

In-Store-Analytics: Besucherströme datenschutzkonform messen und auswerten (3 Monate Testversion)

Mit KPIs erhalten Sie die Grundlage für Optimierungen

Sie wollen die Besucherströme und deren Verhalten in Ihren Stores, an Beratungsinself, oder an bestimmten Orten besser kennen und wissen, wovon das Verhalten der Menschen beeinflusst wird? Wissen Sie wie sich ihre Verkaufszahlen bzgl. Besucherströme und mit dem aktuellen Wetter verhalten? Sie wollen zwei oder mehrere Stores im Hinblick auf Conversion Rate miteinander vergleichen? Sie wollen wissen, wann, wo und wie viele Mitarbeiter Sie brauchen? Sie wollen wissen, welche ihrer Marketing Aktionen gut funktionieren und welche nicht?

CANCOM bietet eine In-Store Analytics Lösung, die es erlaubt, das Verhalten von Kunden und Besuchern datenschutzkonform zu messen und auszuwerten. Diese Lösung kann in folgenden Bereichen eingesetzt werden: Einzelhandel, Flughafen, Industrie, Krankenhaus, städtische Infrastruktur und weitere Bereiche.

Vorteile auf einen Blick



DSGVO-konforme und qualitative Datenerhebung



Daten als Grundlage für Optimierungen und Innovation



Benchmarking und Performancemessungen → Kosten senken



Wettbewerbsfähigkeit steigern

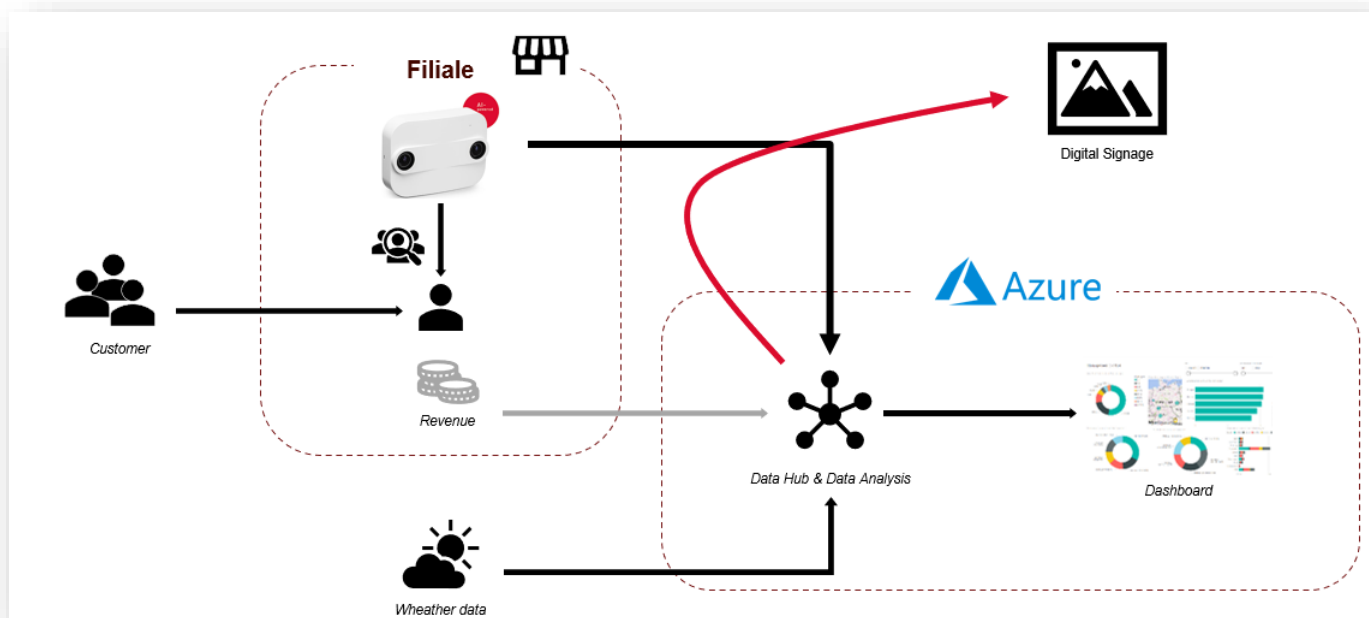


End-to-End Solution

Besucherstromdaten strategisch nutzen

Der KI-Sensor erkennt Merkmale und führt deren vielfältige Analysen unmittelbar vor Ort ohne weitere Devices durch:

- Personenzählung mit 99,9% Genauigkeit
- Geschlecht & Körpergröße
- Verweildauer der Kunden
- ob eine Maske getragen wird
- Mitarbeiter:innenerkennung und deren automatische Ausgliederung aus der Statistik
- Blickrichtung der Besucher:innen

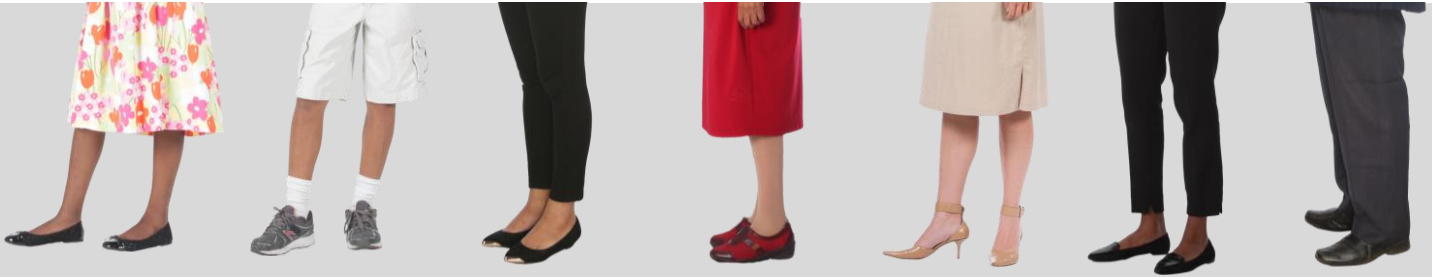


Zusammenhänge in den Daten erkennen

Die Besucherstromdaten ihrer Filiale oder Filialen werden in der Microsoft Azure Cloud DSGVO-konform gespeichert und mithilfe eines Microsoft Power BI Dashboards visualisiert.

Erweiterungsmöglichkeiten der Lösung: Diese Besucherstromdaten können in einem zweiten Schritt mit weiteren Umsatzzahlen ihrer Filiale und weitere Daten, wie z.B. Wetter, angereichert werden, um datengetriebene Entscheidungen treffen zu können. Weiterhin ist es möglich besucherabhängigen Kontext auf einem Bildschirm anzeigen zu lassen (Digital Signage). Der Sensor wird bereits bei großen Retailern sowie Flughäfen eingesetzt.

In-Store-Analytics: Besucherströme datenschutzkonform messen und auswerten



Dreimonatige Testversion:

Wenn Sie sich für die dreimonatige Testversion entscheiden, so erhalten Sie einen Preis für die Miete des Sensors sowie Installation des Sensors bei Ihnen in der Filiale. Außerdem beinhaltet die CANCOM Solution einen Kickoff Workshop, um ihre individuellen Anforderungen und Ziele aufzunehmen. Während der dreimonatigen Testphase können Sie den Mehrwert dieser Lösung testen und ihren Business Case weiter ausbauen.

Die Daten werden hierbei in der Microsoft Azure Cloud gespeichert und mithilfe von Microsoft Power BI visualisiert. Nach Abschluss der drei Monate gibt es eine Abschlusspräsentation, um die nächsten Schritte zu besprechen.

Voraussetzungen: Sie benötigen eine Power BI Pro Lizenz und Power over Ethernet Netzwerk sowie eine Internetverbindung für den Sensor.

InStore Analytics Proof of Concept auf einen Blick

- Kickoff Workshop
- Inklusive drei Monate Miete für einen KI-Sensor sowie Installation vor Ort in einem Gebäude (im Preis inklusive sind Deutschland und Österreich)
- Präsentation nach Installation der Sensoren und des Dashboards
- Microsoft Azure Consumption ist im Preis inkludiert
- Abschlusspräsentation am Ende des Testzeitraums:

Preis: \$ 6.990,-

zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ab zwei Sensoren können wir ihnen ein individuelles Angebot anbieten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf ihren Anruf.