

# 動画拡張テクノロジー『TIG』概要資料



知りたい情報は「さがす」から「さわる」へ

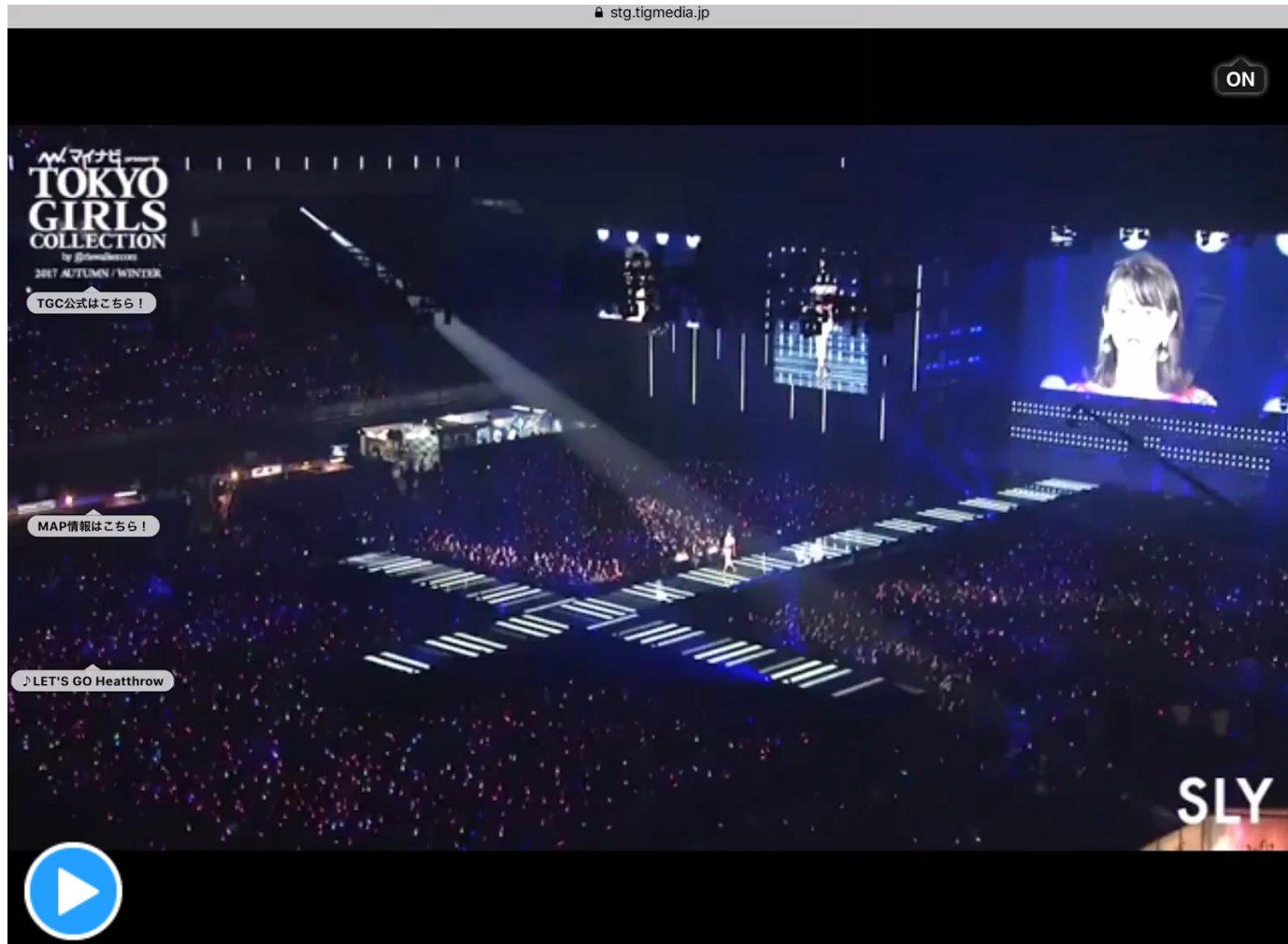
**P A R O N Y M**

<https://www.paronym.jp/>



## 知りたい情報は、 「さがす」から「さわる」へ。

動画はもう、見るだけのものではない。  
タッチするだけで、知りたい情報にアクセスできる。  
検索する手間をなくして、  
もっと直感的に、もっと豊かに楽しめる  
次世代映像テクノロジー「ITG/ティグ」。  
まったく新しい映像体験が、ここからはじます。



