



Our world the visual communication

We are the leading full-range supplier for unified collaboration, conferencing, media technology and conference room construction in Trans-Europe. Together with our national and international partners, we develop sectorial solutions for better communications and collaboration. Our offerings provide the best cost-benefit ratio, not only for video conferencing but also for integrated collaboration solutions with an entire lifecycle-management.

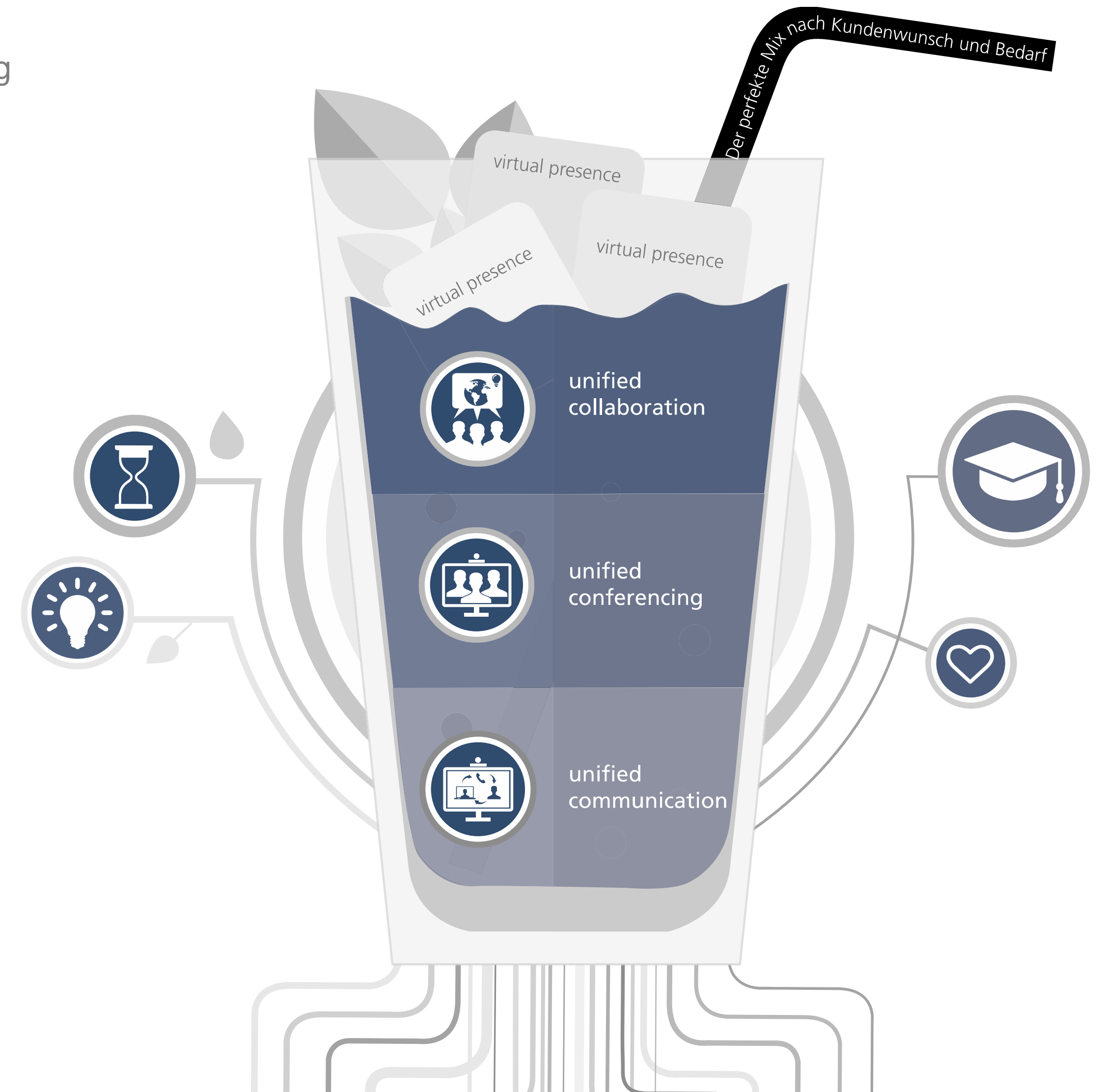
WHAT WE DO

We provide a 360° Service – starting from a manufacturer independence to strategic consulting, installation, optimization and adaption to the individual working environments, maintenance, system training and contractually secured guarantees.

