

Diagnose-Workshop Dynamics 365 Sales

Erhalten Sie jederzeit verlässliche Kundendaten und Vertriebskennzahlen, optimieren Sie Ihre Verkaufsprozesse und steigern Sie Ihre Effizienz mit zentralem Kundenmanagement, Lead-Tracking und aussagekräftigen Dashboards.

Was bietet Ihnen unser Diagnose-Workshop: Dynamics 365 Sales?

In unserem Workshop erfassen und analysieren wir detailliert die bestehenden Sales-Prozesse, um ein fundiertes Implementierungskonzept zu entwickeln. Dabei identifizieren wir gezielt Optimierungspotenziale und bewerten mögliche Verbesserungen. Zudem betrachten wir die relevanten Stakeholder sowie die bestehende Systemlandschaft, um eine ganzheitliche Integration sicherzustellen. Das Ziel des Workshops ist eine präzise Budgetabschätzung für das Gesamtprojekt, eine strukturierte Roll-Out-Planung sowie die Identifikation weiterer Potenziale für zukünftige Erweiterungen.

Welche Möglichkeiten bietet Ihnen Dynamics 365 Sales?

Dynamics 365 Sales hilft Vertriebsmitarbeitern, starke Kundenbeziehungen aufzubauen, auf Erkenntnissen basierende Maßnahmen zu ergreifen und Geschäfte schneller abzuschließen. Es ermöglicht die Verwaltung von Accounts und Kontakten, die Pflege von Leads bis hin zu Bestellungen und die Erstellung von Vertriebsunterlagen. Zudem bekommen Sie Basisfunktionalitäten aus dem Marketing und Service, um zum Beispiel Marketinglisten und -kampagnen zu erstellen und Serviceanfragen zu bearbeiten.

Ihr Ergebnis nach dem Workshop

Der Workshop liefert eine detaillierte Dokumentation der bestehenden Sales-Prozesse sowie identifizierter Optimierungspotenziale. Zudem erhalten Sie eine Übersicht über relevante Stakeholder und die bestehende Systemlandschaft, einschließlich möglicher Integrationsansätze. Auf Basis der Analyse erfolgt eine fundierte Abschätzung des Budgets und der Projektdauer. Gemeinsam entwickeln wir ein klares Verständnis für die Chancen einer Microsoft Dynamics 365 Sales Implementierung und unterstützen Sie gezielt im Change-Management-Prozess.

„Mit den KI-Funktionen von Dynamics 365 Sales gewinnen Unternehmen wertvolle Einblicke, optimieren Verkaufschancen und treffen fundierte Entscheidungen – für einen effizienteren Vertriebsprozess und stärkere Kundenbeziehungen.“

Aziza Dakhli
Business Consultant

Für mehr Details nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Andre Mucke
Senior Manager