

Gold
Microsoft Partner



adesso

ADESSO MARKETING AUTOMATION



ADESSO IM ÜBERBLICK



STARKES WACHSTUM

678M €

adesso Group Umsatz 2021

+30%

Umsatzentwicklung gegenüber
Vorjahr

6.800 Mitarbeitende

adesso Group

2.000

Neueinstellungen

2021

MICROSOFT KOMPETENZ

Managed Partner

Durch die enge Partnerschaft zu Microsoft als Managed Partner greifen wir frühzeitig auf die neuesten Technologien zu und können unseren Kundinnen und Kunden die beste Lösungs-kompetenz anbieten.

Gold Partner

Unsere außerordentliche Kompetenz wird zudem durch unsere Advanced Specializations in den Bereichen Low Code Application Development sowie Adoption and Change Management verdeutlicht.

A GREAT PLACE TO WORK

> 500 neue Trainees pro Jahr

Starkes Netzwerk zu Hochschul-
und Forschungseinrichtungen



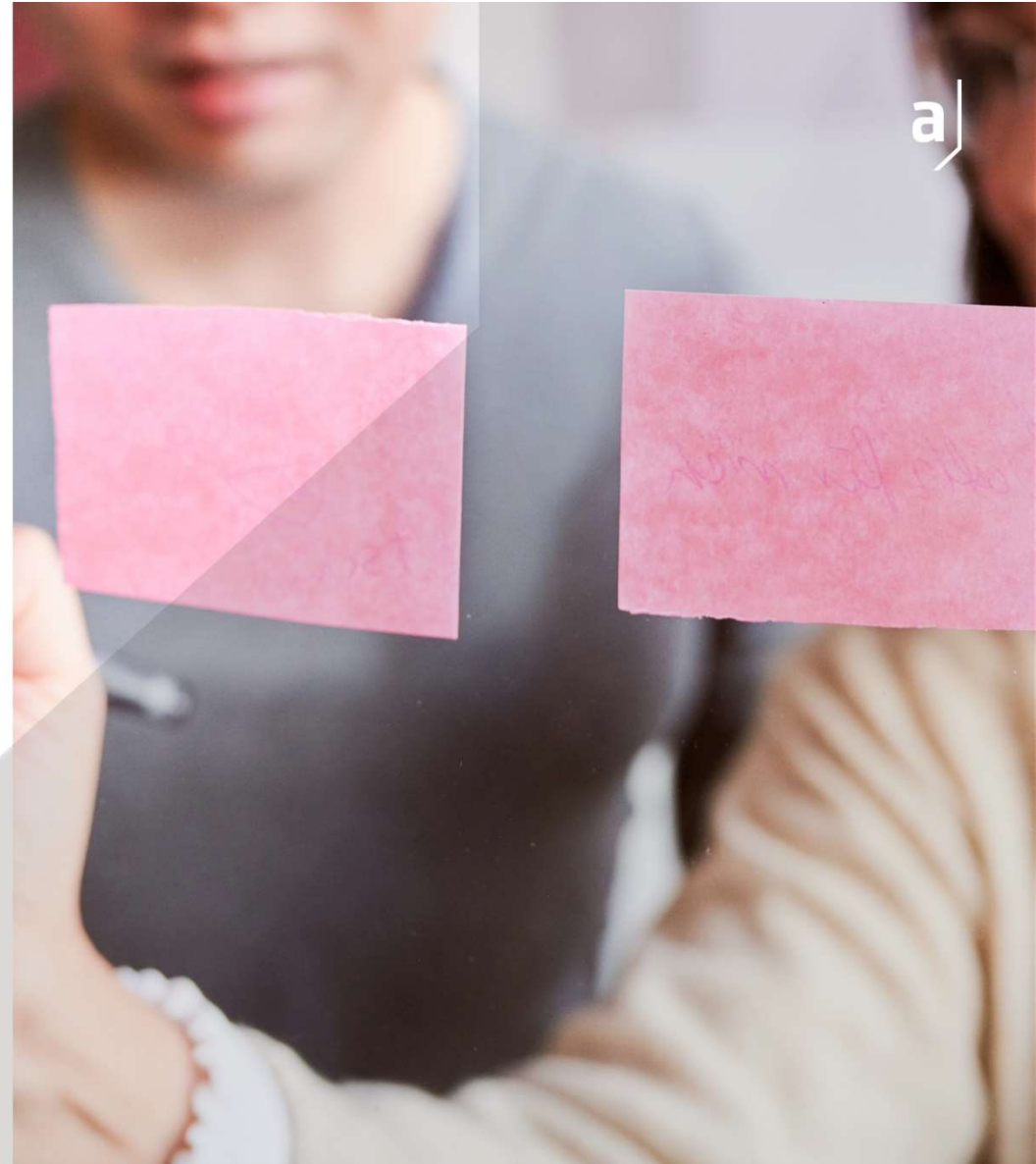
UNSER LEISTUNGSPORTFOLIO



	Fachliche Beratung	Lösungsberatung	Umsetzung & Integration	Betrieb & Weiterentwicklung
Kernprozesse	Optimierung von Kernprozessen Auswahlberatung Optimierung und Digitalisierung manueller Prozesse Prozessmanagement			
Digitalisierung & Innovation	Business Productivity Blockchain Customer Experience Omnichannel Digital Workplace Customer Portals Workflows KI & IoT			
Daten & Compliance	Compliance-gerechte Datennutzung und -verarbeitung Business Intelligence Analytics Data Governance Datenarchitekturen			
Low-Code & Pro-Code Development	Maßgeschneiderte Business-Anwendungen .NET Framework Cloud Computing			
Methodenkompetenz	Agile und klassische Wasserfall-Methoden Business Analyse Testing Agile / Scrum Design Thinking Change Management Migration Strategisches Projektmanagement DevOps			

