

(Re)dynamisez les communautés avec Viva Engage



43 % des managers affirment que le maintien du lien social est le principal défi du travail à distance ou hybride

Source Microsoft Word Trend index 2022



10 000 € H.T.



5 semaines



Sur site ou à distance



Directions
RH
Communication



Créez et rejoignez des communautés de collaborateurs

Entrez en contact avec des collaborateurs dans des communautés construites autour de centres d'intérêt, de types d'emploi ou de départements



Découvrez des connaissances et trouvez des réponses à vos questions

Encouragez le partage ouvert et l'échange d'idées et recherchez des experts et des réponses au sein de votre organisation en publiant et en épinglant des questions



Partagez vos intérêts, vos expertises, vos ressentis en dehors des communautés

Une story ne doit pas nécessairement être liée à une communauté, c'est une "vignette" où les collaborateurs de l'entreprise, qu'ils soient dirigeants ou non, partagent un instantané de ce qui est actuellement important - peut-être pendant une courte période et à travers de vidéos ou de photos

Déployer Viva Engage

Les étapes pour accélérer la planification, le déploiement et l'adoption de Viva Engage



Analyser

Évaluation du réseau Yammer existant ou des plateformes tierces existantes et projection sur des scénarios clés



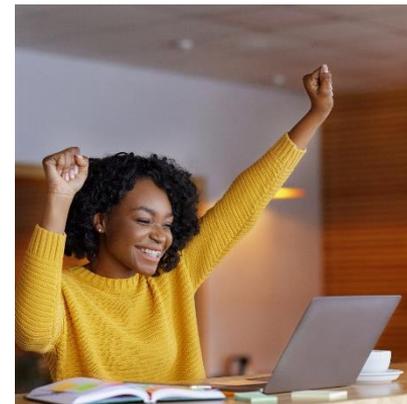
Déterminer

Spécification du schéma global de communication et revue des paramètres d'administration



Déployer

(Re)définition des communautés et des nouveaux types de communication (Stories) – Formation équipe pilote



Accompagner

Mise en œuvre de la conduite du changement (plan de communication, plan de coaching et des résistances)

MOCA



« Agir pour un monde
numérique responsable
au service de l'humain »

Microsoft Partner



Laurent Carlier
Consultant senior MOCA

lcarlier@asi.fr
06 78 72 52 28



Mathieu Deleplanque
Directeur de l'offre MOCA

mdeleplanque@asi.fr
06 48 40 95 08



François Née
Sales Specialist Microsoft

fnee@asi.fr
06 40 72 87 96