

Фабрика
Юзабилити

senso

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Microsoft
Partner



#1 Data Analytics



Participant of ACE Singapore Market
Immersion Program (<https://ace.org.sg>)



О КОМПАНИИ FABUZA/SENSO



Fabuzza / SENSO* - платформа для проведения исследований пользовательского опыта (UX), которая помогает понять причины, приводящие к проблемному поведению клиентов online, обосновать их количественно и оценить влияние на KPI бизнеса. В результате использования повышается: Конверсия, LTV клиента, NPS и т.д. Снижаются затраты на разработку и поддержку цифровых продуктов.

Fabuzza / SENSO в цифрах:

- 70+ Enterprise клиентов** в России и СНГ
- 80% продлений годовой подписки
- \$ 714 000 – выручка за 2020
- 2X рост выручки в 2021 по сравнению с 2020

Необходимы инвестиции в \$3 мил. для масштабирования на рынке ASEAN (ЮВА)

* Fabuzza – Бренд для России и СНГ, SENSO – бренд для глобального рынка

** Ведущие Российские Ecommerce, Банки, Страховые, Retail, Софтверные и интернет компании и т.д.



ИНВЕСТИЦИИ И МАСШТАБИРОВАНИЕ



Проинвестировано

Pre-Seed round – \$60k (Business angel)

Seed round – \$500k (Business angel)

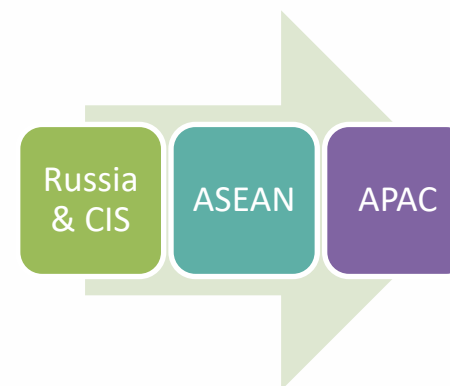
Необходимые инвестиции \$3 мил.

1. Выход на новый рынок (ASEAN), затраты на:

- Местный персонал
 - Сейлзы
 - Customer-success менеджеры
 - Юзабилити-аналитики
 - Marketing менеджер
 - Back office (бухгалтерия, кадры и т.д.)
- Затраты на digital и offline marketing
- Аренда офиса

2. Разработку новых функций текущего продукта (например, инструменты аналитики на базе Ai) и новых продуктов, затраты на найм новых разработчиков.

План масштабирования



Мы идем из полу-периферийного региона в периферийные (core-periphery structure)

Стратегия выхода из инвестиции

Продажа компании стратегическому инвестору в горизонте 4-5 лет.





ПОЧЕМУ UX – ЭТО ВАЖНО?

Пользовательский опыт (UX) включает в себя все возможные точки взаимодействия конечного пользователя с компанией, ее сервисами и продуктами (согласно Nielsen Norman Group). Пользовательский опыт может быть хорошим и плохим, в зависимости от успешности этого взаимодействия и его качества.

За последние 3 года с помощью Fabuza нашими клиентами было проведено более 10 000 исследований и мы видим, что **проблемы с UX** сайтов и приложений ведут к прямым и косвенным потерям в деньгах.

Например, наши e-commerce клиенты в среднем **теряли 30% заказов** из-за наличия проблем с мобильной версией сайта.

Оборот компаний, которые инвестируют в Юзабилити растет на **32% быстрее** по данным McKinsey

ROI Юзабилити 500% - 10 000% (исследование проведено среди клиентов нашей компанией и компанией Nielsen Norman Group, ведущей консалтинговой компанией в области UX)

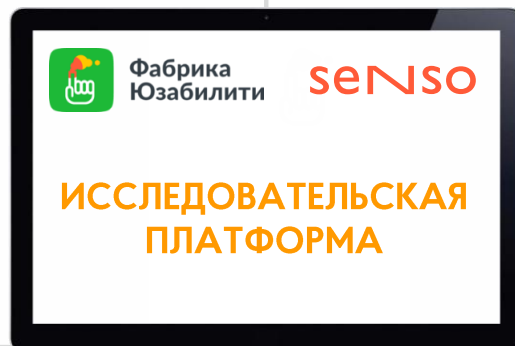


ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ UX

- Вебсайты и мобильные сайты
- Мобильные приложения
- Прототипы и макеты.
- Лендинги]
- Веб-контент (Текст, Видео и т.д.)
- Games (Desktop & Mobile)



ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ

- Поставщики респондентов для исследований (рекрутеры и онлайн панели)
- UX-исследователи и агентства

ОБУЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЮ UX-ИССЛЕДОВАНИЙ И СЕРТИФИКАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ КОМАНД

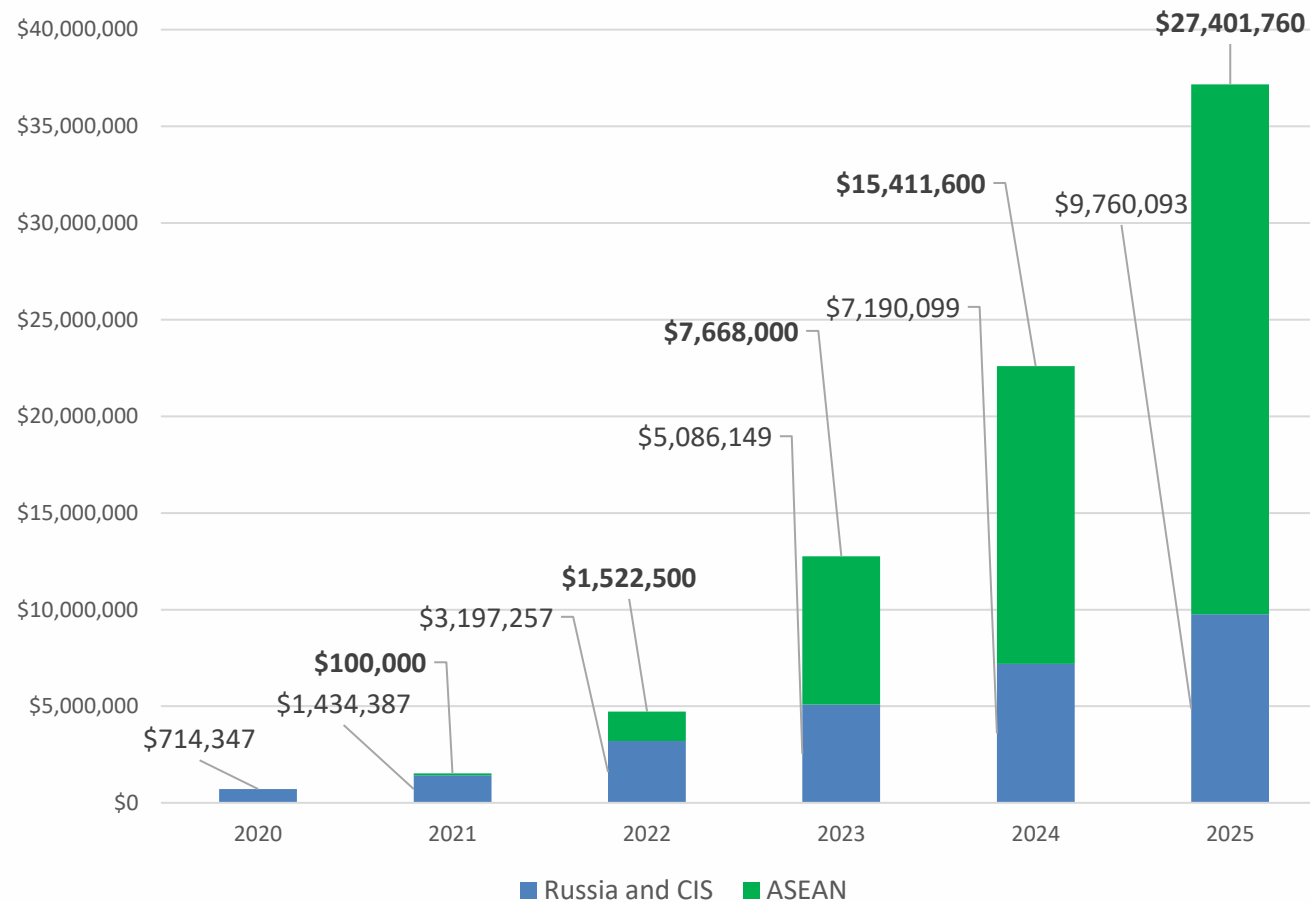




РАЗМЕР РЫНКА И ОБОРОТ

Мировой рынок софта для юзабилити-тестов - **\$ 1.8 B***

Выручка Fabuza/SENSO в 2020-2025:



Целевые индустрии:

- Airlines/Aviation
- Apparel & Fashion
- E-commerce and Retail
- Banking and Insurance
- Telecommunications
- Computer Software, Games
- SaaS Software
- Consumer Services
- E-Learning, Booking Services
- Market Research
- Online Media
- Pharmaceuticals
- etc.

*According to our estimation & [Maia Research Report](#)

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

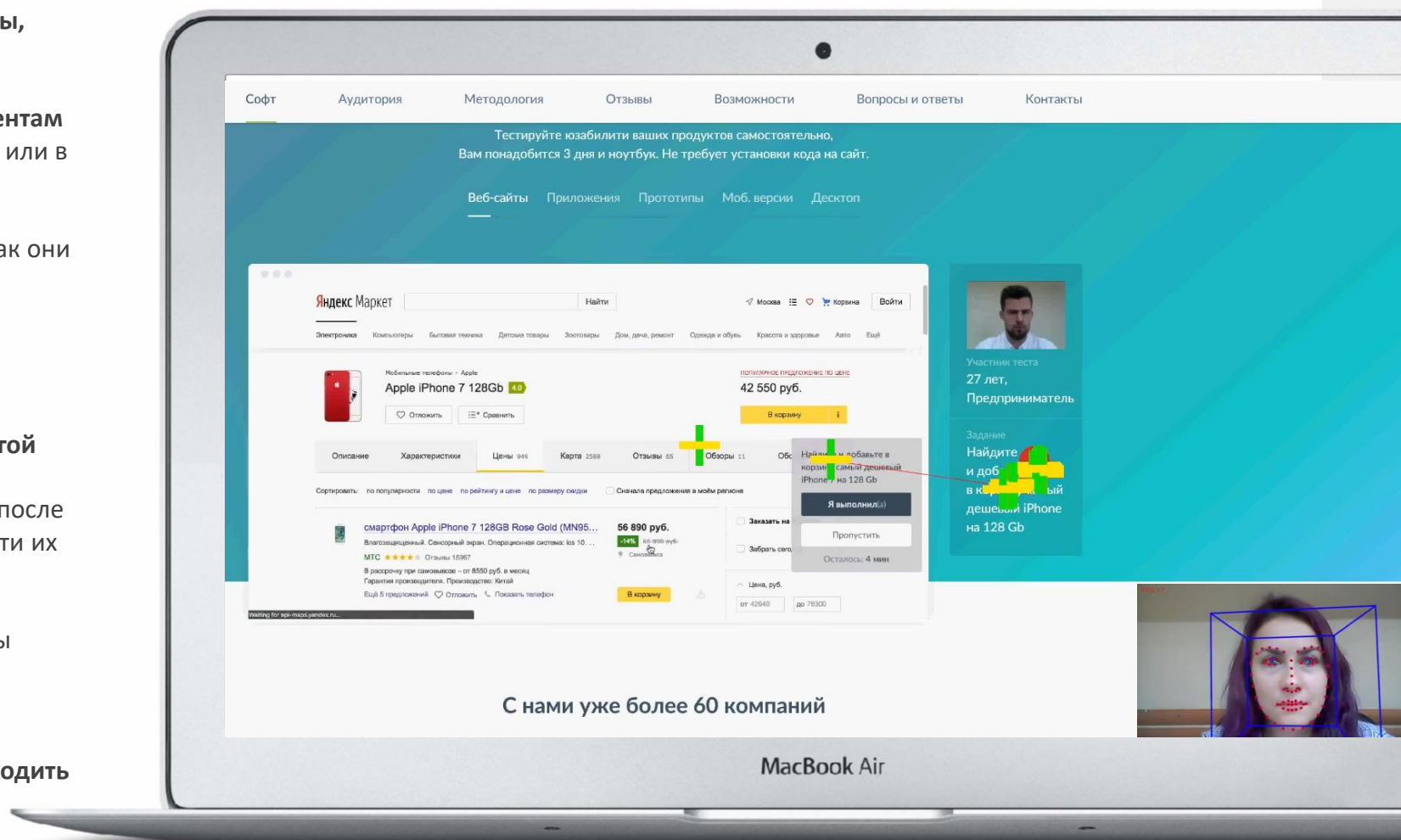


Представьте себе софт для опросов, который даёт возможность получать ответы на критические для бизнеса вопросы и верифицировать их количественно.

