

Wir sind's: die teccle group!

Der Full-Service-Partner für die digitale Transformation im Mittelstand.
Menschlich, kooperativ, nachhaltig und skalierbar.

Wir sind's: die teccele group

Microsoft Cloud Zahlen & Fakten

15

verbundene Unternehmen
in Deutschland



4 Microsoft **Advanced Specializations**

Analytics

Azure Virtual Desktop

Windows Server and SQL Migration

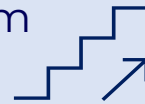
Threat Protection

>140



Microsoft Cloud
Digitalisierungsexpert:innen

100 Millionen € Umsatz
starkes jährliches
Umsatzwachstum



**Azure Partner
of the Year**



Erfahrung aus mehr als **400**
Transformationsprojekten

Microsoft recommended deployment
partner for digitalization



Euer ausgezeichnetester
Microsoft Solutions Partner



Microsoft
FastTrack
Partner

Microsoft
Solutions Partner
Daten und KI
Azure

Spezialist
Analytics
Infrastruktur- und
Datenbankmigration

Microsoft
Solutions Partner
Infrastructure
Azure

Spezialist
Microsoft Windows Virtual
Desktop
Infra and Database Migration

Microsoft
Solutions Partner
Sicherheit

Spezialist
Bedrohungsschutz

Microsoft
Solutions Partner
Modernes Arbeiten

Microsoft
Solutions Partner
Digital & App Innovation
Azure

Lokal. Persönlich. Nah.

