

Behovsanalys för Dynamics 365 CRM (Sales, Marketing, Customer Service)



Ta hjälp av våra experter med att kartlägga era behov

När företaget växer uppstår ofta en växtvärk kring IT-miljön. Det är alltför många manuella processer, öar av system och även utmaningar med att hålla en god kontroll över verksamheten. Kanske har ni har gjort en del efterforskningar och även haft ögonen på Microsofts applikationer? Ni vet att ni borde göra något, men är fortfarande lite osäkra på exakt vad och hur. Denna workshop syftar till att hjälpa er till en bättre förståelse kring era behov samt ger även en inblick i de mest relevanta delarna i Microsoft Dynamics 365. Tidsanspråket för denna workshop är endast en halvdag.



Vad är målet?

Bättre insikt i vad det gör mest "ont".

Identifiera vilka processer och funktioner som är viktigast att fortsatt fokusera på.

Identifiera vilka delar i Dynamics 365 som kan matcha behovet.



Vilka skall delta?

Alla som kan beröras av ett nytt IT-system som exempelvis ekonomichef, försäljningschef, säljare, marknad och andra nyckelanvändare. Vi bestämmer detta tillsammans.

Vi kommer att gå igenom "en dag på jobbet" för ett antal olika roller.



Vad händer efteråt?

När aktiviteten är avslutad får du en översikt över resultaten från workshopen och rekommenderade nästa steg.

Pris: 15.000 SEK 0 SEK (begränsat antal)

Vårt nära samarbete med Microsoft ger oss möjlighet att få "sponsring" för att genomföra ett antal workshop med intresserade kunder under hösten/vinter 2023/2024.