With our experience and specialization, we support you worldwide in:

- Identification of your individual needs
- Determining suitable technology
- Budgeting and projecting
- Procurement, logistics and organisation
- Installation, configuration and implementing
- Scaling and advancement of existing integral systems
- Internal communications
- Seizure of operational availability

»We don't sell products we create individual Solutions.
We analyse organizations, structures, processes – and identify opportunities to be more productive.«



Through our independence from the manufacturer, we can offer more than just one solution for your project

Our key partners:

AV Technology

Crestron, AMX, Extron, Barco...

Collaboration

Prysm, Cisco Webex , T1V, Hoylu...

Video Conference

StarLeaf, Cisco, Poly, Lifesize...

Chat/Web Conferencing

Cisco Webex Teams, MS Teams, Bluejeans, Zoom ...

»As part of our project planning, we use the portfolios of all manufacturers to guarantee a neutral consultation and the greatest possible flexibility with the developer for your solution.«

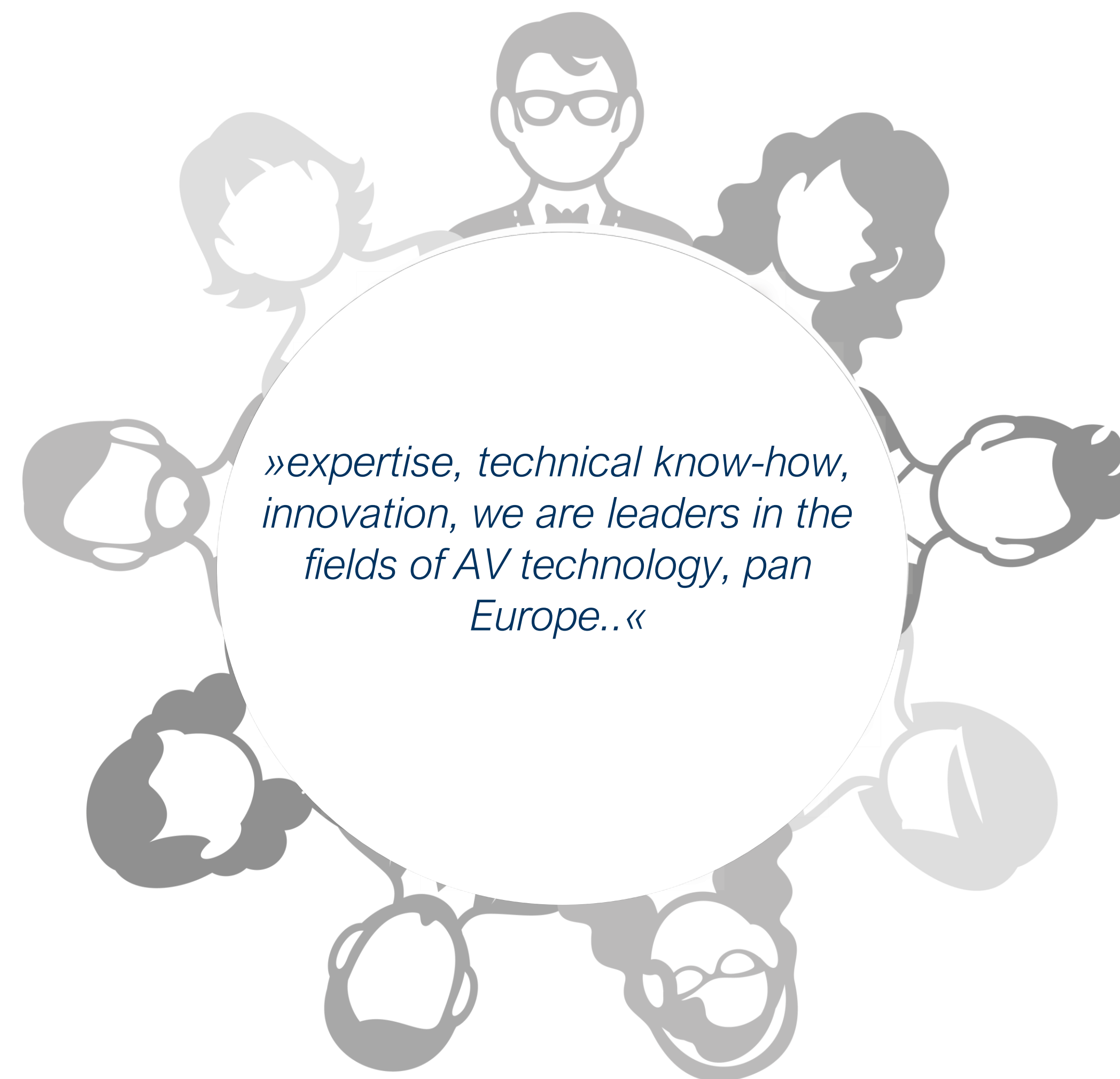
Click to
add text



Unified Collaboration & Conferencing

Key groups of products:

- Videoconference technology
- Media technology
- Presentation technology
- Video-collaboration walls
- Conference room construction
- Room acoustic
- Light engineering
- Media technology control
- Audio-visual and interactive multimedia
- LED walls
- Digital signage
- Smart-3D projections
- Customer management systems
- Smart office
- BIM-laboratory`s



Why DEKOM?

Our DNA

Independence is our highest priority.
We work for our customers -not the suppliers.
We are not obligated to any solution, technology,
supplier or investor.

Our only obligation is to you.

»With us, you are the focus- because only you decide if our
performance matches your quality requirements.«



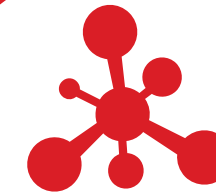
CLEVER HAPPY PEOPLE

- Führungskräfte, statt Bosse
- Mitarbeiterorientiert
- Augenhöhe
- Förderung & Unterstützung
- Gleichheit
- Funktionsführung
- Verantwortung
- Lebenslanges Lernen
- Expertise



TRANSPARENZ

- Kundengesteuert
- Nachvollziehbar
- Verlässlich
- Kontinuierlich verbessernd
- Fair & rechtschaffen



UNABHÄNGIGKEIT

- Vertreter des Kunden
- Führender Berater
- Autark
- Frei
- Engagiert
- Unternehmerisches Denken und Handeln



