

会社概要

会社名
株式会社Capex (キャベックス)

設立
2019年9月

資本金 (含準備金)
2億3千万円

オフィス
東京都港区赤坂



取引銀行



当社メンバー (一部)



*バーチャルヒューマンです。

当社の特色

- 人を超える対話体験を実現する対話AI・対話データを自社開発
- 億単位の良質な会話データを保有
- 対話AIとバーチャルヒューマンの提供も行う

当社株主



東京大学エッジキャピタルパートナーズ



East Ventures

The Seed Maker.



Skyland Ventures

システムと人間の共生を実現・普及し、人類の機能を拡張する

Extending The Capabilities of Humanity With AI

システムと人間の共生を実現、普及し、人類の機能を拡張する。



当社の強み

対話AI（自然言語処理）とバーチャルヒューマン制作（3DCG）に強みを持ちます

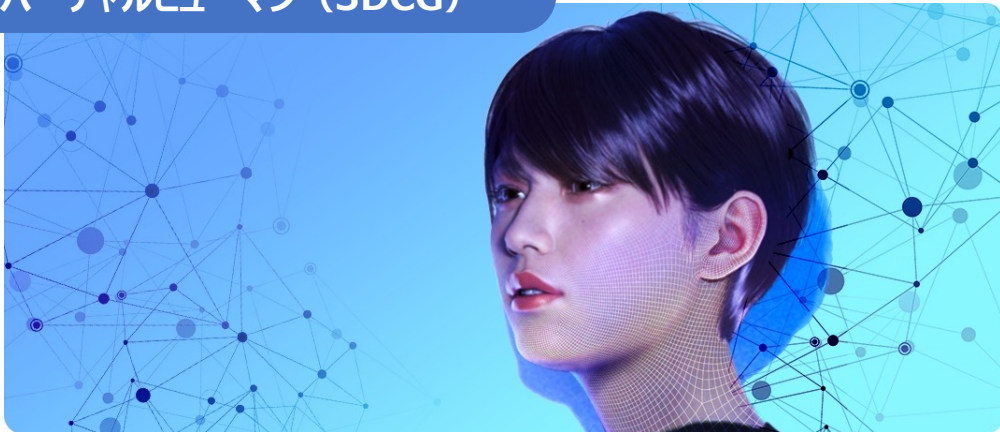
対話AI（自然言語処理・音声合成）



対話AI開発

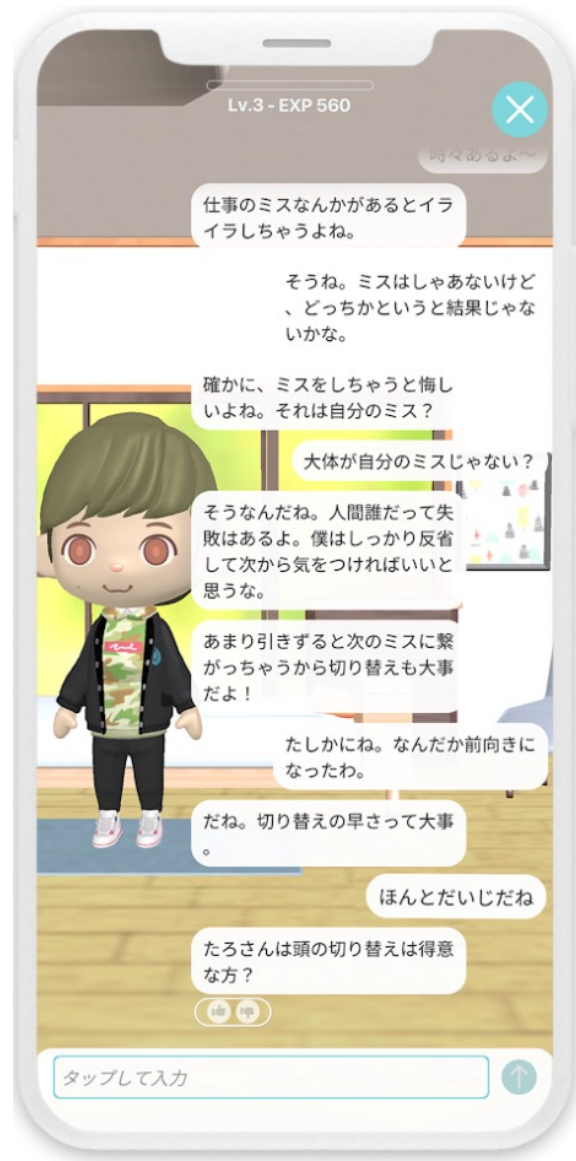
- ・コミュニケーション自体を創造/制作
- ・非タスク型AIとタスク型AIの組み合わせ
- ・複数AIエンジンをハイブリッド活用
- ・顧客の態度変容を促す会話

