

Zwei Tage im Leben eines Vertriebsmitarbeiters (m/w/d)

Lassen Sie sich in zwei Tagen vom Microsoft Plattformgedanken inspirieren und erarbeiten Sie gemeinsam mit unseren Spezialist*innen, eine Dynamics 365 Customer Engagement Lösung für Sales.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir in diesem Workshop einen Vertriebsprozess aus Ihrer täglichen Routine aufnehmen und eine zielorientierte Lösung für diese Herausforderung erarbeiten und als fertigen Prozess in Dynamics 365 Customer Engagement abbilden.

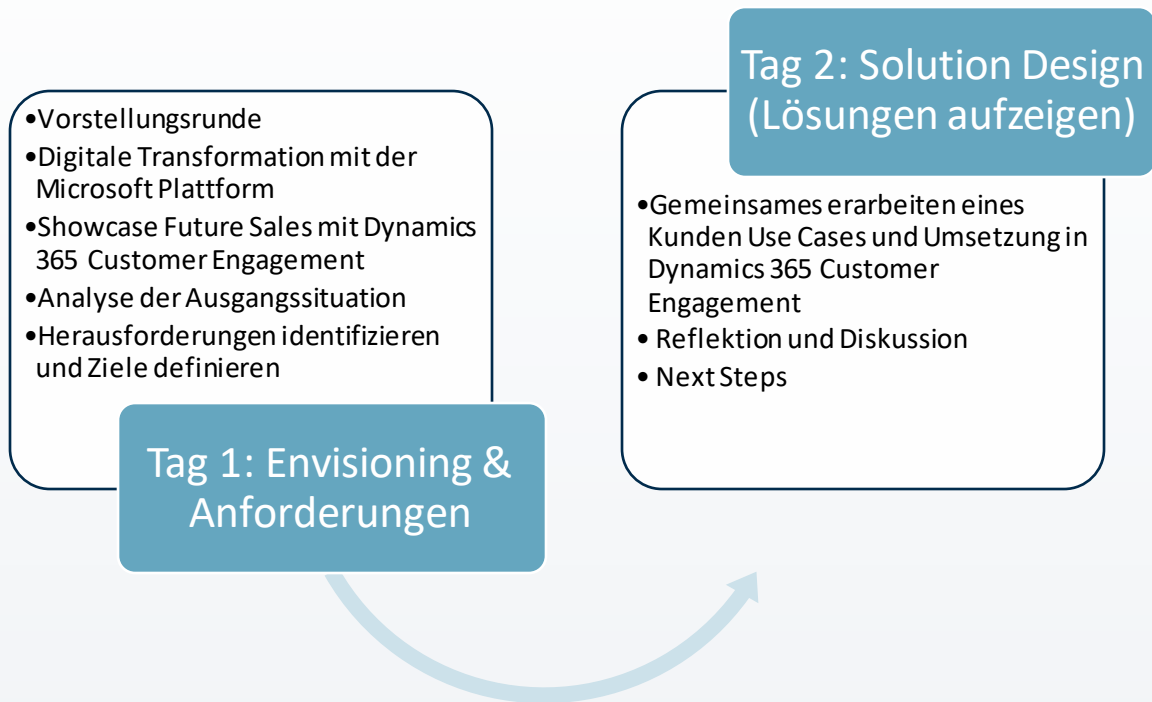
Am Ende des Workshops übergeben wir Ihnen eine funktionierende Dynamics 365 Customer Engagement Lösung, die bereits in den Hauptfunktionen auf Ihre Bedürfnisse angepasst wurde.

Reflektierend auf diesen Workshop berät Sie unser Spezialisten-Team gerne über ein weiteres gemeinsames Vorgehen und steht Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung.

