

A woman with long blonde hair, wearing a black sleeveless top and black pants, is walking on a rooftop. She is holding a smartphone in her hands and looking towards the right. The background features a city skyline with several tall buildings under a clear blue sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The rooftop has a metal railing and a grid-like floor.

businessbase

AI & AGENTS ACCELERATOR PROGRAM

**Transform Customer
Interaction with AI &
Intelligent Agents**

BusinessBase

AI & AGENTS ACCELERATOR PROGRAM

AI and intelligent agents are transforming the way organizations shape customer interactions. But where do you start?

With the AI & Agents Accelerator Program, you gain the knowledge, strategy, and a working AI concept to get started right away. During this intensive program, you'll learn how AI and agents can strengthen your organization, explore concrete use cases, and develop an initial Proof of Concept together with experts. No lengthy processes—just actionable insights and direct execution, ensuring you achieve tangible results in a short time and are ready for the next step.



INTELLIGENT CUSTOMER EXPERIENCE



→ **INTELLIGENT CUSTOMER EXPERIENCE** ←

Intelligent CX drives loyalty, fuels growth & sets you apart from the competition

INDUSTRY-SPECIFIC SOLUTIONS

ACTIVATE AMBITION

CUSTOMER ENGAGEMENT	DATA & AI	DIGITAL & APP INNOVATION
CREATE STRONG CUSTOMER RELATIONSHIPS	TURN DATA INTO ACTION	ACCELERATE INNOVATION
DYNAMICS 365 SALES DYNAMICS 365 CUSTOMER SERVICE DYNAMICS 365 CONTACT CENTER DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS	MICROSOFT INTELLIGENT DATA PLATFORM MICROSOFT FABRIC AZURE AI COPILOT CUSTOMER DATA PLATFORM	MICROSOFT POWER PLATFORM POWER APPS POWER PAGES POWER AUTOMATE COPILOT STUDIO POWER BI

AI & AGENTS ACCELERATOR PROGRAM

The AI & Agents Accelerator Program guides organizations step by step in adopting AI and Intelligent Agents, from awareness to full implementation and scaling.

The Journey: From Awareness to Scaling



AWARENESS & INSPIRATION: Gain insight into the impact and possibilities of AI & agents in customer interactions. Participate in an inspiration session with real-world examples and business cases.

WORKSHOP & STRATEGY: A hands-on workshop to identify AI opportunities within your organization. Define a roadmap and develop an initial use case.

PILOT & VALIDATION: Develop and test an AI agent in a controlled environment. Validate its impact and feasibility.

