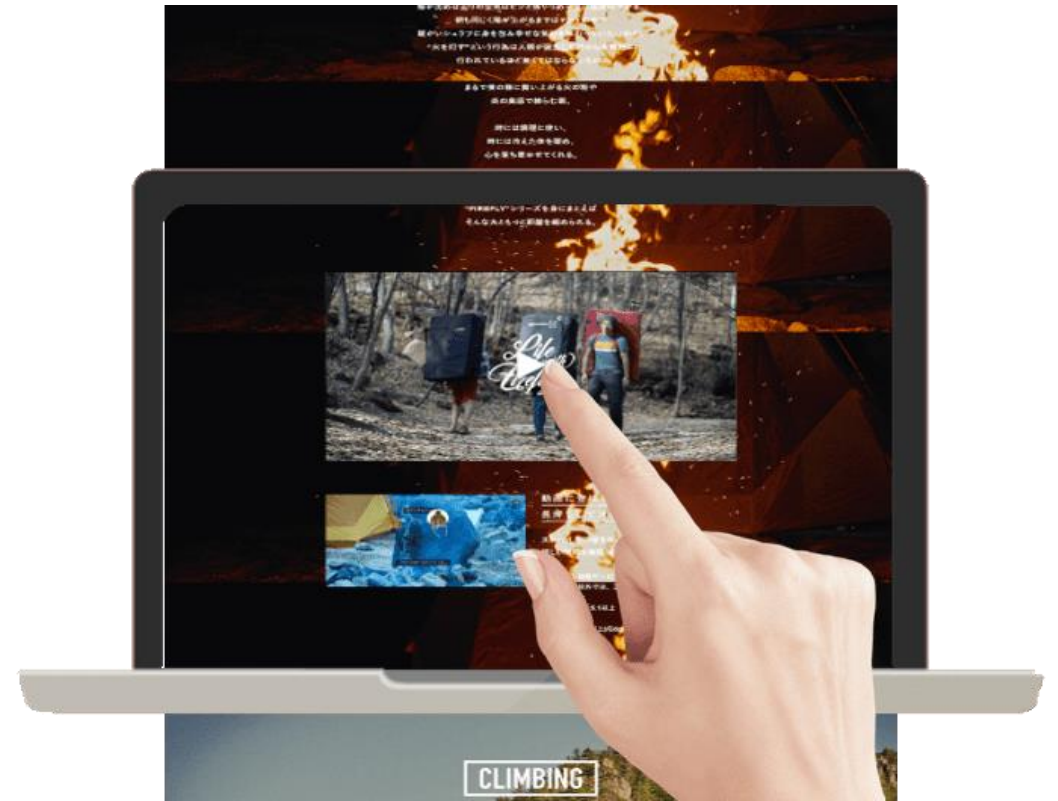


TIG Video

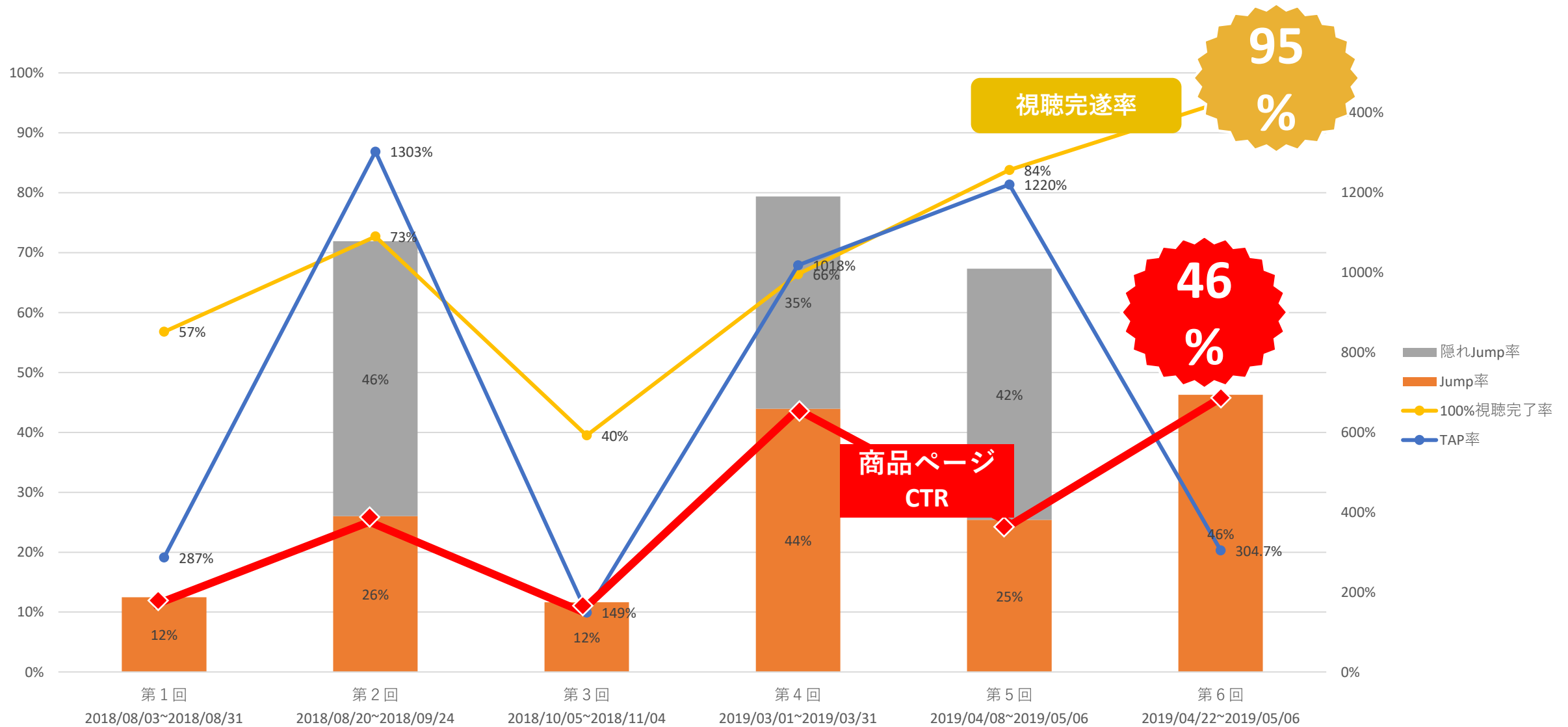
**CVR: x2+**



**CVR: x3+**



# エンタメ会社様：実績推移 初回⇒6回目



# 協業／アライアンスパートナー企業

**1** アライアンス企業様(例)

---

**2** 協業企業様リスト

---

# アライアンス企業様(例)



資本提携



資本提携

業務提携



資本提携



we drive emotions.

業務提携



共同研究開発



連携協定



共同開発



共同開発

# 協業企業様

## 映像制作会社様



Pinto !