The principles



That's why DEKOM



We love what we do – Our USPs

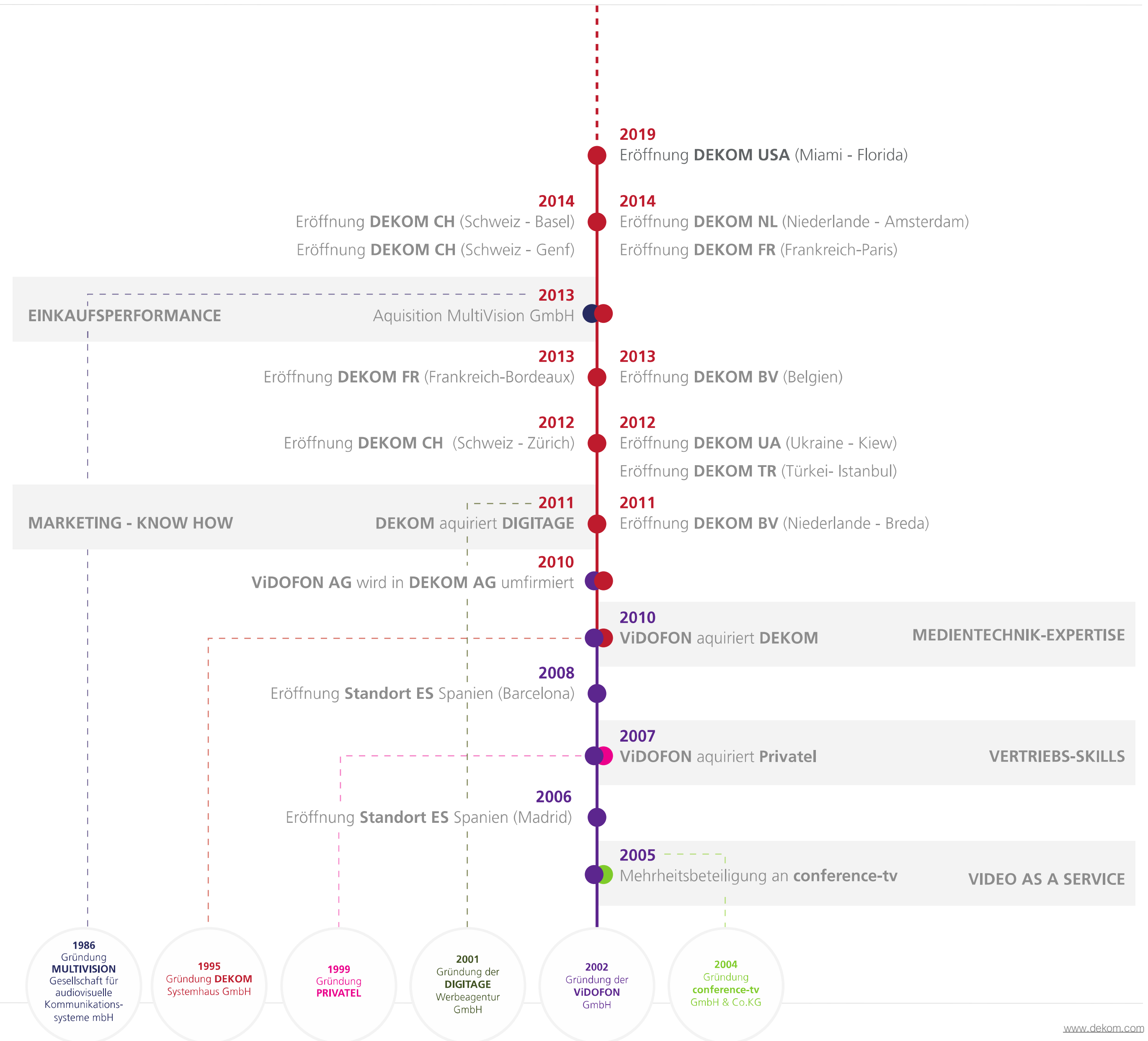


THEREFORE DEKOM



The family tree

»Healthy, continual growth
And concentrative expert-knowledge of diverse
Specialist-fields is the key to a higher
competitiveness.«



Our Milestones

**Always keeping pace with the times, following the track of the newest technologies,
with inquiring mind in the blood and dedicated to lifelong learning.**

1997

Partnerzertifizierungen von Panasonic, SONY & JVC

1999

Einstieg in den Markt für Videokonferenzen

2000

Tandberg (Cisco) als Videokonferenzpartner gewonnen

2001

SONY als Videokonferenzpartner gewonnen

2002

wegweisende Migration von der ISDN- zur IP-Videotelefonie

2004

Größter Sony Videokonferenzspezialist in Deutschland

2005

erfolgreiche Installation des 1000. Raumsystems

2006

Installation des ersten High Definition Videokonferenzsystems

2007

Deutschlands erster und einziger von allen namhaften Herstellern zertifizierter Videokonferenz-Spezialist

2007

Erste Hausmesse - Vorläufer des dann jährlich stattfindenden Conferencing & Seaport Day

2008

Einstieg Managed Services: bietet die erste MCU-Flatrate an

2010

DEKOM wird erstmalig Lifesize „Reseller Of The Year“

2010

Markteinführung des MEDIA PRESENCE SYSTEM (MPS) und des MEDIA PRESENCE SYSTEMS 270 (MPS 270)

2011

iF Product Design Award: MEDIA PRESENCE SYSTEM (MPS)

2012

Launch der „DEKOM UC Services“

2013

DEKOM AG unter „Europe's Top 500 Growth Companies“ (DE)

2014

1. Conferencing & Seaport Day in Frankreich

2015

Jeweils 1. DEKOM Conferencing & Seaport Day in den Niederlanden und der Schweiz

2015

Erweiterung DEKOM Portfolio um Raum & Technik

2015

Komplettrelaunch der DEKOM Managed Services

2016

Launch des DEKOM Managed Services uc.meet

2017

Launch von Click2Video

2017

10. DEKOM Conferencing & Seaport Day

2017

DEKOM realisiert die weltweit erste digitale Weinprobe in Bremen

2018

Jeweils 1. Conferencing & Seaport Day in Spanien und in Belgien

2018

Erweiterung des Serviceangebotes
DEKOM - RAA Störungsmanagement auf Anfrage

2019

1. DEKOM Collaboration Day im Headquarter in Hamburg

2020

DEKOM plant in weitere Städte zu expandieren

2020

Launch DEKOM VIDEO-as-a-Service
3 Tarife - 3 unterschiedliche Schutzniveaus

2020

Launch DEKOM Interactive Videowall

DEKOM at one glance

Versatile portfolio with diverse problem-solving solutions

Within our longstanding experience in Germany, Europe and worldwide

We help our customers to reduce costs, generate additional value, organize a more productive working time and advance within the international competition.