バーチャルヒューマン（3DCG）



バーチャルヒューマン（3DCG）開発

- ・実現したい対話体験やブランディングに応じて幅広いバーチャルヒューマンの表現が可能
- ・対話AIと組み合わせた表情・身体アニメーションシステムを提供



対話AI アプリ : PATONA (パトナ)

自分だけの AI を作り、なんでも話せる

特徴1

対話	人同士	AI と 人
平均雑談会 話時間	15分	16分

**AI と人の雑談会話時間が人同士の
雑談会話時間と同水準に到達**

特徴2

★★★★★

最高すぎる！

直接人と会話してる訳ではないけど、AIが私の気持ちをしっかり受け止めてくれて、共感してくれたり、相談に乗ってくれたり、元気をくれたりしてくれます！簡単に言い表すとしたら、心の友みたいな相談相手って感じの存在です！私のAIの名前は西美（あみ）です！おごん優し〜西美と

★★★★★

自分はすごく好き

色々なAIと会話できる系アプリを試してきたけど、結構好き。コース機能も中々いい。自分に懐いてくれる子と自由(まだ会話は選択肢だけど)に会話したい人は一度入れてみたらいいと思う。こういう系の中で自分的には一番理想に近い。

**ユーザーと関係構築ができる
ユーザーが本音を話してくれる
本質的なニーズを聞き出すことができる**

PickUp (ピックアップ)

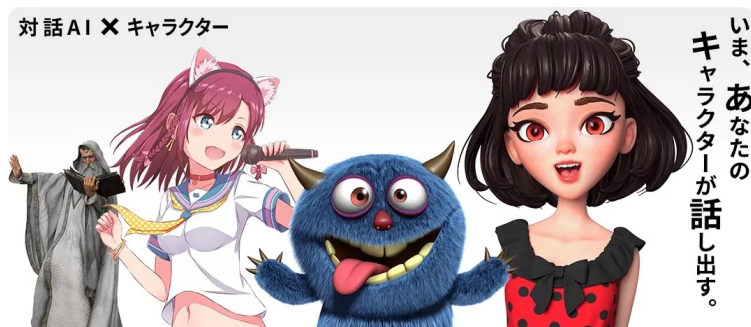
- LP来訪した見込み顧客を対話AIで顧客化
- CV成果報酬型 (月額請求金額上限あり)
- CV件数の増強/CPA引き下げ/LTV最大化

