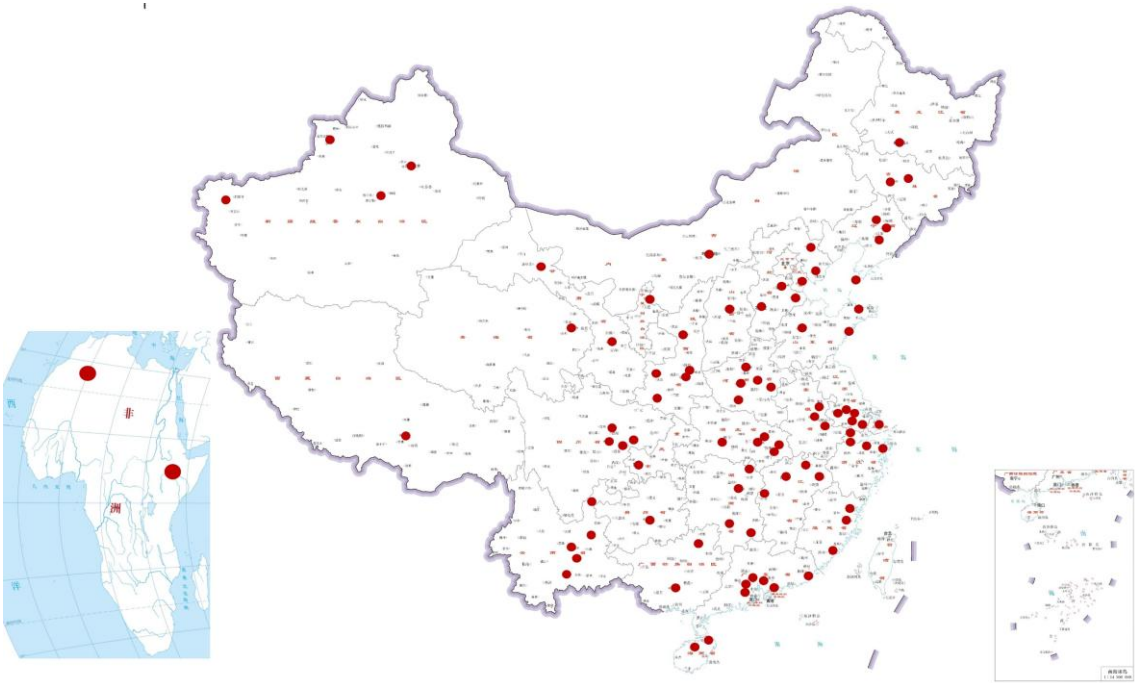




中建信息
CNBM TECH

中建信息 Microsoft 365 迁移解决方案介绍

中建信息云业务介绍



诚信企业

- 创立于2005年
- 注册资本14936万元
- 中国建材集团有限公司所属企业
- **2023年实现营业收入约192.64亿元人民币**

全方位赋能

- 立足行业经验，依托自研产品，以数智化之力赋能政府、金融、互联网、教育、制造、能源、交通等众多领域
- 携手各行业合作伙伴打造良性生态圈，提供转型升级的方案和服务

规模与布局

- 现有员工超1500人
- 总部位于北京，在广州、上海、成都、沈阳、西安、武汉、南京等国内城市和埃塞俄比亚、阿尔及利亚等海外国家共设立近100个分公司和办事处
- 拥有全资子公司中建材信息科技有限公司、中建材信息技术(香港)有限公司、中建材信云智联科技有限公司，和控股子公司中建材数字科技(北京)有限公司、中建材信云智联科技(北京)有限公司



