

Fellowwind



Microsoft

Detail Workshop Dynamics 365 Customer Insights - Journeys: Sprechen Sie Ihre Kunden gezielt an und schaffen Sie personalisierte Erlebnisse

Möchten Sie das volle Potenzial Ihrer Kundendaten nutzen und personalisierte Journeys gestalten? Stehen Sie vor der Herausforderung, vorhandene Marketingprozesse effizienter zu gestalten und Ihre Kampagnenstrategie auf die nächste Stufe zu bringen? Hier sind die wichtigsten Punkte, die es dabei zu beachten gilt:

- Gewinnen Sie einen Überblick über Ihre Marketingkampagnen und Zielgruppen, um maßgeschneiderte Customer Journeys zu entwickeln.
- Analysieren Sie Ihre Systemlandschaft und Datenquellen zur Integration und effizienten Datennutzung
- Planen Sie strategisch weitere Optimierungen für Ihre Customer Journeys
- Identifizieren Sie Effizienzpotenziale in Ihren Marketingprozessen.

Was bietet Ihnen unser Detail-Workshop: Dynamics 365 Customer Insights Journeys?

- Der Workshop erfasst präzise die **bestehenden Marketing-Prozesse** (IST-Zustand) und definiert klar die **Zielanforderungen** (SOLL-Zustand), um ein vollständiges Verständnis der benötigten Anpassungen zu schaffen.
- Das Ergebnis des Workshops ist eine **strukturierte Roadmap** und detaillierte User Stories, die als Grundlage für die technische Umsetzung und die Projektplanung dienen.
- Basierend auf den Workshop-Ergebnissen erfolgt eine **präzisierte Budgetabschätzung** sowie eine **Identifikation potenzieller Projektrisiken**, um die Planung für die Umsetzung effizient zu gestalten.
- Der Workshop identifiziert gezielt **Verbesserungspotenziale in Ihren Marketingprozessen** und vermittelt Best Practices zur effizienten Nutzung von Dynamics 365 für personalisierte, datenbasierte Customer Journeys.

Für mehr Details nehmen Sie gerne Kontakt auf!



Frederik Happe
Frederic.Happe@fellowmind.de
www.fellowmindcompany.com

Was ist möglich mit Dynamics 365 in der Cloud?

Profitieren Sie von:

- **Sicherheit:** Hohes Sicherheitsinvest in die Microsoft Cloud
- **Erreichbarkeit:** Zu jederzeit von überall Daten abrufen
- **Zusammenarbeit:** Silos abbauen und Informationen teilen
- **Skalierbarkeit und Up-Date-Fähigkeit:** Auf Anforderungen schnell reagieren und auf Knopfdruck updaten und skalieren
- **Innovation:** Microsoft bringt zweimal im Jahr große Release Waves heraus, die neue Funktionen, Verbesserungen und Innovationen mitbringen, um Ihnen einen strategischen Vorteil zu ermöglichen.

Konnektivität mit Microsoft

Die nahtlose Integration in die Microsoft-Plattform ermöglicht eine verbesserte Kollaboration, Datenkonsistenz und Sicherheit, während sie gleichzeitig den Zugang zu erweiterten Analyse- und Entwicklungstools bietet. Diese Integration fördert die Effizienz und Produktivität, indem sie eine einheitliche Benutzererfahrung über alle Geschäftsanwendungen hinweg schafft. Zudem ermöglicht sie die Nutzung von Microsoft Copilot. Fellowmind Germany GmbH bietet eine ganzheitliche Beratung für die Microsoft-Plattform an. Diese reicht von der Analyse der Unternehmensbedürfnisse über die Beratung und die Erstellung von spezifischen Use Cases bis hin zur Entwicklung und Implementierung von Lösungen.

Was haben Sie nach dem Workshop?

- Eine **umfassende Dokumentation des IST-Zustands** und des **definierten SOLL-Zustands**, einschließlich Variationen, Verzweigungen und Sonderfällen der Marketingprozesse.
- Ein gemeinsames Verständnis über das **Zielbild der geplanten Implementierung und genaue Anforderungen**, um diese zu erreichen.
- Eine **aktualisierte Budgetabschätzung** und eine **verfeinerte Roadmap**, die auf den Erkenntnissen des Workshops basieren.

"Mit Realtime Marketing in Dynamics 365 sprechen Sie Kunden in Echtzeit gezielt an. Trigger-basierte Interaktionen reagieren sofort auf Kundenaktionen und ermöglichen automatisierte, personalisierte Kampagnen, die die Kundenbindung effektiv stärken.."

Nese Aksöz

Topic Owner Dynamics 365 CE Marketing

[Mehr erfahren](#)



Ihr Einstieg mit uns

Starten Sie mit uns Ihr CRM-Projekt auf Ihre Bedürfnisse und Geschäftsprozesse zugenschnitten. In einem Detail Workshop Dynamics 365 Customer Insights Journeys erarbeiten wir gemeinsam auf Basis Ihrer Anforderungen und Ziele, wie eine Implementierung aussehen kann.

[Kontaktieren Sie uns!](#)



Fellowmind Germany

Big enough to cope, small enough to care.



~220 Fellows in Germany, more than 2.200 in Europe

MICROSOFT INNER CIRCLE /
GREAT PLACE TO WORK AWARD



Microsoft Cloud



PLATINUM PARTNER



vertrieb@fellowmind.de / +49 5251 16 1920

FELLOWMIND

- # We understand your business and ambitions
- # Relevant experience on both technology as industry
- # Integrated approach towards digital transformation
- # People centric culture
- # Leading Microsoft partner in Europe

Find more here:

[Fellowmind Website](#)