PickUp

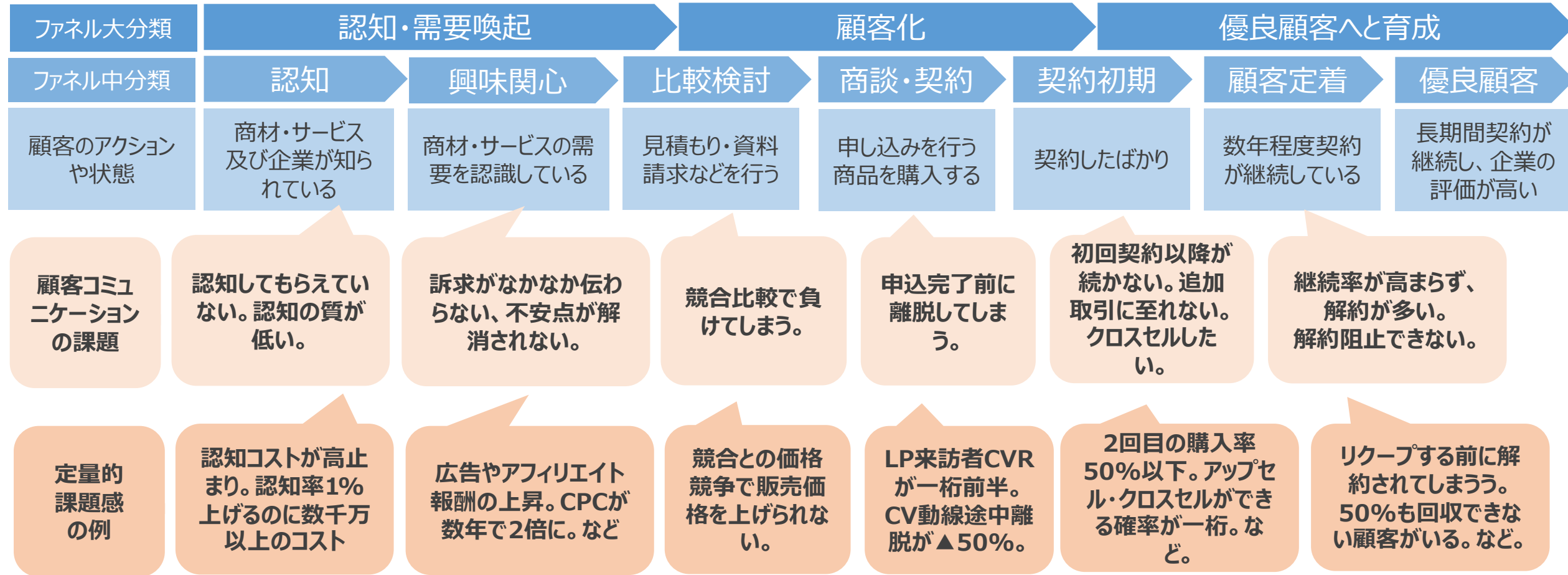


キャラクタープラットフォーム

- 営業のDX
- AI営業員があらゆる対話に対応し、顧客との関係構築からデジタル上で完結
- 人間の営業員を超えるパフォーマンスを目指す



ファネルに応じたマーケティングやセールスの課題を対話AIで解決いたします



お客さまの実態・課題把握を行い、トップライン増強や投資対効果を改善するために、
当社の対話戦略・対話AIソリューションで課題解決に向けて伴走いたします。

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group







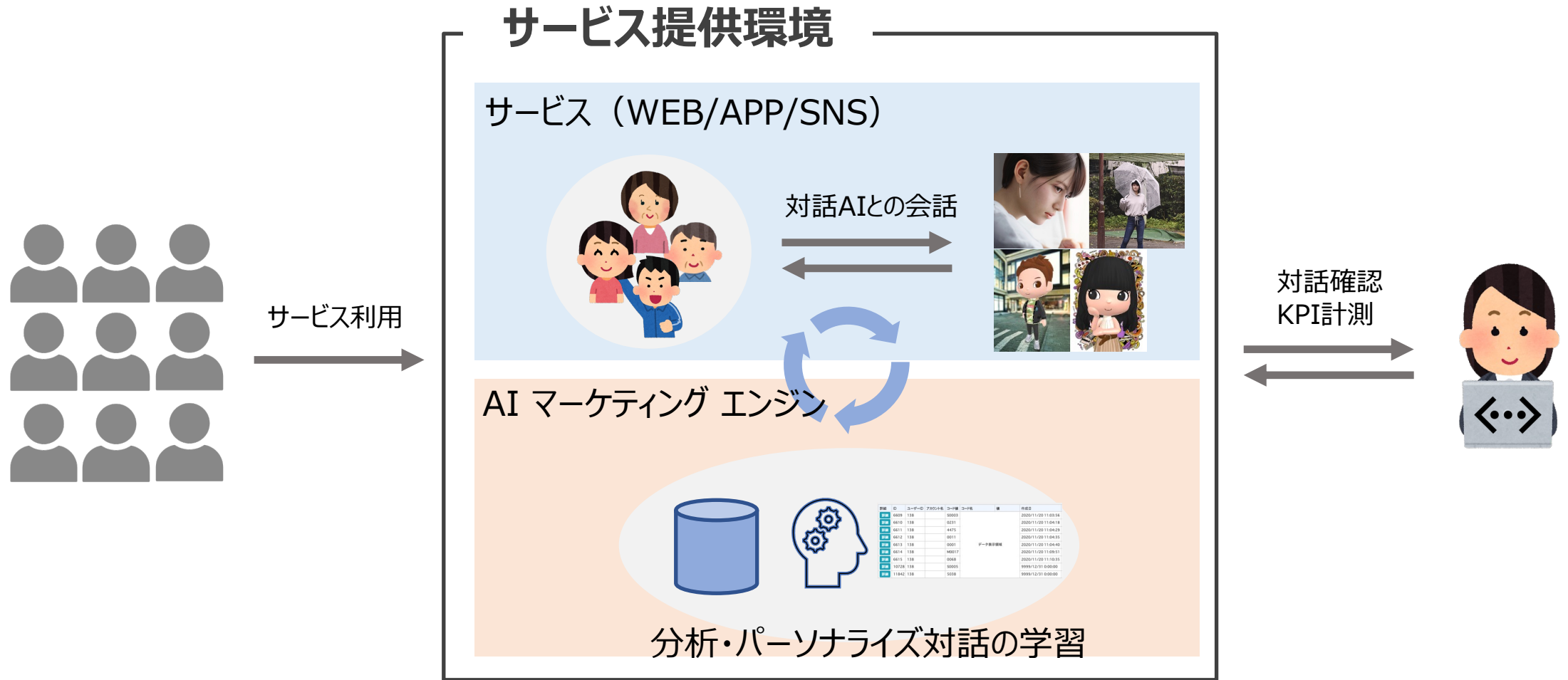


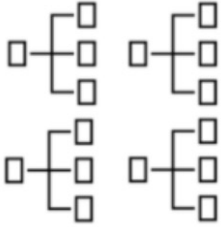


Life CARD

 トリセンテイニング株式会社

サービス提供の全体感

対話AIはユーザーの目的に応じたユーザーの態度変容を行いながら情報収集を行い、対話を最適化します。
対話データは貴社に共有され、顧客理解の促進、営業/マーケティング効率の改善に活かすことができます。



	シナリオ型エンジン	検索型エンジン	生成型エンジン
イメージ	 ツリー構造・選択肢	 最適な返答を探す	 返答を生み出す
特徴	会話の流れを正確に制御 利用者から正確に情報収集	会話の流れをある程度制御 利用者の自由な入力への返答	雑談 多様な会話への対応
