

Digital Marketing DSGVO-Paket

DSGVO-konformes Lead Nurturing und Marketing-Automatisierung

Marketingspezialisten stehen vor zwei großen Problemen. Erstens müssen sie DSGVO-konform arbeiten und zweitens verbringen sie zu viel Zeit mit der Pflege von Kontakten und Leads. Intelligentes Marketing ist automatisiert!



Marketing wieder stressfrei machen

- Verwaltung von E-Mail-Vorlagen und Newslettern
- Kampagnen-Automatisierung
- Organisation von Veranstaltungen und Webinaren
- Tracking
- Analyse und Auswertung
- Profile Ihrer Leads und Kunden
- Lead Nurturing
- Customer Journeys

Marketing-Beratung

Mit unserer Lösung erreichen Sie eine DSGVO-konforme Newsletter-Anmeldung, um neue Kontakte und Leads zu gewinnen und zu pflegen und alte Kontakte zurückzugewinnen. Darüber hinaus können wir Ihre bisher meist manuellen Marketingprozesse in Customer Journeys umwandeln, so dass Kontakte und Leads durch Informationen gepflegt werden, die einen Mehrwert für sie darstellen. Gleichzeitig können sich Marketer auf andere wichtige Aufgaben konzentrieren.

Den Folgen der DSGVO den Kampf ansagen



- ~ 30% der verlorenen Kontakte können wiederhergestellt werden
- Neue Leads können automatisch DSGVO-konform generiert werden
- Transparentes Newsletter-Marketing

DSGVO ist wichtig, aber darf Sie nicht behindern.

Lead nurturing



- Vollautomatische Prozesse
- Geringere Arbeitsbelastung für Marketer, damit sie sich auf andere wichtige Aufgaben oder entscheidende Details konzentrieren können
- Personalisierte Inhalte für die Empfänger*innen

Die Pflege von Kontakten ist günstiger als die Gewinnung neuer Kontakte.

Kund*innen binden



- Halten Sie Ihre Kund*innen über Ihre neuesten Funktionen auf dem Laufenden
- Ermöglichen Sie Ihren Kund*innen, nur die Informationen zu erhalten, die sie interessieren

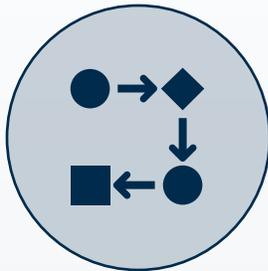
Gezielte Informationen, um ins Schwarze zu treffen

Gemeinsam mit Fellowmind haben wir unsere Prozesse überdacht und Customer Journeys erstellt, die erstens unser Lead Nurturing verbessert und zweitens unseren Marketer die Arbeit erleichtert haben. Unsere Absprungrate konnte gesenkt werden, da unsere Kund*innen Inhalte erhalten, die sie wirklich interessieren, und mit den Automatisierungen müssen wir uns auch nicht jeden Tag um die Einhaltung der DSGVO kümmern.

- André Käthner, Solarlux

Marketing-Automatisierung zur Verbesserung der Kundenpflege und zur Entlastung des Marketingspezialisten

Durch die Implementierung von Azure Virtual Desktop kann die Gemeinde...



Automation

- Customer Journeys bieten unterschiedliche Pfade, die ein Kunde bzw. eine Kundin je nach seiner/ihrer Reaktion auf frühere z.B. E-Mails durchläuft
- Einmal konfiguriert, müssen die Marketer nicht auf jede eingehende Anfrage reagieren



Personalisierter Content

- Unterschiedliche Pfade bieten die Möglichkeit, den Empfänger*innen Inhalte zu liefern, die für sie wirklich von Bedeutung sind, was zu einer geringeren Abwanderungsrate führt
- Die Empfänger*innen erhalten die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit ohne großen Aufwand für den Vermarkter



DSGVO-konform

- Einmal eingerichtet - voll automatisch
- Transparent und einfach zu handhaben für Kontakte

