

**「継続改善できるECシステム」を
選びたいEC事業者様に
なぜカスタマイズや仕様変動が多い
ECにクラウド・PaaSを選ぶべきか**

2020年7月20日

株式会社Commerble

なぜECで継続改善が必要とされているのか

A young boy with short brown hair, wearing a blue sweater, is shown in profile, looking upwards and to the right with a thoughtful expression. His hand is near his chin. The background is a dark blue gradient with numerous white, semi-transparent letters and symbols floating around, creating a sense of digital data or information. The text is overlaid on the left side of the image.

システムには
SoR
SoE
という観点があります。

SoR(System of Record) 正しく記録するシステム





- ・正しく記録するシステム
- ・業務システム、基幹システム
- ・社会インフラ(電気、水道、信号)

特徴

- ・安定した正確さが求められる
- ・あるべき仕様が明瞭
- ・一度作ると長く使える
- ・プロジェクトベースのシステム構築が多い
(構築までに一定の人数をかけ運用になると人数を減らす)
- ・トップダウン型のマネジメントが向いている
- ・ウォーターフォール(要件定義から実装まで一直線の工程)での開発に向いている

SoE(System of Engagement) 顧客との関係を深めるシステム



- 顧客と絆を作り、親密になるためのシステム
- Eコマース、企業サイト、SNS(Facebook, Twitter)
- 小売り、実店舗のイメージに近い

特徴

- 絆が作れるなら色々な手法を取ってよい(システムでなくてもよい)
- 正解がわからない = 顧客が気に入るもの
- ボトムアップ型のマネジメントが向いている
- システムのみではなくビジネス層(戦略)から考えることも重要
- 常に変化、トレンドによってもやるべきことが変わる
- 一度作って終わりではなく、何度も試行錯誤する
- アジャイル(一定量構築するのを繰り返すタイプ)での開発に向いている

SoEで成功するためには、
様々な試行錯誤が必要



SoEは単にシステムを
入れるだけでは解決しない



状況を知り、考え続け
継続的な改善が必要



顧客と絆を作るための
成功方法は各社異なる

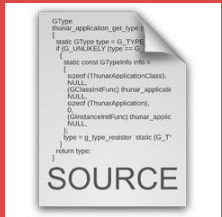


作って終わりではなく、
継続改善を続けられる基盤
体制で挑んだ方が良い

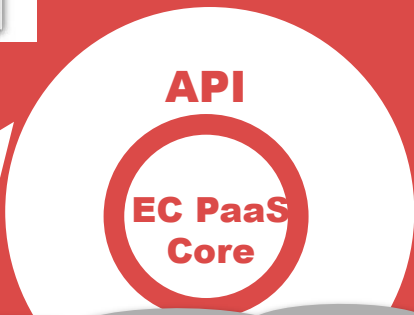


ECサイトは、PaaSで継続的な進化を実現する

■ 各業界の多種多様な商習慣、要望を実現



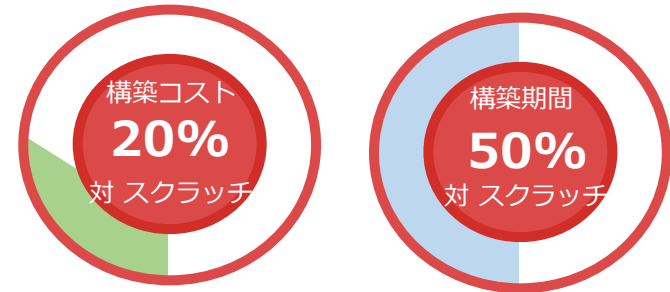
■ クラウド内に独自のソースを配置可能



■ 非機能要件はクラウド側が対応

- ・ 可用性
- ・ 安定性
- ・ セキュリティ
- ・ パフォーマンス

コストと開発期間の大幅圧縮



初期費用0円からのカスタマイズEC



大手小売、商社、アパレル、メーカーでの事例



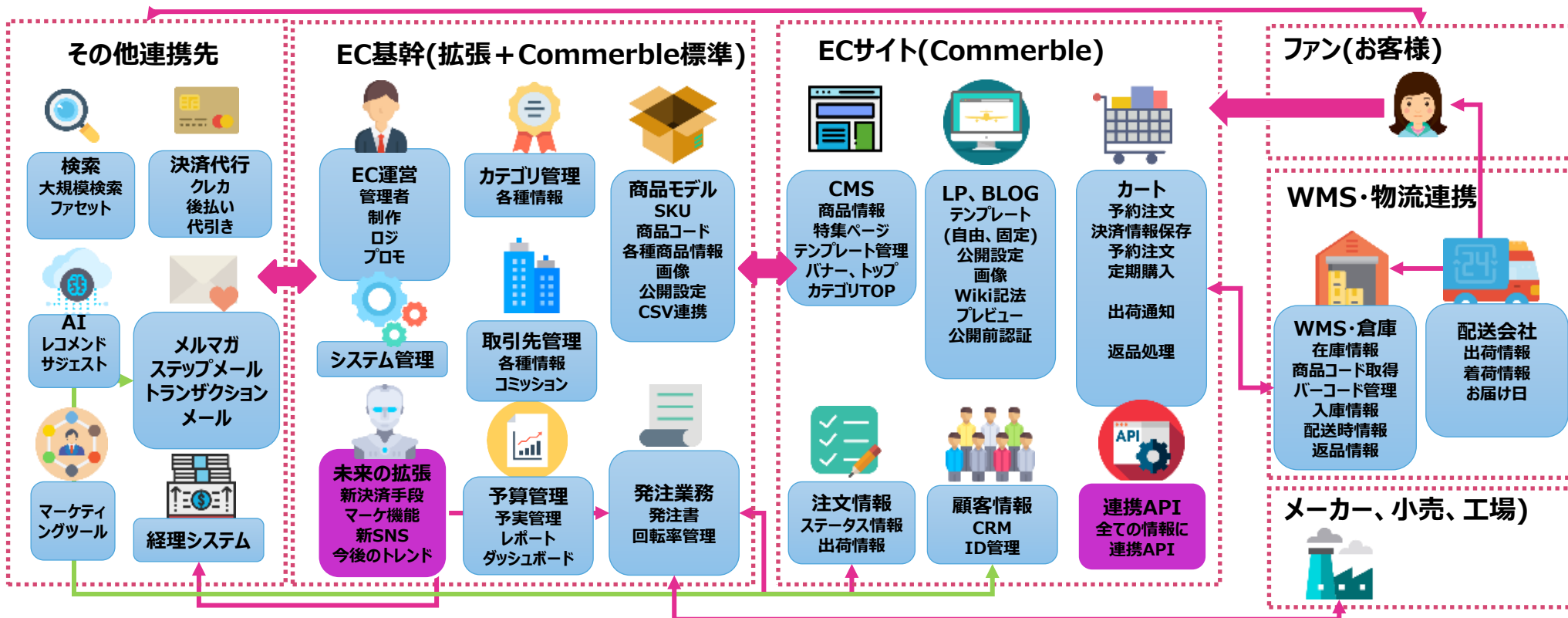
**カスタムするポイントが網羅されており、改修しやすく、
ビジネスの変動にも継続して進化しやすいハイパフォーマンスEC基盤です。**