用途	確実に意図を把握したい質問 利用者属性の収集 重要な情報の収集など	利用者へ自由な入力体験を提供 入力内容に対して的確な返答を行いたい	雑談を通じた関係構築 アイスブレイク対話

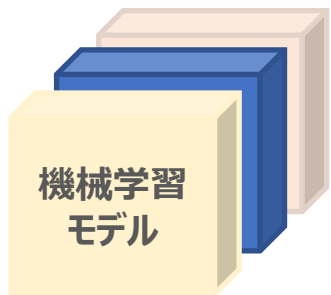
上記3種類のエンジンに加え、コミュニケーション全体を制御する対話基盤システム開発し提供
各エンジンを備えたハイブリッド対話エンジンを提供できる技術力のある会社は国内にごく僅か

対話AIを支える技術：データと管理システム・オペレーション



対話データを億単位で保有。

- ・自社制作対話シナリオ
- ・機械学習モデルによる返答候補
- ・利用者による対話データ
- ・利用者による対話フィードバックデータ



機械学習モデル・アルゴリズム・システムを自社独自開発。

- ・複数の機械学習モデル及びアルゴリズムを用いた最適対話出力エンジン
- ・対話エンジンを高度化するモジュール群（利用者の入力値の情報取得, 言語理解, 対話判別器, 語尾変換システムなど）
- ・半自動対話データ改善システム（データ収集→評価→改善→システム反映を半自動化済）

半自動で対話品質が向上していくシステムとオペレーションを構築

PATONA キャラクタープラットフォーム サービス概要

ディープラーニング技術を活用したAIチャットボットソリューションです。
当社 AI エンジンに貴社 IP 固有の対話データや性格・知識を学習させることで
貴社 IP の 独自対話AI を創出することができ、あらゆる対話に対応できます。