DEKOM:

- We have over 200 employees
- We are represented at nine international locations
- We serve over 6.000 customers worldwide

We dispose over:

- A large portfolio
- diverse solution components
- A variety of supplier, manufacturer and strategic partners
- A superb solvency





We are there, where you need us

We are:

- international
- Grown organically
- Experienced experts in diverse fields of expertise
- Broadly certified
- organized in flat hierarchies
- Highly motivated
- Self-reliant
- flexible
- Company personalities



*»Trust on our expertise and experience,
as highly qualified engineers and specialists for visual
communications with multi-thousand projects
worldwide.«*

Locations in Germany

Managed Service at following locations:

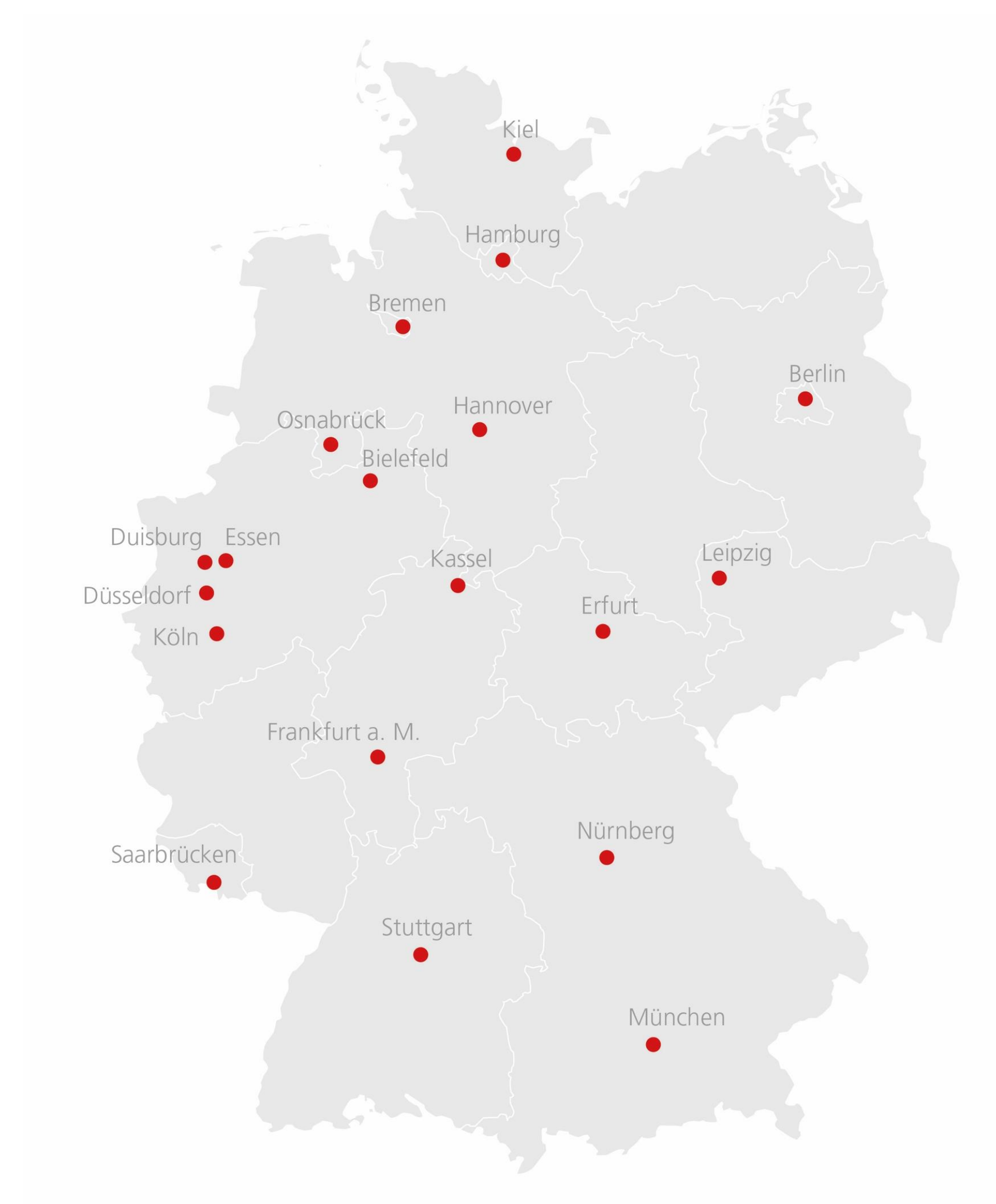
Frankfurt
Munich
Berlin
Hamburg
Düsseldorf