あらゆる連携でECの可能性を伸ばし続ける

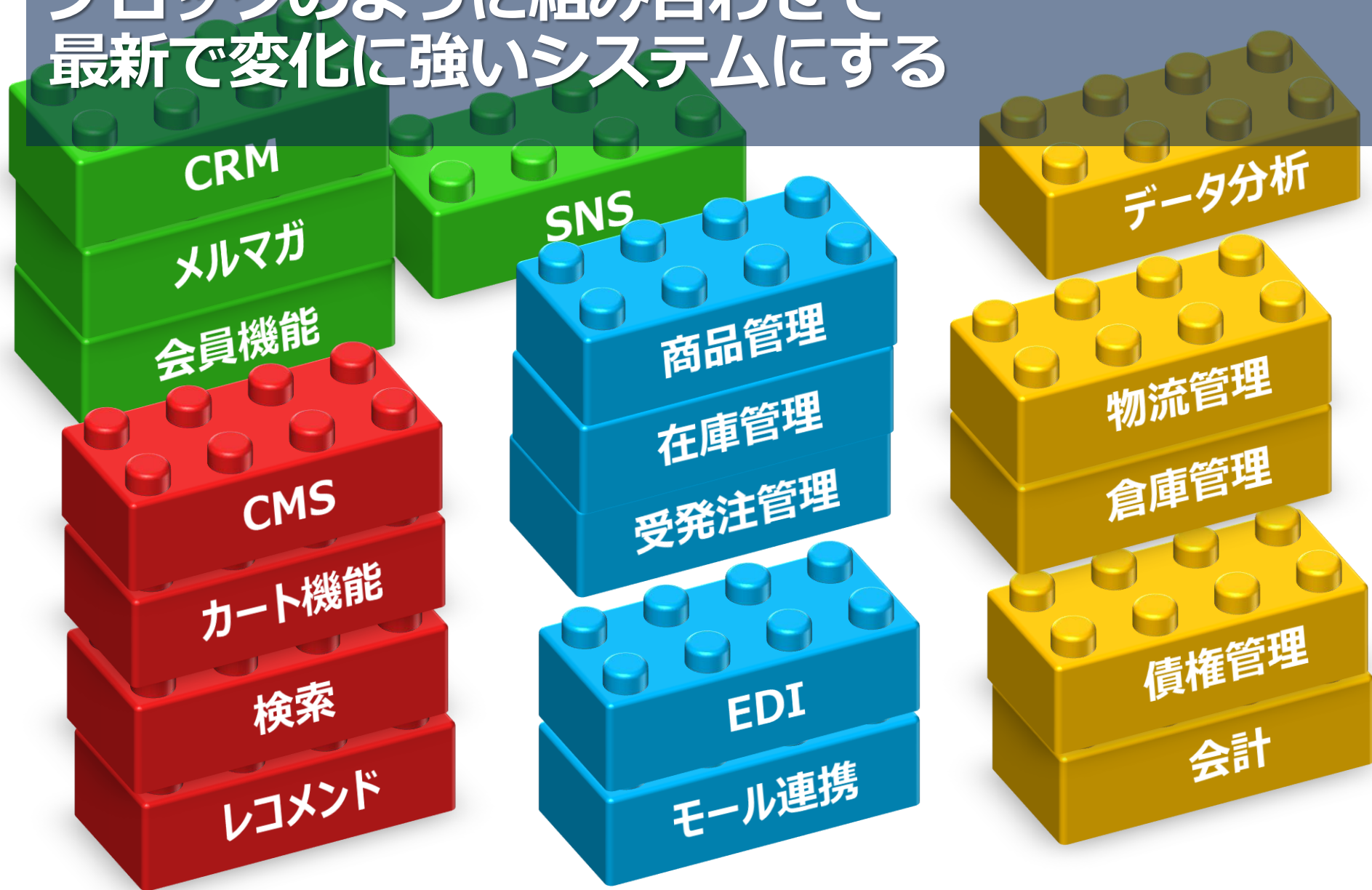
Commerbleを利用することによってECにおけるビジネス成長の上限を無くし、継続的に良くなるECを実現しましょう。これまで負荷に耐えられなかった部分をクラウドで、これまで業務効率化できなかった部分をAPIで他サービスとつなぎ、業務効率を高め、継続的に改善可能なECを目指します。



継続的に成長するEコマースプラットフォーム



Commerbleは自社にあったサービスを
ブロックのように組み合わせて
最新で変化に強いシステムにする

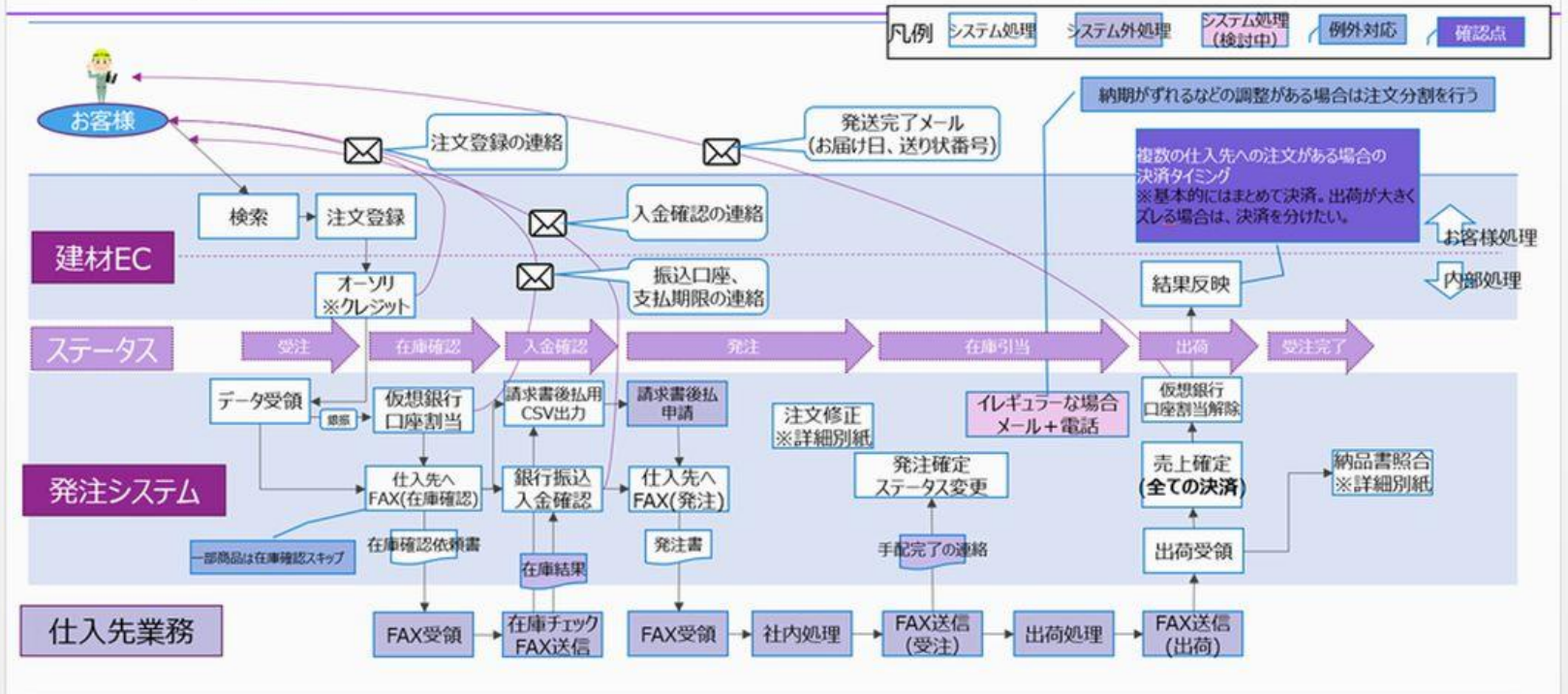


受発注及び付帯業務の効率化業務の効率化は得意としています。

※現場での確認やユーザーの声を大切に、改善します。



基本フロー



2015 © Sigma Consulting Co.,Ltd All right reserved.

0

2016 © Sigma Consulting Co.,Ltd All right reserved.

アニウェア様 Super Groupies



■ 受注生産型ECの業界リーダー

- ・ アニメを元にしたアパレル
- ・ 企画→版元→工場(試作)→募集
- ・ 受注生産なので在庫がほぼない(コスト減)
- ・ 自社でのみ販売
- ・ 決済のタイミングなどを工夫



- ・ 発注やライセンス料含めた基幹業務を含めて提供(専用の管理画面、業務を作成)

- ・ 業務効率化
- ・ SNSが集客方法、コンバージョン率高い

・ 継続的な改善(後述)

TOOLBOX様

システムメンテナンス完了に伴う マイページ パスワード再設定のご依頼

全国のR不動産

密着東京

Rスタジオ

toolbox

real local

REWORK

HEADLINE

☰

ログイン | 新規登録

toolbox

toolboxとは | ご利用ガイド | toolboxカタログ

☆ お気に入り

🛒 カートを見る

📄 サンプル請求

🛒 STORE

🖼️ IMAGEBOX

HOME > パーツ > 天板 > フリーカット無垢材 > チーク



商品コラムを読む

無垢の量感

サイズオーダー可能な無垢材の板。
全12種の樹種から選ぶことが...