Kund:innen

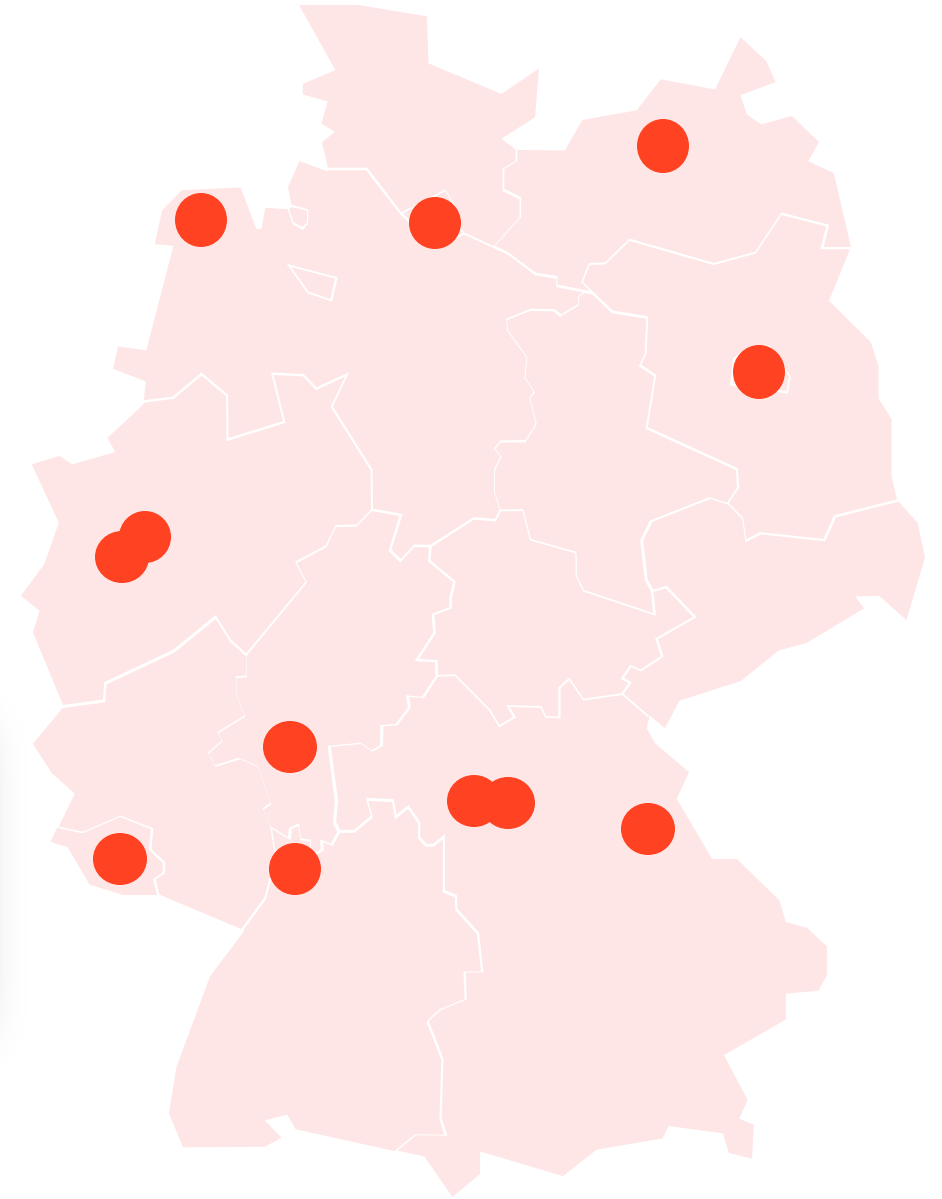
5000+

Expert:innen

500+

Standorte

12



Wir denken IT-Services neu.

Die tecle experience ist anders.

Eine absolute Besonderheit am Markt.
Bei der tecle group profitiert Ihr von der
Flexibilität kleiner Anbieter und der
Automatisierung von großen Einheiten.



Langjährige Microsoft Erfahrung - Microsoft Only seit 2011

aConTech (Teil der tecle group) ist der führende Cloud Spezialist in Deutschland und ein echter Cloud-Born Partner: Mit höchster technologischer Microsoft Cloud Expertise seit 2011. Seit dem Zusammenschluss zur tecle group in 2020 sind wir über 140 Microsoft Cloud Consultants.



MeTeOr (Mensch-Technik-Organisation)

Ohne eine ganzheitliche Betrachtung von Menschen, Technik und Organisation gelingt die Einführung neuer Technologien nicht. Deswegen ist es uns wichtig, die Menschen bei der digitalen Transformation immer mit an die Hand zu nehmen. Mit aConTech erhaltet Ihr technische, organisatorische (Management!) und pädagogische Experten für die optimale Potentialerkennung und Umsetzung.