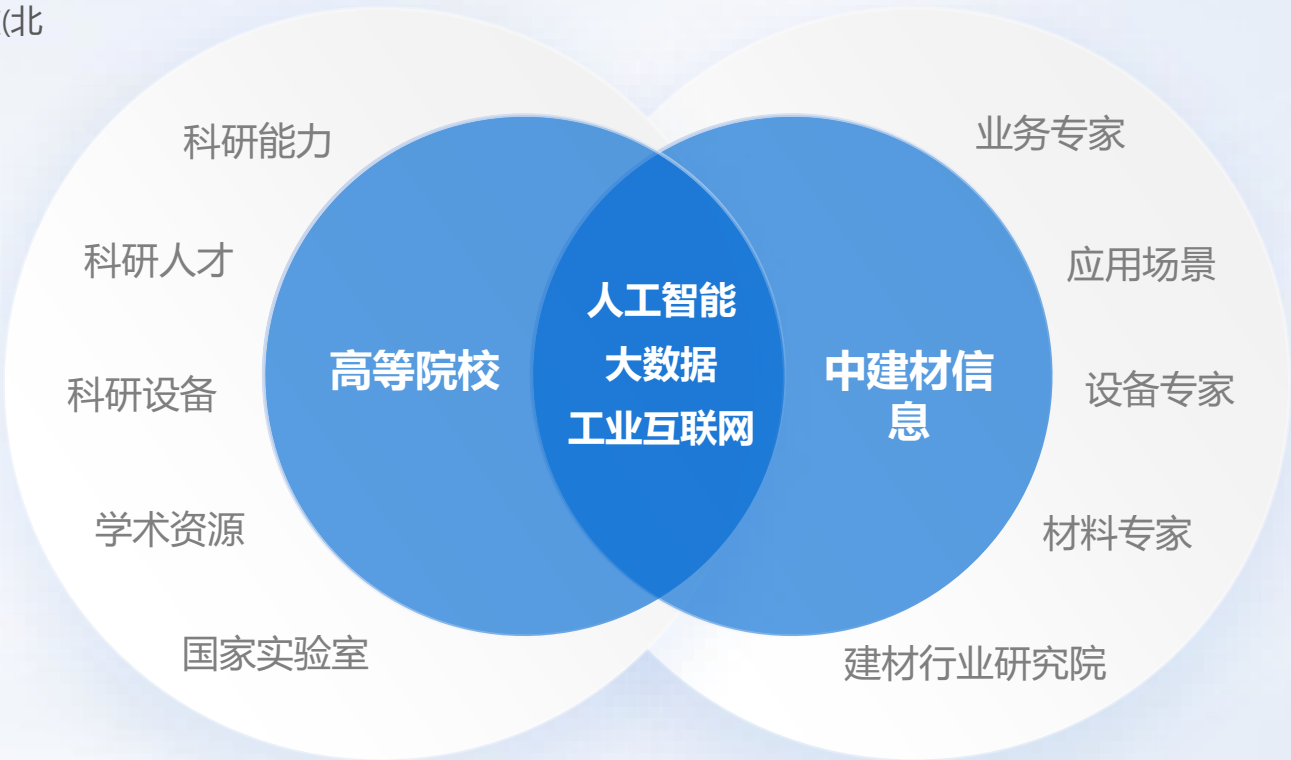
积极开展知识产权创造与保护工作

年研发投入逾亿元，目前已拥有专利72项，其中通过自主研发获得的已授权**发明专利12项**，实用新型专利55项，通过转让获取实用新型专利5项；正在申请专利170项（**发明专利122项**、实用新型48项）；新增软著22项，正在申请软著20项，已拥有软件著作权共399项〔含中建材数字科技(北京)有限公司、中建材信云智联科技(北京)有限公司〕。



聚焦产学研 推动高校人才培养和科研产出

通过加强与北京交通大学、北京航空航天大学合作，促进产教融合，构建产学研联盟创新体系，共同推进在科研创新、人才培养方面的合作，形成“校企合作、价值创造、产学研共赢”的良性循环。



- 连续10年，荣获中国增值分销商十强
- 荣获2017-2021年高新技术领军企业
- 荣获2022-2023中国数字生态平台领军企业
- “人工智能助力企业实现智能化安全生产管理” 获得 2023年（第五届）全国智慧企业建设创新案例典型案例

- 信云智联助力浙江水泥旗下山亚南方荣获世界水泥协会授予的2023年度“模范工厂奖”
- 信云智联与京能秦皇岛热电共同完成的“5G-AR-AI联合驱动的设备安全与人员违章综合管控系统研究与应用”项目成果被中国电力企业联合会成果鉴定委员会认为达到国际先进水平。