フリーカット無垢材
チーク

¥18,150 (目安)

※W600×D500×T25mmの場合の価格です。

※サイズにより価格が異なります。



納期：2~4週間

※塗装・加工追加で納期は変動します。

チーク・無塗装 (写真はW450×D250mm)

送料：配送料について



サイズ：フルオーダー (最大W3000×D1000mmまで)

厚さ：20/25/30mmから選択

仕上：無塗装/自然オイル塗装/ウレタン塗装

加工：角丸加工/面取り加工/貫通穴あけ加工

コントラストの強い木目が特徴的で高級感抜群のチーク材です。時間の経過とともに深みのある色合いに変化していきます。

商品ID PS-TT009-01-G165

商品名 フリーカット無垢材 チーク

単価 ¥18,150 (目安)

厚さ(T) *

20mm

奥行(D) *

mm

フリーワード検索

検索

ストアカテゴリー

🛏️ 床材

🧱 壁材

💧 水回り

💡 照明・電気

🏠 建具・窓回り

📦 収納・家具

🔧 パーツ

🖨️ 塗料

🏠 リノベーション

🔧 DIY・メンテナンス

🏠 etc その他いろいろ

🔍 全商品一覧

■ DIY業界の中で最も先進的なEC

- DIY業界の要望を叶えたEC基盤
- 厚さ、奥行きなどでも購入可能
- 多様なオプション設定
- 多様な送料設定
- 見積機能、見積書、金額決定後の決済
- CMSと連携して実現
- 商品詳細以降がCommerble

• 継続的な改善(後述)

SABON JAPAN様

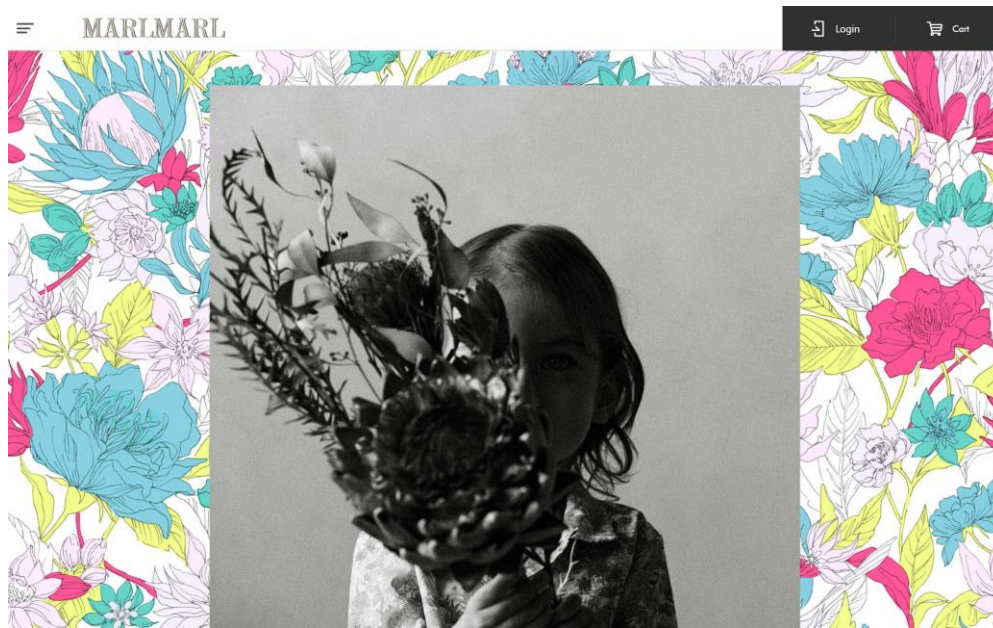


■ ハイブランド+機能充実の両立

- ・ ECCUBEからの早急な乗り換え(2か月)
- ・ 基幹システム(CEGID)との連携を視野に技術力があるパートナーを選択

- ・ 非機能要件でCommerbleを選択
- ・ セキュリティ対策
- ・ 負荷対策
- ・ ブランドサイト側のインフラ構築も支援

MARL MARL様



Step 1

CHOOSE YOUR
BOX TYPE

まずはじめに、3種類の中からお好きなギフトボックスをお選びください。次のステップでは、ギフトボックスに詰め合わせるアイテムをお選びいただけます。



"THE BASIC" classic box



"THE TERARIUM" clear box



"BABY PANIER" flower
bucket

■ 人気ギフトサイトを進化させる

- ・ 良質なギフト体験、UXの追求
- ・ 箱詰めする形でギフトを作り上げる
- ・ 商品によってギフトボックスも変化
- ・ 認証機能を3サイトで共通に

- ・ 課金体系でCommerbleを選択
- ・ 非機能要件でCommerbleを選択
- ・ セキュリティ対策、負荷対策

イオン様 e予約

AEON おお! e予約

2015年 7/30 木

1日限り

本州・四国

1日限りの特別価格

お支払いはイオンカードでのクレジット払いに限らせていただきます。
※掲載商品は、数量限定商品となりますので、お早めにご予約ください。

お申し込みいただいた日
でのお渡しとなります。

※大型家電商品等はご指定の住所への配送となります。
※お渡しや配送の方法、日程は商品により異なります。
※所定のお渡し日以降のお渡し、配送となります。

ご予約承り日 7/30 木

あさ10時~よる11時59分まで

専用サイトでお申し込みいただいた店舗でのご精算となります。

ご予約商品の
ご精算期間 8/3日・9日の7日間

あさ10時~
よる8時まで

※8/9(日)よる8時までにご精算なき場合はキャンセル扱いとさせていただきます。予めご了承ください。※配送の料金・日程はご精算時にご確認ください。※一部ご精算期間の異なる商品がございます。

キャンペーン開催中の商品

AEON おお! e予約

ご利用方法

1 まずはサービス利用新規登録をしてください

空気清浄機(シャープ)

本体価格：1,000円
税込価格：1,080円

規格	プラスマクラスター
商品説明	ウイルス・花粉を捕集して抑制・除菌
お受け取り方法	店頭お引渡し
ご精算期間	2015年7月26日~2015年7月27日

ご希望の数量 1

カートに入れる

■新しいビジネスモデルを成立させ稼働2年間で80億超の年商

- 完全店舗受取型EC
- 店舗が考えるO2O
- 店舗とオンラインの競合回避
- 特定期間のみ注文可能、店舗受取可能
- 注文後に地域で一括仕入れ(合理化)

- 店舗受取(店別の制御)、地域密着
- チラシと連動 = コンバージョン率
- 大規模負荷 = LINE600万人と連動
- 業務効率化

• 継続的な改善(後述)

野原産業様 建築資材Eコマースサイト

The screenshot shows the aunworks website interface. At the top left is the aunworks logo with the tagline '建築業界のコンシェルジュ'. To the right, there are statistics: '掲載商品数 40,000点 を突破! 未掲載商品についてもお気軽にご相談ください。' and '平日午前12時までご注文で 当日出荷可能 (対象商品: 30,000点以上)'. Navigation buttons for 'ログイン' and '会員登録' are present. A search bar is followed by filters for '建材カテゴリ', '取り扱いメーカー', and 'カート'. Below the search bar are promotional banners for '送料無料' (free shipping), 'YOSHINO 吉野石膏 公式取扱サイト' (official site for Yoshino Gypsum), and a '会員登録はコチラ' (register here) button. A news section titled 'aunworks ニュース' lists product additions with dates: '2016/11/1 【新商品追加!!】 ケイソック 安全靴・作業服 (677点) を追加しました!', '2016/10/31 【新商品追加!!】 寺田電機製作所 セキュリティカバー 他、取り扱い開始しました!', and '2016/10/27 【新商品追加!!】 サワタ 建築用金物、取り扱い開始しました!'. A chat window is overlaid on the news section. Below the news is a '注目の建材カテゴリから探す' (Browse by featured building material categories) section with icons for '石膏ボード', '軽量鉄骨壁下地材', '断熱材', '天井点検口', 'フローリング', '下地調整・補強材', and '補修剤'.

■ 1年間で億単位の年商へ

- 建築業界の未来を考えた新規事業
- スマホ向け→PC向け
- マイクロサービスの組み合わせ
- 連携サービスの取替
- 認知度の強化(FAXDM)
- 認知度の強化(SEO)
- 商品点数10万点へ
- 業務の効率化
- 利益率の向上(モール撤退)

■ 継続的な改善(後述)

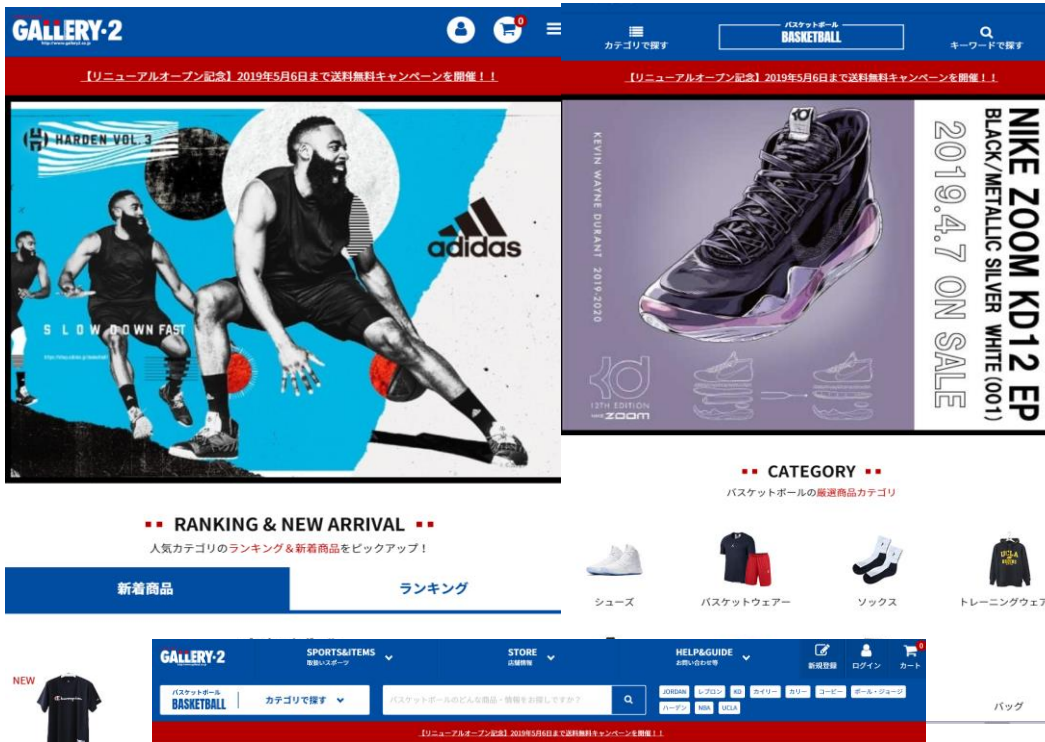


■ 高収益アパレルECの実現

- ・ サカゼンのコーポレートサイト、ECサイトを統合して、店舗会員とEC会員を融合
- ・ 大き目の服等特定の強いカテゴリー
- ・ コーポレートサイトとECサイトを有望
- ・ 店舗の会員証やラインビジネスコネクト機能も持ち、CRMの機能拡充。