Good Feeling



## 協業会社様



S-cubism



BANKS JOURNAL



# Appendix

# 2020更なる開発



TIG TV

一定距離から視聴する大型端末にて  
ジェスチャーセンサーなどを用いた  
TIG視聴UIの開発



× AI / Data

TIGから取得した様々な視聴行動  
データを他のBIG DATAと連動させ  
ユーザ利便性に発展させる開発

# 教育利用への検証①：目的と条件

## 通常マニュアル VS TIGマニュアル 比較効率検証

複雑なレゴブロックを作成する際に、どちらのマニュアルを使用することで、より効率よく作成、習熟できるかを検証した。

検証期間=それぞれ半年間ずつ、延べ60チーム

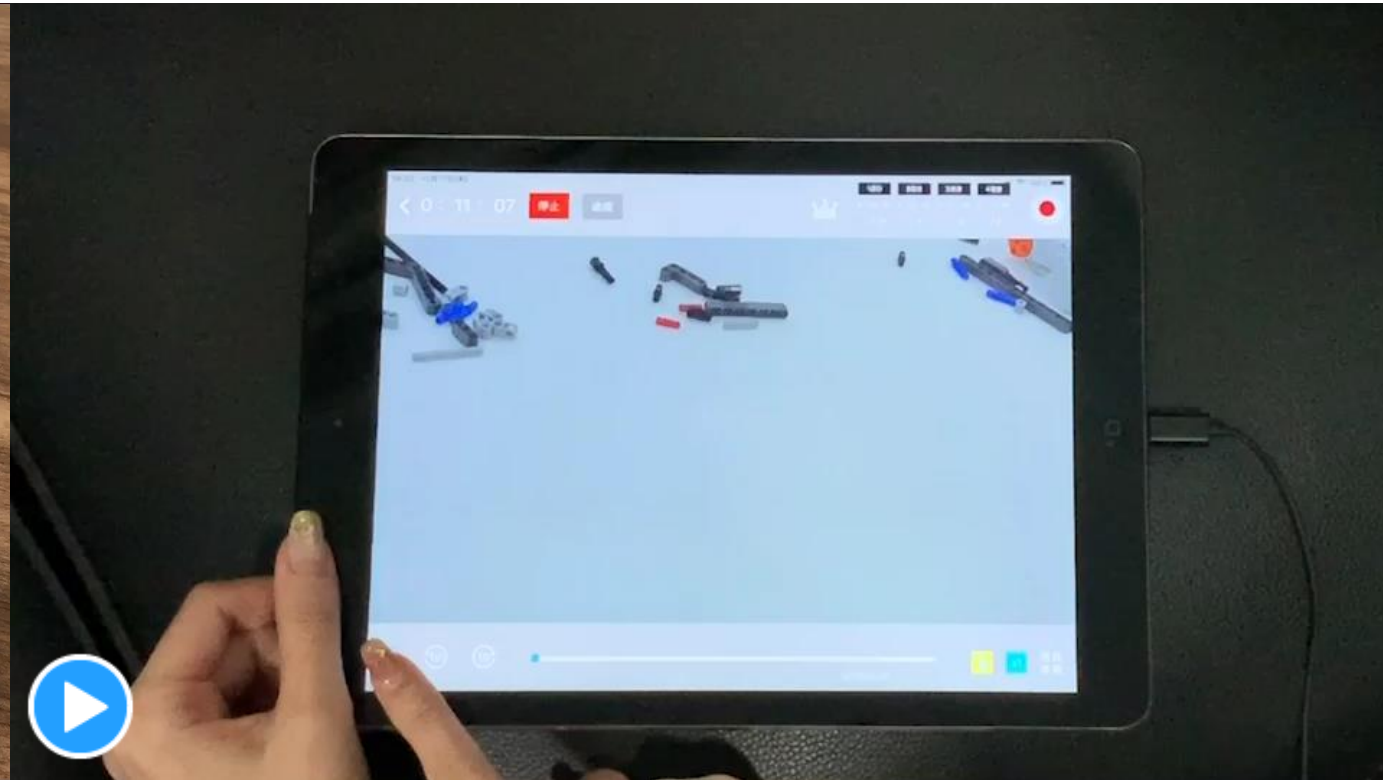
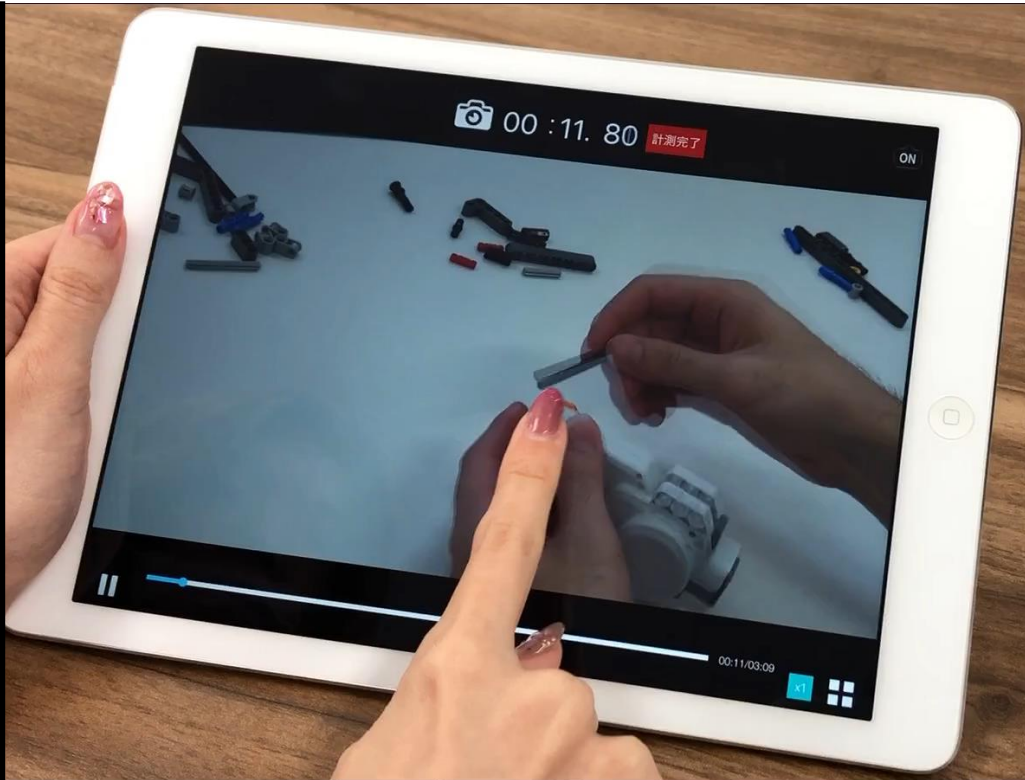
\*TIGマニュアル=ラーニング用に特設オプションを加えたTIG動画システム