- 荣获《2023年数字转型赋能智慧发电企业建设技术专题交流会》优秀论文
- 荣获“2022-2023工业互联网建材领域领航企业”
- 数字化转型贯标试点企业
- 智能安全生产管理系统获得多项技术认证
- 荣获水泥行业供应商百强“匠心企业”奖



软/硬件



华为企业业务
总经销商

全线产品



超聚变总经销商

全线产品



绿盟科技
总经销商

软件/硬件

软件



麒麟软件
全国总经销商

软件



达梦数据库
总经销商

软件



东方通中国区
总经销商

软件



Microsoft

微软（中国）有限公司
总分销商

软件/云服务



SAP 金牌
合作伙伴

软件

硬件



无人机及机巢产品
平台商

硬件



华鲲振宇

华鲲振宇天宫系列
服务器全国总经销商

硬件



AMD总经销商

硬件



奔图自主可控打印机全
国区域行业总经销商

硬件

基于在微服务、云计算、大数据和人工智能领域的技术优势，聚焦制造业，以自主研发结合集成创新的思路，为客户提供从行业专家咨询、定制开发、解决方案实施到集成与运维服务的全生命周期数字化服务，与客户和生态伙伴携手打造人工智能、工业互联网、智慧企业应用等行业解决方案，助力传统企业实现全面数字化转型。





中建信息
CNBM TECH

中建信息 Microsoft 365 迁移服务

01

总体挑战

数据量大：海量数据迁移耗时长，需高效处理。

系统复杂：多源端数据结构复杂，迁移难度大。

业务连续性：迁移期间业务不能中断，需无缝衔接。

02

技术难点

API限流：调用频率受限，导致迁移速度下降。

格式兼容：确保不同格式数据无缝迁移。

元数据丢失：完整迁移元数据，保障数据完整性。

04

其他第三方平台/邮箱

客户想迁移...

Source	Destination
PST File	Microsoft 365
IMAP/POP3	Microsoft 365
Exchange Public Folder	Microsoft 365
Exchange On-Premise	Microsoft 365
Exchange Online	Microsoft 365
OneDrive	Microsoft 365
Teams Chats	Microsoft 365
Teams	Microsoft 365
M365 Groups	Microsoft 365
Power Apps	Microsoft 365
Power Automate	Microsoft 365
SharePoint Online	Microsoft 365
SharePoint On-premise	Microsoft 365
Gmail	Microsoft 365
Google Drive	Microsoft 365
File System	Microsoft 365
Box	Microsoft 365
Dropbox	Microsoft 365
Slack	Microsoft 365



Step 1:

分析

- 收集相关迁移数据
- 了解相关潜在风险及迁移支持列表
- 确定迁移方法及步骤



Step 2:

迁移

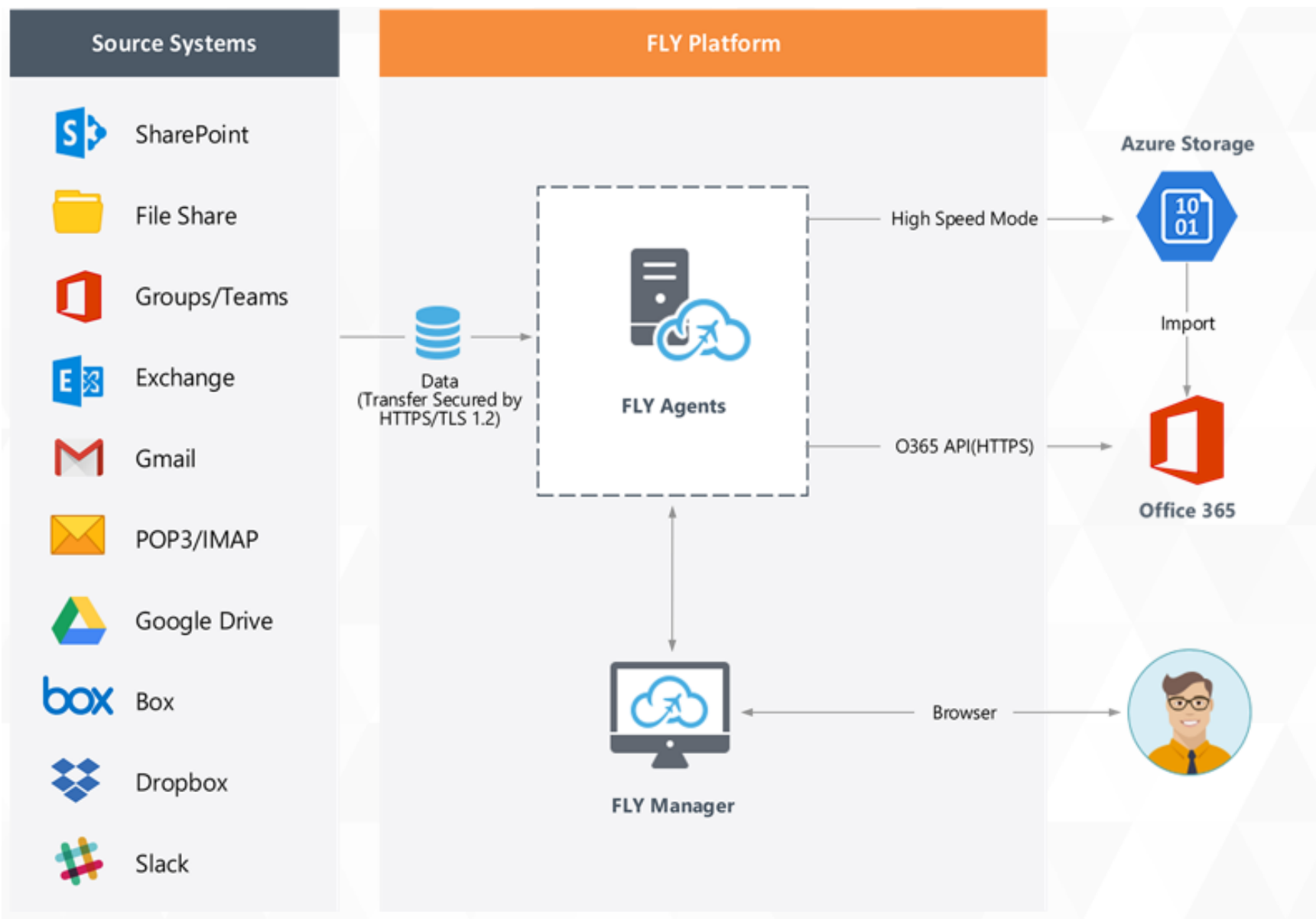
- 轻松移动驱动器、邮件、站点集合、列表、库
- 计划迁移作业
- 使用映射及过滤器



Step 3:

监测

- 追踪迁移状态及进度
- 生成迁移报告
- 自动/更新报告给迁移相关人





Migration Plan



根据用户数和data Size
规划Migration Plan

Migration Mapping



配置Migration策略



Migration



Full Migration

- 导入Migration Mapping到Project中
- 执行Full Migration



Validation and Troubleshooting

- 验证数据迁移准确性
- 快速排错



Incremental Migration

- 根据迁移周期启动1~3次Incremental
- Validation和Troubleshooting
- Branding



Migration后续工作



域名切换



用户客户端配置

UAT



数据是否可以完全从源端迁移到目标端

- 对于用户来说，在迁移 OneDrive、Exchange Online 和 Groups 时，内容可以在用户无感知的情况下完全迁移到目的地
- 对于 SharePoint Online 及 Teams，不支持自定义元素，我们可以提前评估如何处理自定义

迁移是否影响用户正常使用

- FLY 通过 API 读取源数据。正常的迁移过程是先是全量迁移，然后是增量迁移。在迁移过程中，我们不会删除或修改任何数据。数据迁移过程是一个用户几乎无感知的过程。
- 唯一的问题是，在用户可以开始使用 Outlook 和 OneDrive 之前，需要新 Outlook 和 OneDrive 配置文件，因此建议在切换期间为这种变化准备一些时间。