

Wir sind's: die teccle group!

Der Full-Service-Partner für die digitale Transformation im Mittelstand. Menschlich, kooperativ, nachhaltig und skalierbar.

Lokal. Persönlich. Nah.

Kund:innen

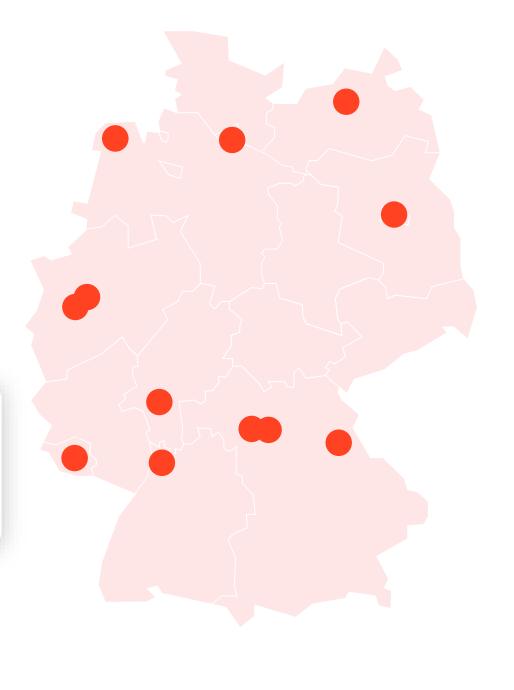
6000+

Expert:innen

600

Standorte

15





Vom Systemhaus zum digitalen Begleiter.





Euer ausgezeichneter Partner – Zahlen & Fakten

>160 Erfahrung aus mehr als 800 Microsoft Cloud Transformationsprojekten verbundene Unternehmen Digitalisierungsexpert:innen in Deutschland Microsoft recommended deployment > 130 Millionen € Umsatz partner for digitalization starkes jährliches Umsatzwachstum 2X Microsoft Spezialist Euer ausgezeichneter Microsoft Partner Analytics on Microsoft Azure **Threat Protection** Microsoft **Azure Partner** Microsoft Microsoft FastTrack Solutions Partner of the Year 2017 Modernes Arbeiten Sicherheit Partner Microsoft Microsoft Digital & App Innovation Infrastruktur Azure



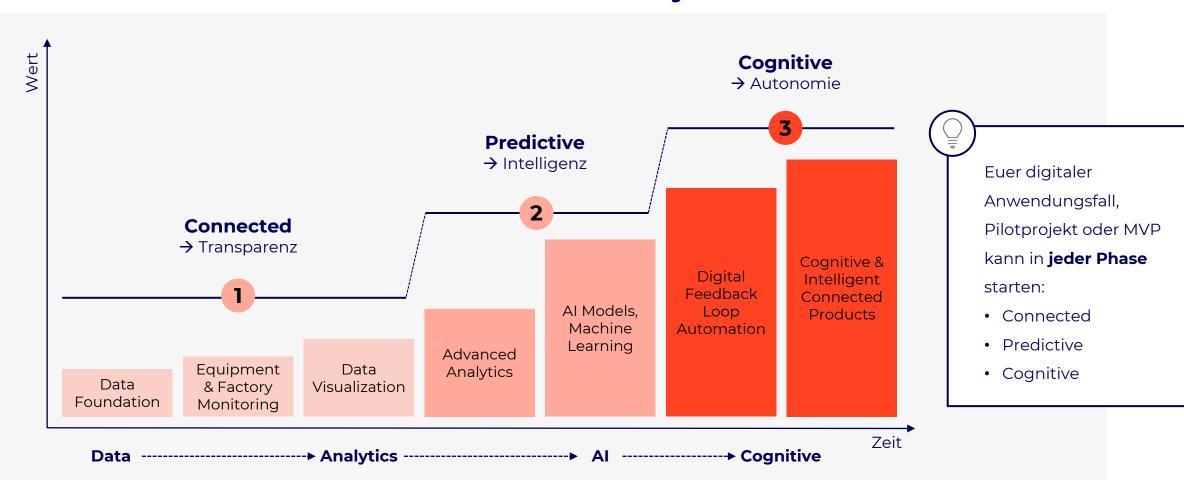


Data & Al Solutions Workshop

Maximieren Sie Ihr Datenpotenzial: Mit der richtigen Architektur zur intelligenten Datenplattform.