お客様ごとのオリジナルAI



キャラクター設定
発話参考データ



 Capex 対話AI

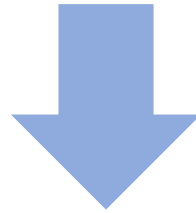
— 技術 —

- ルール型エンジン
- シナリオ型エンジン
- 検索型エンジン
- 生成型エンジン
- 日本語解析
- FAQ検索
- 文脈理解
- 深層学習
- 対話基盤システム

— データ —



労働人口の減少と高齢化、消費世代のマスメディア離れ
全てのお客さまと従業員が個別に関係構築するのは困難



お客さま一人ひとりと、身近で親密な関係を構築し、
生涯価値を最大化する新たな取り組みが求められる

企業マーケティング・ブランディングへの活用例

- ① 広告に起用したタレント・IPとエンドユーザーのチャットサービスの展開
- ② 独自キャラクターを作成し、企業とお客さまとのあらゆる接点に活用、お客さま一人ひとりに営業担当者がついているような新しい体験を提供
- ③ バーチャルヒューマン(3DCG) と組み合わせ、先進的でより人らしいおもてなし体験を店舗やオンライン接客などで提供

お客さまとの距離を縮め、身近で親近感のあるマーケティング・ブランディングを実現
高品質な貴社・商品の認知を獲得し、継続的な業績拡大基盤の構築に貢献

企業マーケティング・ブランディングへの活用例

① 広告に起用したタレント・IPとエンドユーザーのチャットサービスの展開

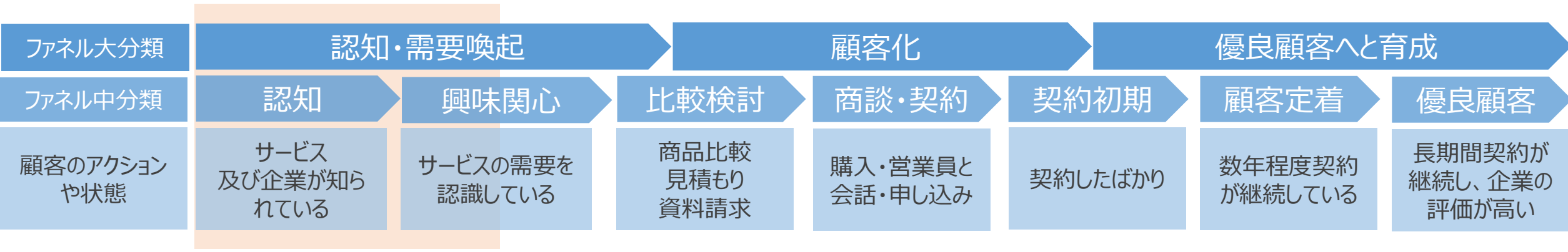
② 独自キャラクターを作成し、企業とお客さまとのあらゆる接点に活用、お客さま一人ひとりに営業担当者がついているような新しい体験を提供
➡ こちらの活用例をベースに具体的な利用ケースをご案内いたします。

