

---

# バーチャルイベントプラットフォーム 「VRmillion」のご紹介

---



カコムス株式会社



昨今の事象により、世界中で展示会の中止・延期・規模縮小が相次いで起こっており、商談の機会の創出・展示会のそのもののあり方が変化しております。

カコムグループでは、この状況に立ち向かうべく、知恵と技術を集結し新たなソリューションであるバーチャル展示会をご紹介します。

このソリューションをご活用いただくことで、貴社とお客様との商談の場をご提供させて頂き、貴社の発展と新たな発見に導くために、我々の持つ最大限のサポートを実施させて頂きます。

---

カコムグループ

- 社名** カコムス株式会社
- 設立年月日** 1971年7月7日
- 代表者** 代表取締役社長  
清水 卓
- 資本金** 9,500万円
- 売上高** 38.9億円（グループ計）  
※2019年9月期
- 従業員数** 486名（グループ計）  
※2020年4月1日時点

## 所在地

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>大阪本社</b> 大阪府大阪市北区堂島浜 1-2-1<br/>新ダイビル 26F</li> <li>■ <b>東京本社</b> 東京都文京区大塚 5-7-12<br/>NKビル新大塚3</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>名古屋オフィス</b> 愛知県名古屋市中区栄 1-14-15<br/>RSビル9F</li> <li>■ <b>阿波座オフィス</b> 大阪市西区立売堀 4-1-20<br/>三井住友銀行立売堀ビル4F</li> </ul> |
|---|--|



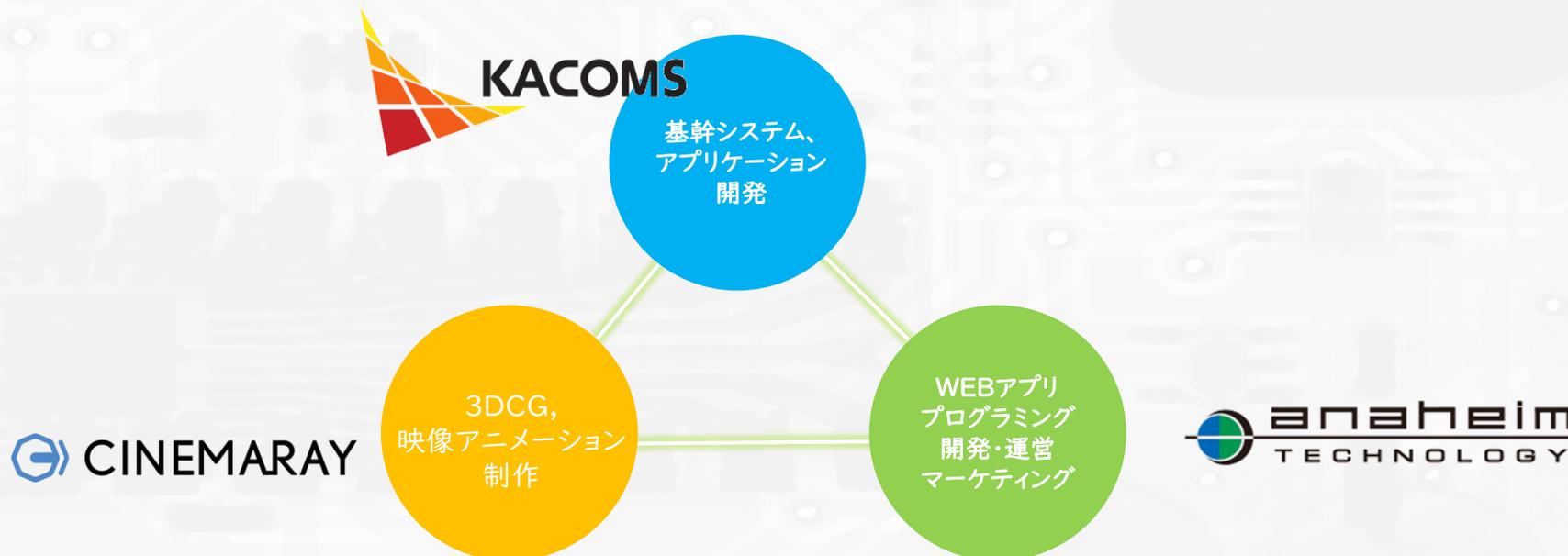
非接触やソーシャルディスタンスが求められる時代において、バーチャルを活用した新しい展示が必要となっています。バーチャル空間ではリアルな空間と同様に商品やサービスを距離や時間に関係なく展示ができる事に加えて、収集や蓄積されたデータの利活用等の付加価値が求められます。