ITEM 各商品ジャンルはこちら





■概要

バスケットボール、フットボール、バレーボール、渋谷新宿、神奈川県エリアに特化したGallery2のコーポレートサイト、ECサイト。

■顧客のメリット(何を解決したか)

従来から進んでいるコーポレートサイトとECサイトの連携。アプリとECサイトの連携など各種連携の強化。バックエンドでは店舗の在庫を有効活用するための実装。

バスケットボールやフットサルを訴求するための専門店化を進める。

■フェーズ

要件定義、設計、構築、実装

■ローンチ(対応期間)

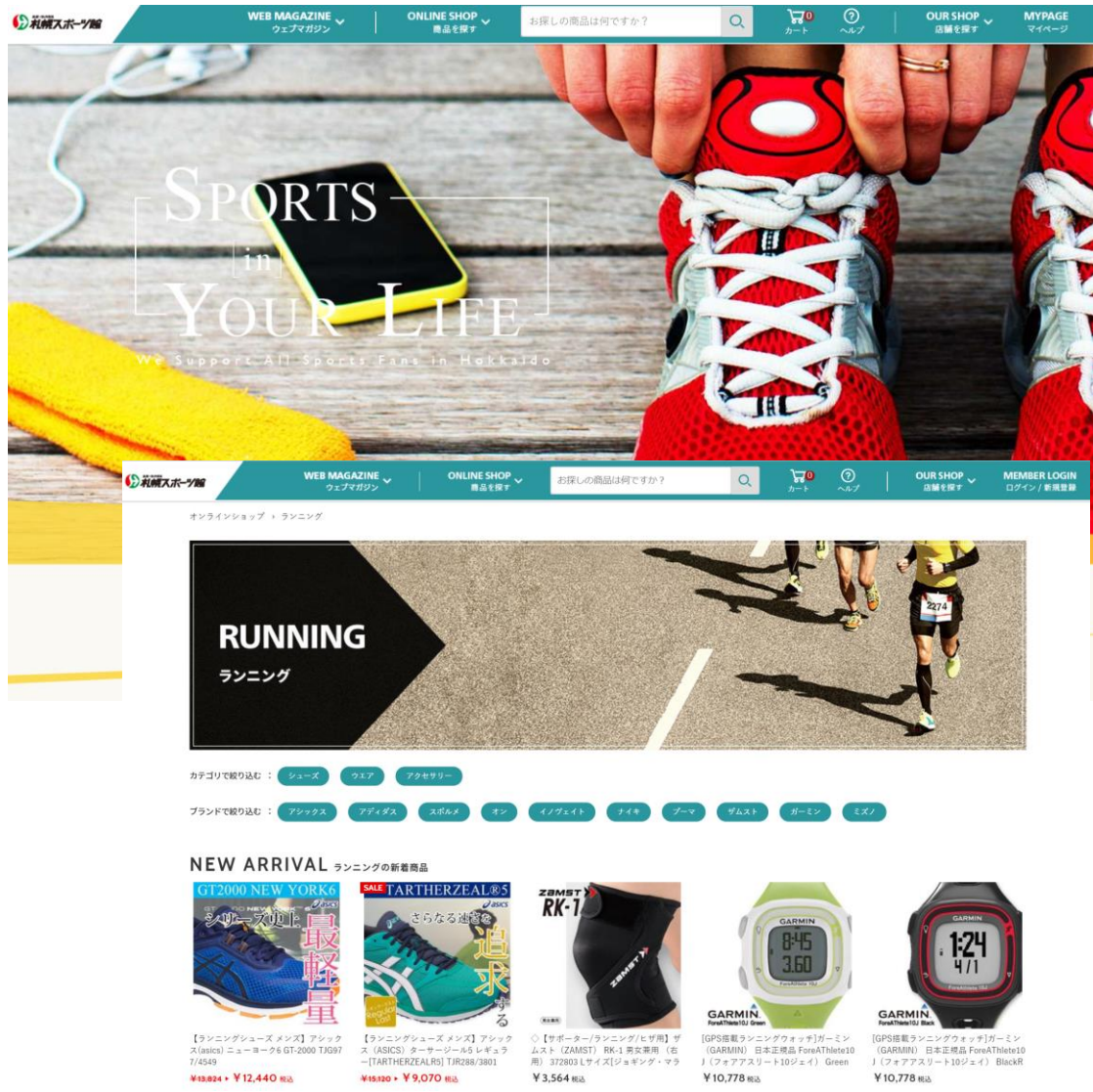
2019/ 3(3か月)

■構成

Commerble

■キーワード

Commerble、基幹連携、O2O



■概要

ランニングやスイミング、スキー用品に強い札幌スポーツ館のコーポレートサイト、ECサイト。

■顧客のメリット(何を解決したか)

コーポレートサイトとECサイトの融合を進めている。
 地元である北海道民を優遇する施策などに取り組んでいる。
 店舗の会員証やCRMの機能拡充も進めている。
 バックエンドとしては、既存の楽天EC向けの情報を流用する形でECサイトをスモールにスタートさせている。

■フェーズ

要件定義、設計、構築、実装

■ローンチ(対応期間)

2017/ 12(3か月)

■構成

Commerble

■キーワード

Commerble、O2O、ラインビジネスコネクト

- ・成果報酬型のEコマース 1 受注処理 **50円**
プラットフォーム側も売上に依存する。
顧客と同じゴール。



- ・カスタマイズしても最新環境、クラウドの恩恵を受ける。
※単にクラウド上にあるだけではなく、ワンソース。

- ・スクラッチと比較すると20%のコスト、半分の納期
初期費用高コストを要求する従来のSIとは異なる。
※従来のパッケージ企業が初期構築費用で稼いでいるのとは
そもそもビジネスモデルが違う。

データベースを中心に一枚岩(モノリス)で作ると変更弱いシステムが出来上がる
これでは変化に強くなれない

ECフロントサイト

- ・TOP
- ・一覧
- ・詳細
- ・カート
- ・検索、レコメンド
- ・会員登録
- ・マイページ

管理サイト

- ・顧客管理
- ・注文管理
- ・商品管理
- ・在庫管理
- ・物流管理
- ・会計
- ・データ分析

データベース

企業情報



株式会社commerble

- 【所在地】 東京都中央区日本橋蠣殻町1-12-9 日本橋カモツルビル3F
(シグマコンサルティング内)
- 【設立】 2014年9月
- 【事業内容】 EC業務特化型PaaSの開発と提供
- 【株主】 シグマコンサルティング(株) 100%
- 【代表者】 代表取締役社長 橋本 圭一 (シグマコンサルティング 代表取締役社長)

クロスワープのSaaS開発能力とシグマコンサルティングのクラウドインテグレーション能力を掛け合わせ、クラウドコンピューティングのメリットを最大に活かした「EC業務特化型PaaS」の開発と提供を行います。従来の汎用ASP/汎用SaaSでは実現し難かった拡張性を確保しながら、ECパッケージ/スクラッチビルド型の課題である、システムの陳腐化、アクセス耐性、受注処理能力、等の問題を解決した次世代EC構築プラットフォームをPaaSの形態で実現します。

標準的な機能が搭載された管理サイト 及び機能拡張可能とするAPI



受注管理

期間 24時間

受注一覧

6件 << < > >>

注文番号

選択	24800028665
選択	24800028664
選択	24800028661
選択	24800028660
選択	24800028659
選択	24800028658