## 動画は、 「ググる」から「TIGる」へ Tap → Stock → Jump



とにかく**気持ち良い**  
体験・操作感



動画視聴後の  
**利便性**



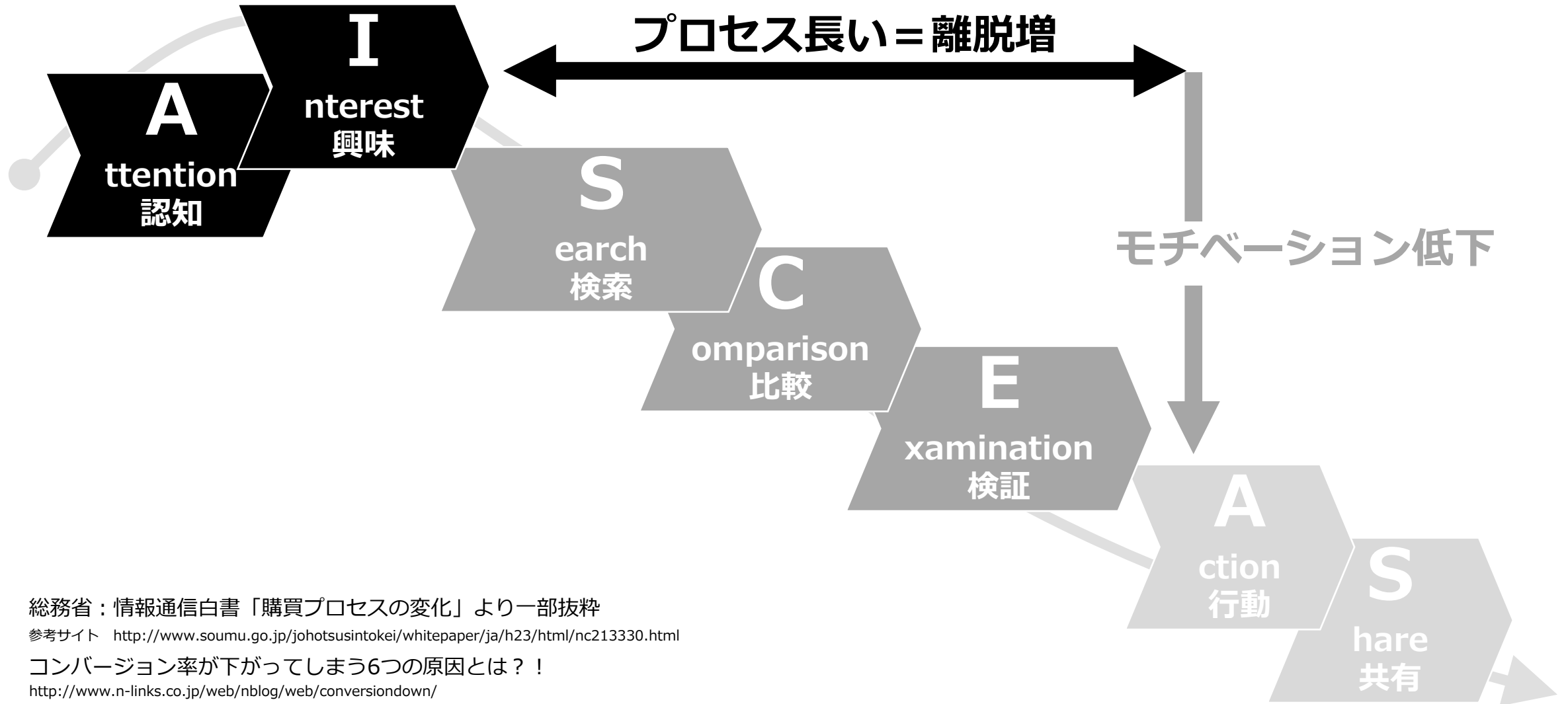
極力、画を  
**汚さない**



映像の世界観や  
ストーリーを  
**壊さない**



←QRコードを読み取り、TIG動画をご視聴ください



総務省：情報通信白書「購買プロセスの変化」より一部抜粋

参考サイト <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h23/html/nc213330.html>

コンバージョン率が下がってしまう6つの原因とは？！

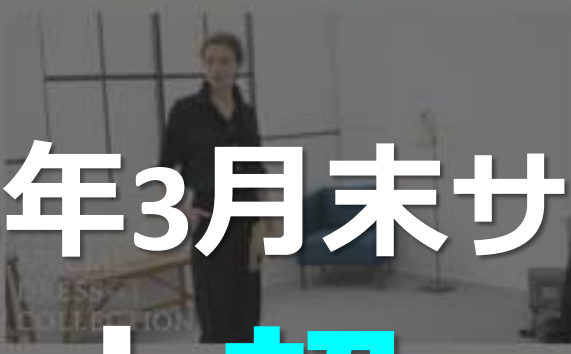
<http://www.n-links.co.jp/web/nblog/web/conversiondown/>

