

Fellowwind



Microsoft

Workshop: Transition von Outbound zu Realtime Marketing

Sie stehen vor einem Umzug, aber wissen noch nicht, wie Sie den Übergang am besten angehen? – Wir packen tatkräftig mit beiden Händen an.

Sie stehen vor der Herausforderung, Ihre Marketingstrategie von klassischem Outbound-Marketing auf datengesteuertes und personalisiertes Echtzeit-Marketing umzustellen? Hier sind die wichtigsten Punkte, die es dabei zu beachten gilt:

- Erstellen Sie einen detaillierten Umzugsplan
- Lernen Sie Vor- und Nachteile kennen und nutzen Sie die Unterschiede richtig
- Analysieren Sie die aktuell bestehenden Prozesse & Ressourcen.

Was bietet Ihnen unser Transition-Workshop: Dynamics 365 Customer Insights Journeys?

- Wir starten den Workshop mit einer kurzen Einführung in die Möglichkeiten des Real-time Marketings. Anschließend betrachten wir Ihre aktuellen Outbound-Marketing-Funktionen und prüfen, wie diese im Real-time Marketing umgesetzt werden können. Dabei analysieren wir, ob es notwendig ist, Daten oder Assets aus dem Outbound-Marketing zu übertragen.
- Der Schwerpunkt des Workshops liegt auf einer detaillierten Analyse Ihrer bestehenden Prozesse und Funktionen im Real-time Marketing. Gemeinsam werden wir diese erfassen, hinterfragen und Optimierungspotenziale sowie mögliche Herausforderungen identifizieren.
- Am Ende des Workshops entwickeln wir eine strukturierte Roadmap und detailliertes Budget, die als Basis für die technische Umsetzung und die Projektplanung dienen.

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Umzug, sodass Sie gut organisiert sofort loslegen können. Gut umziehen heißt, sich schnell wieder zuhause fühlen.

Für mehr Details nehmen Sie gerne Kontakt auf!



Frederic Happe
Frederic.Happe@fellowmind.de
www.fellowmindcompany.com

Was ist möglich mit Customer Insights – Journeys?

Profitieren Sie von:

- **Personalisierung:** Durch die Integration von Kundendaten können Marketingbotschaften genau auf den einzelnen Empfänger abgestimmt werden.
- **Echtzeit-Kommunikation:** Marketingkampagnen können sofort auf Ereignisse reagieren, um gezielt nachzufassen.
- **Zusammenarbeit:** Silos abbauen und Informationen teilen
- **Automatisierung & KI:** Dynamics 365 nutzt künstliche Intelligenz, um Vorhersagen über das Kundenverhalten zu treffen und automatisch die relevantesten Aktionen vorzuschlagen.
- **Messbarkeit & Anpassung:** Mit Echtzeit-Analysen lassen sich Kampagnen laufend optimieren, um die Kundenbindung und Konversionsraten zu maximieren.

Konnektivität mit Microsoft

Die Konnektivität von Microsoft Dynamics 365 Customer Insights und Customer Journeys schafft eine zentrale Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, umfassende Einblicke in ihre Kunden zu gewinnen und personalisierte Marketingstrategien auf der Grundlage dieser Einblicke zu erstellen. Die Integration mit Azure und Power Platform erweitert die Möglichkeiten, durch Automatisierung und KI noch präzisere und effizientere Prozesse zu etablieren. Die Fellowmind Germany GmbH bietet eine ganzheitliche Beratung für die Microsoft-Plattform an. Diese reicht von der Analyse der Unternehmensbedürfnisse über die Beratung und die Erstellung von spezifischen Use Cases bis hin zur Entwicklung und Implementierung von Lösungen.

Was haben Sie nach dem Workshop?

- Eine **detaillierte Dokumentation** sowie ein Projektplan, der sich auf Ihre spezifischen Geschäftsprozesse und Ressourcen stützt.
- Ein **gemeinsames Verständnis des angestrebten Zielbilds** für den geplanten Übergang sowie klar definierte Anforderungen, um dieses Ziel zu erreichen.
- Eine **Budgetschätzung** und **Roadmap**, die auf den Ergebnissen des Workshops beruhen.

„Die Transition sollte nicht als bloße Pflicht gesehen werden, sondern vielmehr als eine Chance, in nahezu Echtzeit auf Kundeninteraktionen zu reagieren und gleichzeitig neue, spannende Funktionen zu nutzen. Dafür ist ein Umdenken erforderlich.“

Nese Aksöz

Topic Owner Dynamics 365 CE Marketing

[Mehr erfahren](#)



Ihr Übergang mit uns

Die Umstellung von Outbound auf Real-time Marketing erfordert eine strategische Analyse, die durch uns unterstützt wird. Starten Sie mit uns Ihre Transition. In einem gemeinsamen Workshop erarbeiten wir auf Basis Ihrer Anforderungen und Ziele, wie ein Übergang ohne Unterbrechungen aussehen kann.

[Kontaktieren Sie uns!](#)



*Das Angebot ist mit insgesamt vier Tagen kalkuliert (1 Tag Workshop mit zwei Consultants sowie Vor- und Nachbereitung)

Fellowmind

Fellowmind Germany

Big enough to cope, small enough to care.



~220 Fellows in Germany, more than 2.200 in Europe

MICROSOFT INNER CIRCLE /
GREAT PLACE TO WORK AWARD



Microsoft Cloud



PLATINUM PARTNER



vertrieb@fellowmind.de / +49 5251 16 1920

FELLOWMIND

- # We understand your business and ambitions
- # Relevant experience on both technology as industry
- # Integrated approach towards digital transformation
- # People centric culture
- # Leading Microsoft partner in Europe

Find more here:

[Fellowmind Website](#)