2.2 受注管理 - 受注情報詳細

【受注情報の詳細】
受注一覧より、[選択]リンクを押下すると、受注詳細画面が展開します。

受注基本情報

注文番号やステータス等、基本情報を表示します。
[編集]ボタンより情報の変更が可能です。
●[受注全キャンセル]ボタン
↳出荷前の注文キャンセル時に使用します。
●[受注返品]
↳出荷後の全キャンセル（返品）時に使用します。
●[受注削除]
↳注文データを削除します。

注文者情報

注文者の氏名や住所等、注文者の情報を表示します。
[編集]ボタンより情報の変更が可能です。

配送先情報

配送先の氏名や住所等、配送先の情報を表示します。
[編集]ボタンより情報の変更が可能です。

2.2 受注管理 - 受注情報詳細

決済関連情報

支払い金額や決済方法等、決済関連情報を表示します。
(クレジットカード情報は表示されません)
[編集]ボタンより情報の変更が可能です。

サービス情報

受注時に取得した追加情報を表示します。

受注明細情報

受注明細を表示します。
受注商品の追加や削除が可能です。

返品情報情報

返品の情報と返品明細を表示します。

キャンペーン情報

この受注に適用されたキャンペーン情報を表示します。

メール送信履歴

この受注に対するメールの送信履歴を表示します。

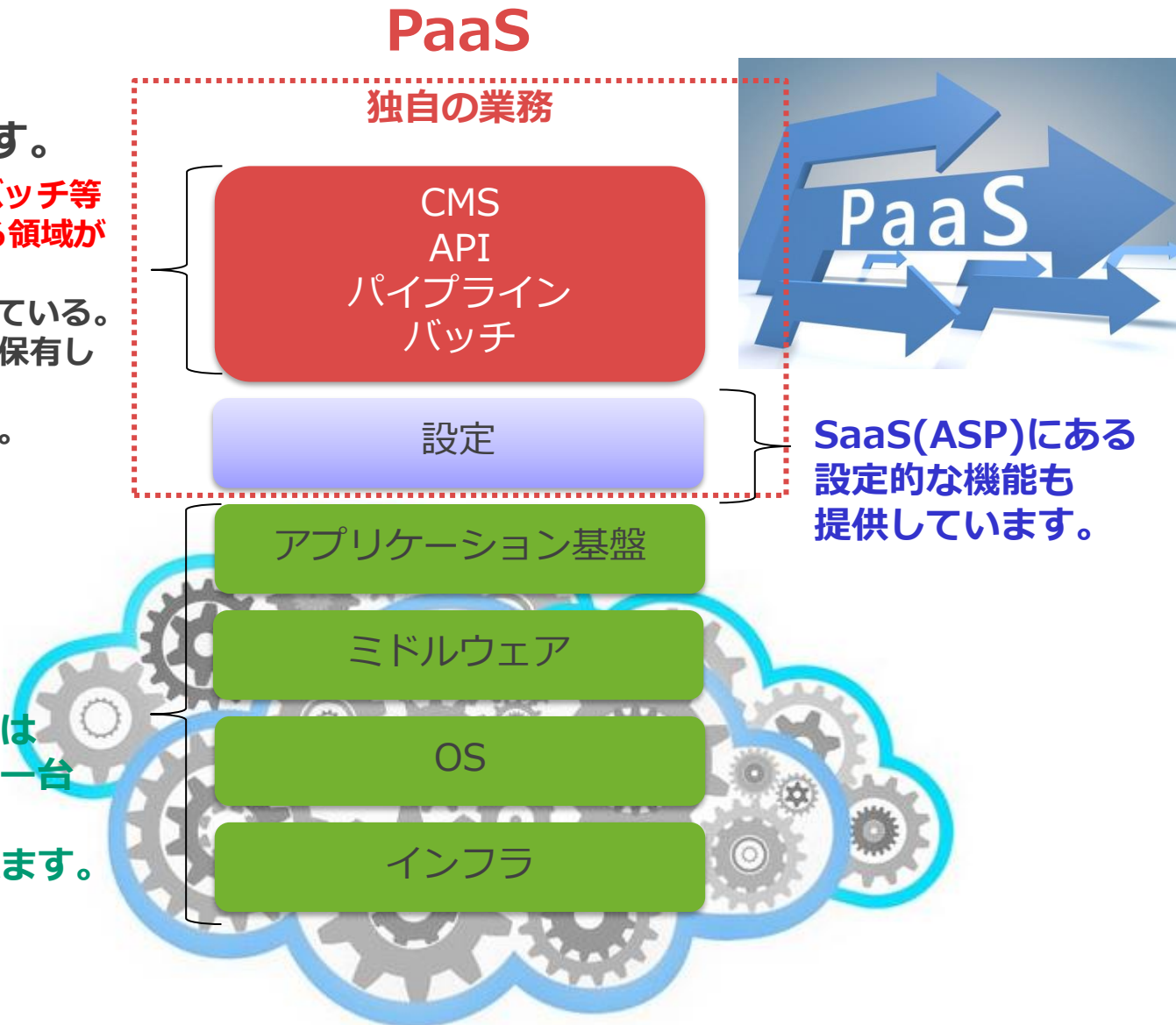


PaaS(クラウド)では、
設定の上に独自開発ができ、
独自の業務処理を実現できます。

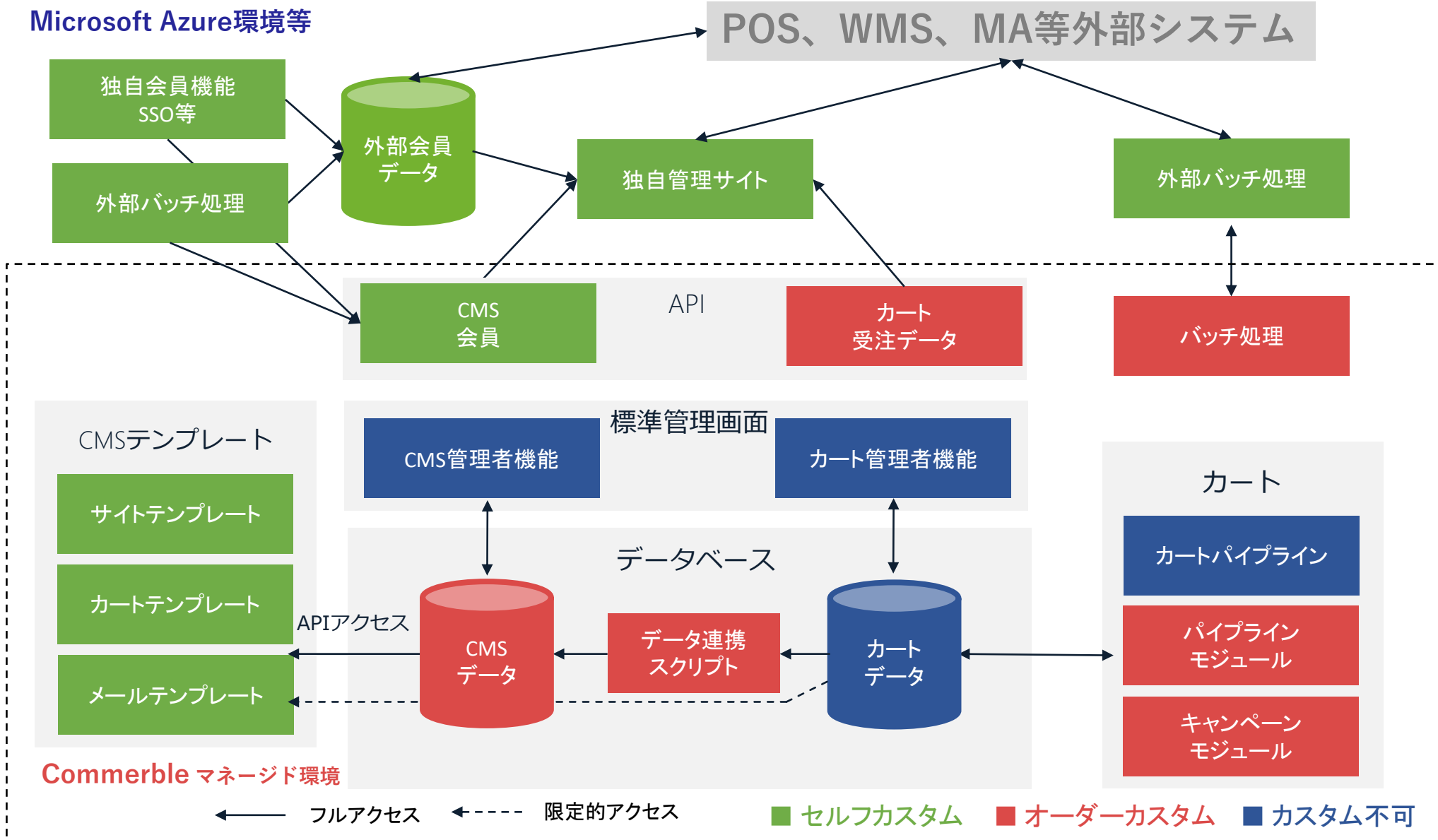
赤い部分 = CMS + API + 特別処理 + バッチ等
ECに特化した業務をカスタマイズする領域が
あります。