カコムグループとして、単なるリアルの展示会の代替の仕組みでは無く、  
バーチャルイベントとして付加価値を持つ仕組みを提案します。

カコムグループは、「バーチャルイベント」の仕組みを構築するにあたり、必要な「ITソリューション」・  
「ビジュアルソリューション」・「WEBソリューション」等の技術を全てグループ企業で保有しています。

お客様からのどの様な要求に対しても、一気通貫型で責任をもって対応できる体制を敷いておりますので、  
ご安心してご利用ください。



## A WEBサイトタイプ



基本はWEBサイト同じページリンクが基本の構成となります。

## B ショールームタイプ



オリジナルで360度3DCGブース製作し企業様のWEBサイトに同居するタイプ。

## C 360実写タイプ



360カメラで撮影したGoogleストリートビュー感覚で操作可能。

## D 展示ホールタイプ



実際の展示会の様に、ブースとブースを周遊し各ブース内の展示物や動画、資料を見ることが可能です。

## E 展示ホール VRウォークスルータイプ(名称:VRmillion)



Webブラウザ上で、VR空間の展示会場をウォークスルーで周遊し、各ブース内の展示物や動画、資料を見ることが可能です。

# 展示ホール VRウォークスルータイプ 「VRmillion」のご紹介



VRmillion

Webブラウザのみで実行できる  
「バーチャルイベント」プラットフォームの総称です。



※本ページ以降 バーチャルリアリティをVRと略します。

Webブラウザのみで実行できるウォークスルー方式のホール型VR展示会プラットフォームです。

## ■ 偶然の発見やブレイクスルーの誘発が可能に!

- ・オンラインなら、リアルでは接点を持ちにくい遠方者などの新たな接点もてます。これにより、新たな機会創出も可能になります。
- ・ウォークスルータイプなら、目的のブース・展示へ行きつくまでに興味を引く展示をアピールができます。

## ■ コンテンツへの長期滞在の強化!

- ・ホールタイプなら遠くからも動画や展示物を見せることによって、気になるコンテンツに目を向けることができます。

## ■ 二度三度の訪問の期待!

- ・カコムグループの実績からCGならではの興味を引く演出が可能です。
- ・CG構成やWebページの特性を生かして、一定期間ごとにブース配置の変更、動画・資料の入替えが可能です。