動画から情報取得できる

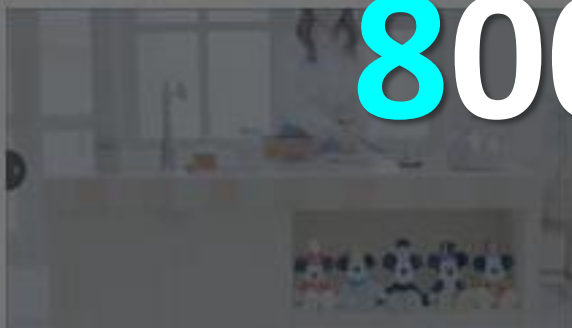
簡単・便利で心地良い

技術・サービスを創る





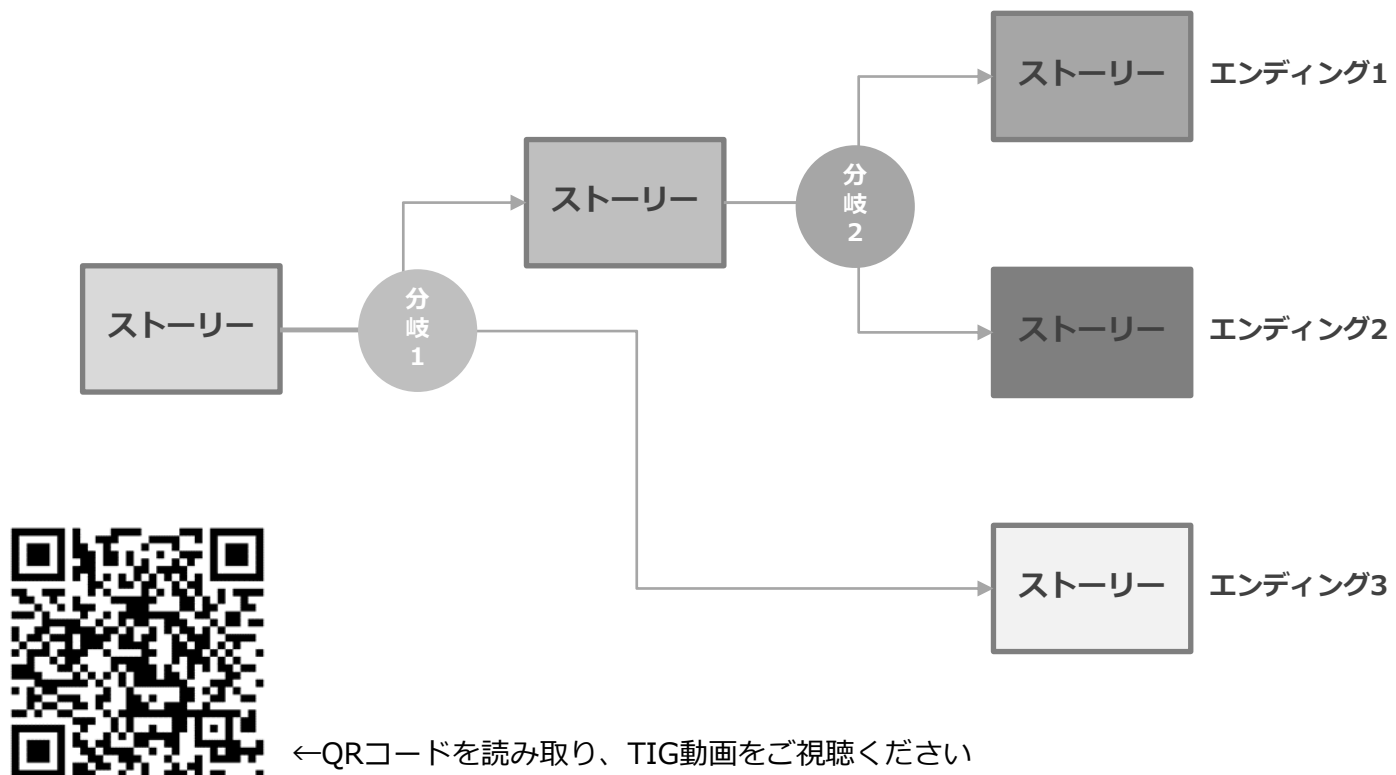
2018年3月末サービス開始以来  
**800本超** TIG動画提供



# TIG サービスラインナップ



# エンディングはユーザー次第 選択肢を選ぶことでストーリー が進んでいく 「TIG Branch Video」

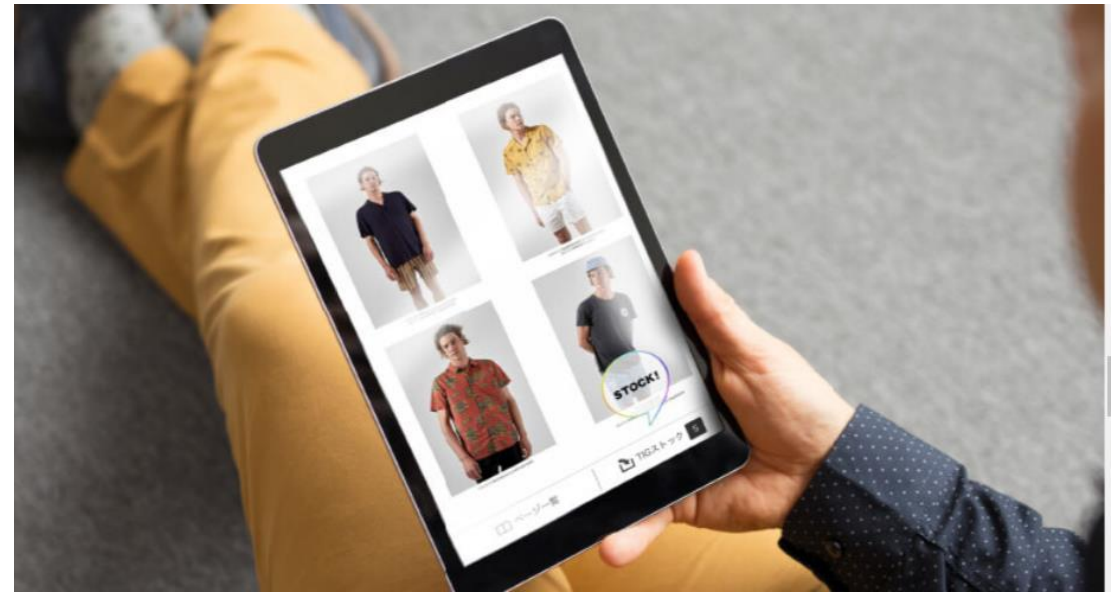






## 触れる電子書籍

書籍をデジタル化して印刷代のコストカット  
デジタルなのでHPやSNSでの拡散が可能



ページ内には動画も挿入できる、エンターテインメント性の高い未来型のデジタルマガジンサービス



←QRコードを読み取り、TIG動画をご視聴ください

## ■ベイクルーズ EDIFICE 2019 Autumn & Winter Digital Catalog



### ■実店舗での展開

全国6箇所のEDIFICE店舗で、デジタルカタログ（TIGマガジン）を設置。合わせてチュートリアル動画（使い方動画）をご覧いただけるようになっています。