Warum unsere Kund*innen auf dieses Angebot setzen:

- ✓ Ein schneller erster Eindruck über die Lösung
- ✓ Fundierte Entscheidungsgrundlage zur Lösungsfindung
- ✓ Individuelle Kundenlösung, dank agiler Methodik
- ✓ Best Practices aus langjährigen Kundenbeziehungen
- ✓ Ganzheitlicher Blick auf Vertriebsinformationen und Kundendatendurch Dynamics 365 Customer Engagement

Ablauf des Workshops



Warum Dynamics 365?

Moderne Anwendungen

derne Anwendungen, die neue Erfahrungen bieten und sich mit den bestehenden Systemen eines Unternehmens verbinden lassen, damit Unternehmen ihren digitalen Wandel vollziehen können. Anwendungen, die Mixed Reality nutzen, d. h. eine Anwendung, die die Realität vor dem Benutzer überlagert und ihn wie nie zuvor durch einen Geschäftsprozess führt. Verbindung mit Informationen aus sozialen Netzwerken, mobilen Geräten und Mikroanwendungen, um Informationen zu gewinnen und einen effektiveren Geschäftsprozess zu ermöglichen.

Einheitliche Daten und Prozesse

Vereinheitlichte Daten und Prozesse, die Geschäfte ohne Silos ermöglichen. Zentralisierte Daten erlauben es unterschiedlichen Gruppen, mit einer einzigen, vertrauenswürdigen Ansicht von Prozessen, Beziehungen und Daten effektiv zusammenzuarbeiten. Datenkonnektoren ermöglichen es Tausenden von Systemen, ihre Daten in ein einziges Netzwerk einzubringen.

Intelligenz, die Ergebnisse liefert

Intelligenz, die umsetzbare Erkenntnisse liefert. Die Daten in der neuen Welt umfassen neben den von den Geschäftssystemen generierten Erkenntnissen auch soziale, Beziehungs- und Produktivitätsinformationen. Die richtige Lösung erfordert einen einheitlichen Ansatz, der es Unternehmen ermöglicht, ihre Daten automatisch zu nutzen, um mit erweiterten Analysen, prädiktiven Algorithmen und automatisierter KI in Echtzeit zu entscheiden und zu handeln.

Ein erweiterbares Umfeld

Eine erweiterbare Umgebung, die Veränderungen ermöglicht. Die richtige Lösung schafft eine Daten-, Kommunikations- und Anwendungsumgebung, die es einfach macht, bestehende Geschäftsabläufe zu entwickeln und zu erweitern. Gleichzeitig werden Technologien eingeführt, die es den Benutzern ermöglichen, Lösungen zu erstellen, für die es noch keine Lösung gibt, und die Datenanalyse zu erweitern.



Mit Microsoft Business Applications können Sie nach Ihren Vorstellungen arbeiten. Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter*innen, ihre beste Arbeit zu leisten. Gewinnen Sie verwertbare Erkenntnisse. Profitieren Sie von Lösungen, die speziell für den Wandel entwickelt wurden.

[WWW.MICROSOFT.COM/DYNAMICS365](http://www.microsoft.com/dynamics365)

Wichtige Anwendungsfälle



Sales

Reagieren Sie auf sich ändernde Geschäftsanforderungen mit einer flexiblen Plattform, um schnell neue Lösungen zu erstellen und sicherzustellen, dass alte Lösungen nie wirklich abgeschlossen sind.



Service

Verstehen Sie Ihre Kund*innen besser und reagieren Sie schneller, indem Sie auf interne und externe Beziehungsdaten zugreifen.



Finance and operations

Steigern Sie Ihren Return on Investment mit der flexiblen und effizienten Cloud-Lösung von Microsoft.



Talent

Erweitern Sie Ihr virtuelles Team und koordinieren Sie schneller mit einer konsolidierten Ansicht der Teammitglieder, Aktivitäten und Verantwortlichkeiten.



Marketing

Verschaffen Sie sich einen durchgängigen Überblick, indem Sie Daten aus externen Märkten, sozialen Netzwerken und älteren Quellen miteinander verbinden.