# VRmillion展示会とは

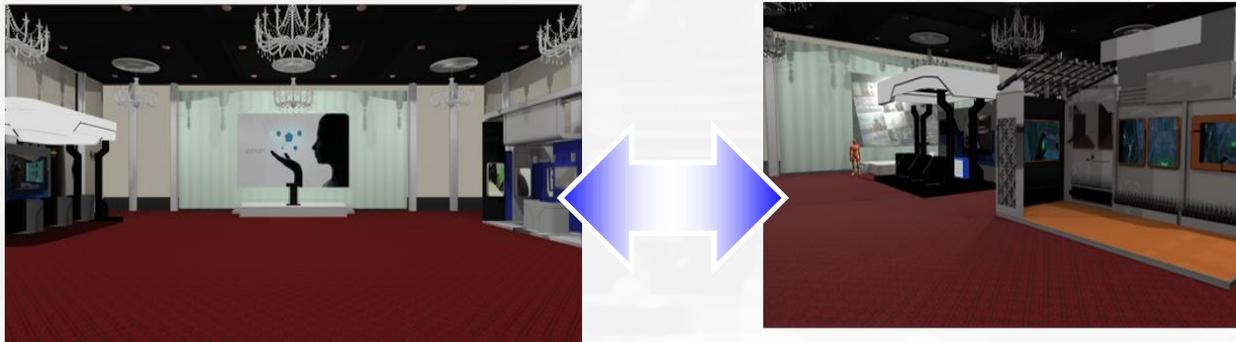
Webブラウザのみで実行できます



目的の場所へ移動する際、隣のブースの動画や画像を目にすることができる



遠くからも動画や展示物を見ることが可能



ブースCGの配置などは、人気度などで配置を変更することが可能



CGなので、柔軟な構成が可能

アバターが移動しながらブースやコンテンツをお楽しみ頂けます。

展示ブースでは、ブース毎に動画やカタログ、アンケートやチャット等の必要な機能を用意することができます。

大型スクリーンにコンセプト動画等を投影する事が出来ます。

NPC(ノンプレイヤーキャラクター)が来場者へ様々なアナウンスを行います。

いらっしゃいませ

アバターが会場内を歩きまわり、各ブースや展示、動画などを見ることができます。

アバターを選択してください



チャット機能で来場者通してコミュニケーションをとる事もできます。

こんにちは

様々なコンテンツを展示することができます。

カタログやパンフレット等をラックに並び  
選択すると拡大ビューで閲覧することが  
できます。



クリックすると選択した動画が  
拡大ビューで再生されます。



閲覧した資料はカートに入れて  
一括ダウンロードができます。

ブースに近づくと、ブースに設置された  
動画やBGMが再生され賑やかなブース  
を演出できます。

セミナーやコンセプト動画やライブ動画等を上映することができます。

Teamsをもっと使  
いこなそう ここから  
始める最強テレワーク  
術

動画タイトル表示

来場者と担当スタッフがチャットでやり取り  
来場者の知りたいこと、聞きたいことを  
直接聞き取ることができます



A社にチャット連絡  
B社にチャット連絡

セミナーやPR動画を上映するスクリーン

早送りや停止等の操作ボタン



48 fps

## カコムス対応範囲

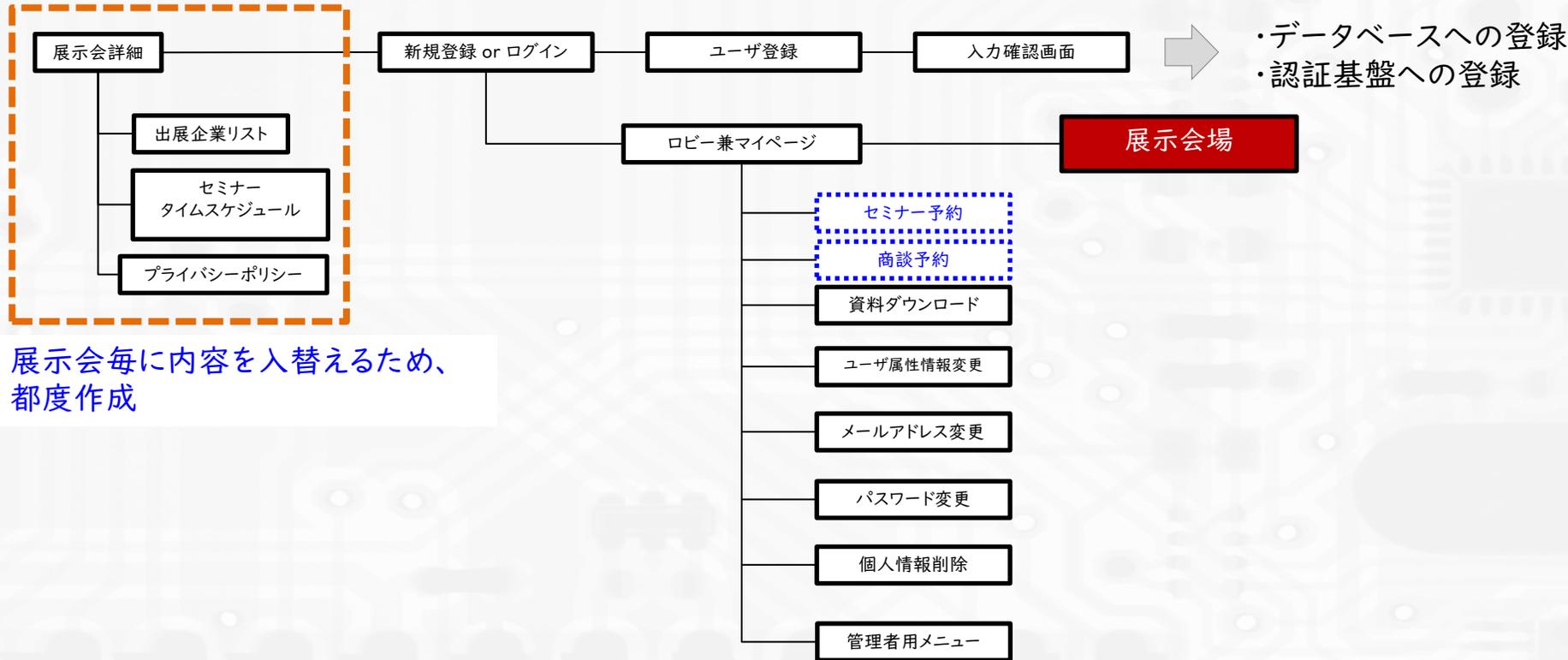
## 貴社対応範囲

企画	要件定義を実施 ＜＜再見積もり＞＞		イベントを企画
準備	★イベント会場 VR空間の準備 ★ブースの準備 VR空間での準備 + 個別依頼ブースの制作 イベント運用プロセスを設計・合意 広告掲載時の掲載方法などを調整と掲載作業 ★VRコンテンツ組み上げ 利用者登録画面のカスタマイズ(コーポレートカラーやロゴ、コメントなど)		出展会社への説明 ブース(動画・資料等の準備依頼) 個人情報保護ポリシーの確認  チャットなどの営業窓口を決定 (ブース毎にご用意いただく)