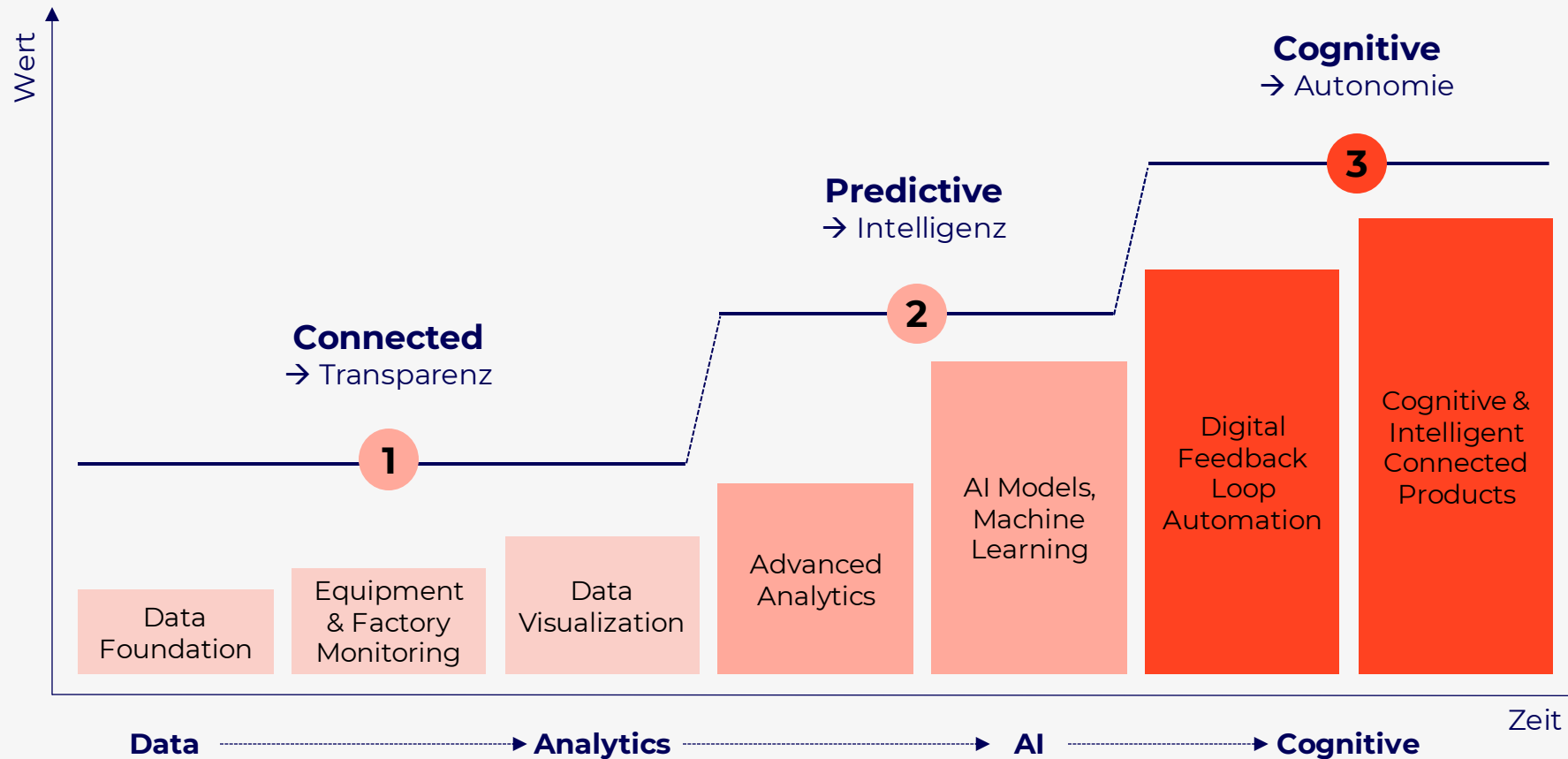


Langjährige Begleitung komplexer Digitalisierungsprojekte

Mit hundertfach erprobten und von offiziellen Organisationen überprüfte Dienstleistungs- und Rollout-Pakete.

Der Weg zur “Data-driven Company”

Der Weg zum datenorientierten Unternehmen kann komplex und herausfordernd sein – Der Nutzen daraus ist jedoch erheblich



Euer digitaler Anwendungsfall, Pilotprojekt oder MVP kann in **jeder Phase** starten:

- Connected
- Predictive
- Cognitive

Preis: € 6,900
-30% bei Folgeprojekt

Data & AI Strategy Assessment

Wir begleiten Euch auf Eurem Weg zu einer intelligenten Datenplattform auf Basis von Microsoft Azure



Assessment Kick-off

60 Min., virtuell

- Abstimmung von Erwartungen, aktuellen Herausforderungen und Zielen
- Erster Überblick über Eure aktuelle Architektur und Systeme
- Überblick über potenzielle Use Cases
- Erarbeitung von Fokusthemen für den Workshop
- Einschätzung des aktuellen Microsoft Azure Know-Hows



Workshop

1 Tag, hybrid

- Analyse des Status Quo Eurer Architektur und Systeme
- Identifikation von Stärken und Schwächen des Status Quo
- Deep-dive in Eure Use Cases
- Definition und Anforderungen der Zielarchitektur
- Relevante Azure Services und Möglichkeiten im Bereich Data & AI



Empfehlung

60 Min., virtuell

- Entwicklung einer Zielarchitektur entsprechend Eurer Anforderungen
- Vorstellung einer strategischen Roadmap zur Implementierung eines spezifischen Use Cases
- Kostenschätzung



Individuelle Kurzzeitberatung



Transparente Übersicht von aktuellen Data & AI Lösungen



Umfassendes Know-how & langjährige Erfahrung



Einbezug aller relevanter Stakeholder



Referenz | Data & AI Strategy Assessment

Konzeption einer Multi-Environment Cloud Datenplattform mit Azure Synapse und Azure Data Lake Gen2 als zentrales Analytics-System