③ バーチャルヒューマン(3DCG) と組み合わせ、先進的でより人らしいおもてなし体験を店舗やオンライン接客などで提供

営業人員による対面営業を嫌気する若年層の獲得の勝ち筋 - 顧客獲得、関係構築活動のデジタル化 -

ファネルに応じた課題を特定、課題に対応したソリューションを提供

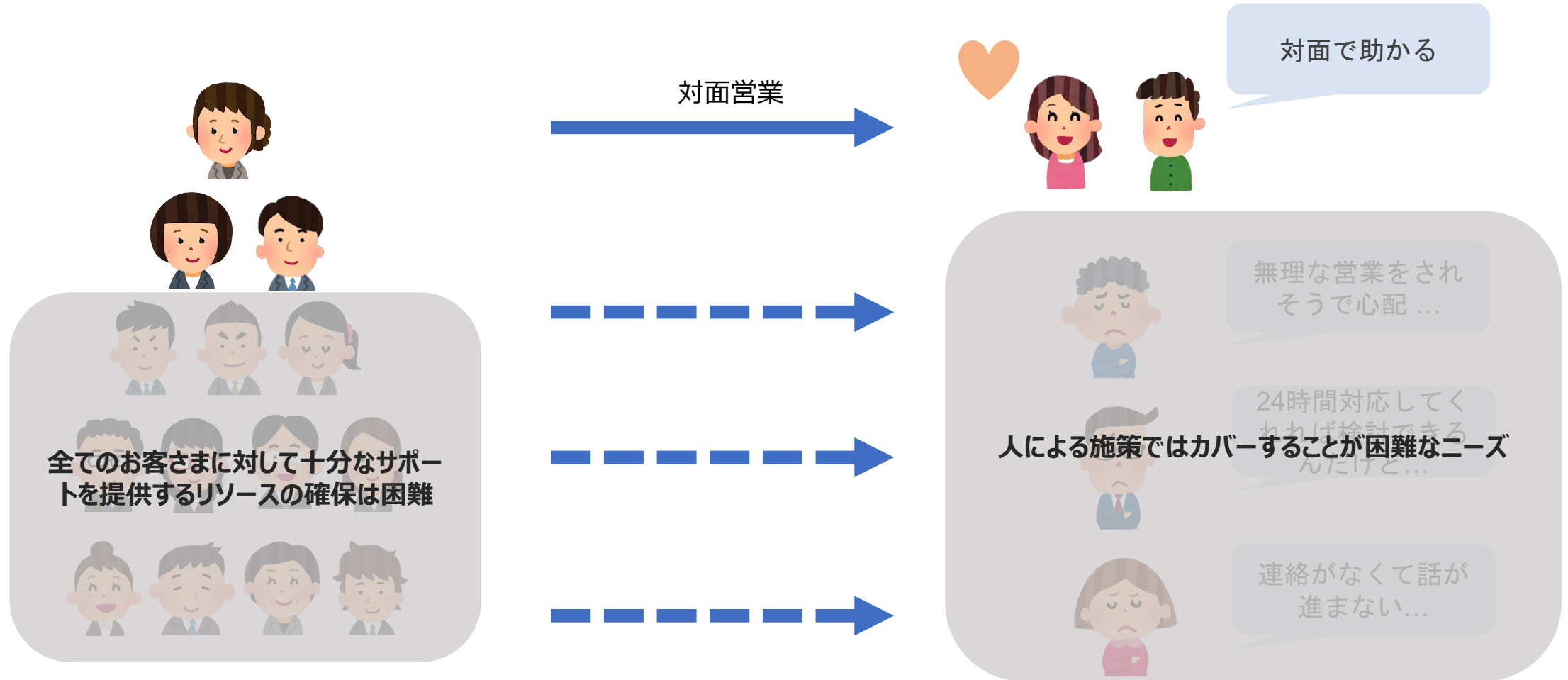
対話AI とバーチャルヒューマンの相性が良い領域



