

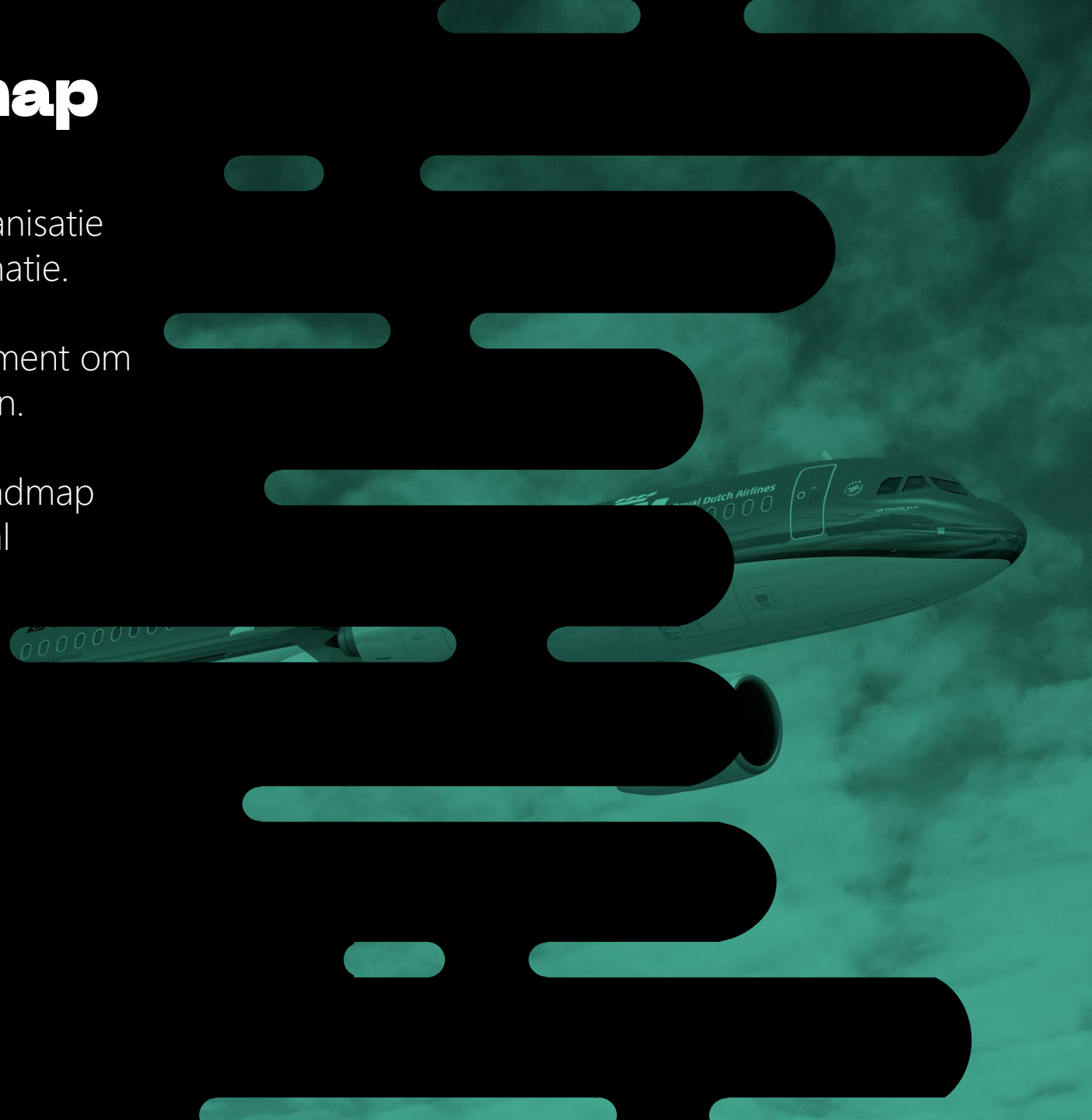
**Creating a better future with data**

# Data Strategy & Roadmap

Onze consultancy diensten zijn ontworpen om je organisatie te helpen bij elke stap van de datagedreven transformatie.

We beginnen met een kosteloze data maturity assessment om de huidige staat van je data-infrastructuur te evalueren.

Vervolgens bieden we een Learning while earning-roadmap aan, die start vanaf € 1.500,-, afhankelijk van het aantal benodigde sprints.



# Waarom een Datastrategie?

Wordt alle data binnen jouw organisatie volledig benut? Is de datastrategie wel helder, maar is het nog een uitdaging om de hele organisatie mee te krijgen in een datagedreven manier van werken? Of wil je de dienstverlening aanpassen, het logistieke proces efficiënter inrichten, of andere producten aanbieden? Een goed doordachte datastrategie helpt je om de doelstellingen, behoeften en gewenste inzichten te beschrijven en te realiseren.

Hoewel het bouwen van een dashboard of het uitvoeren van basisgegevensanalyse tegenwoordig vrij eenvoudig is, is het erg moeilijk om continu te verbeteren en op te schalen zonder een plan. Dit kan leiden tot slechte beslissingen, compliance risico's, of verlies van vertrouwen in data. Met een goede datastrategie kun je stakeholders inspireren en laten zien hoe ambities worden omgezet in acties die waarde creëren voor het bedrijf.

# Voor wie is dit interessant?

Onze diensten zijn vooral interessant voor degenen die verantwoordelijk zijn voor de datastrategie binnen hun organisatie, zoals:

- > Hoofd/manager data en analytics
- > CTO
- > CMO
- > C-level executives met ambitie op het gebied van data

# Het Target-To-Data Model

Wij geloven dat een datastrategie rijk moet zijn aan use cases, zoals geautomatiseerde dashboards, self-service BI, voorspellende modellen, of zelfs het automatiseren van bedrijfsprocessen met AI-technologie. Met behulp van Microsoft Azure inspireren we je met best practice use cases en helpen we je bepalen welke use cases aansluiten bij de belangrijkste bedrijfsdoelstellingen. Ons Target-to-Data model helpt je daarbij door bedrijfsdoelstellingen, in- en externe drivers en processen af te stemmen op analytics use cases en benodigde databronnen.

## **Beoordeling van de Datavolwassenheid**

Met onze data maturity assessment krijg je een helder beeld van wat de organisatie moet realiseren. Het assessment matcht de huidige situatie met onze blauwdrukken voor mensen, technologie, processen en organisatie.

# Het Target-To-Data Model

## **Gefaseerde Aanpak**

Na het assessment stellen we een gefaseerde aanpak voor om de basis voor een gedegen datastrategie te leggen en de implementatie ervan uit te rollen. Deze planning houdt rekening met de beschikbare middelen, adoptiesnelheid en budget. Kritische succesfactoren zijn duidelijk eigenaarschap voor elke use case en activiteit, het beheer van onderlinge afhankelijkheden en goede communicatie met de belanghebbenden.

Elke fase bestaat uit verschillende operationele cycli en een strategische cyclus. De operationele cycli zijn korte sprints om snel en wendbaar waarde te creëren. De strategische cyclus geeft de mogelijkheid om bij te sturen, te versnellen of te vertragen. In beide cycli kunnen wij de organisatie begeleiden, met behulp van Microsoft Azure, om zo tot het gewenste resultaat te komen. De kosten en duur van deze implementatie hangen af van de hoeveelheid sprints.