

adesso Customer Loyalty

Workshop-in-a-Day (I.D.E.A.)

Den Kunden zu verstehen, das ist aktuell wichtiger denn je. Wir unterstützen Sie bei Ihren Customer-Experience-Management-Vorhaben, in dem Sie Ihren Kunden im Detail kennenlernen und verstehen

Der Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen sind zentrale Faktoren im heutigen Wettbewerb. Bieten Sie überzeugende Kundenerlebnisse, um Ihren Kunden das Gefühl zu geben, wirklich verstanden zu werden. Damit erreichen Sie Customer Loyalty und steigern Ihre Umsätze.



Dynamics 365 Customer Engagement

Mit Dynamics 365 Customer Engagement heben Sie sich von Ihrem Wettbewerb ab. Sorgen Sie für durchgängige Kundenerfahrungen, indem Marketing, Vertrieb und Kundenservice Ihren Geschäftserfolg mit einheitlichen Daten und durchgängigen Prozessen unterstützen.

Vorteile

Durch die Zusammenführung Ihrer Daten mittels Dynamics 365 erreichen Sie mehr Leistung, da Sie eine 360-Grad-Ansicht Ihrer Kunden erhalten

Steigern Sie Ihre Produktivität, indem Sie die richtigen Kunden identifizieren und damit Ihren Vertrieb entlasten

Stärken Sie Ihre Kundenbeziehungen, indem Sie personalisierte Kundenerlebnisse schaffen

Vereinfachen Sie Ihre Customer Experience, um komplexe Kundenanfragen zu lösen und Ihren Kundenservice zu verbessern

Digitalisierung mit Dynamics 365

Unser Angebot

Vorbereitung und Durchführung eines eintägigen Envisioning Workshops (remote oder vor-Ort) nach dem Microsoft Catalyst-Vorgehen zur Entwicklung einer Roadmap für Ihre Kundenzentrierung.

Vorgehen:

Der Workshop ist in zwei Teile aufgeteilt. Im ersten Schritt erfolgt eine Reifegradbestimmung mit Fokus auf Ihre Kunden. Im zweiten Teil werden anhand der Design-Thinking-Methode innovative Ideen im Hinblick auf Kundendialog und Kundenerlebnisse evaluiert.

Ergebnis:

Sammlung neuer Ideen und Möglichkeiten, festgehalten in einem Ergebnisartefakt, welcher als Grundlage für die nächsten Phasen des I.D.E.A.-Frameworks dient. Der Output enthält eine Roadmap mit detaillierten Handlungsanweisungen, um Ihre digitale Transformation in Richtung Kundenzentrierung zu beschleunigen.

Cloud Solution Provider (CSP) – Programm

adesso – als langjähriger Microsoft Partner – hat Zugriff auf das CSP-Lizenzprogramm, um Ihnen einen vereinfachten Zugang zu Cloud-Diensten bereitzustellen:

- adesso agiert dabei als Reseller und zentraler Ansprechpartner mit direkter Bereitstellung, Abrechnung und Support für Cloud Services aus einer Hand
- Schnelle Bereitstellung, während der regulären Geschäftszeiten in wenigen Minuten produktiv einsetzbar
- Subscriptions über das CSP-Programm haben einen Preisschutz von einem Jahr



Mit den Lösungen von Microsoft Dynamics 365 können Sie eigenständig und zielgenau die richtigen Kundengruppen und die passenden Themen identifizieren.

[WWW.MICROSOFT.COM/DYNAMICS365](https://www.microsoft.com/dynamics365)



Microsoft
Dynamics 365
Customer Engagement
stellt den Kunden
in den Fokus

IDEA framework overview
Business transformation
starts with an I.D.E.A



Inspire



Design



Empower



Achieve

Mit mehr Wissen über Kunden
und kundenzentrierten
Interaktionen zu überzeugenden
Kauferlebnissen und langfristiger
Kundengewinnung,
Umsatzsteigerung und
Kundentreue.