### ■SNSでの展開

Instagramストーリーズで、デジタルカタログ(TIGマガジン)を投稿。SNSから購入までの導線を形成。

**ONLINE/OFFLINE  
両面で訴求  
2週間で  
売上目標を達成**

## サイネージの情報を丸ごとお持ち帰り

サイネージで流れる動画やストックした情報、目的地までのルーティング済みの地図情報などをスマートフォンやタブレットで、丸ごと持ち帰ることができるTIGサービス



徳島県  
Beautiful tokushima



USECASE : TIG Signage



Liveをもっと直感的に  
「TIG Live」  
ライブストリーミングも  
「触れる」世界初サービス

2019年11月某アイドルのライブでの  
グッズ販売結果

CVR

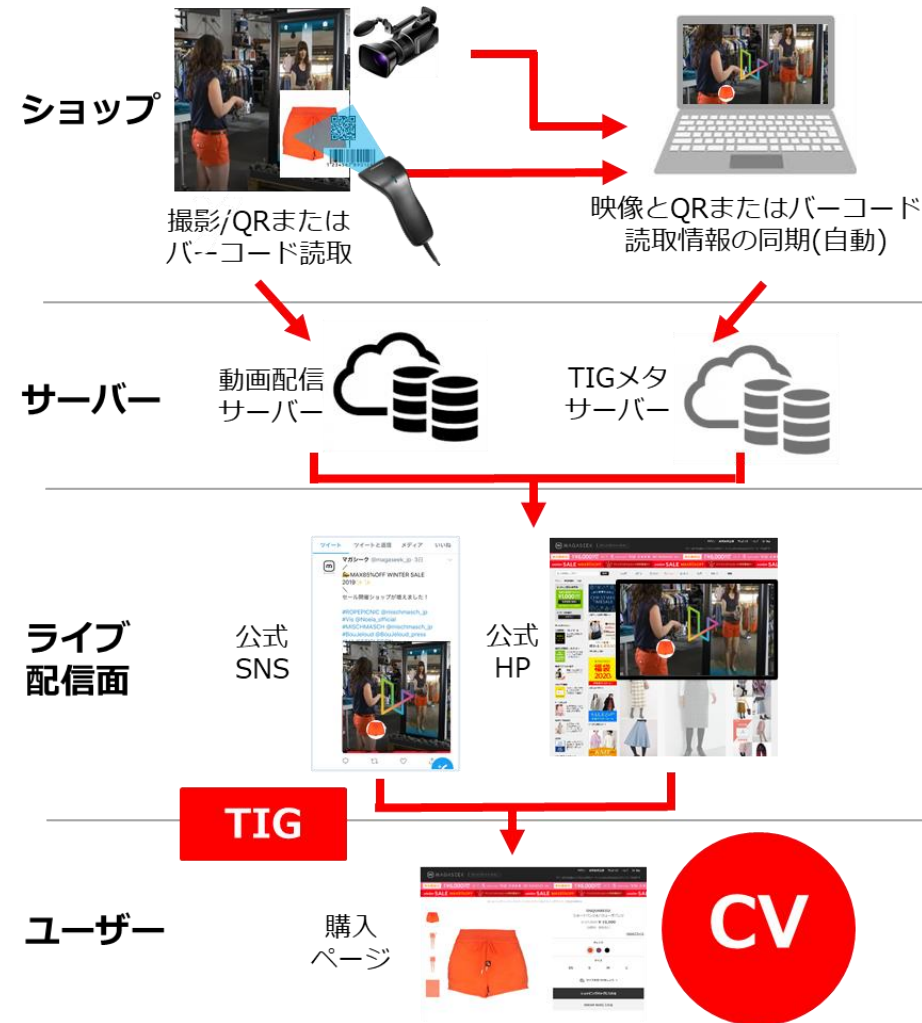
27.3  
%

在庫消化率

96.7  
%

お客様ご自身で簡単にTIG Live配信が可能になります。

The new live experience utilizing RFID + TIG Live.  
RFID + TIG Live で、新しいライブ体験を。