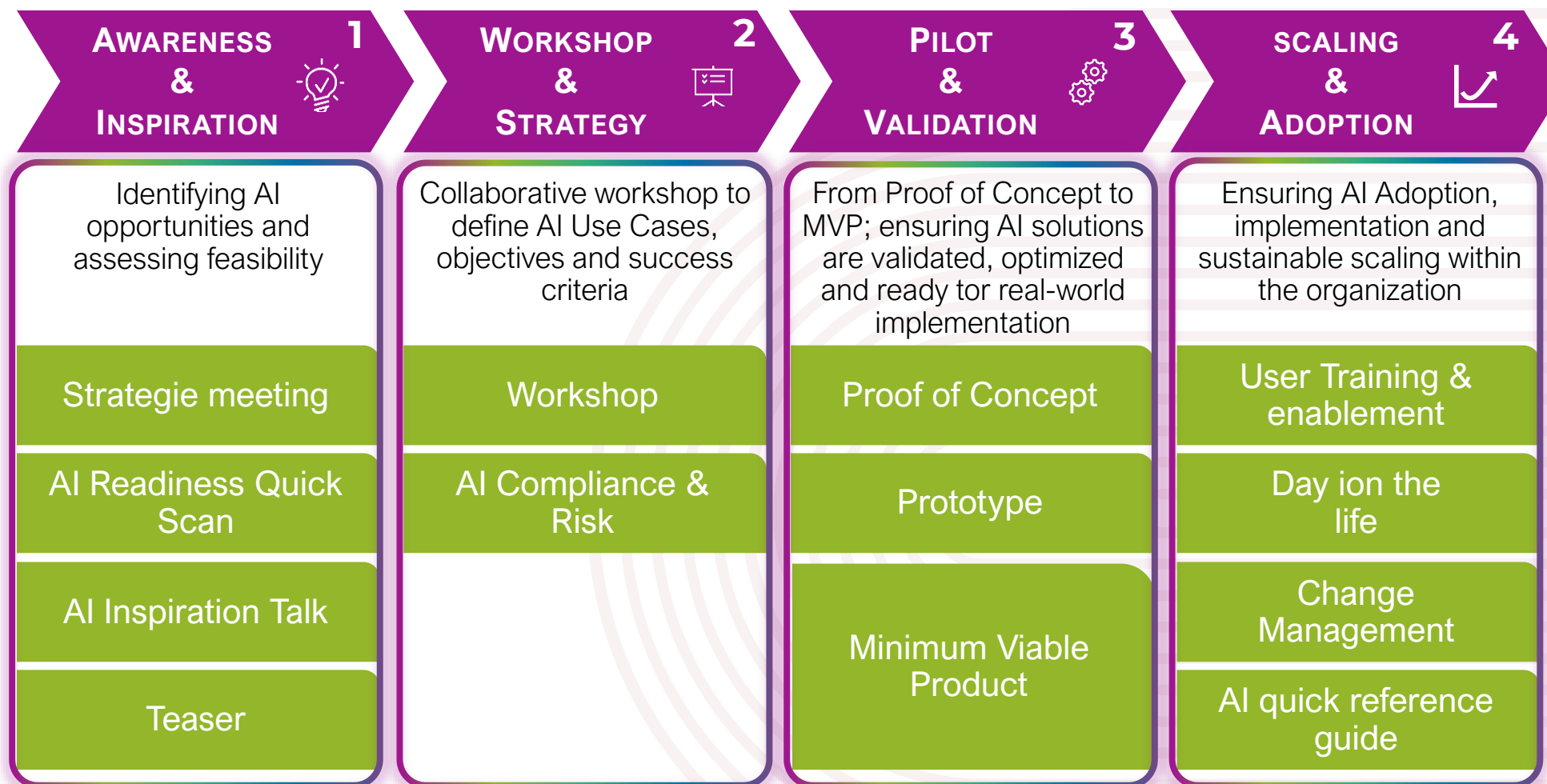
SCALING & ADOPTION: Fully integrate AI agents into your processes and systems. Implement change management and training to ensure broad adoption.

OUTCOME: A data-driven and customer-focused AI strategy that delivers real impact.

