

Dynamics 365 CE Ágil Program: conozca las ventajas competitivas para las VENTAS de su empresa.

Un programa en el que ATX le provee un CRM funcionando en el tiempo pactado, **ni un día más**. Dentro del presupuesto acordado: **ni un centavo más**. Y con las funciones convenidas: **exactamente lo que necesita** para que su empresa empiece a operar con Dynamics 365 CE.

Beneficios:

- Eficiencia para generar más ventas.
- Lograr menos tiempo en el cierre de operaciones.
- Aumentar el ticket promedio.
- Historial de contactos con detalle de cada uno de las etapas del proceso de venta.

Funciones:

- Podrá ingresar prospectos de ventas, llamarlos y enviarles e-mails, e introducirlos en el proceso de venta.
- Reportes estándar que permiten ver proyecciones macro y micro de las ventas.



Precio del servicio:
U\$D 9.900*



Tiempo de implementación:
30 días hábiles.



Costo de licencia mensual por usuario **U\$D 65***

CRM Online Ágil Ventas

Microsoft Dynamics 365 Ágil Ventas impulsa la productividad de las ventas gracias a los procesos de ventas que incluye. La gestión de relaciones con el cliente (CRM) permite reducir costos y aumentar la rentabilidad mediante la organización y automatización de los procesos de negocio que fomentan la satisfacción y fidelidad de los clientes.

Proceso de Venta

El sistema incluye un proceso de venta de hasta 4 etapas (Calificar, Desarrollar, Negociar, Cerrar) y con hasta 16 controles en total (Identificar el contacto, Presupuesto estimado, Identificar el patrocinador, entre otros). Esto permite manejar las ventas como un proceso predecible y estandarizado.

Oportunidades

El módulo de oportunidades permite registrar los prospectos o clientes que entran en un proceso de ventas y la esperanza de ventas.

Actividades

Para poder hacer el seguimiento de las actividades de la campaña, el sistema permite registrar las siguientes actividades:

- 1 - Llamadas entrantes/salientes
- 2 - Reuniones/visitas
- 3 - Tareas
- 4 - Mandar mail

Paneles de Control (Dashboards)

Los paneles de control permiten ver lo más importante en una sola pantalla, dando una visión general de cómo están las campañas.

Informes

El módulo de informes permite saber en detalle la situación de cada cliente o prospecto, el estatus de las campañas y mucho más.

Capacitación

Los sistemas CRM Dynamics se caracterizan por su facilidad de uso. La capacitación apunta a enfocar al área de marketing en aquellos aspectos que maximizan la eficiencia en el uso.

Soporte

Ante cualquier problema o dificultad de uso que pudiera asomar, el sistema incluye brindar soporte hasta 3 meses después de finalizada la puesta en operación, con un máximo de hasta 10 incidentes.



Para más información, escríbanos a:
dynamics@atx.mx

*El precio de la implementación y de las licencias lo proveemos de manera ilustrativa solamente. Dicho precio (incluyendo impuestos, etc.) y la divisa serán determinados por el país. El tipo de licencia recomendada para este programa es Dynamics 365 for Sales Professional.