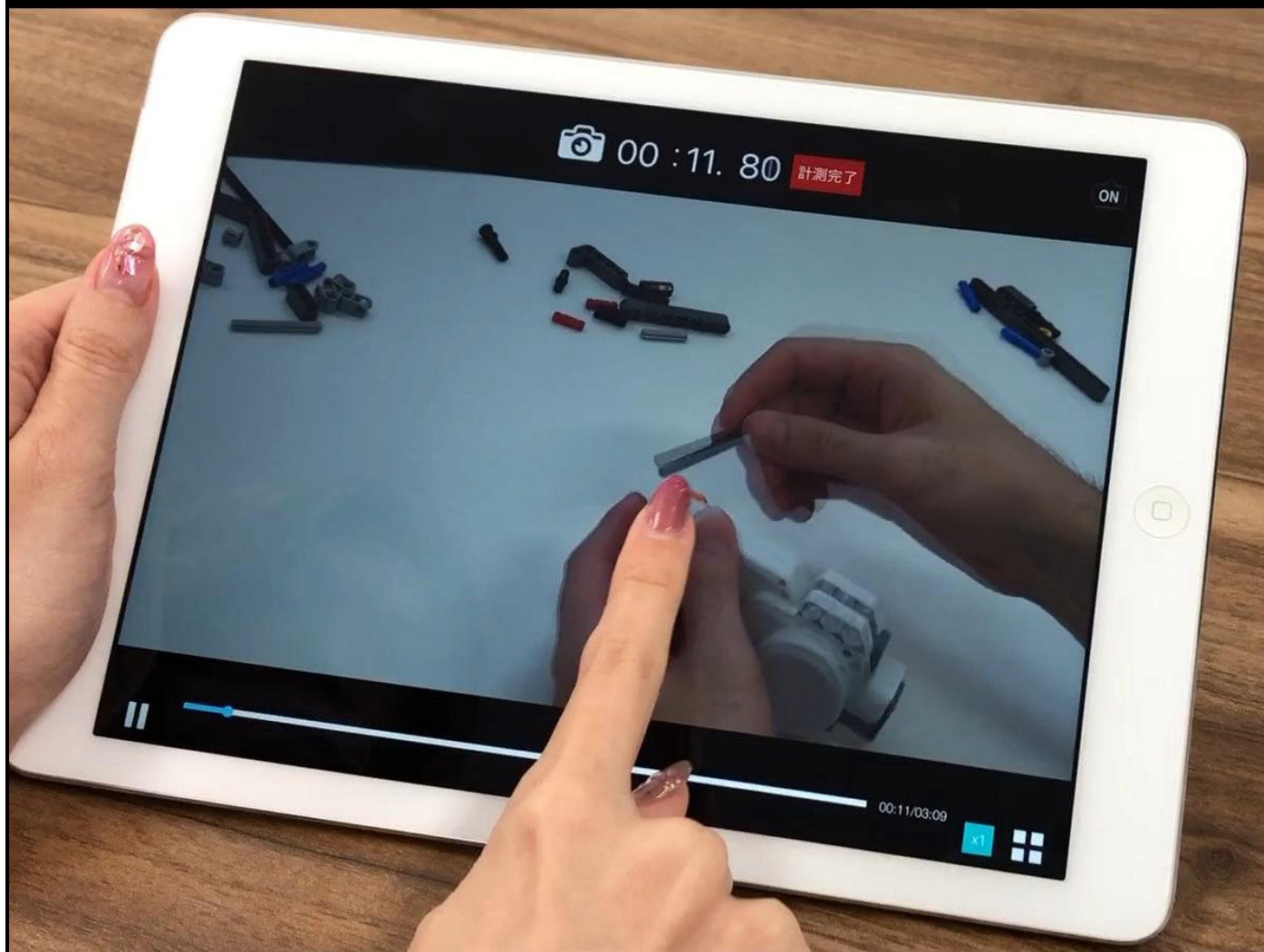
来店できないユーザーに対して、ショップ販売員がライブコマース配信

## 動画を活用したLearningサービス

教育、社員研修、接客マニュアル、  
商品説明など活用

【実証実験】東京理科大学  
通常マニュアル vs TIGマニュアル比較検証

- 結果：通常のマニュアルに比べ、
  - ・ 習熟度を早期に高めた
  - ・ 分散の値が小さくなった



**TIG CMS ・ 掲載/配信イメージ**

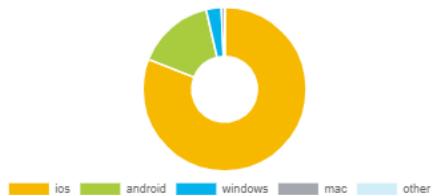




## 再生数

総再生回数	3,941
5秒以上再生回数	3,873
ユニークユーザ再生回数	3,243
ユニークユーザ5秒以上再生回数	3,022

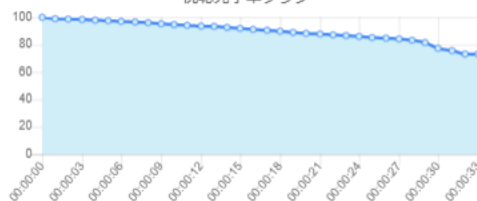
## 再生デバイス



## 視聴完了率

25%再生	96.04%
50%再生	90.51%
75%再生	85.21%
100%再生	73.19%
平均再生率	90.21%

## 視聴完了率グラフ



## 画面タップ

総タップ回数	8,764	
TIG領域	3,192	98.4%
非TIG領域	5,572	

## タップ発生グラフ



## ストック

TIGアイテムストック	2,330	26.6%
ユニークストック回	1,643	50.7%

## ストック発生グラフ



## アイテム毎ストック回数

- タイ EC限定: LRF-19S... 394 12.1%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LRF-19S... 326 10.1%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LUF-19S... 477 14.7%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LMF-19S... 446 13.8%  
 トル: <https://www.jins...>

## アイテム合計ストック発生グラフ



## URLジャンプ

総ジャンプ回数	1,445	36.7%
ユニークジャンプ回	889	27.4%

## URLジャンプ発生グラフ



## アイテム毎URLジャンプ回数

- タイ EC限定: LRF-19S... 122 3.8%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LRF-19S... 211 6.5%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LUF-19S... 297 9.2%  
 トル: <https://www.jins...>
- タイ EC限定: LMF-19S... 259 8.0%  
 トル: <https://www.jins...>