AI & AGENTS ACCELERATOR | FROM IDEA TO IMPACT



BUSINESSBASE | AI FRAMEWORK – FROM IDEA TO IMPACT



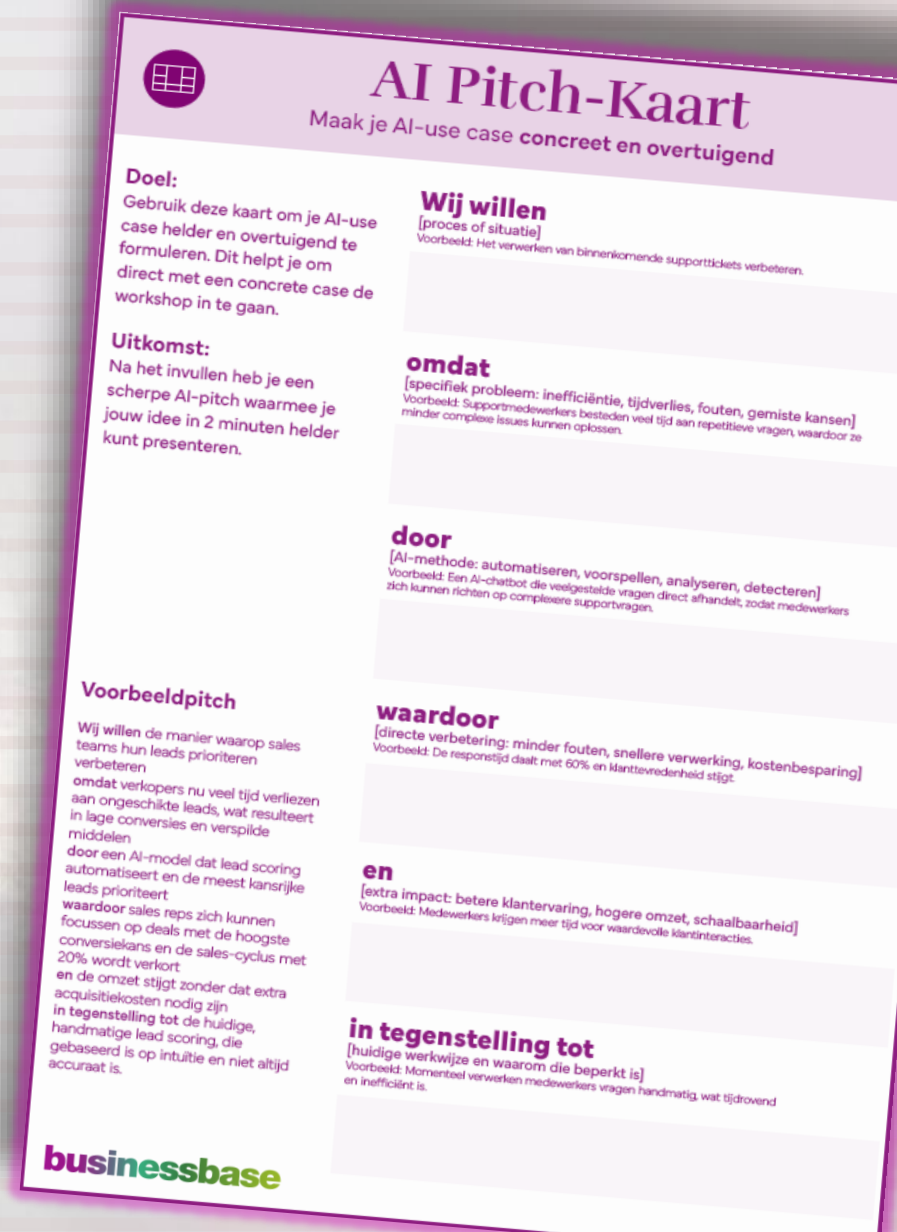
AI & AGENTS ACCELERATOR IN ÉÉN DAG

What we will do

- ✓ Transform your ideas into concrete use cases
- ✓ Define immediately applicable first steps
- ✓ Create a practical action plan

After one day, you will have

- A developed AI use case
- Initial prototype ideas
- Concrete next steps
- Identified quick wins



The image shows a woman in a black blazer and glasses looking at her smartphone, standing in front of a modern glass skyscraper. To her right is a large, tilted graphic of an 'AI Pitch-Kaart' (AI Pitch Card) template. The card is purple and white with a grid icon in the top left corner. It contains sections for 'Doel', 'Wij willen', 'Uitkomst', 'omdat', 'door', 'Voorbeeldpitch', 'waardoor', 'en', and 'in tegenstelling tot', each with a brief description and an example.

AI Pitch-Kaart
Maak je AI-use case concreet en overtuigend

Doel:
Gebruik deze kaart om je AI-use case helder en overtuigend te formuleren. Dit helpt je om direct met een concrete case de workshop in te gaan.

Wij willen
[proces of situatie]
Voorbeeld: Het verwerken van binnenkomende supporttickets verbeteren.

Uitkomst:
Na het invullen heb je een scherpe AI-pitch waarmee je jouw idee in 2 minuten helder kunt presenteren.

omdat
[specifiek probleem: inefficiëntie, tijdverlies, fouten, gemiste kansen]
Voorbeeld: Supportmedewerkers besteden veel tijd aan repetitieve vragen, waardoor ze minder complexe issues kunnen oplossen.

door
[AI-methode: automatiseren, voorspellen, analyseren, detecteren]
Voorbeeld: Een AI-chatbot die veelgestelde vragen direct afhandelt, zodat medewerkers zich kunnen richten op complexere supportvragen.

Voorbeeldpitch
Wij willen de manier waarop sales teams hun leads prioriteren verbeteren omdat verkopers nu veel tijd verliezen aan ongeschikte leads, wat resulteert in lage conversies en verspilde middelen door een AI-model dat lead scoring automatiseert en de meest kansrijke leads prioriteert waardoor sales reps zich kunnen focussen op deals met de hoogste conversiekans en de sales-cyclus met 20% wordt verkort en de omzet stijgt zonder dat extra acquisitiekosten nodig zijn in tegenstelling tot de huidige, handmatige lead scoring, die gebaseerd is op intuïtie en niet altijd accuraat is.