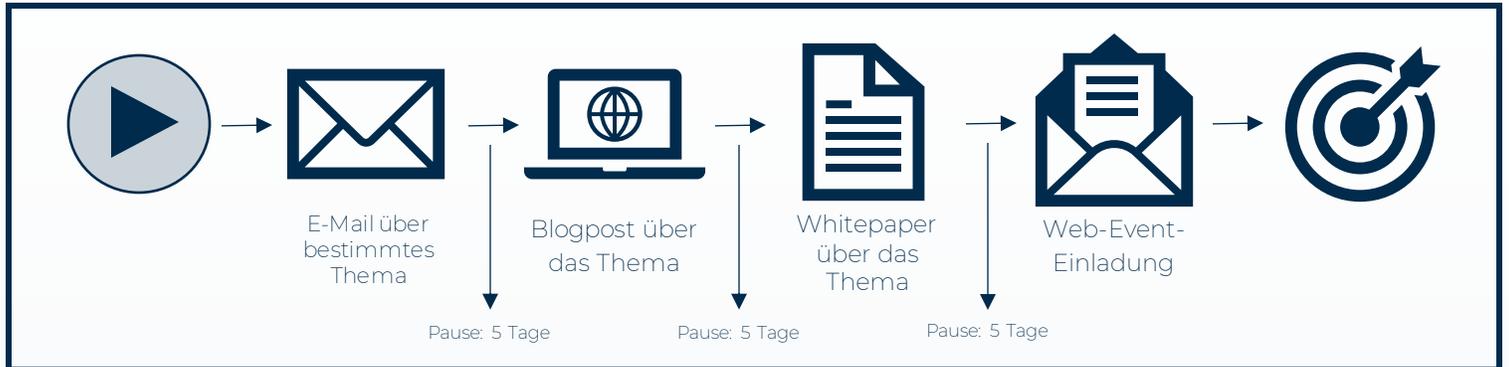
Marketing Automation

Unser Versprechen an Sie

Wir helfen Ihnen, Ihre Kundennurturing zu verbessern und Ihre Marketingprozesse zu vereinfachen

Ein Angebot für den Einstieg

- Eintägiger Workshop mit Experte und Berater bei Ihnen vor Ort, um Ihre Cloud-Marketing-Strategie in den Griff zu bekommen
- Workshop-Ergebnisse in Form eines Fahrplans für Ihren Erfolg



Konkrete Vorteile / gewünschte Ergebnisse

- DSGVO-konformes Marketing
- Geringere Arbeitsbelastung für Marketer
- Vollautomatische Kontaktaufnahme und Lead Nurturing mit personalisierten Inhalten

Warum Dynamics 365?

Moderne Anwendungen

derne Anwendungen, die neue Erfahrungen bieten und sich mit den bestehenden Systemen eines Unternehmens verbinden lassen, damit Unternehmen ihren digitalen Wandel vollziehen können. Anwendungen, die Mixed Reality nutzen, d. h. eine Anwendung, die die Realität vor dem Benutzer überlagert und ihn wie nie zuvor durch einen Geschäftsprozess führt. Verbindung mit Informationen aus sozialen Netzwerken, mobilen Geräten und Mikroanwendungen, um Informationen zu gewinnen und einen effektiveren Geschäftsprozess zu ermöglichen.

Einheitliche Daten und Prozesse

Vereinheitlichte Daten und Prozesse, die Geschäfte ohne Silos ermöglichen. Zentralisierte Daten erlauben es unterschiedlichen Gruppen, mit einer einzigen, vertrauenswürdigen Ansicht von Prozessen, Beziehungen und Daten effektiv zusammenzuarbeiten. Datenkonnektoren ermöglichen es Tausenden von Systemen, ihre Daten in ein einziges Netzwerk einzubringen.

Intelligenz, die Ergebnisse liefert

Intelligenz, die umsetzbare Erkenntnisse liefert. Die Daten in der neuen Welt umfassen neben den von den Geschäftssystemen generierten Erkenntnissen auch soziale, Beziehungs- und Produktivitätsinformationen. Die richtige Lösung erfordert einen einheitlichen Ansatz, der es Unternehmen ermöglicht, ihre Daten automatisch zu nutzen, um mit erweiterten Analysen, prädiktiven Algorithmen und automatisierter KI in Echtzeit zu entscheiden und zu handeln.

Ein erweiterbares Umfeld

Eine erweiterbare Umgebung, die Veränderungen ermöglicht. Die richtige Lösung schafft eine Daten-, Kommunikations- und Anwendungsumgebung, die es einfach macht, bestehende Geschäftsabläufe zu entwickeln und zu erweitern. Gleichzeitig werden Technologien eingeführt, die es den Benutzern ermöglichen, Lösungen zu erstellen, für die es noch keine Lösung gibt, und die Datenanalyse zu erweitern.



Mit Microsoft Business Applications können Sie nach Ihren Vorstellungen arbeiten. Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter*innen, ihre beste Arbeit zu leisten. Gewinnen Sie verwertbare Erkenntnisse. Profitieren Sie von Lösungen, die speziell für den Wandel entwickelt wurden.

[WWW.MICROSOFT.COM/DYNAMICS365](http://www.microsoft.com/dynamics365)

Wichtige Anwendungsfälle



Sales

Reagieren Sie auf sich ändernde Geschäftsanforderungen mit einer flexiblen Plattform, um schnell neue Lösungen zu erstellen und sicherzustellen, dass alte Lösungen nie wirklich abgeschlossen sind.



Service

Verstehen Sie Ihre Kund*innen besser und reagieren Sie schneller, indem Sie auf interne und externe Beziehungsdaten zugreifen.



Finance and operations

Steigern Sie Ihren Return on Investment mit der flexiblen und effizienten Cloud-Lösung von Microsoft.



Talent

Erweitern Sie Ihr virtuelles Team und koordinieren Sie schneller mit einer konsolidierten Ansicht der Teammitglieder, Aktivitäten und Verantwortlichkeiten.



Marketing

Verschaffen Sie sich einen durchgängigen Überblick, indem Sie Daten aus externen Märkten, sozialen Netzwerken und älteren Quellen miteinander verbinden.