# 教育利用への検証②：TIGマニュアル(例)

1. 2018年9月～2019年3月版(検証対象)

2. 2019年4月～(新規検証中)



1. 動画内の対象に触れると、その時点における作業の静止画マニュアルに切り替わる(動画は右下にサムネイル化)
2. サムネイル状態の動画に触れると、動画の再生開始
3. 左上部にあるカメラボタンに触れると、そのフレームをブックマーク→ブックマークされたフレームに触れると、そのシーンから再生される
4. その他、機能

1. 動画内の左側に登場するパーツのサムネイルに触れると、原寸大のパーツの画像が表示される(何割かの学生は、ここに実際のパーツを載せて素早くパーの確認をしている)
2. 1の機能動作を音声により操作

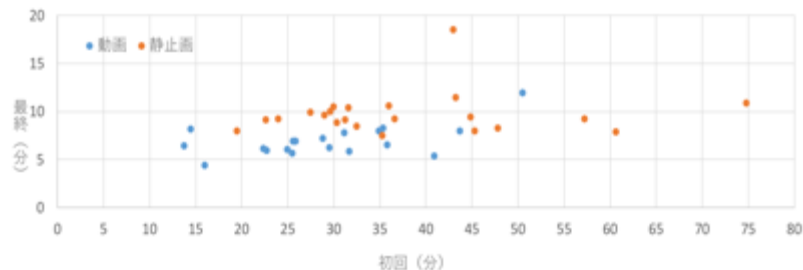
📌 今後は下記のような+機能を検討中

- ・原寸大のパーツ画像に並べて、静止画マニュアルの表示
- ・既存の機能に加え、分からないシーンのストックからチャットやポットへの連携
- ・ブックマークした内容への書き込み

