



all for one
New Work

WORKSHOP

USER ADOPTION

01

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Einführung des Modern Workplace auf Basis von Microsoft 365 ist eine ganzheitliche Konzeption einer nutzerzentrierten Strategie. Moderne Kommunikations- und Kollaborationsplattformen helfen Menschen die eigene Arbeit produktiver zu koordinieren. Dabei dürfen nicht mehr nur technische Voraussetzungen und Abhängigkeiten betrachtet werden, viel mehr müssen Endanwender und ihre Bedürfnisse in den Betrachtungsfokus rücken. User Adoption ist kein Automatismus und beinhaltet mehr als eine technische Migration. User Adoption bedeutet weit mehr als reine Endanwenderschulungen. Aus Technologieprojekten werden heute Business-Projekte, die mehr Entscheidungsträger und Fachbereiche einbinden. Im Fokus stehen die Endanwender und die Auswirkungen, die neue digitale Lösungen u. a. auf tägliche Arbeitsprozesse, Formen der Zusammenarbeit und das persönliche Aufgabenmanagement haben. Endanwender gewöhnen sich mit der Zeit an ihre individuelle Arbeitsweise, daher bedeutet die Einführung des Modern Workplace eine gravierende Änderung. Dieser Wandel muss effektiv begleitet werden, damit die Endanwender – als Schlüsselfaktor – den Erfolg eines IT-Projekts sicherstellen. Es ist besonders relevant die zentrale Rolle der Endanwender vor dem initialen Projektstart zu verstehen und über die Vorteile, Mehrwerte und positiven Auswirkungen der neuen Lösungen transparent zu kommunizieren und zu informieren.

Die All for One Group AG stellt Ihnen deshalb projektbegleitend die Rolle mit der Bezeichnung User Adoption Management Spezialist zur Seite. Diese dedizierte Rolle bildet die Schnittstelle zwischen dem IT-Bereich sowie den Endanwendern und koordiniert definierte Maßnahmen zur Steigerung der Benutzerakzeptanz. Diese Aufgaben können vielfältig sein und beinhalten die unterschiedlichsten Themenbereiche. Diese Themenbereiche werden in enger Abstimmung definiert und handeln von den sogenannten weichen Faktoren. Dabei wird der Bereich New Work & Collaboration aus nicht technologischer Sicht betrachtet, das heißt die technischen Zusammenhänge stehen nicht im Vordergrund. Diese Rolle arbeitet eng mit dem Projektkoordinator und den vom Kunden zu involvierenden verschiedenen Fachbereichen zusammen. Das Ziel dieser engen Zusammenarbeit ist es Transparenz für die Endanwender herzustellen sowie die Akzeptanz und das Vertrauen gegenüber den neuen Lösungen sicherzustellen.



LIEFER- UND LEISTUNGSUMFANG (IN-SCOPE)

Jede grundlegende Veränderung braucht - neben der zeitlichen Komponente - zielgerichtete Maßnahmen, welche das Bewusstsein für eine neue Form der Kommunikation und Kollaboration schaffen. Es ist deshalb von essenzieller Relevanz den Nutzen durch die neuen Möglichkeiten zielgruppengerecht zu verdeutlichen. Dabei geht es nicht nur um die Einführung weiterer neuer Lösungen, sondern um den Wandel der bisherigen Arbeitsweise.

Dazu wird im ersten Schritt die Durchführung eines User Adoption Workshops empfohlen. Dieser Workshop betrachtet inhaltlich die neben der Technik relevanten angrenzenden Themenbereiche. Wichtige Komponenten dieses ersten Workshops sind die begleitenden Maßnahmen, die im gesamten Projektverlauf die Akzeptanz der neuen Lösungen sicherstellen sollen. Zu Grunde liegen dabei die Veränderung der Arbeitsweise sowie die Zeitpunkte vor, während und nach der Einführung der neuen Lösungen. Im Rahmen unseres Best-Practice Ansatzes bringen wir die richtigen Fragen mit und können so kritische Themen schnell identifizieren.

Es wird empfohlen den Workshop mit der Projektleitung und Teilnehmern aus verschiedenen Fachbereichen durchzuführen, um eine heterogene Auswahl an Teilnehmern und einen interaktiven Austausch zu gewährleisten.

FOLGENDE FRAGESTELLUNGEN SOLLEN IM WORKSHOP GEKLÄRT WERDEN:

Fachbereiche: Wie können die Anforderungen verschiedener Fachbereiche gesammelt und in die Maßnahmenplanung eingebunden werden?

Motivation: Welche Maßnahmen zur Steigerung der Benutzerakzeptanz gibt es und welche werden als sinnvoll betrachtet?

Change Agents: Wie können Mitarbeiter dazu befähigt werden ein internes Wissensnetzwerk aufzubauen und zu leiten?

Management Attention: Wie kann das Management eine aktive, sichtbare und kommunizierende Rolle im Projekt einnehmen?

Marketing: Welche begleitenden Kommunikationsmaßnahmen und Marketingkampagnen sind sinnvoll?

Wissensmanagement: Welche Art von Schulungen und Ressourcen werden unterschiedlichen Lerntypen zur Verfügung gestellt?

KPI: Welche Erfolgskriterien werden definiert und wie können diese überprüft werden?

Feedback: Welche Feedbackmöglichkeiten sind vorhanden und wie wird ausgewertet?

Tägliche Arbeit: Wie können Mehrwerte und der konkrete Nutzen kreiert sowie kommuniziert werden?

Emotionen: Wie können positive Emotionen ausgelöst werden, um Vertrauen und Neugier zu erzeugen?

03

UNSER ANGEBOT FÜR SIE

INHALT UND AGENDA

- Überblick/ Betrachtung einzelner Tools
 - Zusammenarbeit / Arbeitsprozesse
 - Wichtige Interessengruppen/ Zielgruppen
 - Kommunikationskonzept
 - Schulungskonzept
 - Mögliche Timeline
 - Feedbackmöglichkeiten
 - Definition Verantwortlichkeiten
- (Kunde / All for One Group SE)

Die Beantwortung der oben genannten Fragestellungen ist das Ziel dieses ersten Workshops. Die Definition und Konzeption individueller Maßnahmen werden anschließend gemeinsam mit dem Kunden evaluiert. Die Einführung neuer Lösungen ist von mehreren Faktoren wie täglichen Arbeitsprozessen, Ist-Zustand der Zusammenarbeit, verfügbaren Ressourcen sowie Anzahl der User und eingeführten Lösungen abhängig. Im darauffolgenden Schritt werden auf Basis der Workshopergebnisse und der spezifischen Kunden-Anforderungen ein Kontingent für Unterstützungsleistungen angeboten.

⌘ **DAUER**
1 Tage

⌘ **REFERENTEN**
– 1 Consultant
– 1 Senior Consultant

⌘ **ORT**
Remote, bei Ihnen vor Ort oder in einer unserer Niederlassungen
(www.all-for-one.com/standorte)

⌘ **ZIELGRUPPE**
Projektleiter und -mitarbeiter aus verschiedenen Fachbereichen, um eine heterogene Auswahl an Teilnehmern und einen interaktiven Austausch zu gewährleisten.
max. 8 Teilnehmer

⌘ **KOSTEN**
inkl. Vor- und Nachbereitung und Ergebnis
(zzgl. USt. und Reisekosten)

3.960 €

All for One Group SE

Rita-Maiburg-Str. 40
70794 Filderstadt

🌐 Experte kontaktieren

✉ nw@all-for-one.com

NW.ALL-FOR-ONE.COM