## アイテム合計URLジャンプ発生グラフ





HP



企業ホームページや  
LINEアカウントに掲載



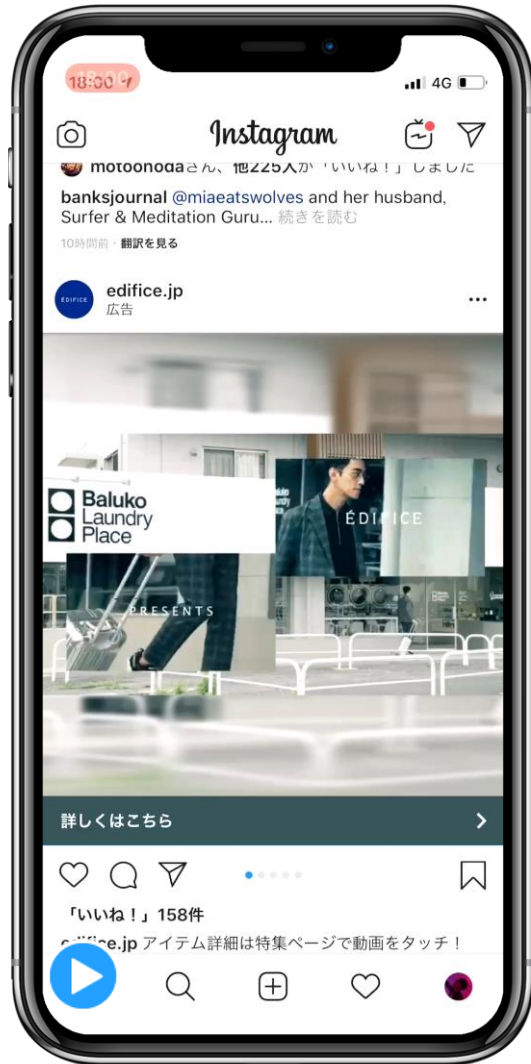
SNSの企業アカウントで掲載



SNSの広告配信



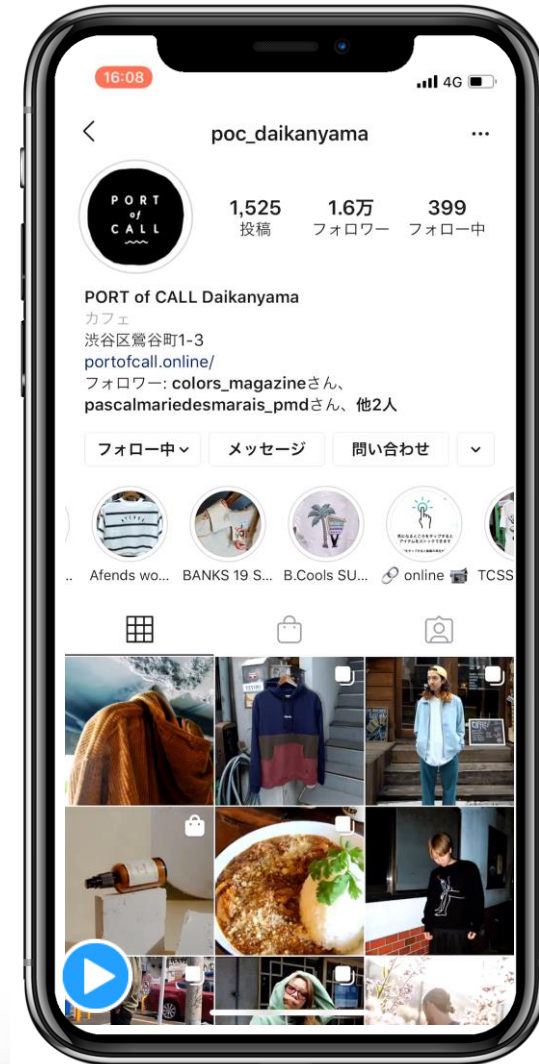
広告→LP



広告→TIG



ストーリーズ→TIG



# 導入実績

C Channel株式会社

動画に触れちゃう!? 新感覚の体験型動画♪  
お悩み解決!! 便利なヘアアイテム3選♪



[動画はこちらから](#)

株式会社バイクルーズ

MINIMAL UTILITY



[動画はこちらから](#)

Hyundai Department Store Co.,Ltd.  
[썸LOOK] 센스있는 하객LOOK



[動画はこちらから](#)

株式会社NTTドコモ

IZ\*ONE さいたまスーパーアリーナ公演 (新体感ライブ)



[動画はこちらから](#)

株式会社講談社

VoCE11月号

おもしろくて、ためになる

講談社



[動画はこちらから](#)

サントリーホールディングス

近畿大学水産研究所  
(DIVE JAPAN コリドー街)



[動画はこちらから](#)

株式会社テレビ朝日  
ももクロChanプレゼンツ ももクロも絶賛！  
差し入れ番長からの差し入れセレクション



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社  
マンガ飯



[動画はこちらから](#)

株式会社日経BP  
【黒須もあ】徹底解剖！  
iPhone11Pro分解してみた！



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社  
前略、大徳さんスピンオフ～飛騨高山ぶらり編～



[動画はこちらから](#)

株式会社サガテレビ  
RECORD GIRL 観光ガイド



[動画はこちらから](#)

株式会社日本経済新聞社  
MJMJ(もじゃもじゃ)会議



[動画はこちらから](#)

杉並区  
Walk around Suginami!!  
~Japan's Cultural Treasure Chest~



[動画はこちらから](#)

徳島県  
Beautiful Tokushima



[動画はこちらから](#)

香取市佐原  
TWO DAY TRIP IN SAWARA BY HOSTEL Co-EDO



[動画はこちらから](#)

熊本県  
FIRED UP! KUMAMOTO: ELEMENTS



[動画はこちらから](#)

熊本市  
feel relaxed in kumamoto



