

# CallioRetail

## Une plateforme unique de commerce unifié intelligente et évolutive pour les retailers

 Microsoft | Dynamics 365

### D'abord comprendre

Les leaders du commerce d'aujourd'hui ont besoin d'une solution moderne, connectée et intelligente, qui puisse offrir des expériences multiples et omnicanales. L'ERP est la solution qui permet de s'adapter en permanence aux évolutions nécessaires du SI dans un monde qui évolue toujours plus vite et de manière imprévisible.

Calliope accompagne les retailers dans la transformation de leurs systèmes de gestion pour répondre aux enjeux liés à la montée du e-commerce, à la digitalisation des points de vente et à l'optimisation de la supply chain.

### Pour mieux répondre

Face à la globalisation, les marques doivent se différencier en optimisant les interactions avec leurs clients sur tous les points de contacts, et en fluidifiant les opérations back-office. Le choix d'un ERP ne se résume donc pas à la solution et à ses capacités techniques.

Pour répondre aux besoins des Retailers, Calliope propose une plateforme de gestion dédiée au marché retail et associe aux solutions une expertise à la fois technologique et métier.

S'appuyant sur la solution Microsoft Dynamics 365 vous disposez d'une plateforme unique pour vos opérations front et back-office, et suivre en temps réel, les ventes, les approvisionnements, les stocks, la finance... tout en favorisant la productivité de chacun de vos sites, du siège social aux terminaux POS.

Avec la Calliope Success Method, une méthode qui regroupe les meilleures pratiques éprouvées sur le terrain auprès de clients Retail, Calliope facilite votre gestion omnicanale tout en améliorant les processus logistiques.

### Pourquoi CallioRetail ?

CallioRetail est le fruit de l'expertise ERP Microsoft Dynamics associée à l'expertise métier du Retail et de la Mode. Avec CallioRetail, Calliope répond aux besoins de la distribution et du retail, notamment à ceux des magasins spécialisés dans l'équipement de la personne et de la maison, l'industrie du luxe, la restauration.

## Un ERP pour intégrer les nouveaux enjeux du secteur RETAIL

- Traiter de nombreuses données émanant de multiples sources.
- Unifier les flux et éviter les silos pour fluidifier le partage d'informations entre les services : la comptabilité et la gestion financière, la logistique, la chaîne de production, les ventes
- Avoir une vision globale de l'activité de son entreprise et suivre les bons indicateurs de pilotage.
- Permettre aux acteurs du Retail, et notamment du secteur de la mode, de centraliser et de piloter l'ensemble des processus
- Accompagner toutes les subtilités de la filière mode, notamment les variantes modèles-tailles-coloris.



*"Dynamics nous a permis de réaliser une stratégie omnicanale. Calliope a su mettre en oeuvre l'ERP et faire évaluer le produit-LS Central pour répondre à nos spécificités métier."*

**Nicolas Brunschwing, Président de BONGENIE**

## Pourquoi Microsoft Dynamics 365 ?

Une plateforme de solutions de gestion tout-en-un qui rassemble toutes les fonctionnalités d'un CRM et d'un ERP. C'est une solution disponible en Cloud et On premise qui s'adapte à toute taille d'entreprise et tous types de besoins.

### Applications innovantes

Des applications innovantes qui offrent de nouvelles expériences et se connectent aux systèmes existants d'une entreprise pour faciliter sa transformation digitale. Des applications qui mixent existants et innovation, c'est-à-dire la possibilité de prendre une application qui se superpose à l'existant.

### Données et processus unifiés

Des données et des processus unifiés qui permettent de décloisonner son activité et gagner en productivité. La centralisation des données permet à des groupes hétérogènes de collaborer efficacement grâce à une vue unique et fiable des processus, des relations et des données.

### Entreprise connectée

La connexion entre l'ERP et le CRM améliore la collaboration entre les différents départements. La gestion du flux de marchandises sans interruption du back au front office réduit les obstacles à la création d'un parcours client fluide basé sur les attentes des consommateurs.

### Interopérabilité applicative native

La logique de plateforme permet non seulement des interactions entre les différentes apps composant la plateforme qu'elles soient fonctionnelles (finance, CRM, supply...) ou usuelles ( Teams, chatbots, mails, web, ...) mais aussi de combiner des apps grâce à l'AppSource. L'objectif : faciliter l'urbanisation du SI et garantir un maintien en conditions opérationnelles facilitées par les connecteurs.

Calliope Business Solutions propose des services d'intégration de CallioRetail combinant à la fois l'expertise métier et les compétences en gestion de projet pour réaliser une implémentation réussie et adaptée aux besoins de chaque Retailer. Grâce à une méthodologie propre, la Calliope Success Method, les experts métier de Calliope adoptent une approche collaborative avec les clients afin de s'assurer que la mise en œuvre est réalisée dans les temps, tout en leur permettant d'effectuer leurs tâches habituelles.

Calliope Business Solutions est éditeur et intégrateur de solutions de gestion métiers basées sur une expertise métier de consulting Retail et sur l'ERP Microsoft Dynamics.