

# Cloud Analytics Intro Workshop

## Empowering your Data

Der Cloud Analytics Intro Workshop bietet eine ganzheitliche Betrachtung Ihrer BI-Landschaft.

Gemeinsam identifizieren wir mögliche Use-Cases und Mehrwerte für Cloud Analytics in Ihrem Unternehmen, sprechen über Ihre vorhandenen Daten und Systeme und stellen Ihre aktuell gelebte Datenkultur auf die Probe.

Zudem werden die Vorteile einer datengesteuerten Kultur in Verbindung mit Self Service BI anhand praxisnaher Beispiel-Reportings verdeutlicht und ein mögliches Vorgehen zur Implementierung besprochen.

Sie haben Fragen zum Workshop oder möchten einen Termin ausmachen? Kontaktieren Sie mich:



Marcus Sommer  
marcus.sommer@fellowmind.de  
0 52 51-16 192-XX  
[www.fellowmind.de](http://www.fellowmind.de)

Nutzen Sie Ihre Daten voll aus und bleiben Sie der Konkurrenz voraus! Mit Microsoft Fabric und Power BI verwandeln Sie vorhandene Daten in klare Einsichten, die zu klugen Geschäftsentscheidungen führen. Stärken Sie Ihr Team: Jeder Mitarbeiter kann datenbasiert und selbstständig handeln, um Innovationen voranzutreiben und Ihr Unternehmen im Wettbewerb ganz nach vorne zu bringen.

## Im Workshop behandelte Themen/Bereiche

### Datenkultur:

Betrachtung der aktuellen Datenkultur. Dazu gehören Fragen wie: Was wird bereits ausgewertet? Welche Tools werden verwendet, um Daten zu analysieren und zu interpretieren? Des Weiteren betrachten wir die aktuelle Datenverantwortlichkeit.

### Systemlandschaft:

Bestandsaufnahme der Daten-Infrastruktur. Wir analysieren, welche Arten von Daten im Unternehmen vorhanden sind und wo die Daten gespeichert werden.

### Einführung Cloud Analytics:

Wir bieten einen Einblick in die Funktionsweise eines modernen Cloud-Analytics-Tools und präsentieren potenzielle Reports sowie den Prozess der Berichterstellung.

### Envisioning:

Betrachtung und Diskussion möglicher Use Cases, die speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse zugeschnitten sind. Gemeinsame Ausarbeitung einer ersten Implementierungsstrategie für Cloud Analytics und Identifikation der strategischen Ziele.

Was unsere Kunden sagen

“Wir mussten uns für die verschiedenen Spezifikationen nicht durch hunderte Tabellenreihen wühlen. Stattdessen konnten wir uns mit den Expert\*innen von Fellowmind über unsere Bedürfnisse austauschen und sie haben ihrerseits den richtigen Ansatz für dieses Projekt gefunden und umgesetzt.”

Sanna Haavisto  
Information Solutions Manager,  
Spinnova

## Preis & Details

6 Stunden Workshop bei Ihnen vor Ort, inkl. Vor- und Nachbereitung sowie Reisekosten

Maximal 8 Teilnehmer\*innen

2.500,- €