[動画はこちらから](#)

大分県  
大分・熊本観光 遊び・食べ・笑い「TSUKUSE」



[動画はこちらから](#)



## 中国

2018年8月 bilibili 特集ページ



配信先：bilibiliアプリ内特集ページ  
iframeでTIGを埋め込み、アプリ内のECページへ遷移。

2018年9月 イオン岡山 グラマティカル



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)  
東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、TIG動画を配信。イオンプライベートブランド化粧品「グラマティカル」を特集。天猫、京東のECサイトへ遷移。

2019年1月 イオン宮崎 グラマティカル・グリーンアイ



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)  
東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、TIG動画を配信。イオンプライベートブランド化粧品「グラマティカル」を特集。天猫、京東のECサイトへ遷移。

2019年1月 エスコ江ノ島/自由が丘マンション



配信先：COMING SOON  
ベトナム ホーチミンの不動産仲介会社Tien Phat Corp.が同社のプロモーション・イベント・及び営業ツールとしてTIG動画(プランチ)を採用。

## アメリカ・オーストラリア

2018年4月 BANKS JOURNAL プロモーション

日・米・豪、3か国共同プロジェクトで誕生した人気のサブブランド「BANKS JOURNAL」が、インタラクティブ動画技術「TIG/ティグ」を採用



配信先：公式サイト  
アメリカ カリフォルニア州 ファッションブランドBANKS JOURNALが運営する公式サイトに、TIGによるプロモーション 及びファッション動画を配信。アイテムの詳細ページへ遷移。

## 韓国

2019年11月 Hyundai Department Store

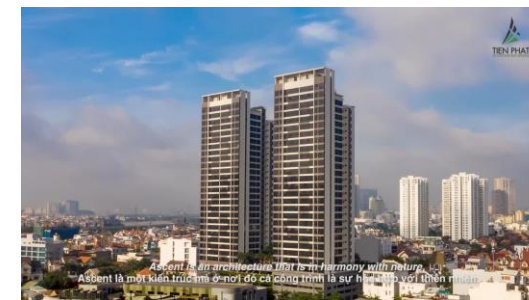


配信先：公式サイト

韓国Hyundai Department Store Co., Ltd.が運営する公式サイトにTIGによるファッション動画をPOC配信。アイテムの詳細ページへ遷移。

## ベトナム

2019年12月 Tien Phat プロモーション



配信先：微博(Weibo)、微信(Weixin)

東京印象のSNS公式アカウント“最霓虹(ズイニホン)”において、日本の不動産情報を配信。記事内のTIG動画から不動産情報ページへ遷移。

## タイ

2019年12月 ROCK THAILAND BATCH 2 (COMING SOON)