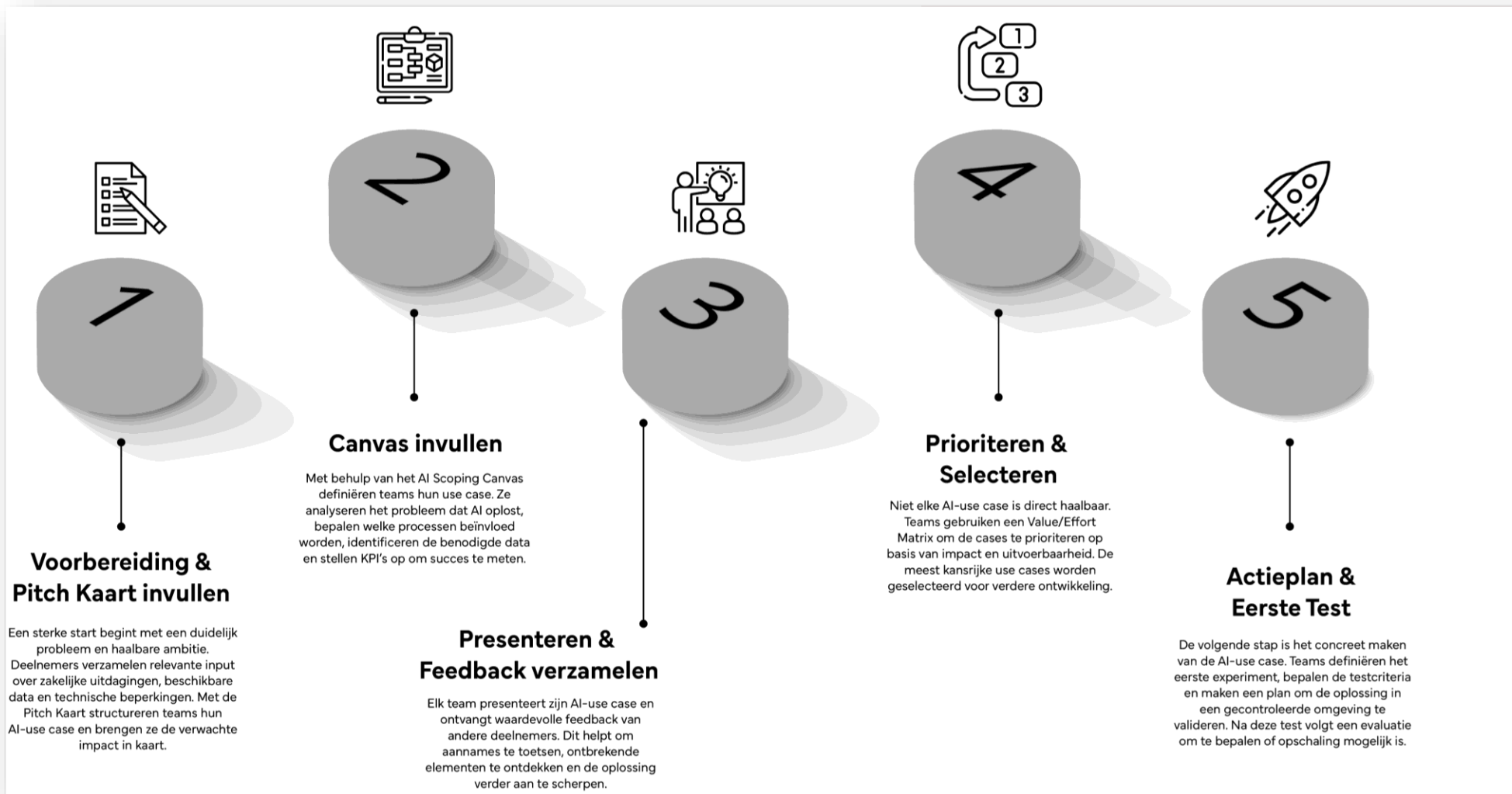
waardoor
[directe verbetering: minder fouten, snellere verwerking, kostenbesparing]
Voorbeeld: De responstijd daalt met 60% en klanttevredenheid stijgt.

en
[extra impact: betere klantervaring, hogere omzet, schaalbaarheid]
Voorbeeld: Medewerkers krijgen meer tijd voor waardevolle klantinteracties.

in tegenstelling tot
[huidige werkwijze en waarom die beperkt is]
Voorbeeld: Momenteel verwerken medewerkers vragen handmatig, wat tijdrovend en inefficiënt is.

businessbase

AI SCOPING WORKSHOP IN 5 STAPPEN



AI PITCH-KAART



AI Pitch-Kaart

Maak je AI-use case concreet en overtuigend

Doel:

Gebruik deze kaart om je AI-use case helder en overtuigend te formuleren. Dit helpt je om direct met een concrete case de workshop in te gaan.

Wij willen

[proces of situatie]

Voorbeeld: Het verwerken van binnenkomende supporttickets verbeteren.