開催案内 事前登録	★利用者登録画面をオープン ※詳細の機能は後述		イベント開催案内発信 (広告・HP・SNS等)
開会	★メディア向け事前公開が必要な場合も想定 ★コンテンツ公開	開催期間中の支援作業 ライブ配信支援 ブースの配置変更 急な来場増加による サーバーの強化作業などの インフラ整備 掲載資料・動画の変更 大型モニター表示変更 などなど	イベント運営
開催	★来場者のマイページや属性情報の変更 ★来場者の行動ログ取得 ★チャット機能 → デモ依頼・問合せ 個別商談予約 ★アンケート収集		ライブ配信とその録画 商談対応:チャットやWEB会議など デモ用PCの準備
閉会	★コンテンツ閉鎖		イベント終了 来場御礼発信 アンケート集計

★印:プラットフォーム内にて対応可能 青字:プラットフォームに含まれない個別対応範囲

No	機能
1	Webブラウザ上でのVR展開機能(主機能)
2	VR空間ウォークスルー移動機能
3	ローディングメッセージ機能(VR空間読み込み時のメッセージページ)
4	来場者登録機能(ユーザー登録・更新機能、認証基盤との連動機能、Office365のアカウントでのログインが可能)
5	展示会場(空間の床、壁、天井)CG
6	展示会場大型スクリーンへのTwitter タイムライン表示機能
7	展示ブースCG
8	展示ブースCG レイアウト機能
9	アバターCG
10	アバター間チャット機能
11	参加者識別機能
12	ブース内:動画再生・動画拡大表示機能・自動再生機能(Webブラウザ制約あり)
13	ブース内:展示物拡大表示
14	ブース内:チャット 出展者とのチャット機能(無人・有人チャット併用可能、チャットボット機能)
15	ブース内:資料ダウンロード機能(ドキュメントカート機能:選択資料一括ダウンロード)
16	ブース内:ブース入退室ログ出力
17	セミナー:ライブ配信機能
18	セミナー:動画配信機能
19	タイマー移動機能(予約時間や閉会時に自動移動)
20	展示会場ミニマップ機能(自分の位置情報を表示)
21	アバター同期機能(ほかの来場者を同期表示)
22	各種ログ出力
23	アンケート機能(Microsoft Formsの活用)

# 来場者管理機能について(画面構成)



展示会毎に内容を入替えるため、  
都度作成

- ・展示会にいらっしゃる方は、最初にユーザ登録を実施していただく
- ・ユーザ登録を完了することで認証基盤に登録
- ・次回以降、ログイン後、ロビー画面へ誘導される
- ・ユーザの属性情報(社名、所属、役職などの基本情報)はデータベースに登録される
- ・ユーザは、出展社側に名刺を交換する代わりに、名刺上に構成したテキスト画面を用意  
チャットなどでコピー&ペースト可能

