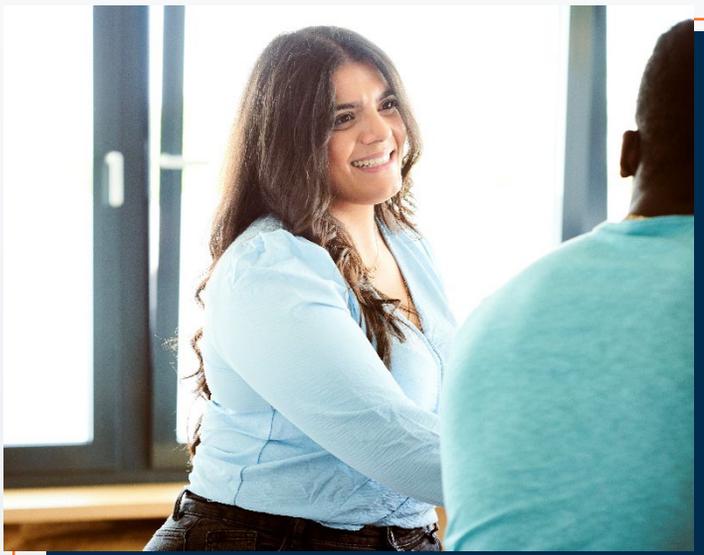


adesso Marketing Automation

Use Case Implementierung

Marketing Automation revolutioniert Ihre kundenzentrierten Prozesse entlang des Marketing und Sales Funnel: Verstehen Sie Ihre Kundinnen und Kunden, erfüllen Sie personalisiert die Wünsche und Kaufvorstellungen der interessierten Personen und generieren Sie wertvolle, neue Leads.

Mit der richtigen Zielsetzung, Strategie und Technik ermöglichen Ihnen Marketing Automation und Personalisierung die passgenaue Segmentierung sowie die individuelle Ansprache Ihrer Zielgruppen. Dazu stehen Ihnen beispielsweise individuelle und CI-konforme Marketing E-Mails, ein umfassendes Event Management oder ein intelligent automatisiertes und personalisiertes Lead Management zur Verfügung. Durch gezielte Marketingaktivitäten erreichen Sie Kundenaufmerksamkeit und -treue im harten Wettbewerb.



Dynamics 365 Marketing

Eine Marketing Automation-Lösung bietet Ihnen einen starken Wettbewerbsvorteil und schafft Synergien zwischen Ihrem Marketing und Ihrem Vertrieb. Ihr Marketing erhält ein Instrument zur sichtbaren Anhebung des Unternehmenserfolgs. Der Vertrieb kann sich dank vorqualifizierter Leads auf das Wesentliche konzentrieren: Kundenzufriedenheit

Business Benefits

- Steigerung des Geschäftsvolumens um bis zu 10%
- Umsatzsteigerung durch Up- und Cross-Selling 15% – 25%
- Arbeitersparnis von bis zu 25% durch Automatisierung
- Erhöhung der Produktivität durch Automatisierung bis zu 2 Std. pro Tag / Mitarbeitenden
- Anzahl Leadvolumen steigt bis zu 50%
- Kosten pro Lead sinken um bis zu 16%

Digitalisierung mit Dynamics 365

Unser Angebot

Implementierung einer Marketing Automation-Lösung anhand der von Ihnen zuvor gewählten Use Cases (remote).

Vorgehen:

- Use Cases & Anforderungen definieren und festlegen
- Set-Up umsetzen
- Use Cases umsetzen
 - E-Mail Marketing
 - Lead Management
 - Event Management

Ergebnis:

Eine Marketing Automation-Lösung, die Ihnen einen starken Wettbewerbsvorteil bietet und Synergien zwischen Ihrem Marketing und Ihrem Vertrieb schafft. Ihr Marketing erhält ein Instrument zur sichtbaren Anhebung des Unternehmenserfolgs. Der Vertrieb kann sich dank vorqualifizierter Leads auf das Wesentliche konzentrieren: Kundenzufriedenheit.

Cloud Solution Provider (CSP) – Programm

adesso – als langjähriger Microsoft Partner – hat Zugriff auf das CSP-Lizenzprogramm, um Ihnen einen vereinfachten Zugang zu Cloud-Diensten bereitzustellen:

- adesso agiert dabei als Reseller und zentraler Ansprechpartner mit direkter Bereitstellung, Abrechnung und Support für Cloud Services aus einer Hand
- Schnelle Bereitstellung, während der regulären Geschäftszeiten in wenigen Minuten produktiv einsetzbar
- Subscriptions über das CSP-Programm haben einen Preisschutz von bis zu einem Jahr



Mit den Lösungen von Microsoft Dynamics 365 können Sie eigenständig und zielgenau die richtigen Kundengruppen und die passenden Themen identifizieren.

WWW.MICROSOFT.COM/DYNAMICS365



Microsoft
Dynamics 365

Customer Engagement
stellt den Kunden
in den Fokus

IDEA framework overview
Business transformation
starts with an I.D.E.A



Inspire



Design



Empower



Achieve

Mit mehr Wissen über Kunden und kundenzentrierten Interaktionen zu überzeugenden Käuferlebnissen und langfristiger Kundengewinnung, Umsatzsteigerung und Kundentreue.