- ・クラウドに業務がAPIとして詰まっている。
- ・業務ノウハウの集積として、価値を保有し続けることができる。
- ・これらは業務資産、価値として残る。

サーバー、OS、ミドルウェアは
Commerbleが提供します。
お客様はインフラを管理する必要は
ありません。負荷に対するサーバー台
数を意識することはありません。
クラウドサービスとして提供されます。



Microsoft Azure環境等



	従来型SI	PaaS利用
インフラ費用 (サーバー、ネットワーク)	費用が必要	トランザクション費用に含む
パッケージ費用	費用が必要 (大規模向けは高額)	トランザクション費用に含む
テンプレート費用	費用が必要 (大規模向けは高額)	トランザクション費用に含む
構築費用(SI) = デザイン	必要	
構築費用 = フロントサイト	費用が必要 (開発及びカスタマイズ)	別途費用が必要 (HTML適用が中心)
構築費用 = バッチ、外部連携	費用が必要 (開発及びカスタマイズ)	別途費用が必要 (バッチプラットフォーム有)
セキュリティ監査	費用が必要	トランザクション費用に含む

PaaS利用による圧倒的な初期費用削減

	従来型SI	PaaS利用
インフラ費用 (サーバー、ネットワーク)	別途費用が必要 ※特にCDNは高額	トランザクション費用に含む
パッケージ費用 (ライセンス更新、アップグレード)	別途費用が必要 (大規模向けは高額)	トランザクション費用に含む
24/365の監視	別途費用が必要 (大規模向けは高額)	トランザクション費用に含む
アプリケーション保守費	別途費用が必要	トランザクション費用に含む ※カスタマイズ部分は別途
追加開発費用	別途費用が必要	共通新機能を随時提供
運営費用	必要	
セキュリティ監査	別途費用が必要	トランザクション費用に含む

ランニング費用も低コスト、使った分だけ

EC構築までのフローと作業分担

	商談	構築作業			運用
		設計	実装	支援	
お客様	選定	要件の提示 要件確認	連携確認 動作確認	トレーニング 定例	商品や注文、コンテンツ運用 利用外部サービスの契約や運用 分析
Commerble 標準 ※初期無償	提案 パートナーの提案支援	導入要件定義 サイト設計 CMS設計 外部連携設計	CMS設定 カート設定 API設定 標準バッチ設定 キャンペーン設定 瑕疵対応	定例 アドバイス システム説明 標準マニュアル	サービス(CMS/BO/API)提供 標準バッチ 運用監視(ログ提供) キャパシティプランニング バックアップ 標準システムサポート ステージング環境
Commerble カスタム ※別費用	外部調整 PJ外打ち合わせ	業務SI(EC外)の 要件定義 連携設計	外部連携 拡張バッチ実装 CMSテンプレート (HTMLの適用) CMSデータ入力	データ移行 業務SI部分に関 する資料作成	拡張部分システムサポート CMS構成変更 標準外データ更新 拡張SLA対応 内部調査(システム・データ) 分析、業務SI
パートナー 作業	提案	ECコンサルティング デザイン ※上記カスタム部 分の対応	HTML作成 ※上記カスタム部 分の対応	定例 ※上記カスタム部 分の対応	顧客窓口 調査 分析、業務SI

要件定義 + 設計の進め方

■大きく4つに分かれます

- ① EC事業のコンセプト、ロードマップ確認
 - ・ コンセプトやロードマップの認識合わせを行います。(年間単位の指針など)
 - ・ 策定に関しては、パートナー企業様を中心に行うことを想定しています。
 - ・ マーケティング機能などEC外については、連携先の検討が発生します。

- ② EC業務全体のワークフロー確認(改善されたいポイントなどお伺いします)
 - ・ 基幹部分や物流との連携、外部サービスとの連携をフローとして明確化します
 - ・ 改善部分の範囲がEC外の場合、SI業務 + コストが発生します。

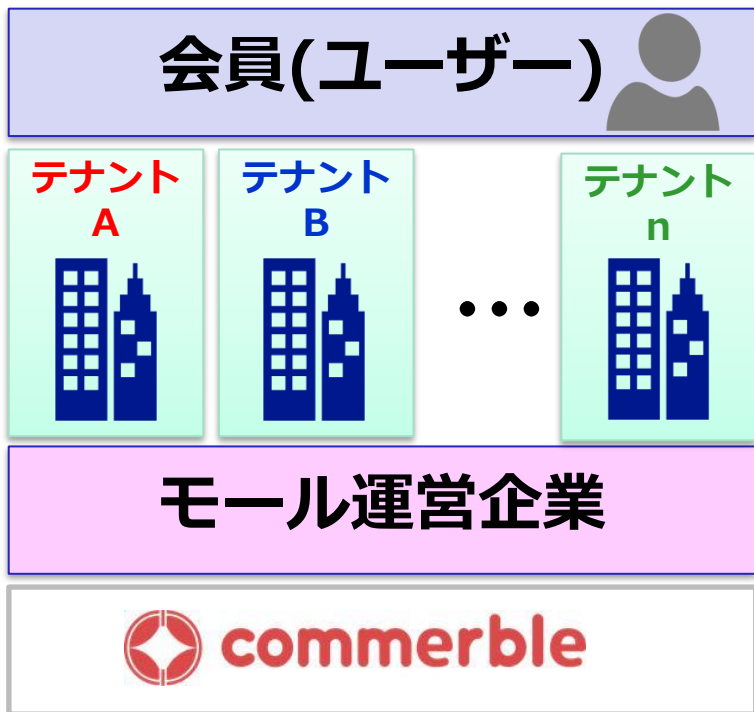
- ③ フロントデザインの確認(TOP、一覧、詳細、特集)
 - ・ デザインの確認、調整を行います。
 - ・ CMSでどのように実現するか、入稿業務の調整も行います。

- ④ EC各機能の確認(会員、カート、検索、非機能)
 - ・ 標準機能のご説明とカスタマイズが発生する部分を中心に確認します。
 - ・ 管理サイトで対応できない機能について対処方法を検討します。



カスタマイズ 事例

1つのCommerbleプラットフォームに順次テナントを出展可能とします。



テナント企業は自テナントのデータが閲覧可能なカスタム管理サイト(ひな形あり)を利用します。



テナント側の業務要件によってカスタマイズが発生します。
※調整事項例を参照

モール運営企業は全テナントのデータが閲覧可能なCommerbleの標準管理サイトを利用します。



調整事項例

- ① 全体のTOPページはどうするか？
- ② 各テナントの画面レイアウト
※基本は1パターン
※それ以上はパターン毎に作る必要あり
- ③ 検索機能の範囲はどうするか？
※1テナントのみか全テナント
- ④ 管理画面での業務の各制御など。

■テナント毎にドメイン以下のURLを設定

- テナントAのURL) <http://ec.com/tenanta>
- テナントBのURL) <http://ec.com/tenantb>
- テナントCのURL) <http://ec.com/tenantc>

テナント別にどのような画面レイアウト(共通か否か、配置は同じで色違いを設けるなど)を用意するか決める必要があります。ここではロゴ以外を共通化して利用する例を記載します。

■テナントTOP画面

テナントTOP画面のレイアウト。テナントロゴとログイン機能は共通。テナントバナーは複数表示される。商品一覧は4列表示され、各商品には省略記号(***)が使用されている。左側には商品カテゴリーのメニューがあり、その最下部には「カテゴリ」というラベルがある。