COMING SOON

2019年12月15~17日  
在タイ大使館主催イベント  
タイの主要30財閥を集めて日本ベンチャー100社の紹介

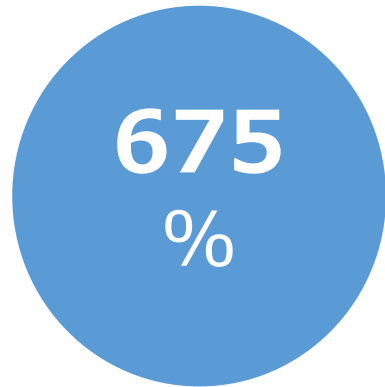
事業アライアンス、資本提携先とのマッチングを目的として参加予定

実績数値

平均TIG箇所数 13箇所/動画

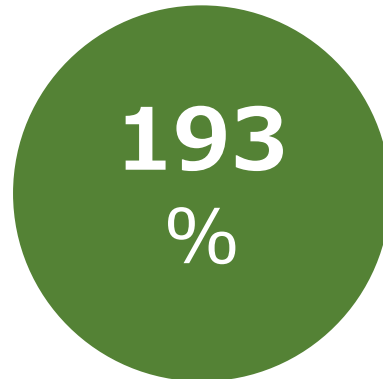
平均動画尺 2分34秒

TAP率



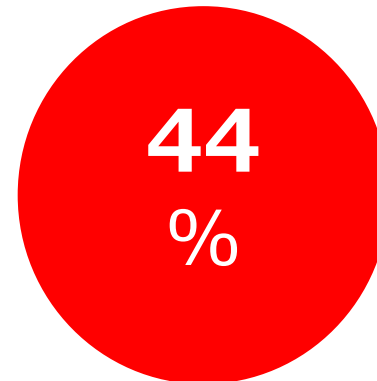
総タップ数/再生数

STOCK率

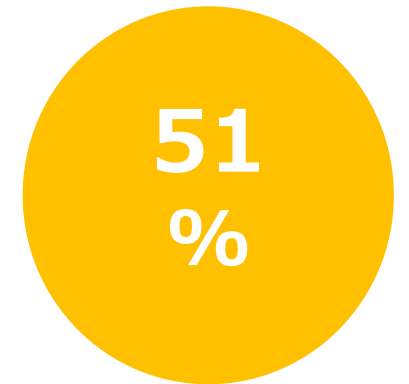


アイテムストック数/再生数

JUMP率

リンクページへの  
ユニークジャンプ数/ユニーク再生数

視聴完遂率



## TIG プラットフォーム 基本料金プラン

	<div style="background-color: #00c090; color: white; padding: 5px; border-radius: 15px; text-align: center;"> <b>ライトプラン</b>  <small>これから動画活用をはじめたい方に</small> </div>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; border-radius: 15px; text-align: center;"> <b>スタンダードプラン</b>  <small>本格的に動画活用を進めていきたい方に</small> </div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px; border-radius: 50%; text-align: center; font-size: 8px; margin-left: 10px;">一番人気</div>	<div style="background-color: #4a40c0; color: white; padding: 5px; border-radius: 15px; text-align: center;"> <b>プレミアムプラン</b>  <small>積極的に動画活用しており効果を最大化したい方に</small> </div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px; border-radius: 50%; text-align: center; font-size: 8px; margin-left: 10px;">一番おトク</div>
	<b>80,000</b> 円/月額 <small>年間契約 67,000円   半年契約 74,000円</small>	<b>150,000</b> 円/月額 <small>年間契約 125,000円   半年契約 137,500円</small>	<b>300,000</b> 円/月額 <small>年間契約 250,000円   半年契約 275,000円</small>
 TIG ビデオ 総動画公開時間	15 分	30 分	90 分
 TIG マガジン 総公開ページ	20 ページ	30 ページ	50 ページ
 公開本数	無制限	無制限	無制限
 TIG 編集ツール	 <small>(オートトラッキング無)</small>	 <small>(オートトラッキング有)</small>	 <small>(オートトラッキング有)</small>
 アナリティクス			
 ヒートマップ			
 ストーリー分岐		 <small>(6月以降 CMS に標準実装)*</small>	 <small>(6月以降 CMS に標準実装)*</small>
 チャプター機能		 <small>(6月以降 CMS に標準実装)*</small>	 <small>(6月以降 CMS に標準実装)*</small>
... 備考	<p>※標準実装完了までの期間は、ストーリー分岐/チャプター機能はそれぞれ 50,000 円に対応いたします</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■最低契約期間：3ヶ月</li> <li>■初期費用：0円（カスタマイズが必要な場合は、要見積り）</li> <li>■TIG 編集を弊社にご発注いただく場合：動画 1 本・マガジン 1 冊あたり 50,000 円</li> <li>■複数アカウントを発行、複数アカウントによる同時編集が可能</li> <li>■大規模配信にも耐えられるよう全プラン CDN を完備しています</li> </ul>		

**Thank You!!**

**P A R O N Y M**

<https://www.paronym.jp/>