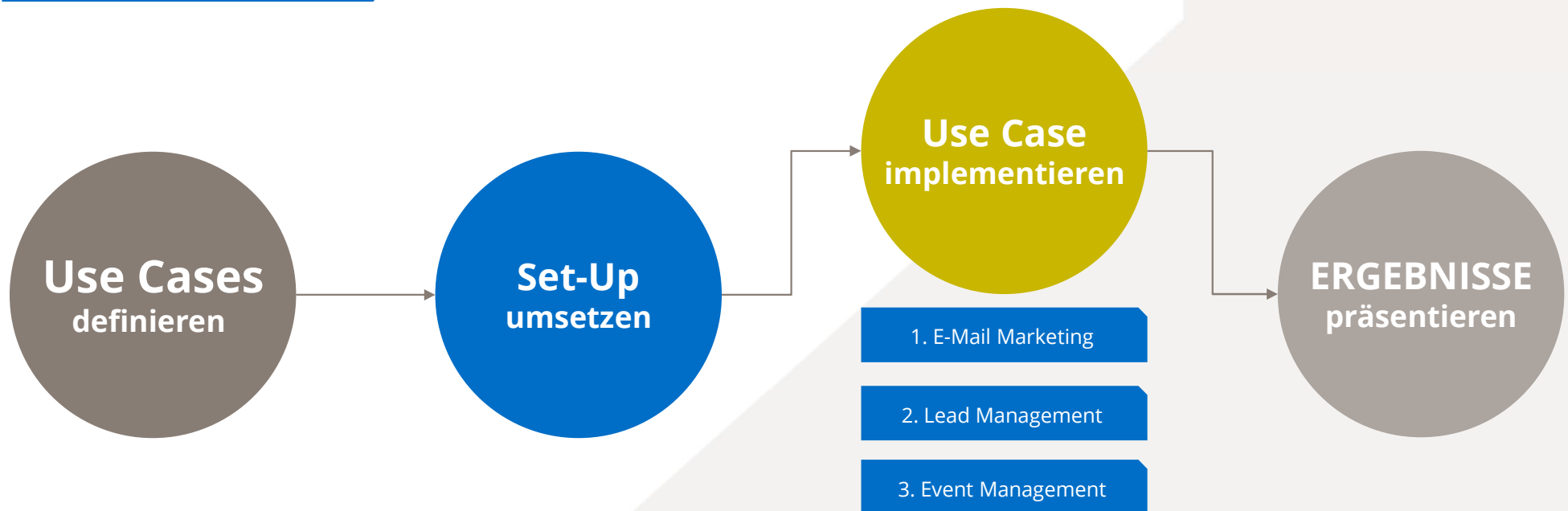
BUSINESS BENEFITS

- > Lead-Qualität steigt zwischen 10% bis 29% und höher
- > Anzahl Leadvolumen steigt bis zu 50%
- > Kosten pro Lead sinken um bis zu 16%
- > Kostensenkung durch fokussierte Kundensegmentierung und Content-Ausspielung um 15% - 25%
- > Durch Automatisierung Arbeitersparnis von bis zu 25%
- > Bestellwert bei Kundenbindungsprogramm-Nutzern 2,8-mal höher
- > Käufer können Bestellungen 50% - 70% schneller abwickeln
- > Erhöhung der Produktivität durch Automatisierung bis zu 2 Std. pro Tag / Mitarbeitenden
- > Geschäftsvolumen steigt bis zu 10%
- > Umsatzsteigerung durch Up- und Cross-Selling 15% - 25%



LÖSUNGSÜBERSICHT

Vorgehen



USE CASES



Wählen Sie Ihren Use Case mit unseren Best-Practice-Ansatz

E-Mail Marketing

Use Case 1

Double Opt-In Prozess

2x E-Mail Marketing
Templates

2x Templates zur
Segmentierung

Subscription Center zum
Verwalten von Inhalten
durch Ihre Kunden

2x Customer Journey
Templates

Lead Management

Use Case 2

Leads automatisiert
anlegen, bewerten und der
passenden Sales Funnel-
Phase zuordnen

Leads automatisiert an den
Vertrieb übergeben

Qualifikationsschwellen
flexibel selbst anpassen

Interaktionshistorie von
Kontakten und Leads mit
bewerteter Punktzahl
einsehen

Event Management

Use Case 3

Veranstaltungswebsite CI-
konform erstellen

Veranstaltungen planen und
durchführen

