

# Dynamics 365 Marketing Quick-Start

Mit dem Dynamics 365 Marketing Quick-Start Kund\*innen über vielfältige Touchpoints besser erreichen und mehr Erfolge feiern. Unser Ziel ist es, Ihnen die Welt von Dynamics 365 Marketing näherzubringen und die vielen Möglichkeiten und Vorteile an einem Ihrer Use Cases zu verdeutlichen. Dabei gehen wir individuell auf Ihre Anforderungen ein.

Sie stehen noch ganz am Anfang der Reise Ihr Marketing zu professionalisieren? Oder Sie haben bereits Prozesse etabliert und möchten diese nun in einem leistungsstarken Marketing-System abbilden? Dann ist der Dynamics 365 Marketing Quick-Start genau das Richtige für Sie! Gemeinsam setzen wir die Basics auf: Einen DSGVO-konformen Newsletter Versand inklusive passender Segmente und Marketinglisten, erste Marketing Automation-Szenarien und Templates sowie die Grundlagen für Ihre nächsten (Online) Events.

## Warum unsere Kund\*innen auf Dynamics 365 Marketing setzen

- ✓ Eine Plattform – eine Datenbank
- ✓ Perfekte Schnittstelle zu Sales und Service
- ✓ Vollständig individualisierbar
- ✓ Ständige Updates und Ausbau der Funktionalitäten durch Microsoft

## Grundpaket: E-Mail Marketing

Wir beginnen mit dem Aufsetzen des Newsletter-Anmeldeformulars und unterstützen bei der Einbettung auf der Website. Zudem kümmern wir uns um die Erstellung der Bestätigungsemail, die für das Double Opt In essentiell ist. Anschließend wird die Übertragung der Daten in das CRM System konfiguriert, sodass dort verschiedene Interessensgruppen segmentiert werden können. Diese bilden die Basis für das personalisierte und individualisierte E-Mail-Marketing, welches wir mit einer abschließenden Schulung zur unter anderem Erstellung der E-Mail-Templates ab.

Erweitern Sie das Angebot mit optionalen Upgrades zu unterschiedlichen Fokusthemen



+ zusätzliche Individualisierung

+ detaillierteres Konzept

## Marketing Automation

Zu Beginn analysieren wir gemeinsam die bestehenden Prozesse auf ihr Potential oder auch ihre Notwendigkeit zur Automation. Während der Umsetzungsphase werden alle notwendigen Bestandteile, z.B. Emails, Formulare, Segmente, etc., durch unser erstellt. Im Rahmen einer Zwischenstandspräsentation werden eventuell anfallende Korrekturen aufgenommen und anschließend umgesetzt. Den Abschluss des Projektes bildet eine Schulung im Umgang mit den automatisierten Prozessen.

## Event Management

Als erstes kümmern wir uns um die Integration des von Ihnen gewünschten Webinarproviders. Sollten Sie nur in-Person Events veranstalten wollen, entfällt dieser Schritt. In Form einer Schulung bringen wir Ihnen nicht nur den Prozess der Eventanlage näher, sondern erstellen auch ein Event mit Ihnen, welches wir zum Schluss live nehmen können. Weitere Prozesse wie die Eventeinladung, Mailing mit Zugangscodes, Recordings oder weitere Whitepaper werden ebenfalls von uns erstellt und geschult.

## Ablauf des Dynamics 365 Quick-Starts



# Warum Dynamics 365?

## Moderne Anwendungen

Moderne Anwendungen, die neue Erfahrungen bieten und sich mit den bestehenden Systemen eines Unternehmens verbinden lassen, damit Unternehmen ihren digitalen Wandel vollziehen können. Anwendungen, die Mixed Reality nutzen, d. h. eine Anwendung, die die Realität vor dem Benutzer überlagert und ihn wie nie zuvor durch einen Geschäftsprozess führt. Verbindung mit Informationen aus sozialen Netzwerken, mobilen Geräten und Mikroanwendungen, um Informationen zu gewinnen und einen effektiveren Geschäftsprozess zu ermöglichen.

## Einheitliche Daten und Prozesse

Vereinheitlichte Daten und Prozesse, die Geschäfte ohne Silos ermöglichen. Zentralisierte Daten erlauben es unterschiedlichen Gruppen, mit einer einzigen, vertrauenswürdigen Ansicht von Prozessen, Beziehungen und Daten effektiv zusammenzuarbeiten. Datenkonnektoren ermöglichen es Tausenden von Systemen, ihre Daten in ein einziges Netzwerk einzubringen.

## Intelligenz, die Ergebnisse liefert

Intelligenz, die umsetzbare Erkenntnisse liefert. Die Daten in der neuen Welt umfassen neben den von den Geschäftssystemen generierten Erkenntnissen auch soziale, Beziehungs- und Produktivitätsinformationen. Die richtige Lösung erfordert einen einheitlichen Ansatz, der es Unternehmen ermöglicht, ihre Daten automatisch zu nutzen, um mit erweiterten Analysen, prädiktiven Algorithmen und automatisierter KI in Echtzeit zu entscheiden und zu handeln.

## Ein erweiterbares Umfeld

Eine erweiterbare Umgebung, die Veränderungen ermöglicht. Die richtige Lösung schafft eine Daten-, Kommunikations- und Anwendungsumgebung, die es einfach macht, bestehende Geschäftsabläufe zu entwickeln und zu erweitern. Gleichzeitig werden Technologien eingeführt, die es den Benutzern ermöglichen, Lösungen zu erstellen, für die es noch keine Lösung gibt, und die Datenanalyse zu erweitern.



Mit Microsoft Business Applications können Sie nach Ihren Vorstellungen arbeiten. Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter\*innen, ihre beste Arbeit zu leisten. Gewinnen Sie verwertbare Erkenntnisse. Profitieren Sie von Lösungen, die speziell für den Wandel entwickelt wurden.

[WWW.MICROSOFT.COM/DYNAMICS365](http://www.microsoft.com/dynamics365)

## Wichtige Anwendungsfälle



### Sales

Reagieren Sie auf sich ändernde Geschäftsanforderungen mit einer flexiblen Plattform, um schnell neue Lösungen zu erstellen und sicherzustellen, dass alte Lösungen nie wirklich abgeschlossen sind.



### Service

Verstehen Sie Ihre Kund\*innen besser und reagieren Sie schneller, indem Sie auf interne und externe Beziehungsdaten zugreifen.



### Finance and operations

Steigern Sie Ihren Return on Investment mit der flexiblen und effizienten Cloud-Lösung von Microsoft.



### Talent

Erweitern Sie Ihr virtuelles Team und koordinieren Sie schneller mit einer konsolidierten Ansicht der Teammitglieder, Aktivitäten und Verantwortlichkeiten.



### Marketing

Verschaffen Sie sich einen durchgängigen Überblick, indem Sie Daten aus externen Märkten, sozialen Netzwerken und älteren Quellen miteinander verbinden.