# 来場者管理機能について（機能一覧）

## プラットフォームに含まれる機能

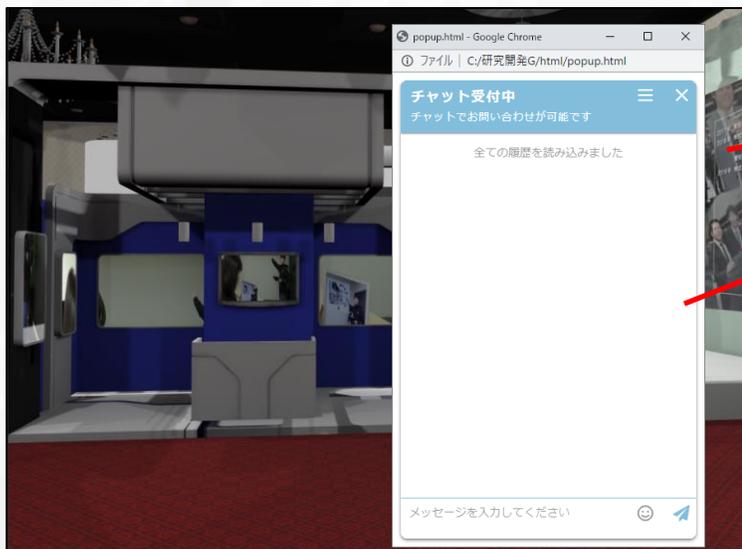
ページ名	機能
新規登録 or ログイン	ログイン画面 まだ登録されていない方の新規登録画面への誘導
ユーザ登録	新規登録画面
入力確認	新規登録時に入力された確認画面
ロビー兼マイページ	ログインした方の専用画面
資料ダウンロード	展示会内で取得した資料をカート形式で保持し個別／一括ダウンロードする画面
ユーザ情報変更	氏名等のアカウント情報を変更する
メールアドレス変更	メールアドレスを変更する
パスワード変更	パスワードを変更する
個人情報削除	自身の個人情報を削除する（退会機能）
管理者メニュー	【管理者用画面】主催者・出展者のための管理画面

## プラットフォームアドオン対応となる機能

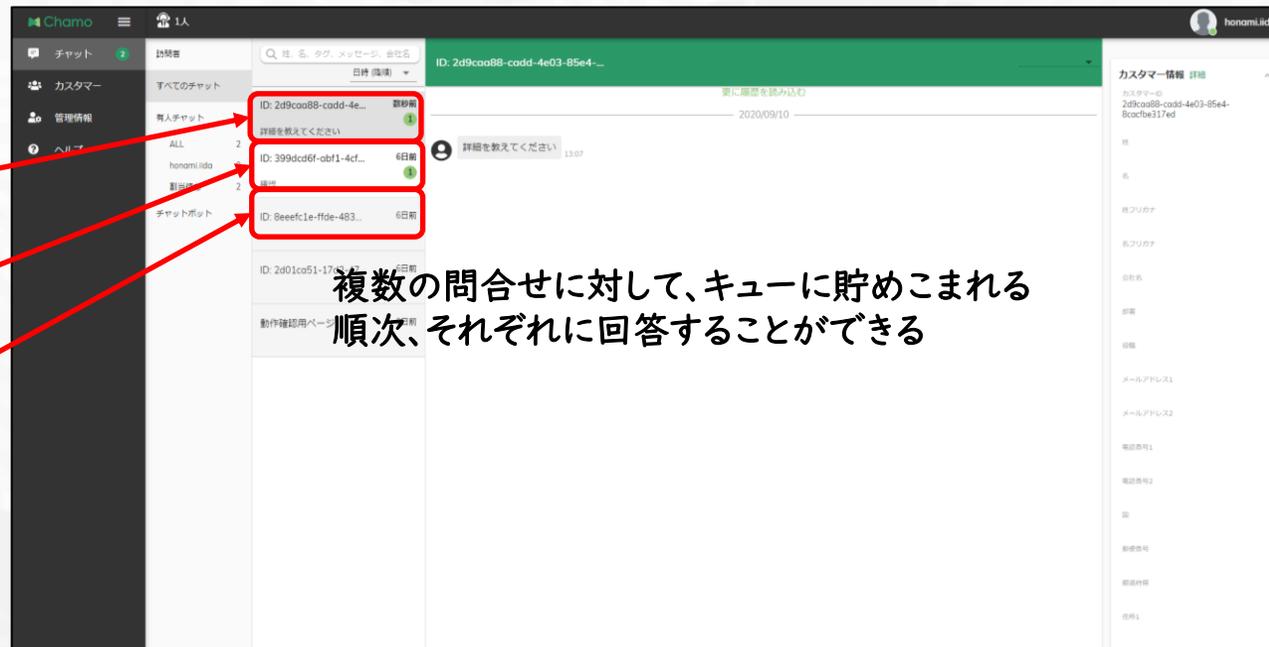
- ・セミナー予約機能
- ・営業担当者への商談予約機能
- … 予約後、時間がくれば自動的にセミナー会場への転送機能も想定
- … 空いている場所を掲示して、予約を営業担当者へメールする  
実際の商談交渉は、Teamsなど貴社Web会議の利用を想定  
接続URLなどは、来場者様にメールでご連絡することを想定