Kundenprofile automatisiert
um Veranstaltungs-
registrierungen anreichern

Veranstaltungsjourneys (z. B.
Follow-ups) automatisieren

ABGRENZUNG UND MITWIRKUNG



1. Abgrenzungen E-Mail Marketing : Alle CI betreffenden Anpassungen werden auf Basis des Drag & Drop Editors gemacht. Es werden keine Anpassungen am HTML Code vorgenommen. Die Umsetzung erfolgt für eine und nicht mehrere Sprachen.
2. Abgrenzungen Event Management: Nicht inbegriffen sind Anpassungen der Sitzungen, Sitzungsthemenbereiche, Referentenbuchungen, Sponsoren, benutzerdefinierte Registrierungsfelder, Teilnehmerausweise, Migration vergangener Events, Ereignisregistrierung, Registrierungsantworten, Ereignis Check Ins, Agenda-Filteranpassungen, Anpassungen der Eventsuche, Anpassungen an der Eventübersicht und Login-Konfigurationen
3. Es werden keine Verhaltensdaten aus Altsystemen migriert
4. Es werden keine Konnektoren und/oder Schnittstellen programmiert.
5. Die Preise sind netto und exklusive Lizenzen. Das Projekt wird remote durchgeführt, Reisekosten sind separat zu betrachten.

DYNAMICS 365 MARKETING

Dieses Angebot enthält die Bausteine Envisioning Workshop, Business Value Assessment, Solution Assessment & Solution demonstration angereichert mit adesso-spezifischen Methoden

IDEA framework overview

Business transformation starts with an I.D.E.A.



VIELEN DANK!

a)

business.
people.
technology.

