

# DEXBOARD

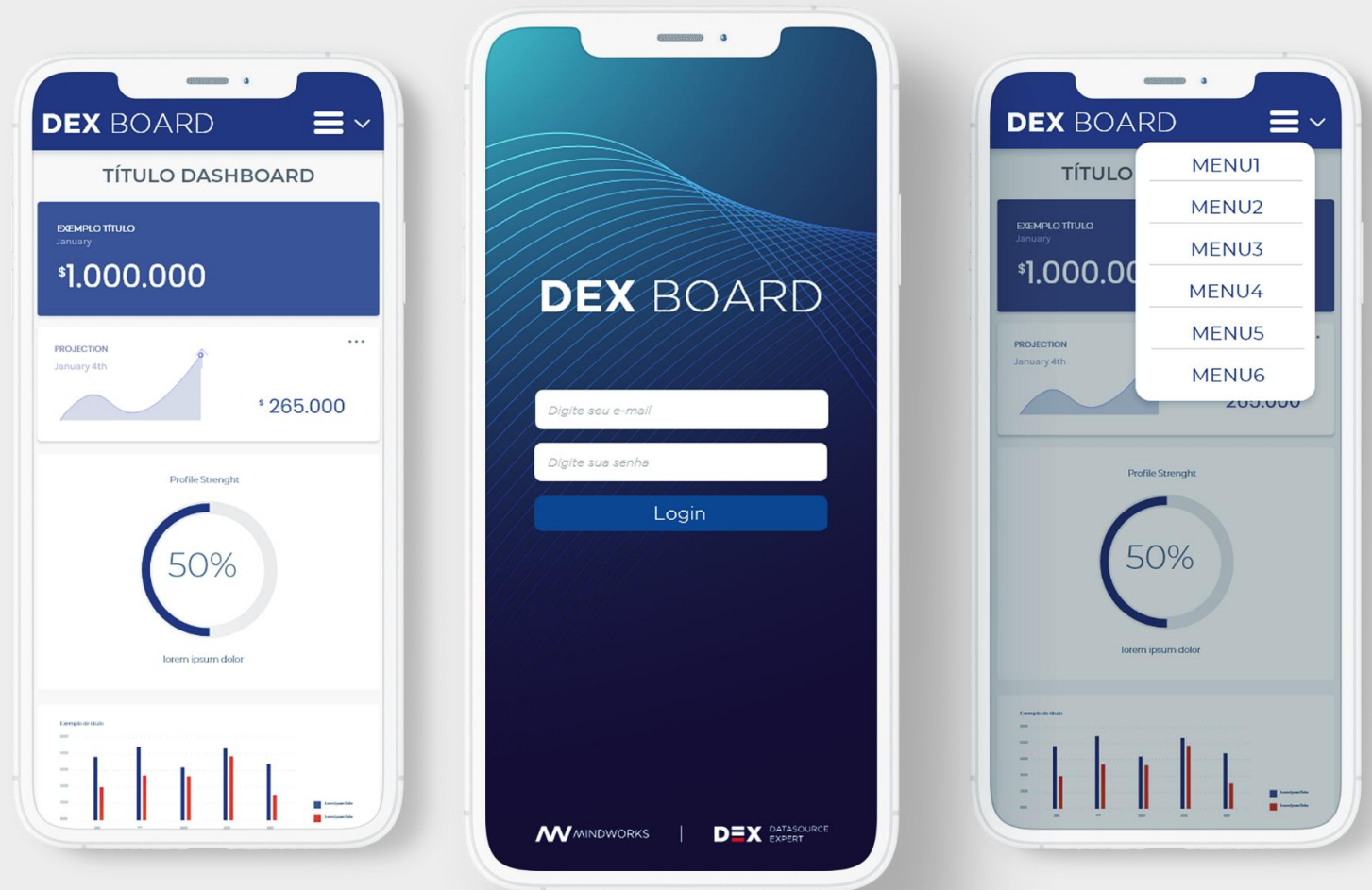
product

# CONHEÇA O DEXBOARD

**Mais usuários**  
**Mais gestão**  
**Mais resultados**  
**Menos gastos**

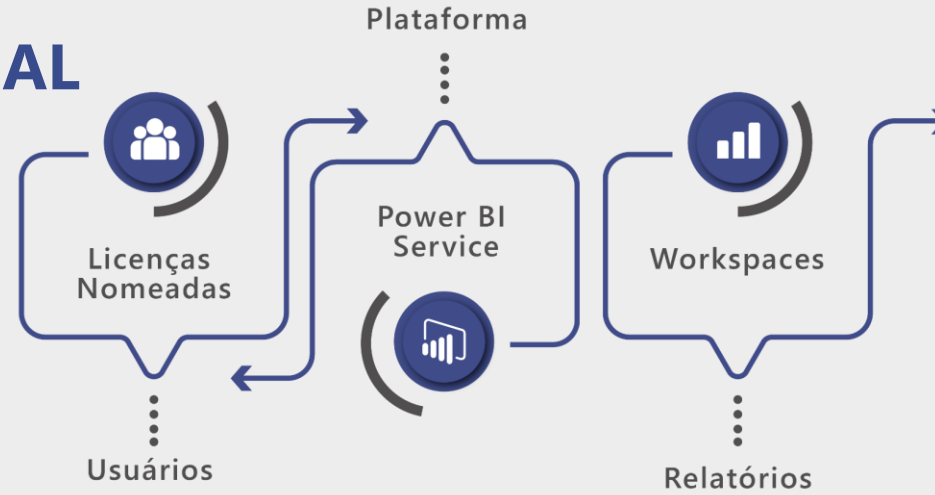


# APLICAÇÃO RESPONSIVA

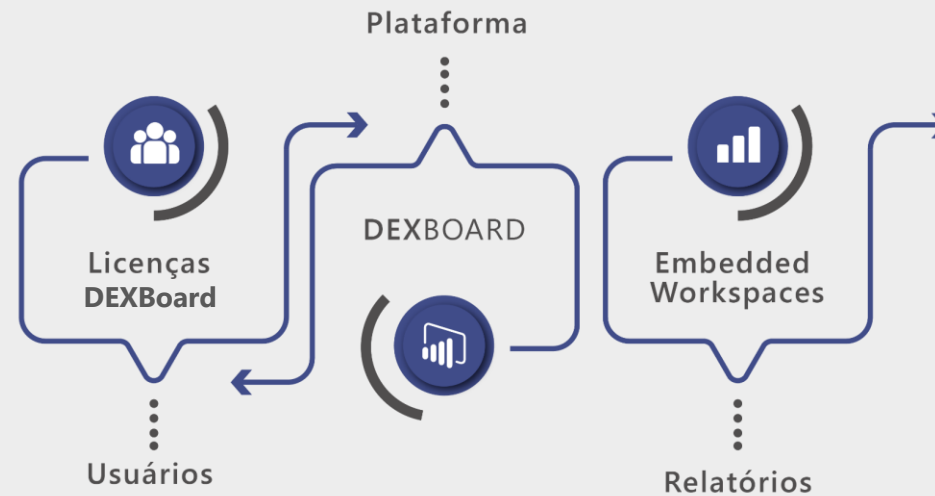


# MODELO DEXBOARD

## MODELO TRADICIONAL



## MODELO DEXBOARD



# ARQUITETURA DEXBOARD

1



Usuários



dexboard.cliente.com.br



As permissões de acesso à gráficos, relatórios e dashboards serão definidos no DEXBOARD.

2

DEXBOARD

Email

Senha

Login Login Office 365



Usuários fora do domínio:  
Autenticação Base Interna

Tenant cliente

Microsoft

Entrar

Email, telefone ou Skype

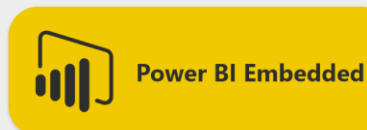
Não tem uma conta? Crie uma!

Não consegue acessar sua conta?

Opções de entrada

Voltar Avançar

Usuários do domínio:  
Autenticação conta 365



3

# ESTRATÉGIA DE ADOÇÃO

## O que não muda:

Workspaces do PowerBI e o uso do PBI Desktop para desenvolvimento.

## O que muda:

Deverão ser definidos quais serão os usuários publicadores e o acesso aos BI's passará pela navegação no **DEXBOARD**.



1 - Configurar o portal



2 -Fazer o repasse para o/os responsáveis pela parametrização.



3 -Definir quem serão os usuários publicadores (os únicos que deverão ter licença do PowerBI PRO.



4 - Criar um plano de comunicação sobre o novo acesso aos BI's.



5 - Fazer um workshop de lançamento.