テナントロゴ

ログインなど機能

テナントバナー
複数

一覧

商品	商品	商品	商品
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

カテゴリ

■詳細画面

商品詳細画面のレイアウト。テナントロゴとログイン機能は共通。商品名、価格、在庫情報、カートボタンなどが表示される。下部には関連商品が紹介されている。

テナントロゴ

ログインなど機能

商品名: CG-411 灰 10kg 内装壁用目地材 1袋
品番: 38520102

販売価格 (税別) ¥2,000 / 袋
去来注文で発注希望の方はこちら

出荷目安: 最短当日出荷
※この商品の商品ページメーカー直送になります。

購入数量: 1 袋

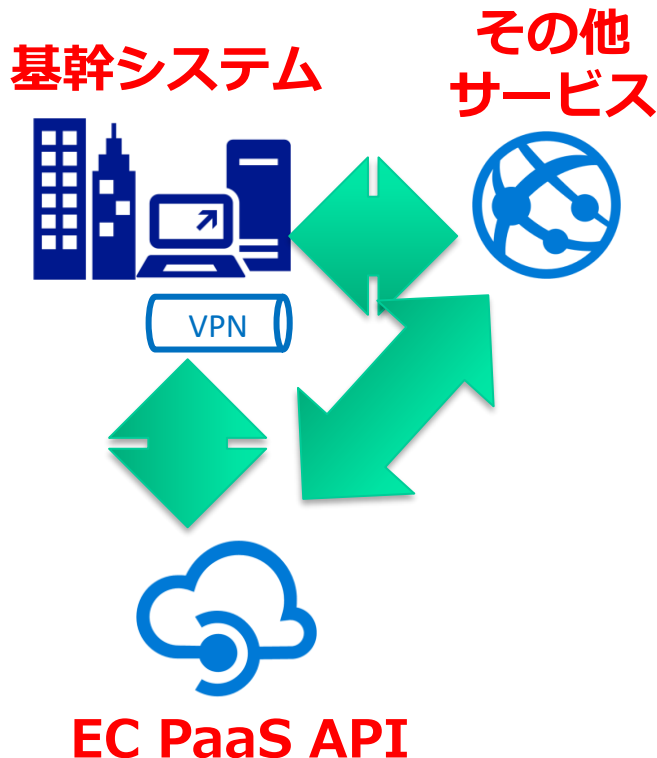
カートに入れる

マイカタログに追加

この商品を見た人はこんな商品も見ています

CG-411 濃灰 10kg 内装壁用目地材 1袋 (CG-411)	GL-20 (プラベール) 20kg コテ材 (GL-20)	KU928RS 10kg 1人入りレジニス エポキシ	CG-411 白 10kg 内装壁用目地材 1袋 (CG-411)	CG-411 黒 10kg 内装壁用目地材 1袋 (CG-411)	コ型埋設用ジョイント 規格 A3-6.5ホ	CG-411 白 20kg 内装壁用目地材 1袋 (CG-411)	CG-411 黒 20kg 内装壁用目地材 1袋 (CG-411)
¥2,000 (税別)	¥6,070 (税別)	¥4,590 (税別)	¥2,080 (税別)	¥2,050 (税別)	¥150 (税別)	¥3,100 (税別)	¥3,100 (税別)

基幹システムとの連携シナリオに対応する。
商品及び注文情報のデータのフローで構成は異なる。



■概要

- ・基幹システムとEC、その他サービスでデータ連携を行う。
- ・商品投入は基幹システムをベースとして、EC側で取り込んだり、注文情報はEC側の情報をベースとして基幹システムに取り込んだりするなどデータのフローで構成は異なる。
- ・在庫をどこで管理するかも問題となり、EC側で減った在庫を基幹及びその他サービスに連携するなど、各種連携を考慮する必要がある。

■メリット

- ・EC PaaSを通常利用したうえで、独自の業務要件を叶えることが可能。

ユーザーの認証、情報管理をECサイト外で行うパターン。



■概要

- ・ユーザー情報はECサイト外に持ち認証する。
- ・Cookie, OAuth等の認証方式で連携。
- ・EC側にはユーザーのキー情報を保存。

■メリット

- ・ECと個人情報を持つサービスの切り分け
- ・複数のサービスと共通のログインで認証連携
- ・ECは外部サービスを利用、個人情報は特定のデータセンターに持つなどセキュリティ対策。

■デメリット

- ・EC側に個人情報を持たないので、お問い合わせ、データ集計等、全体的に個人情報との連携が必要になるケースも。

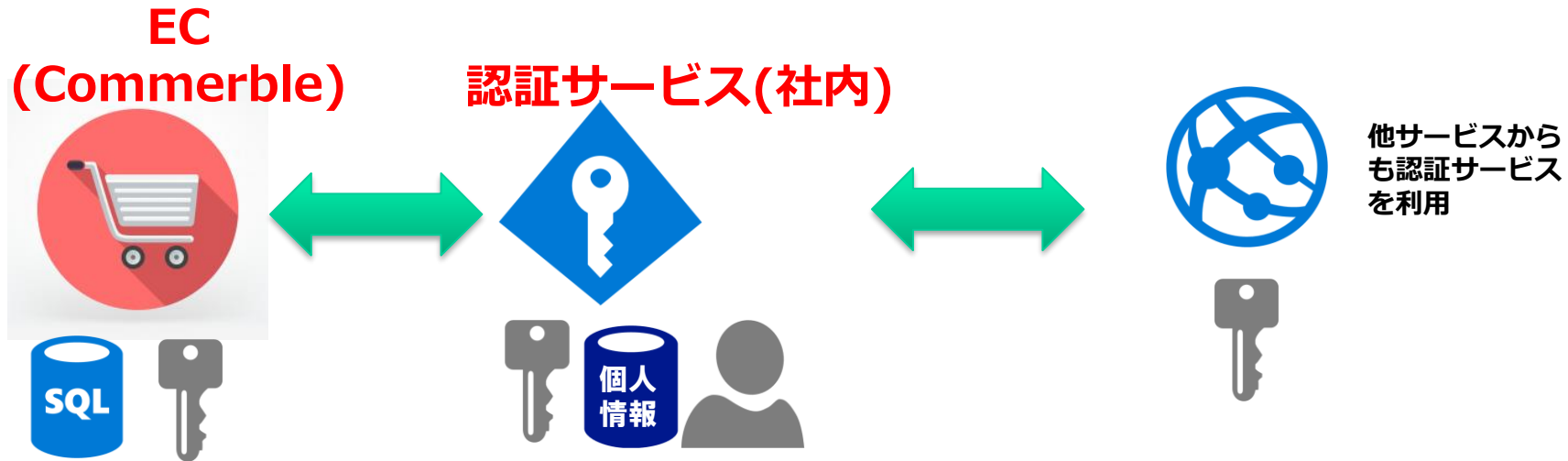
会員情報を社外に置きたくない場合 もしくは
会員機能(認証)を共有して他サービスでの利用などがある場合(XXXID)
Commerble側とは別に会員情報機能を作成します。

※通常は member.mydomain.com などサブドメインを分けて作成します。

※この会員サイトを作成する際のテンプレート(ASP.NET MVC5)は
Commerble側から提供も可能です。

会員情報は社内で管理

認証を他サービスでも利用



会員情報をECとは別のmember ドメインで管理する例

The image shows two browser windows side-by-side. The left window is for 'aunworks' and the right is for 'AEON おおの! e予約'.

Left Window (aunworks):

- URL: <https://member.aunworks.jp/account/mypage?ga=1.59452845.1683849337.1470203121>
- Header: 建築業界のコンシェルジュ aunworks
- Search bar: 商品名、品番などを入力
- Section: 会員登録情報
- Member Profile Table:

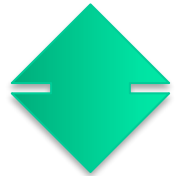
メールアドレス	k1.hashimoto@sigmact.com
お名前	橋本 圭一
フリガナ	ハシモト ケイイチ
会社名	シグマコンサルティング株式会社
所属部署	代表
会社住所	〒1030014 東京都中央区日本橋區船町1-12-7 日本橋K.O.Iビル5階
会社電話番号	0366611334
職種	その他
お知らせメール	受信する
- Button: 登録情報を変更する >

Right Window (AEON おおの! e予約):

- URL: <https://login.yotoku.aeonsquare.net/login?ret=https%3a%2f%2fy.otoku.aeonsquare.net/>
- Header: AEON おおの! e予約
- Section: おおの! ログイン
- Buttons: ログイン, サービス利用登録
- Section: ご利用登録済みのお客さま
 - Text: 下記のIDでログインして、サービスをご利用いただくことができます。
 - Buttons:
 - イオンスクエアIDでログイン
 - Yahoo!IDでログイン
 - Facebook IDでログイン
- Section: ゲスト登録済みのお客さま
 - Text: ご登録済みのメールアドレスとパスワードを入力し、ログインボタンを押してください。
 - Text: ※ゲスト登録は、最終ログインから30日のみ有効です。有効期限が切れた場合、再度ご利用登録が必要となります。
 - Form:
 - メールアドレス:
 - パスワード:
 - Button: ログイン
 - Text: [パスワードをお忘れの場合はこちら](#)

管理サイトに独自業務が入る場合、APIを利用してPaaSの管理画面をラッピングし、独自の要件を組み入れる。

独自管理画面



EC PaaS API

■概要

- ・ EC PaaSの管理サイトが、利用企業の業務要件を満たさない場合、APIでラッピングを行い、独自の管理画面を作成することができる。
- ・ APIと双方向のやり取りも可能、APIからは独自管理画面側にデータを送るだけの片方向のやり取りも可能。

■メリット

- ・ EC PaaSを通常利用したうえで、独自の業務要件を叶えることが可能。PaaSのアップデートにも追従することが可能。

■デメリット

- ・ API利用に関する知見、工数が必要となる。

要望に合わせて管理画面のUIを刷新

[会員管理](#)
[商品管理](#)
[注文管理](#)
[レポート管理](#)
[計上管理](#)
[システム管理](#)
[パスワード管理](#)

