

# Assessment Dynamics 365 for Marketing

L'assessment si pone l'obiettivo di **agevolare l'adozione** della soluzione Microsoft Dynamics 365 for Marketing da parte delle aziende

## AGENDA

1. Sessione di **interviste** agli utenti utili al fine di individuare e descrivere tutti i processi Marketing in uso. Sarà quindi possibile completare il quadro As-Is.
2. **Demo** della piattaforma Dynamics 365 for Marketing.
3. Discussione **ipotesi dello scenario** con l'obiettivo di migliorare le strategie di Marketing Automation.

# Dynamics 365 for Marketing

- Segmentazione statica e dinamica
- Email & Digital Marketing
- Customer Journey personalizzati per ciascun cliente
- Landing pages & forms
- Lead generation & scoring
- Gestione Eventi fisici e digitali
- Portale Eventi
- Sessioni, speaker, registrazione e partecipazione Eventi
- Survey
- Connettore a LinkedIn Sales Navigator