# COMPONENTES DE LICENCIAMENTO



## Entregues 100% pela DEX:

Portal DEXBoard, com todas  
as suas funcionalidades.



## De responsabilidade do cliente:

Licenças de PowerBI PRO  
para os usuários publicadores.



## Pode ser entregue pela DEX ou pelo cliente:

Serviço do PowerBI  
Embedded

# CASE DE SUCESSO REDE GAZETA







## Projeto BI para a área de audiência, pesquisa e mercado

Tendo como principais objetivos a desburocratização dos processos internos, a democratização das informações e a autonomia da equipe comercial, os gestores da Rede Gazeta perceberam que era hora de procurar uma plataforma de Business Intelligence (BI) fornecida por uma empresa que fosse ao encontro de todos esses anseios.

Através de indicações, experiências anteriores e avaliação de um modelo de entrega flexível, os gestores procuraram a Datasource Expert (DEX) – unidade de negócios da Mindworks especializada em projetos e produtos voltados à BI e Analytics. Desta forma, a DEX iniciou a melhoria do portal denominado Datamarketing, utilizado na área de inteligência de mercado da rede, e migrou a solução antiga para o DEXBoard.

Até o ano passado, a equipe comercial da Rede Gazeta enfrentava problemas com o antigo fornecedor, que incluía planilhas em excesso, dados desorganizados e um sistema burocrático que atrapalhava o fluxo de informações. Com o DEXBoard, os gestores afirmam que conseguiram

## CASE REDE GAZETA

reunir tudo o que precisavam em uma única plataforma, de forma muito mais simples, rápida, segura e eficiente.

Além disso, a DEX e a Mindworks também estão oferecendo consultoria, capacitação e treinamento de toda a equipe, fazendo com que o retorno para a plataforma e o novo sistema seja ainda melhor e mais proveitoso para os colaboradores e usuários.

### Desafios

A Rede Gazeta procurou a DEX para conduzir a melhoria a entrega do portal denominado Datamarketing, utilizado para a área de inteligência de mercado da empresa. A DEX migrou a solução antiga – baseada no Sharepoint Online – para o DEXBoard, conseguindo atender por completo às necessidades, que incluem desburocratização, acesso simplificado, eficiência, segurança e democratização das informações.



## Depoimento do cliente

“Temos um projeto na Rede Gazeta de avançar cada vez mais nas informações disponibilizadas e no aumento da audiência, promovendo a democratização da informação e autonomia da nossa equipe. Até 2019, tínhamos uma ferramenta de BI que nos fornecia muitos dados, planilhas, mas tudo de forma muito burocrática e que atrapalhava o fluxo de informações. A partir daí, através de recomendações, chegamos à DEX e à Mindworks, que nos auxiliaram desde então com a implementação de uma plataforma única, muito mais simples, mais rápida, com segurança e que trouxe mais autonomia para a nossa equipe. Tudo foi implementado em tempo recorde, com todas as orientações e capacitações necessárias. Além disso, um projeto que começou para cumprir um objetivo de incrementar nossa plataforma de BI, acabou crescendo e nos trazendo outros resultados muito positivos”.

Aldo Agurto Munoz – gerente de Audiência e Pesquisa de Mercado da Rede Gazeta

## SOBRE REDE GAZETA

Fundada em 1928, a Rede Gazeta é hoje o maior grupo de comunicação do Espírito Santo. Com quase mil funcionários, a rede é detentora de um jornal impresso de fim de semana, um site de notícias, oito rádios, quatro emissoras de TV aberta filiadas à Rede Globo, dois portais de notícias locais e o Globo Esporte Espírito Santo, além de uma empresa de soluções digitais.

## NOSSAS SOLUÇÕES

### DEXBoard - Product

Portal desenvolvido pela DEX para acesso aos BIs corporativos visando a democratização da informação nas empresas ao possibilitar que haja mais usuários, mais gestão, mais resultados e menos gastos.

### BAaaS - BI as a Service

Consultoria de BI e Analytics que englobam desde a definição e a construção da arquitetura, desenvolvimento de relatórios e dashboards com a aplicação de técnicas UX/UI e governança de dados.

### Infra de banco e DBA remoto

Sustentação do ambiente de dados desenvolvidos pela DEX.

### Treinamento In company

Treinamentos customizados para atender as diversas áreas de negócio da empresa.





Obrigado

Bruno Pacheco Castro  
[bruno@datasource.expert](mailto:bruno@datasource.expert)  
+55 27 99901-1755