



**all for one**  
Group

INITIAL-WORKSHOP

# IOT & SMART PRODUCTS

---

Ein gemeinsames Verständnis von IoT im  
Unternehmen und in der Unternehmensführung schaffen,  
Ansätze für smarte Produkte einordnen  
und gezielt vorantreiben.

## THEMA

# EIN GEMEINSAMES (ZIEL-)BILD VON IOT UND SMART PRODUCTS

In vielen Unternehmen läuft die digitale Transformation auf Hochtouren. Die Geschäftsführung entwickelt ihre Unternehmensstrategie zunehmend auch unter dem Eindruck neuer Wettbewerber oder IoT-basierter Geschäftsmodelle. Die Fachbereiche verfolgen ihre jeweiligen Digitalisierungsansätze, in erster Linie mit dem Ziel, ihre Prozesse zu verbessern. Die IT-Abteilung sorgt für das technologische Rückgrat oder kann sich als digitaler Innovator mit Technologie-Background im Unternehmen positionieren. Und darüber hinaus macht jeder einzelne Mitarbeiter die Erfahrung, dass die eigene tägliche Arbeit sich wandelt und die Zusammenarbeit mit anderen immer digitaler wird.

Aber: Oftmals fehlt eine gemeinsame Vorstellung davon, was IoT für das eigene Unternehmen bedeutet und welches Ziel dabei strategisch verfolgt wird. Dabei bieten IoT-basierte, smarte Produkte viele Möglichkeiten, neue Umsätze zu erzielen – sowohl bei Bestandskunden, als auch hinsichtlich der Erschließung neuer Kundensegmente. Dafür bedarf es allerdings einer übergreifenden Idee, welche (Kunden)Bedürfnisse mit einem smarten Produkt adressiert werden sollen.

Genau hier setzt unser Workshop an. Denn häufig genügt schon der Impuls, die existierenden Ideen und Ansätze zu schärfen sowie deren Potentiale und Umsetzungsmöglichkeiten zu evaluieren, um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und so zielgerichtetes Handeln anzustoßen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie dabei, mit Kreativtechniken neue Ideen für smarte Produkte zu entwickeln.

# INHALT UND AGENDA

Im Zeitrahmen von 6 Stunden erarbeiten wir mit Ihnen ein gemeinsames Verständnis von IoT und smarten Produkten in Ihrem Unternehmen sowie anschließend ein Grobkonzept für ein Minimum Viable Product (MVP).

---

## 01 VORABGESPRÄCH

Im Rahmen einer 1-stündigen Telefon- oder Videokonferenz mit Ihnen als Auftraggeber und ggf. 1-2 weiteren Stakeholdern (GF, Digitalisierungs- oder Produktverantwortliche)

- Kurzvorstellung des Workshops
- Welche Rollen und Positionen sollten im Workshop vertreten sein? Benennung der Personen.
- Verständnis der Rahmenbedingungen für Ihr smartes Produkt: Ihr Markt und Ihre Unternehmensstrategie
- Ihre bisherigen Erfahrungen im Bereich IoT
- Exklusive Vorabauswertung für Sie als Auftraggeber

---

## 02 WORKSHOP (4 STUNDEN ZZGL. PAUSEN)

Der Workshop kann remote, in unseren Räumen oder bei Ihnen stattfinden.

- Impuls-Vortrag und Vorstellung unseres Smart Products Portfolios: Technologischer Überblick, unsere Expertise und Referenzen (30 Minuten)
- Vorstellung typischer Ansätze für smarte Produkte in Ihrer Branche, Kurzdarstellung Ihrer Unternehmensstrategie, Ableitung der zentralen Handlungsfelder (45 Minuten)
- Arbeitsphase: Was ist Ihre Erwartungshaltung bzw. die Ihrer Kunden? Mit welchen produkt-nahen smarten Services lässt sich der (Kunden) Nutzen steigern? Wie könnten Ihre smarten Produkte aussehen? (2 x 60 Minuten)
- Ausarbeitung von 2-3 groben Produktideen (45 Minuten)

---

## 03 NACHBEREITUNG

Review des Termins im Rahmen einer 1-stündigen Telefon- oder Videokonferenz mit Ihnen als Auftraggeber. Aufbereitung der Workshop-Ergebnisse innerhalb von 3 Werktagen:

Workshopergebnisse als PDF:

- Ihre Ansätze und Ideen für smarte Produkte
- Identifikation wichtiger technologischer Stellschrauben
- Skizzierung eines Konzepts für ein MVP
- Schriftliche Zusammenfassung

---

**MIT CDE HABEN WIR EINEN PARTNER GEFUNDEN, DER UNSERE WÜNSCHE ZÜGIG UND KOMPETENT UMSETZEN KONNTE. BESONDERS GEFÄLLT UNS DIE BREITE ERFAHRUNG, DIE DIREKTE, OFFENE KOMMUNIKATION UND DAS AKTIVE MITDENKEN. DADURCH HAT SICH DIE ZUSAMMENARBEIT SO ANGEFÜHLT, ALS WÄRE CDE EIN TEIL UNSERES TEAMS, NUR EBEN AN EINEM ANDEREN STANDORT. DAHER WERDEN WIR UNSERE ZUSAMMENARBEIT FORTSETZEN UND FREUEN UNS AUF DIE NÄCHSTEN, GEMEINSAMEN AUFGABEN.**

PETER KÄMPF, SI – ENTWICKLUNG HEAD OF SPECIAL PRODUCT DEVELOPMENT, STABILO INTERNATIONAL GMBH

---

## **IHRE ERGEBNISSE**

---

- ⌘ Sie erhalten Ihre individuelle Positionierung im Kontext IoT – unter Betrachtung von Markt, Wettbewerb, Ihrer Unternehmensstrategie und technologischer Möglichkeiten.

---

- ⌘ Vor dem Hintergrund der Erwartung von Ihnen und Ihren Kunden erarbeiten wir gemeinsam Ideen für smarte Produkte und identifizieren wichtige technologische Stellschrauben.

---

- ⌘ Aufbauend auf diesen Ideen skizzieren wir Ihnen ein Grobkonzept für den Weg hin zu einem MVP.

---

- ⌘ Im Teilnehmerkreis entsteht eine konsolidierte, harmonisierte Sicht auf das Thema „IoT und smarte Produkte“, und zwar konkret für Ihr Unternehmen. Das sorgt für Sprachfähigkeit und damit für Durchführbarkeit im Unternehmen. Sie erhalten professionelle Dokumente für die interne Kommunikation.

---

- ⌘ Und nicht zuletzt: Sie lernen uns und unser Vorgehen kennen und können entscheiden, ob Sie mit uns gemeinsam weiter vorangehen und nächste Schritte einleiten möchten.

## **SO KANN ES WEITERGEHEN**

---

- Wenn Sie möchten, begleiten wir Sie gerne weiter auf dem Weg zu Ihrem smarten Produkt:
- Weitere Workshops mit Führungskräften und Mitarbeitern – insbesondere unser **Workshop "Ihr smartes Produkt"**
  - Vertiefung der Produktideen: In welchen Situationen nutzt der Kunde Ihr Produkt? Welche (weiteren) verbundenen, smarten Services könnten sein Nutzenerlebnis steigern?
  - Mit Kreativtechniken erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen konkrete Konzepte für smarte Produkte. Wir evaluieren die Wirtschaftlichkeit und die technologische Machbarkeit der Konzepte und überführen sie in ein Ranking
  - Für die priorisierte Produktidee erarbeiten wir gemeinsam die Roadmap hin zu einem MVP
  - Evaluation der Auswirkungen auf Ihre Organisation: Die Platzierung smarterer Produkte, die oftmals mit einem neuen Geschäftsmodell einhergeht, kann vielfältige Rückwirkungen auf verschiedene Bereiche Ihres Unternehmens haben. Wir arbeiten mit Ihnen heraus, welche das sind und liefern Vorschläge, wie Sie betroffene Mitarbeiter im Rahmen eines Change Managements abholen können.

**Ergebnis:** Sie haben in kurzer Zeit einen gemeinsamen, greifbaren Ansatz für IoT und Ihr smartes Produkt, mit dem Sie sofort weiterarbeiten können.

---

**Ihr Zeitinvest:** 6 Stunden

---

**Teilnehmende:** Vertreter aus GF, Verantwortliche aus IT, Digitalisierung, Organisationsentwicklung und Fachbereichen – max. 10 Personen

---

**Kosten:** 3.900 €

**All for One Group SE**

Rita-Maiburg-Str. 40  
70794 Filderstadt

Michael Bauer  
Transformation Architect

---

☎ T +49 211 5502 6315  
☎ M +49 151 57168 636  
✉ michael.bauer@all-for-one.com

**ALL-FOR-ONE.COM**