



Success Journey

www.agictech.com

MILANO | ROMA | BOLOGNA | NAPOLI | BRINDISI | TIRANA

Microsoft Partner

LET'S EMPOWER
BY TECHNOLOGY

A background image of a city skyline at sunset, with a network of glowing white nodes and connecting arcs overlaid on the sky, symbolizing technology and connectivity.

Il modern workplace e lo smart working

Dal concetto di “luogo di lavoro” legato agli spazi fisici ...



... alla possibilità di lavorare da qualsiasi posto.

Oggigiorno, le persone lavorano insieme in modi che nessuno avrebbe mai potuto immaginare



Il Success Journey



Il concept

Misuriamo come rendere efficiente ed efficace nelle Aziende, il **modern work place** e lo **smart working**

Che cosa è?

Una metodologia di analisi dell'Organizzazione, dei Processi e della Tecnologia che può indirizzare le aziende nell'ottimizzare gli investimenti e nel creare obiettivi condivisi e scelte consapevoli anche – e soprattutto – nell'attuale contesto socio-economico che prevede una massiccia presenza del lavoro da remoto.



Il Success Journey si compone di due survey: «**MW Survey**» e «**SW Survey**»

«MW Survey»

MW Survey: il modello d'analisi (1/2)



Misurazione della percezione che hanno le risorse rispetto ai seguenti pillar:

- **Self Engagement** -> *coinvolgimento di ciascuna risorsa che influenza direttamente la motivazione nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali*
- **Communication** -> *comunicazione esistente tra i vari team*
- **Collaboration** -> *collaborazione esistente tra i vari team*
- **Security** -> *misure di sicurezza dei sistemi informativi implementate dall'azienda*



Proposte di cambiamento per migliorare il livello di produttività e di consapevolezza delle risorse, attraverso l'implementazione di azioni nei seguenti ambiti:

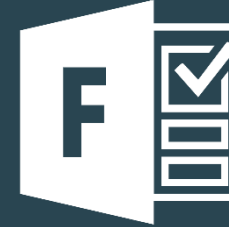
- **Governance**
- **Technology**
- **Security**

MW Survey: il modello d'analisi (2/2)



1

Acquisizione delle risposte alla survey



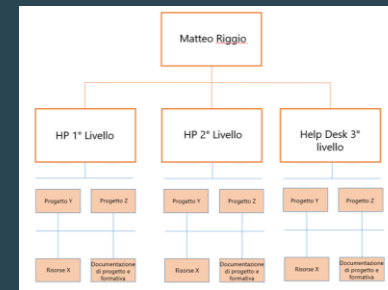
2

Analisi delle risposte ed elaborazione dei risultati



3

Formalizzazione dei risultati e individuazione delle aree di miglioramento





«SW Survey»

Lo scenario attuale



L'emergenza Covid-19 ha disorientato le aziende e i propri dipendenti/collaboratori, obbligando un'accelerazione, in tempi rapidissimi, nell'utilizzo dello **SMART WORKING**



Le aziende e le persone che vi lavorano, come stanno vivendo questa esperienza? Gli strumenti messi a disposizione dalle aziende sono adeguati? Come sono cambiate le abitudini con lo **SMART WORKING** (es. equilibrio vita privata/vita lavorativa, impatto sulla continuità del business, ecc.)?



Cosa abbiamo imparato velocemente e/o continuiamo a imparare che può migliorare le vite dei dipendenti/collaboratori nel prossimo futuro e allo stesso tempo supportare le performance aziendali in uno *scenario poco prevedibile e in continuo cambiamento?*

Cos'è «SW Survey» (1di2)



«SW Survey» è lo strumento che abbiamo ideato per **misurare il gradimento dei dipendenti/collaboratori** relativamente alle azioni messe in campo dalle aziende per la gestione dello SMART WORKING e utile per **indirizzare la gestione del cambiamento**.



«SW Survey» consente alle aziende di scattare una **fotografia istantanea** ed acquisire consapevolezza, **anche attraverso il raffronto con altre aziende** che hanno partecipato alla survey, su come il proprio personale vive lo SMART WORKING, attraverso un **approccio multidimensionale**.



«SW Survey» offre l'opportunità di individuare il grado di «**Agilità**» del modello di business aziendale e le eventuali **azioni di miglioramento**, **comparando i risultati anche con quelli di altre aziende**.

Cos'è «SW Survey» (2di2)



Attraverso la survey misuriamo 4 dimensioni essenziali dello Smart Working:

1. le **tecnologie** messe a disposizione dell'azienda a supporto dello Smart Working (**SMART TECHNOLOGIES**)
2. l'**organizzazione** adottata dall'azienda per la gestione dello Smart Working (**SMART GOVERNANCE**)
3. l'esercizio da remoto della **leadership** (**SMART LEADERSHIP**)
4. la **cultura aziendale** per la gestione del cambiamento che stiamo vivendo (**SMART CULTUTURE**)



Si tratta di 4 dimensioni considerate strategiche per **garantire profittabilità e performance organizzativa** in uno scenario competitivo in continuo cambiamento.

SW Survey: il modello d'analisi

11

1

Acquisizione delle risposte alla survey



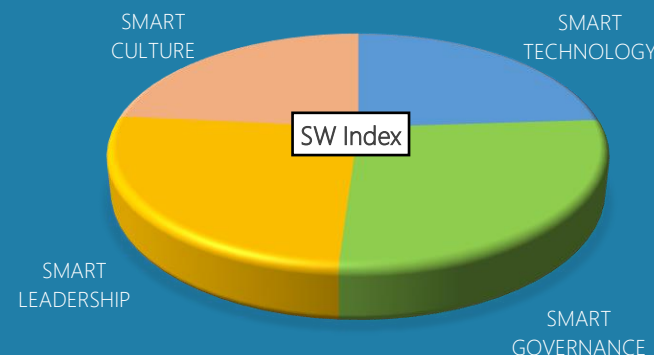
2

Analisi delle risposte ed elaborazione dei risultati



3

Formalizzazione dei risultati e individuazione delle aree di miglioramento



MW Survey + SW Survey = Success Journey



- Efficientamento dei processi
- Condivisione degli obiettivi
- Scelte consapevoli
- Innovazione / digitalizzazione
- Gestione efficiente delle risorse durante lo smart working
- Potenziamento dei sistemi informativi
- ...





Grazie

www.agictech.com

MILANO | ROMA | BOLOGNA | NAPOLI | BRINDISI | TIRANA

Microsoft Partner

LET'S EMPOWER
BY TECHNOLOGY

A background image of a city skyline at sunset, with a network of glowing white nodes and connecting arcs overlaid on the sky, symbolizing technology and connectivity.