## プラットフォームに含まれる機能

出展ブース毎に配置する想定  
各ブースの営業担当者数により、ライセンス数の配布



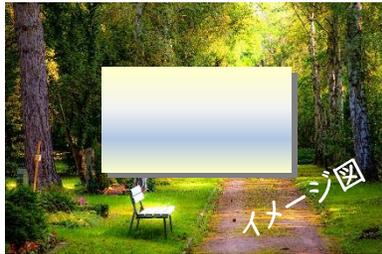
来場者イメージ図



営業担当者イメージ図

# セミナー会場・ブースについて

## プラットフォームとしてご用意しているイベント会場と、ブースと機能の内訳

イベント会場	セミナー会場1	セミナー会場2	ブース①	ブース②	ブース③
					
8~10ブース配置	会場のみ	会場のみ	動画再生1つ	動画再生2つ	動画再生3つ
大型モニターあり	大型モニターあり	大型モニターあり	資料ダウンロード可	資料ダウンロード可	資料ダウンロード可
ライブ配信不可	ライブ配信可	ライブ配信可	チャット機能あり	チャット機能あり	チャット機能あり
NPCの配置可能	NPCの配置可	NPCの配置可	入室ログ取得	入室ログ取得	入室ログ取得
協賛広告配置可	協賛広告配置可	協賛広告配置可	展示品CG追加は応相談	展示品CG追加は応相談	展示品CG追加は応相談

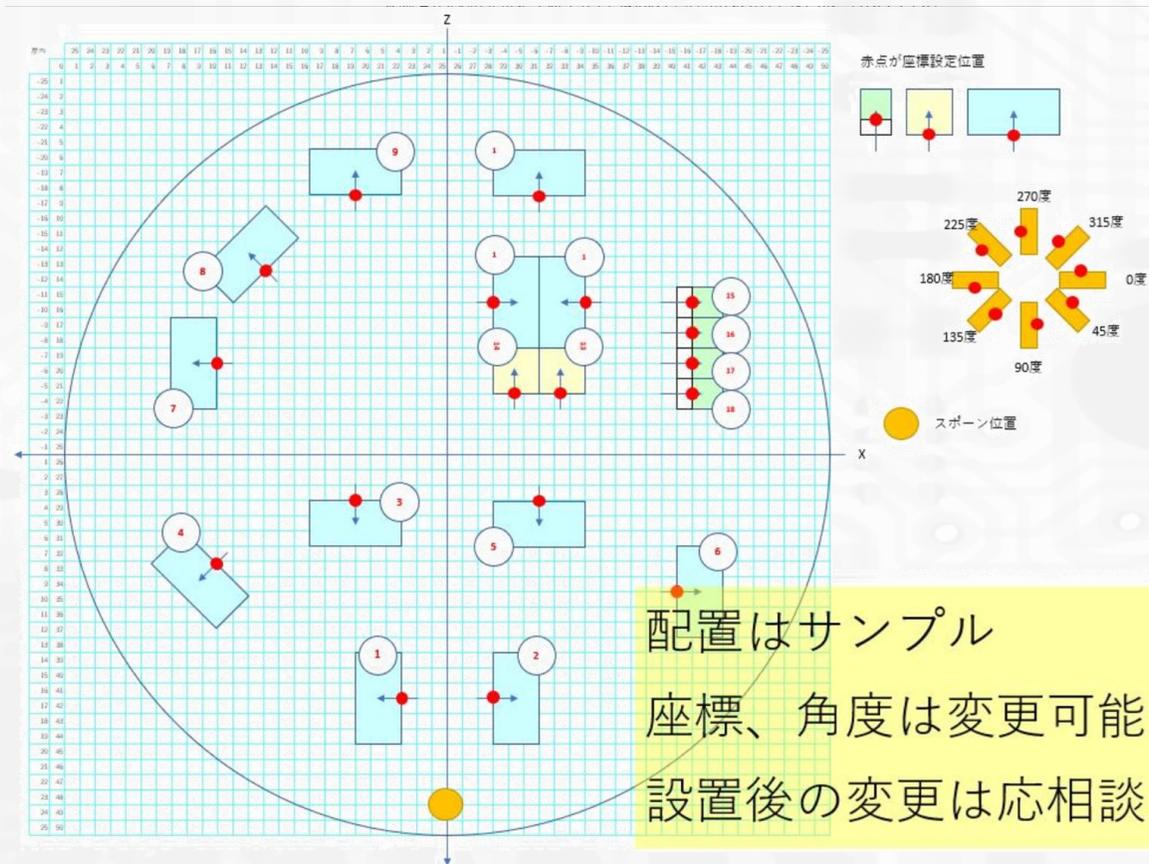
※貴社専用のブースイメージを制作する場合は、別途費用の個別対応とさせていただきます  
 個別対応のブースのCGは、納品させていただきます。納品方法、ファイル形式はご相談に応じます