# 教育利用への検証③：検証内容と実績

## 1. 前期と後期の結果比較 / 組み立て時間および統計量

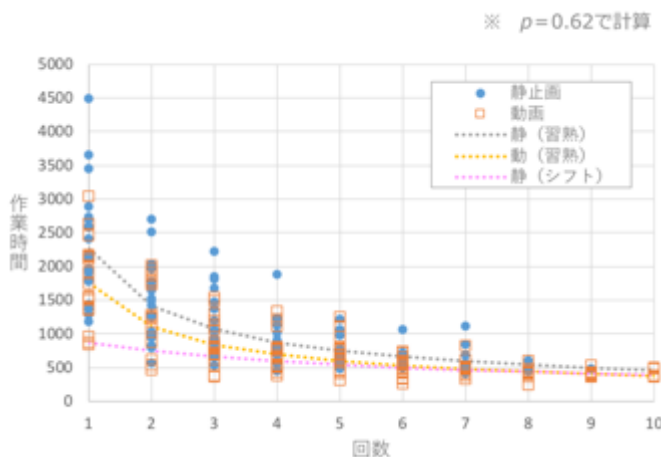
組み立て時間



統計量

	静止画初回	静止画最終	動画初回	動画最終
平均	<b>37.88</b>	<b>9.69</b>	<b>29.54</b>	<b>6.85</b>
分散	<b>179.77</b>	<b>4.97</b>	<b>97.24</b>	<b>2.462</b>
最大	74.83	18.50	50.55	11.92
最小	19.53	7.48	13.78	4.32

## 2. 前期と後期の結果比較 / 習熟度曲線の比較



習熟曲線  $y(x) = cp^{a(x)}$

$y(x)$  :  $x$ 個目の作業時間、  
 $c$  : 初回作業時間、  
 $\rho$  : 習熟率、 $a(x)$  : 乗数

## 3. 前期と後期の結果比較 / TIG動画の効果検証 (分散、平均)

F-検定: 2 標本を使った分散の検定

	変数 1	変数 2	$H_0$ : 前後期の初回の分散に差がない $H_1$ : 前後期の初回の分散には差がある
平均	29.53704	37.87778	
分散	97.24185	179.7712	
観測数	18	22	
自由度	17	21	
観測された分散比	0.54092		
P( $F \leq f$ ) 片側	0.101229		⇒ 帰無仮説が採択 (等分散である)
F 境界値 片側	0.450674		

t-検定: 等分散を仮定した 2 標本による検定

	変数 1	変数 2	$H_0$ : 前後期の初回の平均に差がない $H_1$ : 前後期の初回の平均には差がある
平均	29.53704	37.87778	
分散	97.24185	179.7712	
観測数	18	22	
プールされた分散	142.8502		
仮説平均との差異	0		
自由度	38		
t	-2.19574		
P( $T \leq t$ ) 片側	0.017143		
t 境界値 片側	1.685954		
P( $T \leq t$ ) 両側	0.034287		⇒ 帰無仮説が棄却 (平均に差がある)
t 境界値 両側	2.024394		

# 教育利用への検証④：検証結果

平均値は短縮された

分散の値が小さくなった

習熟度を早期に高める



# 中国展開

香港に100%子会社、上海ではテレビ放送事業社と共に合弁会社を設立。  
中国国産プラットフォーム「Alibaba Cloud」上にTIG配信環境を構築し、中国国内でもTIG動画の配信を実施している。

主な利用事例は、

越境EC

訪日インバウンド対策

また、「bilibili」(中国版ニコニコ動画)アプリ内にもTIG技術連携をし、試験配信等実施中。

香港同源有限公司(100%子会社)  
(PARONYM HONGKONG LIMITED)

上海初画网络科技有限公司(合弁会社)  
(Shanghai Chuhua Network Technology Co., Ltd.)