Der Weg zur "Data-driven Company"

Der Weg zum datenorientierten Unternehmen kann komplex und herausfordernd sein – Der Nutzen daraus ist jedoch erheblich





Data & Al Solutions Workshop

Was Sie erwartet:

60 min Kick-off

1 Tag Workshop

60 min finale Präsentation

Workshop-Termine



Überblick:

Ziele, Herausfoderungen, Use cases



- Erwartungen
- Aktuelle
 Herausforderungen
- Schwerpunktthem en
- Workshopumfang
- Aktuelle Daten/Al-Ressourcen und Know-how



Deep-dive & Know-how:

Architektur, Use cases, know-how

- Aktuelle Architektur und Systemlandschaft
- Analyse der Anwendungsfälle
- Data & Al-Empfehlungen & Best-Practices
- Demo-Anwendungsfälle
- Analyse der Anforderungen
- Ziel-Architektur



Zielbild:

Empfehlung, PoC

- Unsere
 Empfehlung:
 Zukünftige
 Architektur
- Architektur deepdive
- Migrationsplan
- PoC-Vorschlag inkl.
 Zeitplan, Budget,
 etc.



Referenz | Data & Al Solutions Workshop



Konzeption einer Multi-Environment Cloud Datenplattform mit Azure Synapse und Azure Data Lake Gen2 als zentrales Analytics-System

1) Situation

- Manueller Prozess zur Datenerfassung, -aufbereitung und -berichterstattung mit Excel für Verkaufsdaten (z.B. Absatz, Umsatz, Lagerbestände)
- Keine Integrationsmöglichkeiten von Drittsystemen und Datenbanken (v.a. SAP, MS Access)

2) Herausforderung

- Manuelle, repetitive Vorgänge
- Fehlen von Prozessrichtlinien zu Datenerfassung und -verarbeitung
- Mehrere Datenquellen und -formate
- Unklare Systemintegration (v.a. SAP)
- Mangelnde Transparenz (z.B. Arbeit in Datensilos)
- Fehlende übergreifende Datenarchitektur

Branche

Schreibwaren

Standort

Bayern, Deutschland

Umsatz

>100 Mio. €

Zeitraum

Januar 2023

3) Unsere Lösung:

- Erarbeitung eines Pilot-Projektplans zum **Aufbau einer zentralen Daten-Plattform** auf Basis von MS Azure (inkl. Datenimport aus SAP BW und von externen Quellen, Bereinigung der Daten, Datenexport nach SAP BW, Monitoring Dashboard)
- Konzept zur Entwicklung einer **übergreifenden Datenbasis** für nationale und internationale Material-Daten
- Konzept zur **automatisierten Datenanalyse von Verkaufsdaten** verschiedener interner und externer Datenquellen auf Basis von MS Azure Synapse Analytics
- Einführung in relevante MS Azure Services im Bereich Data & Al, Sammlung und Priorisierung von Data & Al Anwendungsfällen



Referenz | Data & Al Solutions Workshop



"Product Information Chatbot" basierend auf Azure Cognitive Search & OpenAl Services

1) Situation

- Manuelle Suche in >10.000 Produktinformationsblättern
- Diverse Datenlandschaft, bestehend aus verschiedenen Systemen und Dateiformaten
- Fehlender Prozess zur strukturierten Abfrage und Kombination verschiedener Daten (unternehmensintern und extern)

2) Herausforderung

- Hoher Zeitaufwand und ineffiziente Arbeitsprozesse
- Lange Kommunikationswege
- Fehlende Transparenz über verfügbare Daten und deren Ablageorte und Verfügbarkeiten
- Sicherheitsbedenken bei der Nutzung von Drittanwendungen

Branche

Internationaler Hersteller für Desinfektions-/Hygieneprodukte

Standort

Hessen, Deutschland

Umsatz

163,0 Millionen

Zeitraum

Juli 2023

3) Unsere Lösung:

- Ausarbeitung eines Konzeptes zur Umsetzung eines "Product Information Chatbots" zur Unterstützung der Mitarbeiter:innen
- Der ausgearbeitete Chatbot nutzt **Azure Cognitive Search** zur Indexerstellung und Datenermittlung und ermöglicht so eine effiziente Suche nach Produktinformationen
- Nutzung von Azure OpenAl Services, um menschenähnliche Antworten zu erkennen und zu generieren, um den Chatbot dialogfähig und benutzerfreundlich zu machen
- Berücksichtigung höchster Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz sensibler interner Daten und der Vermeidung von Datenlecks



Jetzt Data & Al Solutions Workshop anfragen!

Kontakt aufnehmen: kontakt@teccle-group.de

Kostenloses Gespräch mit unseren Expert:innen vereinbaren

Data & Al Solutions Workshop buchen

Gemeinsam die **Digitalisierungsrevolution starten**

teccle newsletter

Bleibt immer up to date mit den teccle IT-News und Events.



Newsletter jetz

teccle group +49 69 710 4030 20 info@teccle-group.de www.teccle-group.de