※ブースへの動画(拡大再生あり)、商品写真、チャットボタン、資料ダウンロード/カート機能以外での展示物などの追加は、個別対応とさせていただきます  
 ※貴社お持ちの製品CGなどございましたら、ご相談ください

# ルームとブース構成について

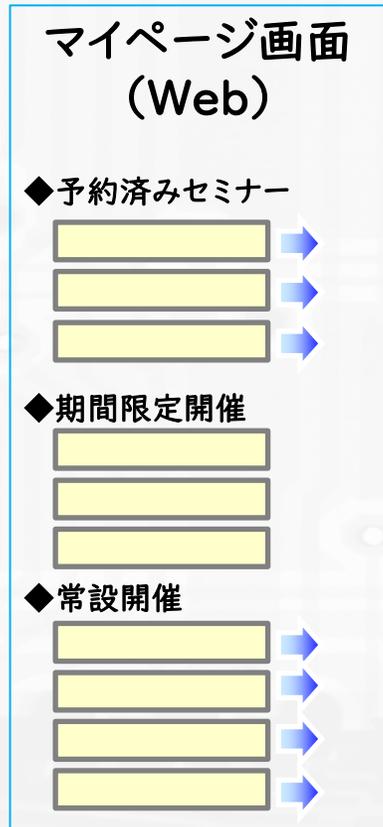
## ブース配置構成の一例:

想定ブース数 : 18個の配置の例です。(ブース数の増減は可能です。要件定義時に改めて確認致します。)  
 ブース内訳 : 大ブース12個、中ブース2個、小ブース4個



