

cellenza

OFFRE

API STRATEGY



CONTEXTE

Dans un contexte de transformation digitale et de **rationalisation** de leurs services, les entreprises souhaitent inscrire une stratégie axée autour des APIs.

Cette initiative permet d'aborder de façon **pragmatique** la problématique de fragmentation des données et des services. Ces derniers sont aujourd'hui en général silotés entre les différentes régions et divisions au sein des organisations. L'hétérogénéité et la répartition des ressources étendent la durée de mise en œuvre d'une consommation de services, ce qui a un impact direct pour le **Time-to-Market**.

L'offre API Strategy de Cellenza a pour objectif d'accompagner le client dans une démarche **d'urbanisation**, qui impacte à la fois l'organisation et les composantes technologiques, afin de faciliter les interactions avec le système d'information. Cette démarche implique aussi bien les échanges avec l'extérieur du SI que les applications internes.

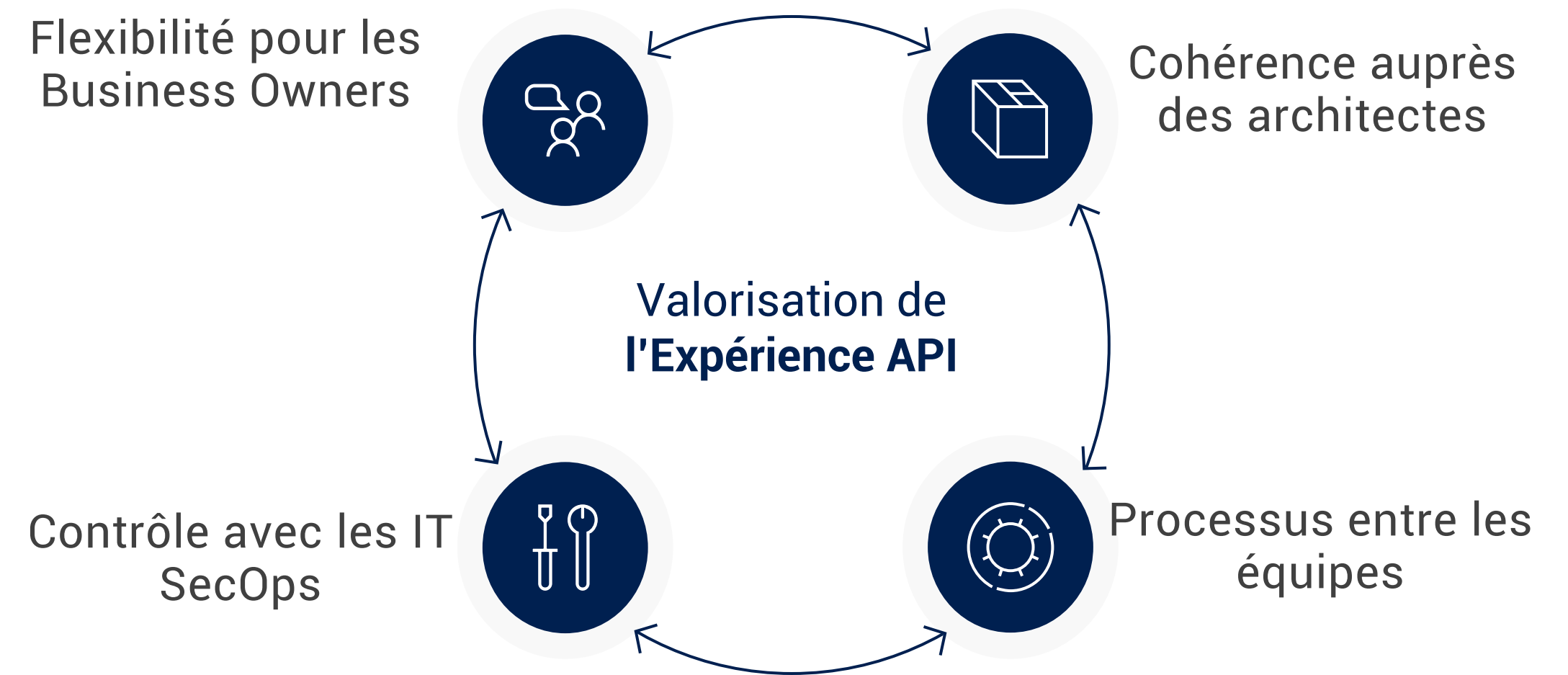
A travers une plateforme d'API Management et les services proposés par le Cloud, **l'industrialisation** des APIs permettra de rationaliser les ressources, de les présenter clairement aux acteurs concernés pour favoriser **l'innovation** et d'établir un ensemble d'outils, processus et pratiques pour optimiser le Time-to-Market.