Uitkomst:

Na het invullen heb je een scherpe AI-pitch waarmee je jouw idee in 2 minuten helder kunt presenteren.

omdat

[specifiek probleem: inefficiëntie, tijdverlies, fouten, gemiste kansen]
Voorbeeld: Supportmedewerkers besteden veel tijd aan repetitieve vragen, waardoor ze minder complexe issues kunnen oplossen.

door

[AI-methode: automatiseren, voorspellen, analyseren, detecteren]
Voorbeeld: Een AI-chatbot die veelgestelde vragen direct afhandelt, zodat medewerkers zich kunnen richten op complexere supportvragen.

Voorbeeldpitch

Wij willen de manier waarop sales teams hun leads prioriteren verbeteren omdat verkopers nu veel tijd verliezen aan ongeschikte leads, wat resulteert in lage conversies en verspilde middelen door een AI-model dat lead scoring automatiseert en de meest kansrijke leads prioriteert waardoor sales reps zich kunnen focussen op deals met de hoogste conversiekans en de sales-cyclus met 20% wordt verkort en de omzet stijgt zonder dat extra acquisitiekosten nodig zijn in tegenstelling tot de huidige, handmatige lead scoring, die gebaseerd is op intuïtie en niet altijd accuraat is.

waardoor

[directe verbetering: minder fouten, snellere verwerking, kostenbesparing]
Voorbeeld: De responstijd daalt met 60% en klanttevredenheid stijgt.

en

[extra impact: betere klantervaring, hogere omzet, schaalbaarheid]
Voorbeeld: Medewerkers krijgen meer tijd voor waardevolle klantinteracties.

in tegenstelling tot

[huidige werkwijze en waarom die beperkt is]
Voorbeeld: Momenteel verwerken medewerkers vragen handmatig, wat tijdrovend en inefficiënt is.



Developed by Garen

AI SCOPING CANVAS

DOELSTELLING	WERKWIJZE	SAMENWERKING TUSSEN AI EN MENSEN
<p>Probleemomschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat willen we oplossen met AI? • Welke processen worden verbeterd? <p>Stakeholders:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie profiteert van deze AI-oplossing? 	<p>Wat activeert het AI-proces?</p> <p>Wat doet AI precies?</p> <p>Data</p> <p>Systemen</p> <p>Wat gebeurt er na de AI-actie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Welke taken voert AI uit en welke blijven bij mensen? • Moet een mens AI-output goedkeuren of controleren? • Hoe verloopt de samenwerking tussen AI en gebruikers? • Welke risico's zijn er als AI een fout maakt? <p>Menselijke controle nodig?</p> <p><input type="radio"/> AI geeft alleen inzichten, mens beslist</p> <p><input type="radio"/> AI doet een suggestie, mens controleert</p> <p><input type="radio"/> AI neemt beslissingen zelfstandig</p>
SUCCESCRITERIA		WELKE DATA IS NODIG?
<ul style="list-style-type: none"> • Hoe weten we of AI goed werkt? • Welke verbeteringen verwachten we (bijv. sneller, nauwkeuriger, minder fouten)? • Wat moet AI minimaal presteren om nuttig te zijn? • Hoe meten we de impact op gebruikers? 		<ul style="list-style-type: none"> • Welke data is nodig om AI goed te laten werken? • Waar komt deze data vandaan? (Interne databases, API's, externe bronnen?) • Zijn er beperkingen? (Privacy, regelgeving, toegankelijkheid?) • Moet er extra data verzameld worden?
OPBRENGSTEN	TESTEN EN LEREN	AI SUCCES CHECK (1-5 SCHAAL)
<ul style="list-style-type: none"> • Wat levert deze AI-oplossing op voor het bedrijf? • Welke tijds- of kostenbesparing verwachten we? • Zijn er extra voordelen zoals klanttevredenheid, innovatie of strategische waarde? • Hoe snel verwachten we een positieve impact? 	<ul style="list-style-type: none"> • Wat testen we als eerste? (Minimaal haalbare test om snel inzicht te krijgen?) • Welke data en feedback verzamelen we? • Wat doen we als de test niet werkt? (Hoe passen we het aan?) 	<p>1 Welke waarde levert deze AI-oplossing op? <input type="text"/></p> <p>2 Hoe haalbaar is de implementatie met huidige middelen? <input type="text"/></p> <p>3 Hoe makkelijk is het om deze AI breder in te zetten? <input type="text"/></p> <p>4 Hoe goed past deze AI binnen de bestaande werkwijzen? <input type="text"/></p> <p>5 Is de benodigde data beschikbaar en bruikbaar? <input type="text"/></p> <p>Totaalscore (maximaal 25): <input type="text"/></p>

businessbase