# 米国進出計画中

## 経済産業省「飛躍」シリコンバレーコース



### 飛躍 Next Enterprise

「飛躍 Next Enterprise」は、「シリコンバレーと日本の架け橋プロジェクト」\*の一環として、経済産業省の委託を受け、日本貿易振興機構(ジェトロ)とデロイト トーマツベンチャーサポート株式会社のコンソーシアムにより、高い技術力や優れた事業アイデアを持つ中小・中堅・ベンチャー企業等を日本全国各地から選抜し、イノベーション先進都市であるシリコンバレー、世界有数のIT企業がグローバル拠点を設置するベンガルールの2つのエリアに派遣するプログラムです。

本プログラムでは、派遣された企業経営者等が世界各地のベンチャーエコシステムの仕組みと活用方法を知ることによって、海外進出に必要な知見と人脈を早期に獲得し、世界の課題解決に寄与するビジネスをグローバルに展開させることを目指します。

\*「シリコンバレーと日本の架け橋プロジェクト」とは、安倍総理大臣が2015年4月30日に米国シリコンバレーで発表したプロジェクトであり、シリコンバレーと日本の起業家・企業をつなぐことで、グローバルに通用するイノベーションを持続的に創造する仕組みを形成することを目指すものです。

### 平成30年度 採択企業一覧

#### シリコンバレー

#### PARONYM

##### パロニム株式会社

人物や場所、服やBGMなど、映像の中には知りたい情報がたくさんあります。パロニム株式会社では、スマホやPCの画面にタッチするだけで、映像の中にある様々な情報を入手できる動画技術を開発しています。「映像→検索」のストレスやデジタルデバイスから解放され、言語の壁にもとらわれず、人々が気持ちよくネクストアクションを楽しめる次世代映像文化を目指します。また、テレビやLIVE、サイネージ等様々な拡張開発も始めています。

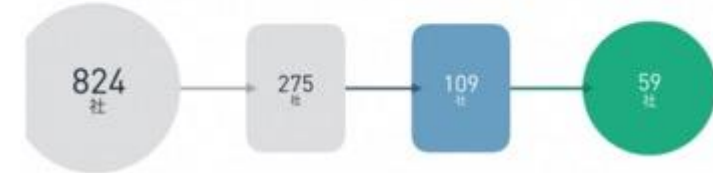
<https://www.paronym.jp/>



## Plug and Play Japan : IoT部門

### Plug and Play Japan、アクセラレーションプログラム Batch 2 (バッチツー) で国内外のスタートアップ59社を採択

#### アクセラレーションプログラムへの選考プロセス



#### IoT - Batch 2



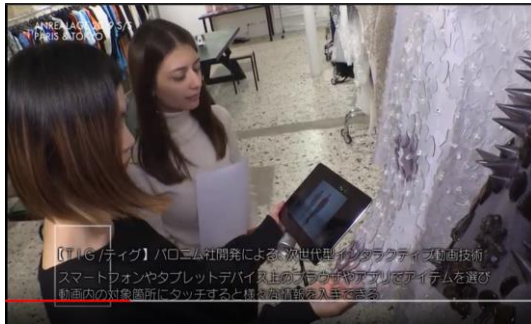
# TV & RADIO & AWARD

20180914日本経済新聞映像『スグ効く解説55』



## TV

20181014 BSテレ東『BUSINESS BASIC 超特別編』



20190206 フジテレビ『THE NEWS α』



## RADIO

20190131 J-WAVE  
「TDK DREAM PITCH」

<https://www.j-wave.co.jp/original/innovationworld/dreampitch/index.html>



## AWARD

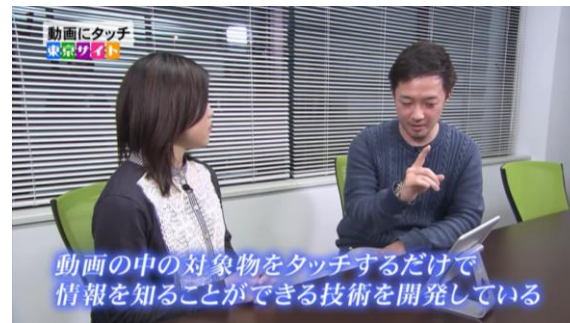
20181114 東京都2018年世界発信コンペティション  
製品・技術部門優秀賞受賞