NOTRE CONVICTION

Afin de mettre en place une stratégie centrée sur les APIs, il est primordial de **garantir la bonne expérience de chacun des acteurs qui vont interagir avec la plateforme d'API**. En effet, si la plateforme est mal adoptée à cause d'une mauvaise expérience, le rôle et les usages en seront fortement impactés. A l'inverse, plus l'expérience est enrichissante, plus l'entreprise va innover à travers cette plateforme d'API.

- **Flexibilité pour les Business Owners** : les acteurs métiers veulent utiliser l'IT pour innover et mettre en place de nouvelles solutions. Il peut s'agir de récupérer de la donnée utile ou bien d'interagir avec le système d'information pour apporter de la valeur dans les processus et auprès des clients. L'IT est au service du métier afin d'accompagner la mise en place de nouvelles solutions. De fait, la plateforme doit être un accélérateur et favoriser la mise en œuvre de ce type de projet. Des aspects tels que « discoverability » ou la facilité d'utilisation sont essentiels pour son adoption par le métier.
- **Cohérence auprès des architectes** : la croissance des projets digitaux favorise la création de nouvelles ressources. Cependant, il est important de conserver la cohérence entre les entités d'entreprise et entre les composants techniques dans des référentiels. L'urbanisation est ainsi en support de l'identité d'entreprise.
- **Processus entre les équipes** : la diversité des équipes utilisant la plateforme d'API implique la mise en place de processus détaillés pour exposer ou pour consommer des services. Les équipes doivent comprendre quelles sont les fonctionnalités de la plateforme d'API et comment les exploiter. La documentation, les formations et les présentations sont des éléments clés de la stratégie API.
- **Contrôle avec les IT SecOps** : la mise en œuvre de projets IT ne doit pas se faire sans les IT SecOps qui sont en charge des activités opérationnelles. Ils doivent être impliqués pour assurer les niveaux de disponibilité et de performance. En outre, la sécurité reste un aspect prioritaire dans l'IT, notamment avec les dernières réglementations en vigueur. L'innovation ne doit pas se faire au détriment de la sécurité du SI. Les acteurs IT SecOps sont partie prenante dans la mise en place de ce type de plateforme car garants de la performance et de la disponibilité.