1) Situation

- **Manueller Prozess** zur Datenerfassung, -aufbereitung und -berichterstattung mit Excel für Verkaufsdaten (z.B. Absatz, Umsatz, Lagerbestände)
- **Keine Integrationsmöglichkeiten** von Drittsystemen und Datenbanken (v.a. SAP, MS Access)

2) Herausforderung

- **Manuelle, repetitive** Vorgänge
- **Fehlen von Prozessrichtlinien** zu Datenerfassung und -verarbeitung
- Mehrere Datenquellen und -formate
- Unklare Systemintegration (v.a. SAP)
- **Mangelnde Transparenz** (z.B. Arbeit in Datensilos)
- **Fehlende** übergreifende **Datenarchitektur**

Branche

Schreibwaren

Standort

Bayern, Deutschland

Umsatz

>100 Mio. €

Zeitraum

Januar 2023

3) Unsere Lösung:

- Erarbeitung eines Pilot-Projektplans zum **Aufbau einer zentralen Daten-Plattform** auf Basis von MS Azure (inkl. Datenimport aus SAP BW und von externen Quellen, Bereinigung der Daten, Datenexport nach SAP BW, Monitoring Dashboard)
- Konzept zur Entwicklung einer **übergreifenden Datenbasis** für nationale und internationale Material-Daten
- Konzept zur **automatisierten Datenanalyse von Verkaufsdaten** verschiedener interner und externer Datenquellen auf Basis von MS Azure Synapse Analytics
- Einführung in relevante MS Azure Services im Bereich Data & AI, Sammlung und Priorisierung von Data & AI Anwendungsfällen



Referenz | Data & AI Strategy Assessment

“Product Information Chatbot” basierend auf Azure Cognitive Search & OpenAI Services

1) Situation

- **Manuelle Suche** in >10.000 Produktinformationsblättern
- **Diverse Datenlandschaft**, bestehend aus verschiedenen Systemen und Dateiformaten
- **Fehlender Prozess** zur strukturierten Abfrage und Kombination verschiedener Daten (unternehmensintern und extern)

2) Herausforderung

- **Hoher Zeitaufwand** und **ineffiziente Arbeitsprozesse**
- Lange Kommunikationswege
- **Fehlende Transparenz** über verfügbare Daten und deren Ablageorte und Verfügbarkeiten
- **Sicherheitsbedenken** bei der Nutzung von Drittanwendungen

Branche

Internationaler Hersteller für Desinfektions-/Hygieneprodukte

Standort

Hessen, Deutschland

Umsatz

163,0 Millionen

Zeitraum

Juli 2023

3) Unsere Lösung:

- Ausarbeitung eines Konzeptes zur Umsetzung eines „**Product Information Chatbots**“ zur **Unterstützung der Mitarbeiter:innen**
- Der ausgearbeitete Chatbot nutzt **Azure Cognitive Search** zur Indexerstellung und Datenermittlung und ermöglicht so eine effiziente Suche nach Produktinformationen
- Nutzung von **Azure OpenAI Services**, um menschenähnliche Antworten zu erkennen und zu generieren, um den Chatbot dialogfähig und benutzerfreundlich zu machen
- Berücksichtigung **höchster Sicherheitsmaßnahmen** zum Schutz sensibler interner Daten und der Vermeidung von Datenlecks

Was ist der nächste Schritt?

Kontakt aufnehmen:
christopher.fischl-rhode@acontech.de

Kostenloses Presales
Gespräch mit unseren
Expert:innen
vereinabren

Wir prüfen **finanzielle
Fördermöglichkeiten**
seitens Microsofts für
Euren Workshop oder
Euer Projekt

Gemeinsam die
Digitalisierungs-
revolution starten!

Let's teccle it.



Christopher Fischl-Rhode

+49 911 131314 58

christopher.fischl-rhode@acontech.de

Christian Forjahn

+49 911 131314 33

christian.forjahn@acontech.de

aConTech Vertrieb

vertrieb@acontech.de

teccle group

+49 69 710 4030 20

info@teccle-group.de

www.teccle-group.de