20181110BSフジ『ANREALAGE2019S/S PARIS&TOKYO』



20190320テレビ朝日『東京サイト』



20180508  
「中京テレビ INNOVATION PROGRAM」  
最優秀賞受賞



# NEWSPAPER & WEB

## NEWSPAPER

20180323 日経産業新聞  
「動画タップ 服ポチる」



20200401 宣伝会議  
画面に触るだけで  
映像内の情報に簡単にアクセス



## WEB

20190228 PRESIDENT ONLINE  
「幸運な出会い」に恵まれる人の  
思考習慣  
<https://president.jp/articles/-/27808>

成功する経営者の多くは社運を変える出会いに巡り合っている。インタラクティブ動画の分野で注目を集める「TIG (ティグ)」を開発したパロニムの小林選手社長も、そんな一人だ。小林さんは「周りの人からは、あなたの幸運さかい出会いに繋がっているのではないかと、とわれます」と語る。いい出会いを引き寄せられる人はどこが違うのか――。



20190709 MarkeZine  
NIKKEI STYLEの配信番組がパロニムの  
「さわれる」動画技術を採用  
記事や別動画への遷移を実現  
<https://markezone.jp/article/detail/31516>

NIKKEI STYLEなどで配信中の「MOM (もじゃもじゃ) ミライ会議」が、動画配信テクノロジーベンチャー・パロニムの「さわれる」動画技術「TIG/ティグ」を採用した。



20190504 CNET Japan  
“触れる動画”サービス「TIG」の衝撃  
--検索のいらない世界を作る  
<https://japan.cnet.com/article/35135870/>



国内外の放送・映像事業者やアパレルブランド、教育系企業、さらには自治体など、さまざまな業界で注目を集めているのが、パロニムの提供するインタラクティブ動画「TIG (ティグ)」だ。動画内に映っている人物や着ている服、建物など、“気になる箇所”にタップするだけで、その情報に即座にアクセスできる。

事業として本格稼働しはじめたのは1年ほど前で、手がけてきた動画数は約350本とまだそれほど多くはないものの、テレビ局各社や携帯キャリア、人気ブランドなどに採用され、従来のような広告効果を生み出しているという。TIGとはどのような仕組みのサービスなのか、パロニム代表取締役小林選手と共同取締役CTOの上田真也氏に話を聞いた。

20190713 @DIME  
動画をタップするだけで知りたい情報にアクセス！  
検索不要の時代がやってくる  
<https://dime.jp/genre/737231/>



動画を見ていて、気になったモノやコトや音楽、知りたいけど検索するのがかったるい、そんな経験はないだろうか？最近では、若者でも、自ら検索ワードを入力して検索することが減り、ハッシュタグで検索する「SNS検索」を多用している。そんな中、パロニムが動画にさわれるだけで、検索ワードを入力することなく、情報の詳細ページにたどりつける技術「TIG(ティグ)」を開発した。2018年には中国でも上海を拠点としサービスを開始。また、今年度には米国でもサービスインする予定だという、パロニムの小林選手代表取締役と話を聞いた。

20190918 TECHABLE  
さわれる動画「TIG」を提供するパロニム株式会社、  
約2.3億円の資金調達を実施  
<https://techable.jp/archives/108154>



20200417 WWD JAPAN  
動画コマースの新潮流“触れる動画”、  
ファッション通販に新たな可能性  
<https://www.wwdjapan.com/articles/1070652>



ファッション業界でも拡大しつつある動画コマース。中でも「ティグ (TIG)」は、“触れる動画”テクノロジーとして注目を集める技術の一つだ。同技術は、動画内の対象物に情報や“ティグ”付けすることで、視聴中に気になったモノ・コトの検索や購入を動画内で完結させる。2018年3月のローンチ以降、アパレル企業をはじめ導入企業数を増やしているほか、NTTドコモとライブ配信用の「ティグライブ」を共同開発したり、女性向け動画メディア「Cチャンネル (C CHANNEL)」とサービスを連携したりと、事業の拡

**Thank You!!**

**P A R O N Y M**

<https://www.paronym.jp/>