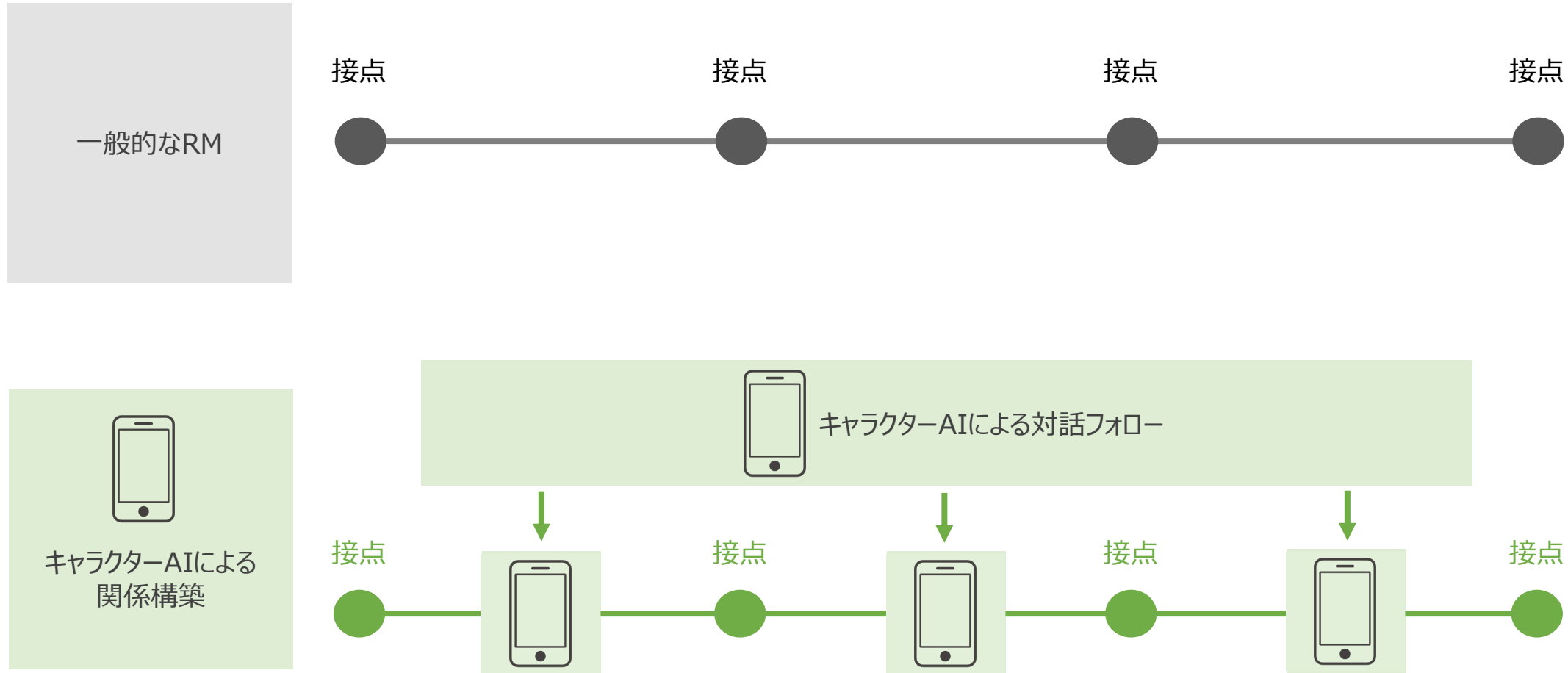
効果・効用の例

- ・身近で親密感のあるブランディングを実現し、競合他社と差別化
- ・営業員との対面を嫌気する若年層の認知～パーセプションチェンジ（ニード喚起）
- ・興味関心のある顧客のナーチャリング
 - ➡ 営業員へのトスアップ
 - ➡ 見積もり/資料請求 対応
 - ➡ 契約・購入