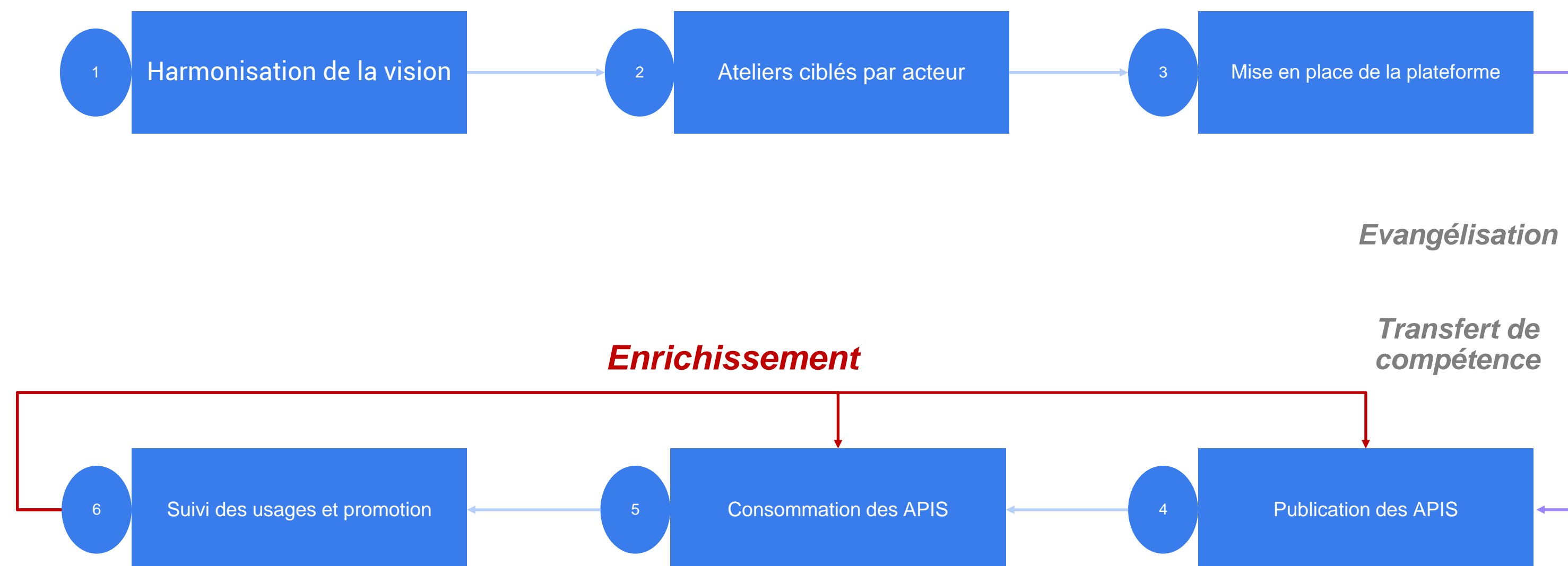


NOTRE DÉMARCHE

Afin de garantir le succès de la plateforme, **les acteurs doivent être identifiés et impliqués dès la phase amont du projet**. Chacun a ses convictions, ses expertises, ses expériences passées et il est nécessaire de définir ensemble la vision commune de la plateforme cible. Les acteurs aussi bien métiers que techniques seront sollicités car la plateforme se veut centrale.

Des **ateliers ciblés par acteur** seront ensuite menés pour aborder les différentes thématiques autour de la stratégie d'APIs. Ces éléments permettront de concevoir une plateforme qui répond aux exigences et de tracer la feuille de route pour sa construction. La plateforme sera alors mise en place dans un travail de **co-construction avec les équipes internes** en passant par un **accompagnement adapté**.

La publication et la consommation des APIs industrialisées, le suivi et leurs usages seront régulièrement évalués afin **d'enrichir la plateforme et de garantir son évolutivité**.



LES CHANTIERS DE L'URBANISATION

La stratégie d'API étant centrale dans l'IT, il est important d'en aborder les différents aspects pour construire une plateforme globale.

- 1 Besoins IT pour le métier**
Dans l'optique de construire une stratégie, des process et une organisation adaptée, il est pertinent d'engager des discussions avec les acteurs concernés.
- 2 Design d'API & Catalogue**
A quoi doit ressembler une API ? Quelles sont les différentes ressources à exposer ? Comment les qualifier et quelle cohérence leur donner ?
- 3 Implémentation API Management**
Quels sont les cas d'usage supportés par l'API Management ? Comment y répondre avec la couche technologique ?
- 4 Gouvernance**
Dans le cadre d'un nouveau projet d'exposition, ou de consommation d'API, quels sont les processus à respecter jusqu'à la réalisation ?
- 5 Sécurité**
Comment intégrer les politiques de sécurité dans les APIs ? Comment faciliter les processus de sécurité sans mettre le SI en risque ?
- 6 Infrastructure**
Quelle est la configuration à activer sur la couche d'API Management ? Quelles sont les différentes étapes pour y parvenir ?
- 7 Gestion du cycle de vie**
Comment assurer le cycle de vie des APIs ? Pendant le déploiement, la mise à jour ou le décommissionnement ?
- 8 Supervision**
Quelles sont les prérequis pour garantir la disponibilité et la performance des APIs ? Quelles sont les bonnes pratiques pour la détection, l'alerting, la correction et l'amélioration ?
- 9 Analytiques – API Usage**
Comment tirer profit des statistiques de l'API Management pour promouvoir l'innovation ?

LES FACTEURS DE SUCCÈS

Expérience API des acteurs impliqués

- Collaboration des acteurs métiers, fonctionnels et IT
- Bon taux d'adoption et suivi d'usage
- Adhésion des acteurs avec une amélioration continue passant par la collecte de feedback des équipes

Time-to-Market

- Simplicité d'utilisation de la plateforme
- Temps gagné pour la découverte et l'interfaçage
- Documentation et processus

Représentation urbanisée des APIs

- Catalogue d'APIs
- Cartographie des services et de leurs consommateurs

NOTRE PROPOSITION

Analyser, échanger et construire ensemble votre stratégie API. Une stratégie API totalement sur mesure et adaptée à votre contexte, vos enjeux, vos ambitions **mais** également à vos historiques et vos contraintes.



* Sous réserve de la disponibilité des acteurs

cellenza

156 boulevard Haussmann

75008 Paris

cellenza.com

Rejoignez-nous sur



cellenza