Добавьте к нему инструменты, которые позволяют:

- Давать задания респондентам на любом сайте лендинге или в мобильном приложении
- Записывать видео того, как они их выполняют
- Записывать их эмоции и направление взгляда
- Собирать множество другой полезной информации (текстовые комментарии после заданий, оценки сложности их выполнения и т.д.)
- Анализировать результаты вручную и автоматически

А также помогают выявлять проблемы с удобством и находить пути их устранения.



ТЕХНОЛОГИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



1. Продвинутое инструменты для анализа данных и оценки влияния на KPI бизнеса

Все существующие онлайн платформы отдают клиентам в качестве результата сырые или минимальным образом агрегированные данные. UX-специалисты тратят большую часть своего времени на анализ данных, который может быть с легкостью сделан машиной. Кроме того одна из самых важных вещей, что трудно оценить и обосновать команде важность найденных в результате анализа проблем.

- Удобные инструменты для ускорения ручного анализа данных
- Инструменты для автоматического поиска проблем и оценки их влияния на KPI бизнеса, использующие ML-алгоритмы

2. Технология отслеживания направления взгляда (eye-tracking) и эмоций на базе технологий Computer Vision и Machine Learning, работающая с помощью обыкновенной веб-камеры.

- Open Source библиотеки Dlib & OpenCV, которые используются для первичного сбора данных о направлении взгляда и эмоциях
- Machine Learning модель, для повышения точности (использует библиотеки Sklearn и Keras)



ТЕХНОЛОГИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

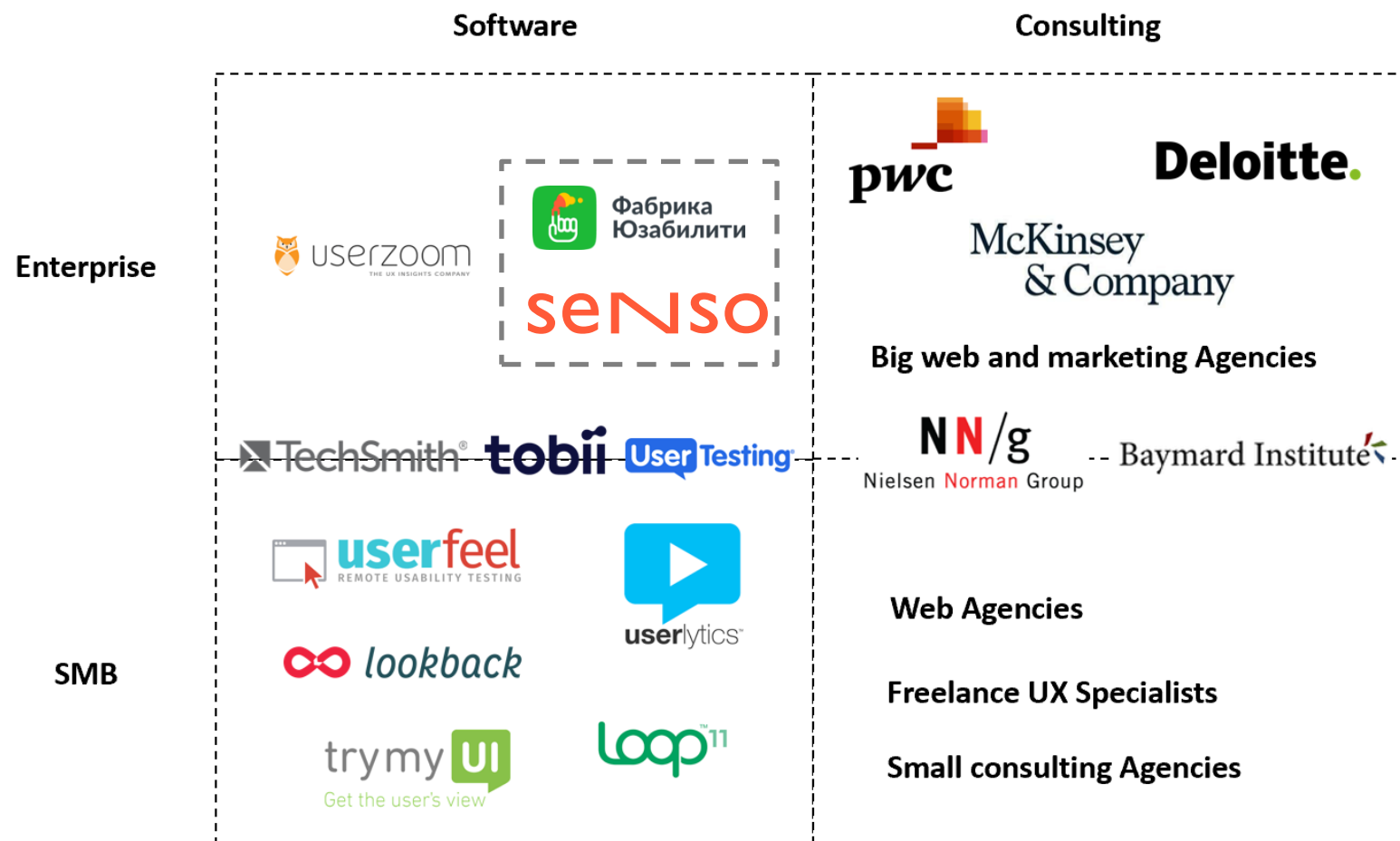
ЭТО ПОМОЖЕТ UX-СПЕЦИАЛИСТАМ:

- Сэкономить время, позволит им концентрироваться на решениях, а не на рутинном анализе данных, который занимает около 50% их рабочего времени
- Внедрять только те изменения и доработки, которые наиболее значимы для бизнеса

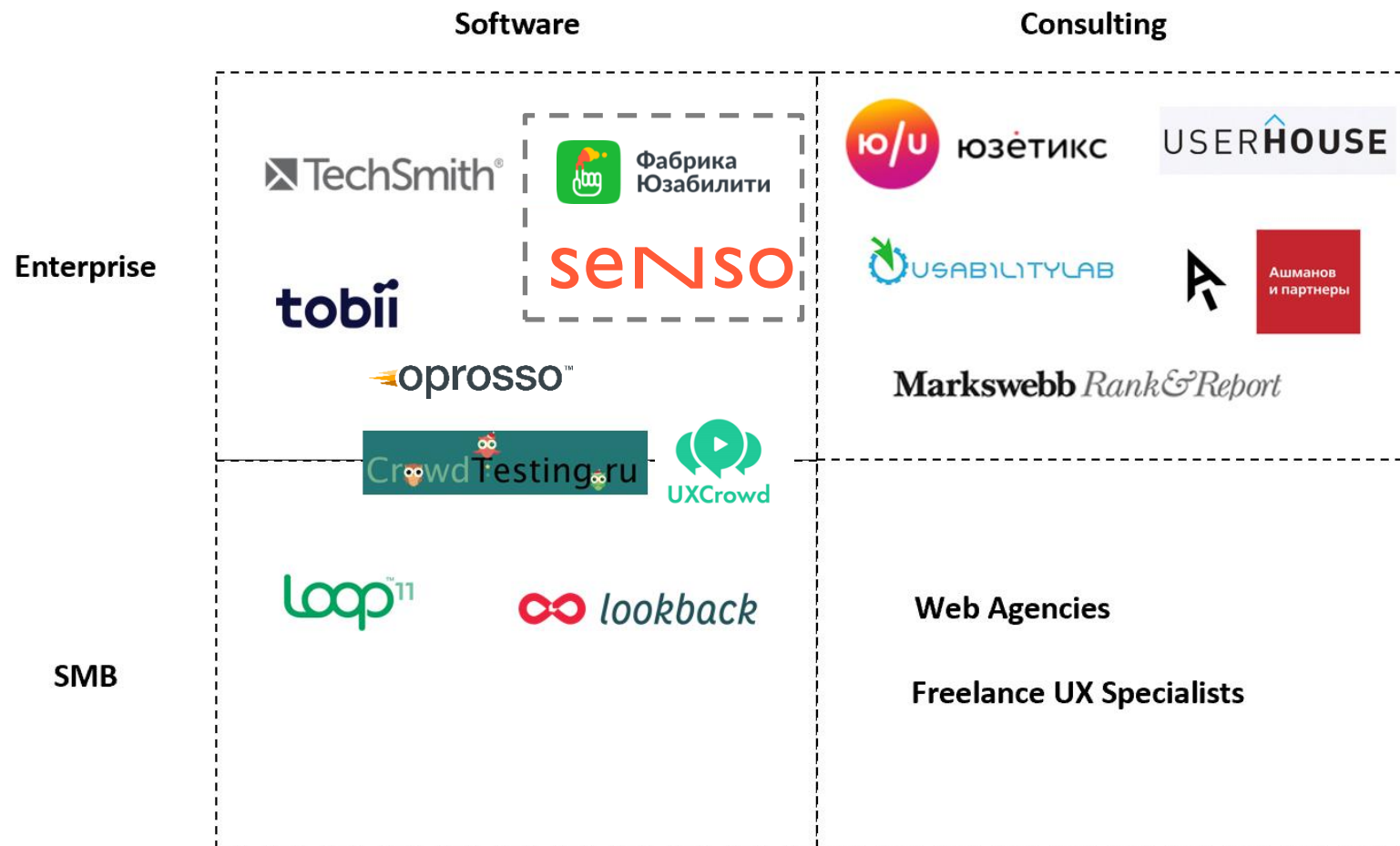
ДЛЯ БИЗНЕСА ЭТО:

- Экономия затрат компании, поскольку нужно меньше UX-специалистов на борту
- Ускорение роста KPI бизнеса за счет скорости и эффективности внедряемых изменений

КОНКУРЕНТЫ - МИР



КОНКУРЕНТЫ – РОССИЯ И СНГ





КАК СЧИТАЛИ РЫНОК?

1. Мы взяли данные из LinkedIn и посчитали для каждой страны:

- Количество компаний, имеющих 500+ сотрудников - **Nc**
- Количество людей, в профилях которых встречаются словосочетания “User Experience”, “UX” и “Usability” из тех, что работают в компаниях, где 500+ сотрудников - **Nw**

2. Мы выяснили стоимость софта наших конкурентов: \$35 000 - **Cp**

3. Мы рассчитали степень зрелости каждой страны = (Nw/Nc) - **Mr**

4. Нашли максимальное значение степени зрелости среди всех стран - **Mrmax**

5. Вычислили поправку на зрелость для каждой страны = $Mr/Mrmax$ - **Crate**

6. Вычислили объём потенциального рынка для каждой страны в отдельности = $Cp * Nc * Crate$ - **Msize**

7. Просуммировали все страны и получили глобальный рынок = $Msize(USA) + Msize(Canada) + Msize(Singapore) + \dots$ и т.д.

КОМАНДА

30 сотрудников

15 - Разработчиков

- Работают вместе более 5 лет
- Опыт разработки приложений, использующих технологии Big Data, Machine Learning и Computer Vision
- В работе используют следующий технологический stack: ASP.NET, Windows Azure, Dlib, OpenCV, Sklearn, Keras, NVIDIA® CUDA® Toolkit, Python и т.д.

3 - Юзабилити-аналитика

- Сертифицированные UX-Эксперты (Nielsen Norman Group, HFI)
- Опыт проведения международных исследований (Россия, США, Германия, Китай и т.д.)
- Разработали собственную методологию проведения исследований, на основе работ Nielsen Norman Group, Thomas Tullis (Bentley University), William Albert (Bentley University), Jeff Sauro (University of Denver)

6 – Сейлзов + Руководитель отдела продаж (более 9-ти лет в продажах)

4 – Customer-success менеджера

2 - CEO и Финансовый директор



ЕСЛИ У ВАС ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ

Max Kozlov, CEO, Fabuza

E-mail: mkozlov@fabuza.com

Phone. : +7 905 713 58 89

Fabuza.ru

Sensostudy.com



Microsoft
Partner



#1 Data Analytics



Participant of ACE Singapore Market
Immersion Program (<https://ace.org.sg>)