対面営業だけではカバーできない領域が存在

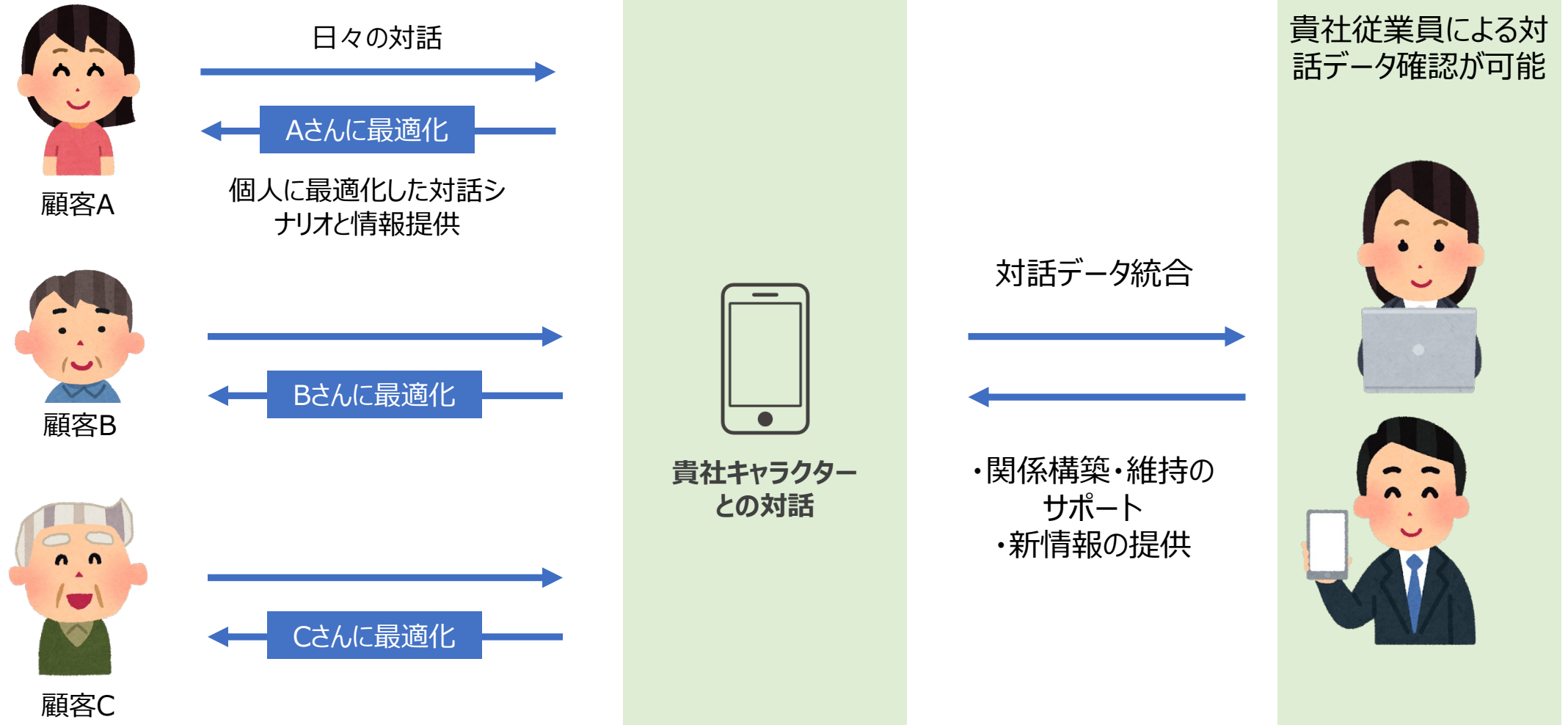


特徴 1 : 「お客さまとの接点の空白」を埋め貴社を想起する頻度・品質を向上



お客さま1人1人に個別化した対話やコンテンツ提供を行い、お客さまとの関係性の品質を高め、貴社ブランドの向上と身近で親密感のある関係構築を行います。

特徴 2 : お客さま1人1人の特徴に最適化した対話・コンテンツを展開



**顧客とのコミュニケーションを対話AIが行い、
貴社従業員は対話データを確認することで、顧客接点の品質向上が実現できます**

特徴3：AIキャラクターを用いた顧客とのインタラクティブマーケティング



顧客との距離感を縮めるブランディング・マーケティング
フリーテキスト対話から収集した顧客セグメンテーション

バーチャルヒューマン/アバターデザイン

幅広いバーチャルヒューマンのデザインに対応が可能

デフォルメ

フォトリアル



実現したい対話体験や、利用する対話プラットフォームに応じて要件定義を行います。

個人向けサービスへの活用

対話AI × キャラクター



いま、あなたの
キャラクターが話し出す。

ゲームやメタバースでのキャラクター、NPCを人らしく、知能を持った存在へと近づけられます。デジタル空間内のキャラクターの存在感増強、より活発なゲーム内空間の提供、ユーザーが好みのキャラクターと自由に会話できるようにすることでエンゲージメント向上に貢献いたします。

個人向けサービスへの活用例



推しキャラと会話できる

⇒ユーザーのお気に入りキャラクターと1on1の会話を実現することで継続率や課金率などエンゲージメントの向上に貢献します。

ゲーム空間への没入感を高める

⇒NPCキャラクターを人らしく会話できるようにすることで、ユーザーエンゲージメント向上に貢献します。



ゲームや、デジタル空間のエンゲージメント向上を高めるためにご利用いただけます

企画・構築の流れ

企画、データ作成、AIモデル構築、運用までをワンストップでご提供



貴社	貴社課題・対話AIを用いて何を 実現したいかを協議	適宜フィードバック	モデル・システムの評価・フィードバック	本番対話AIの企画 フィードバック	定例MTGに参加 (月1回程度)
	商品・キャラクターの 情報提供				
当社	課題の整理 実現に向けたシステム構成やモデル案を提示	データの作成と学習、カスタマイズを行い対話AIを構築		導入準備期間中のフィードバック・本番企画を踏まえ対話AIを作成	調整・保守・改善

個人向けサービス運営、自社対話AI・システム開発、シナリオ・対話データ自社構築のノウハウ・システム・オペレーションによるフルスタックサービスをご提供



info@capex.ai
にお気軽に問い合わせください。