[注文一覧](#)
[注文新規登録](#)
[他モール注文データアップロード](#)

仮想銀行口座番号使用状況: 92件 / 1000件

新規注文 (2)	在庫確認中 (0)	決済待ち (13)	決済OK (0)	決済NG (4)	保留 (3)	発注済 (15)	出荷手配済 (41)	出荷済 (251)
照合済 (330)	計上完了 (9008)	キャンセル (662)						

▼ 注文検索

注文一覧

100 件表示 662件中 1~100件を表示

注文ステータス	購入元	注文番号	注文日時	支払種別	注文者名	お届け先名	支払合計金額	希望納期	メモ	出荷証明書	担当者	注文	明細
キャンセル			2017/07/20 19:54:53	クレカ			¥1,242	2017/07/27	✓			詳細	✗
キャンセル			2017/07/19 22:34:16	銀振			¥4,664	最短				詳細	✗
キャンセル			2017/07/19 18:33:33	銀振			¥1,361	最短				詳細	✗
キャンセル			2017/07/19 16:53:23	銀振			¥3,944	最短	✓			詳細	✗
キャンセル			2017/07/19 13:24:19	クレカ			¥10,664	最短	✓		西村 奈々	詳細	✗
キャンセル			2017/07/18 23:59:05	クレカ			¥4,224	最短	✓			詳細	✗

商品管理

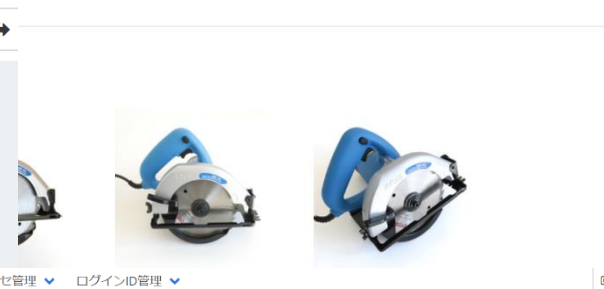
商品コード 商品カテゴリ

商品名1 商品名2

商品種別

送料区分

送料未設定



新規作成 3885件 30 ▾ 1 ... 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 130

	ID ^	商品コード	商品カテゴリ	商品名1	商品名2	
<input type="button" value="詳細"/>	1	DC-GEDAI		▼金額調整		
<input type="button" value="詳細"/>	2	DC-IRREGULAR		▼金額調整		
<input type="button" value="詳細"/>	3	DC-PRO-5P		▼金額調整	(商品代5%OFF)	
<input type="button" value="詳細"/>	4	DM-TO001-01-G019	DIY・メンテナンス / 道具・工具	木製脚立	2フィート	お取 宅配便
<input type="button" value="詳細"/>	4	DM-TO001-01-G019	DIY・メンテナンス / 道具・工具	木製脚立	2フィート	お取り寄せ品・ 宅配便

商品の詳細

基本情報

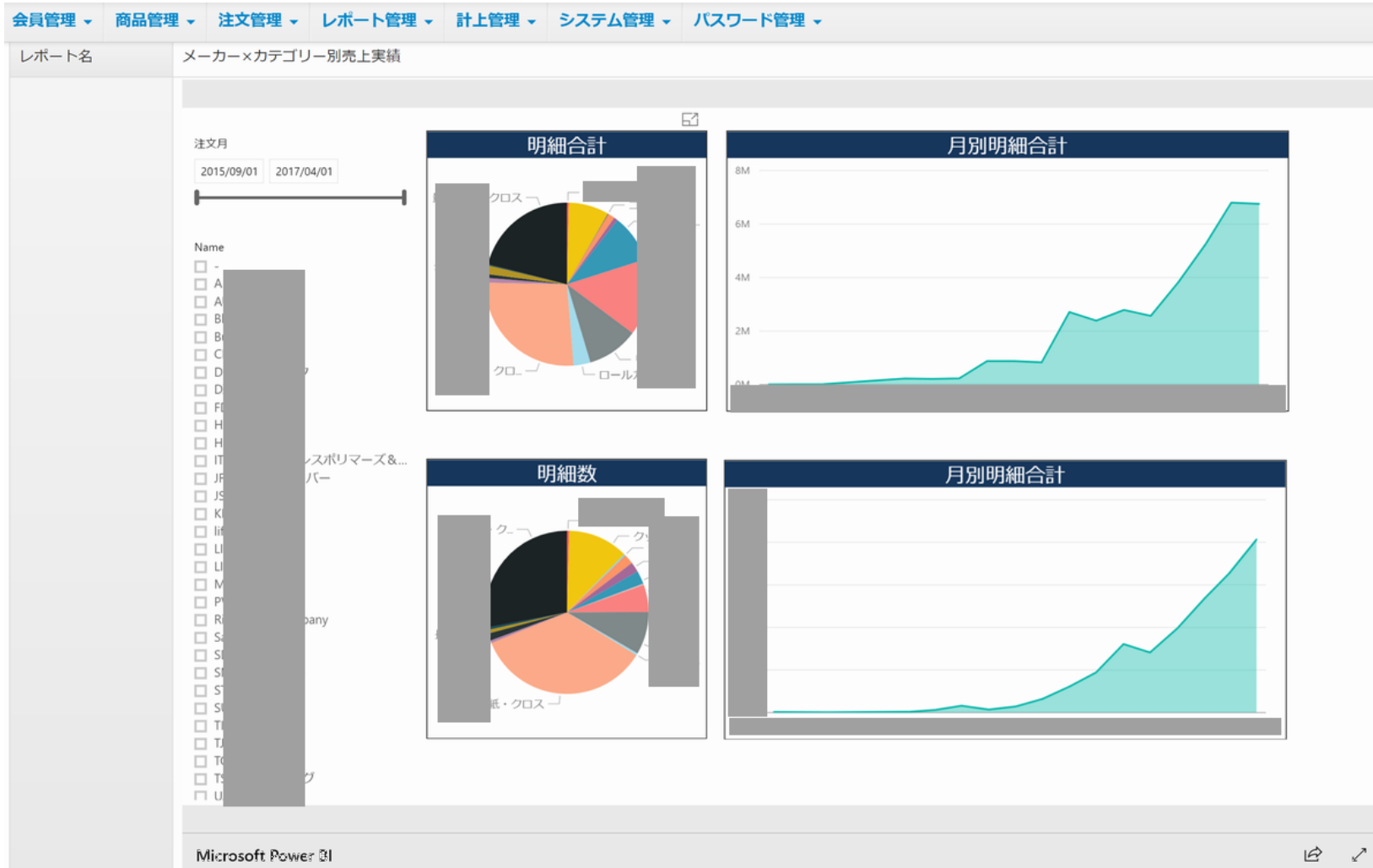
項目名	内容
システムID	8
メイン画像	
商品種別	お取り寄せ品・宅配使
商品コード	DM-TO003-02-G170
商品名1	基本の道具工具
商品名2	丸ノコ
商品ページ記載納期	納期：約1週間
リードタイム	6~7
納期注意事項	
表記価格	¥6,912
価格注意事項	
購入数量	1~99999999
単位	台
JANコード	
請求注意事項	

削除

PowerBIを利用してレポートを表示



PowerBIを利用してレポートを表示



注文情報に拡張領域を設けているので、独自要件を追加することが可能。例) 店舗受取の店舗、アンケート、出荷時の帳票

注文 備考
※お届け先の輸入制限などがある場合は、必ずご入力ください。

例) 3.1車まで / H=2.3m以下 / 近隣待機不可 / 搬入許可証必須

注文情報の拡張

出荷証明書の発行

希望する

希望しない

出荷証明書を希望の場合は
こちらをご入力ください

店舗 店舗名 (お届け先を指定)

例) あうん百貨店 101区画 (改装工事) / 渋谷 オフィス (新築工事)

店舗 店舗ご住所 (お届け先ご住所を指定)

〒 (例) 1500011

--都道府県--

(例) ○○市○○町 1-2-3

(例) ○○ビルディング2F

店舗 施工会社名

(例) ○○工務店

店舗 発行部数

1

店舗 宛名 (出荷証明書 宛先)

(例) ○○建設株式会社

店舗 出荷証明書 備考

※出荷証明書は商品のお届け先へ送ります。他の送付先をご希望の場合は、こちらへご入力ください。

例) 工期:平成○○年○○月○○日～平成○○年○○月○○日 / 出荷証明書の送り先は東京都○○区○○町4-5-6まで

■概要

・注文情報に業務固有のデータを格納したいケースがある。
アンケート、受取店舗のデータ、何らかのID、工事現場の荷受人
EC PaaSには、予め注文情報を拡張可能な領域およびAPIを設けてあります。

■メリット

・EC PaaSを通常利用したうえで、独自の業務要件を叶えることが可能。
PaaSのアップデートにも追従することが可能。