実際のブース数や展示会場の分け方など、要件定義時に改めて確認させていただきます

# セミナー会場について



プラットフォームの  
部屋をセミナー数ご用意

ライブ配信機能は、Microsoft社「Azure Media Services」を利用  
VR空間上に埋め込みが可能

他のライブ配信機能は、別ウィンドウでの起動であれば可能です(仕様上の問題)  
具体動画PFを記載

ライブ配信セミナーは予約機能と連動(アドオン機能対象)  
開催時間外は、セミナー一覧上にタイトルのみ表示  
同時開催がなければ、1部屋分のみ確保

オンデマンドセミナーは常設セミナーとして展示  
事前撮りの動画を想定し、開催時間の設定不要と想定

# アンケート収集について

アンケートの機能は、プラットフォーム機能です。  
ただし、収集タイミングについては別途ご相談させていただきます。

次の想定です。

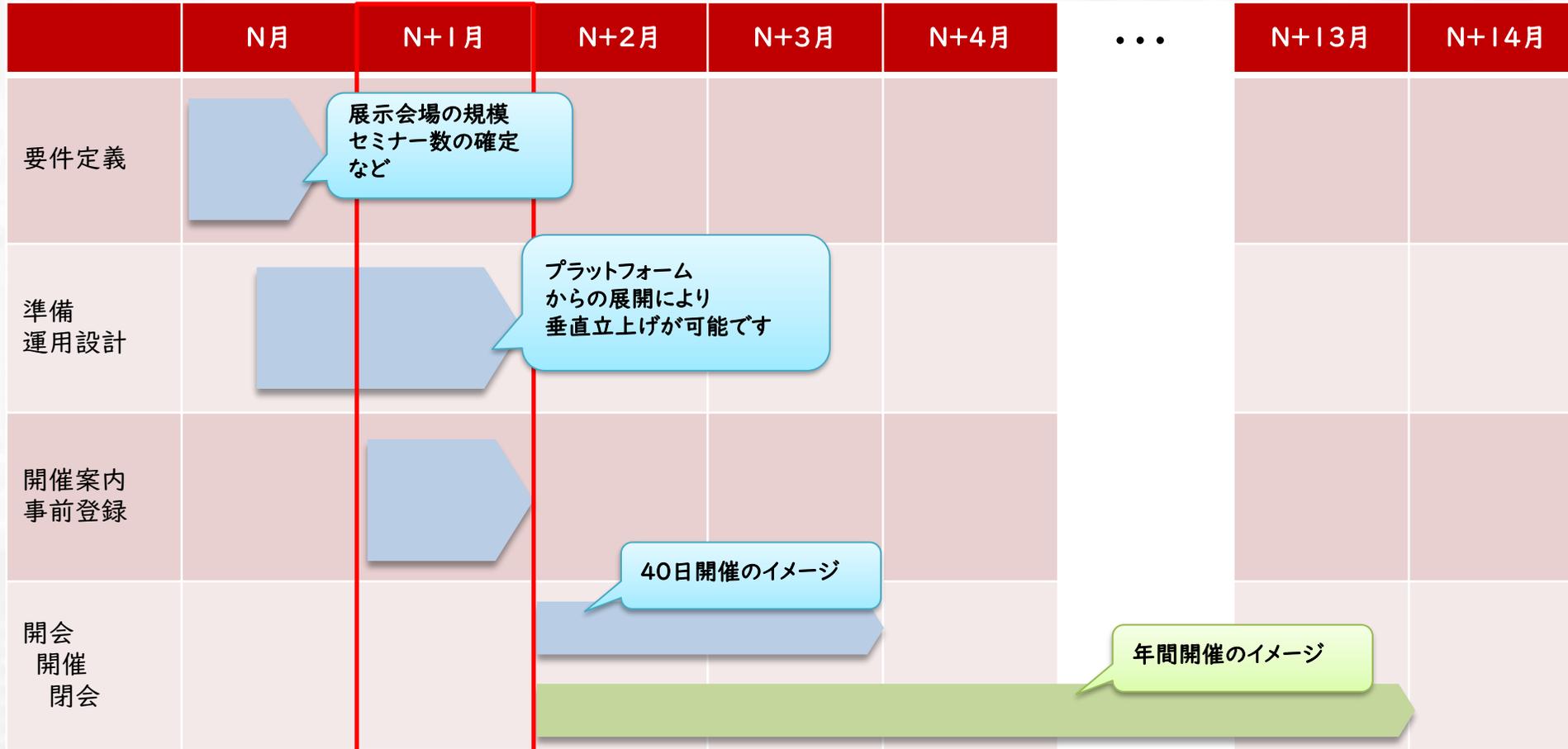
- ・展示会会場のブラウザが閉じる直前に、アンケートのご協力依頼を表示・転送。
- ・マイページから一度でも会場に入場された方は、ページの上段にアンケートの協力依頼リンクを表示。
- ・閉会後のサンクスメールにアンケートURLを張り付ける方式も可能。
- ・資料ダウンロード時にアンケート記載

※アンケートにお答えいただけることで、なにかノベルティのようなものが提示できるとよいかと思えます。  
ご検討いただければと思います。

# スケジュール(例)について

## 40日間開催と年間開催の例を記載しています。

※規模(ブース数、セミナー会場数など)の変更などでスケジュールは変動致します。



ブース数によっては、大きく変動します。  
ブースの構成、展示コンテンツの作成に伴う作業期間、  
貴社とブース出展者との調整期間が必要になります。

## お問合せ先

カコムス株式会社  
マーケティング統括本部 営業部

大阪本社 大阪府大阪市北区堂島浜 1-2-1 新ダイビル 26F TEL 06-6342-7811

東京本社 東京都文京区大塚 5-7-12 NKビル新大塚3F TEL 03-5940-0155

## メール

[eigyo@kacoms.co.jp](mailto:eigyo@kacoms.co.jp)



VRmillion™