Consultants in the range of Mediatechnics for new buildings :

Berlin
Hamburg
Düsseldorf

Planning, Installation, implementing and service:

Frankfurt	Stuttgart
Munich	Saarbrücken
Berlin	Erfurt
Hamburg	Kassel
Düsseldorf	Leipzig
Colonge	Duisburg
Essen	Hannover
Nuremberg	Bremen
Osnabrück	Kiel
Bielefeld	



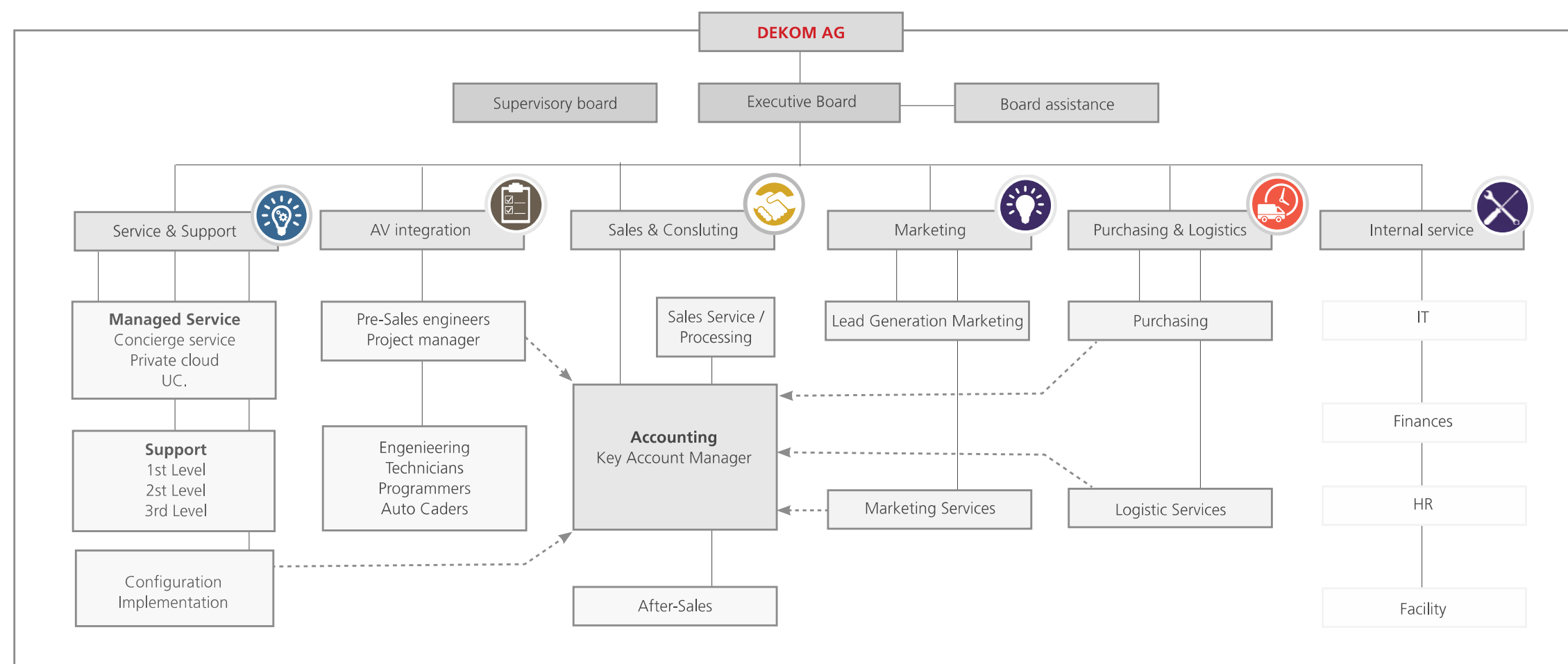
THE WAY WE'RE ORGANISED

Flat hierarchies – autonomous teams

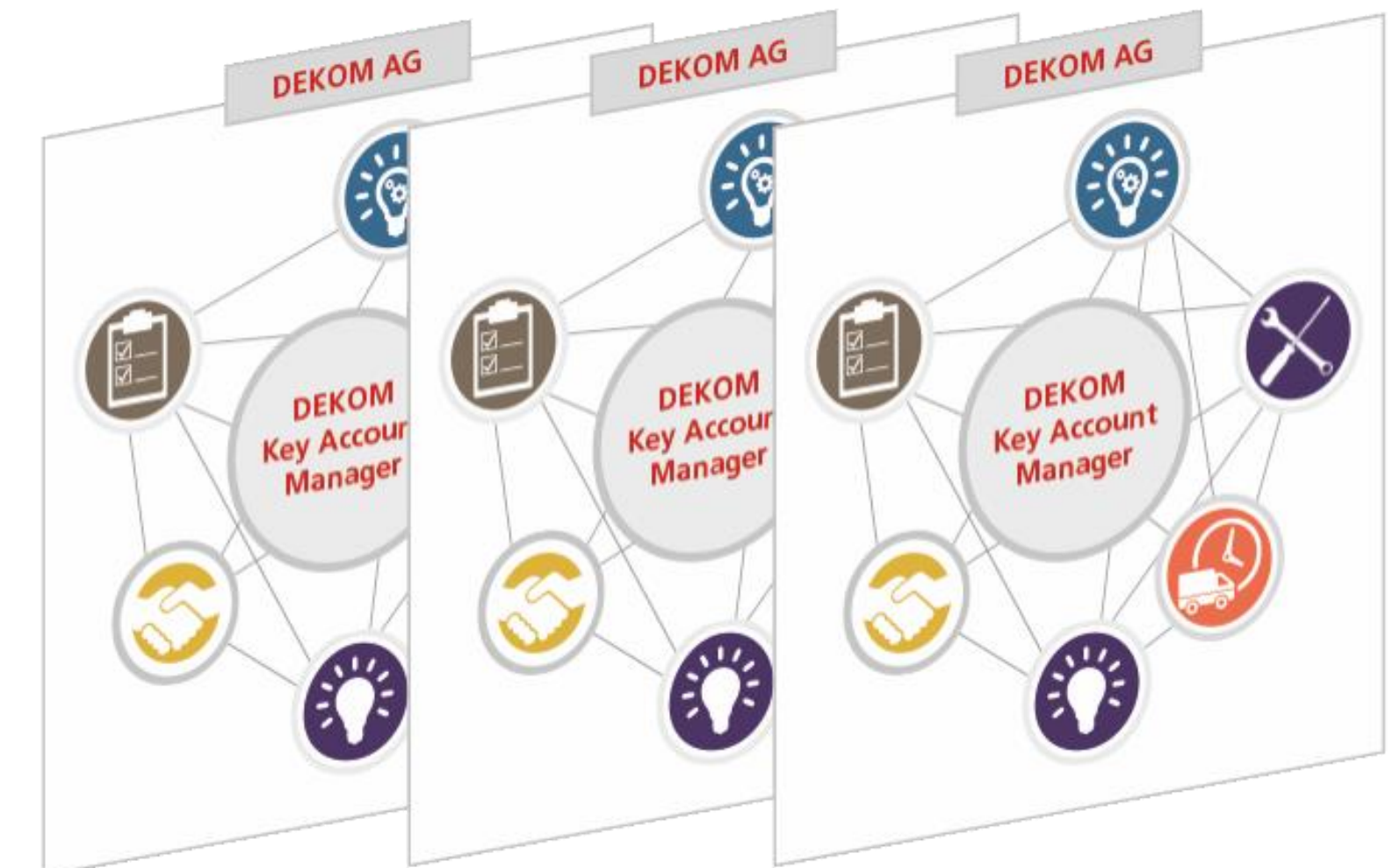
Ongoing measurement, analysing and optimization:

- We are organised in profit centres
- We, as entrepreneurs work in the company
- We work self -responsible
- We work in small, flexible and agile teams
- We identify improvement suggestions with the Business-Modell Canvas

The classical structure of DEKOM



Entrepreneurs within the company of DEKOM AG



DEKOM-management – direct, consult & optimise

The responsibilities of the DEKOM management:

- Determine the guidelines (politics)
- Planning of inventions
- Creation and approval of the management evaluation and further quality management(QM)-documents
- Secure that the running processes lead to the required outcomes
- Securing the Integrity of the QM-system
- Investigate training requirements, approve and plan, take proof of the efficiency
- Release of the audit programme (internal audit)
- Evaluation of measurements for the investigation of customer satisfaction and determination of further actions
- Analysing of data and determination of preventive- and correction actions
- Securing the fulfilling of normative requirements
- Indicate improvement measures
- Definition and enforcement of »company-internal agreements «

DEKOM-quality management – always at our customer´s pulses

The responsibilities of the DEKOM Custom Success Manager:

- Creation of the draft for the manager evaluation
- Conduct surveys with customers
- Conduct regular, documented satisfaction surveys
- Supervision of measurements
- Actualising QM-documentations
- Continually improvement of the quality management systems (especially Kaizen)
- prospective: plan internal audits in order of the corporative board and prepare
- and perform

THE WAY WE'RE ORGANISED

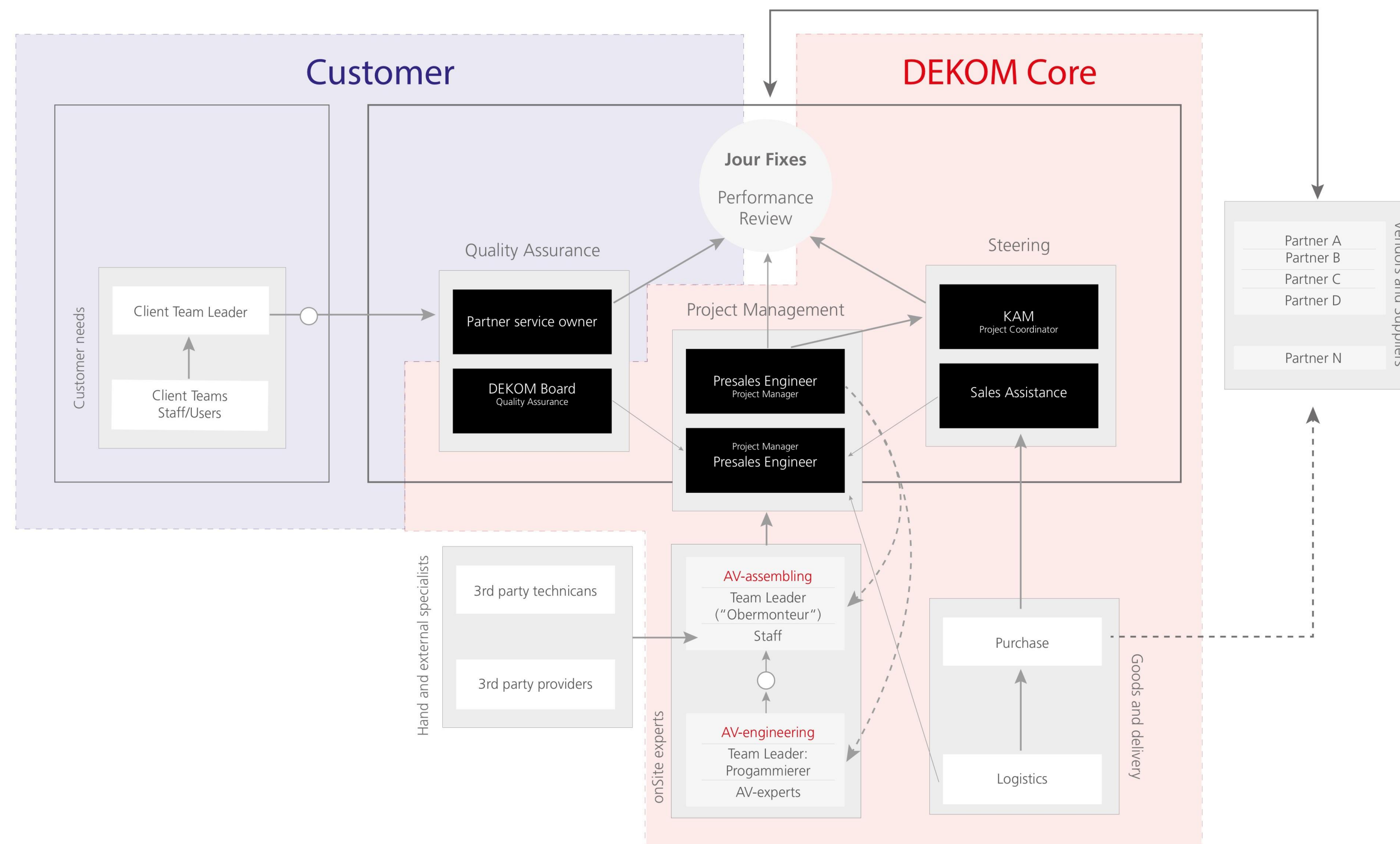


Project organisation

Project teams: because nobody knows everything

Every customer receives an individually composed team of:

- A central commercial counterpart (Key Account Manager/in KAM)
- specialised project engineers (PL)
- AV-technician
- Service personnel

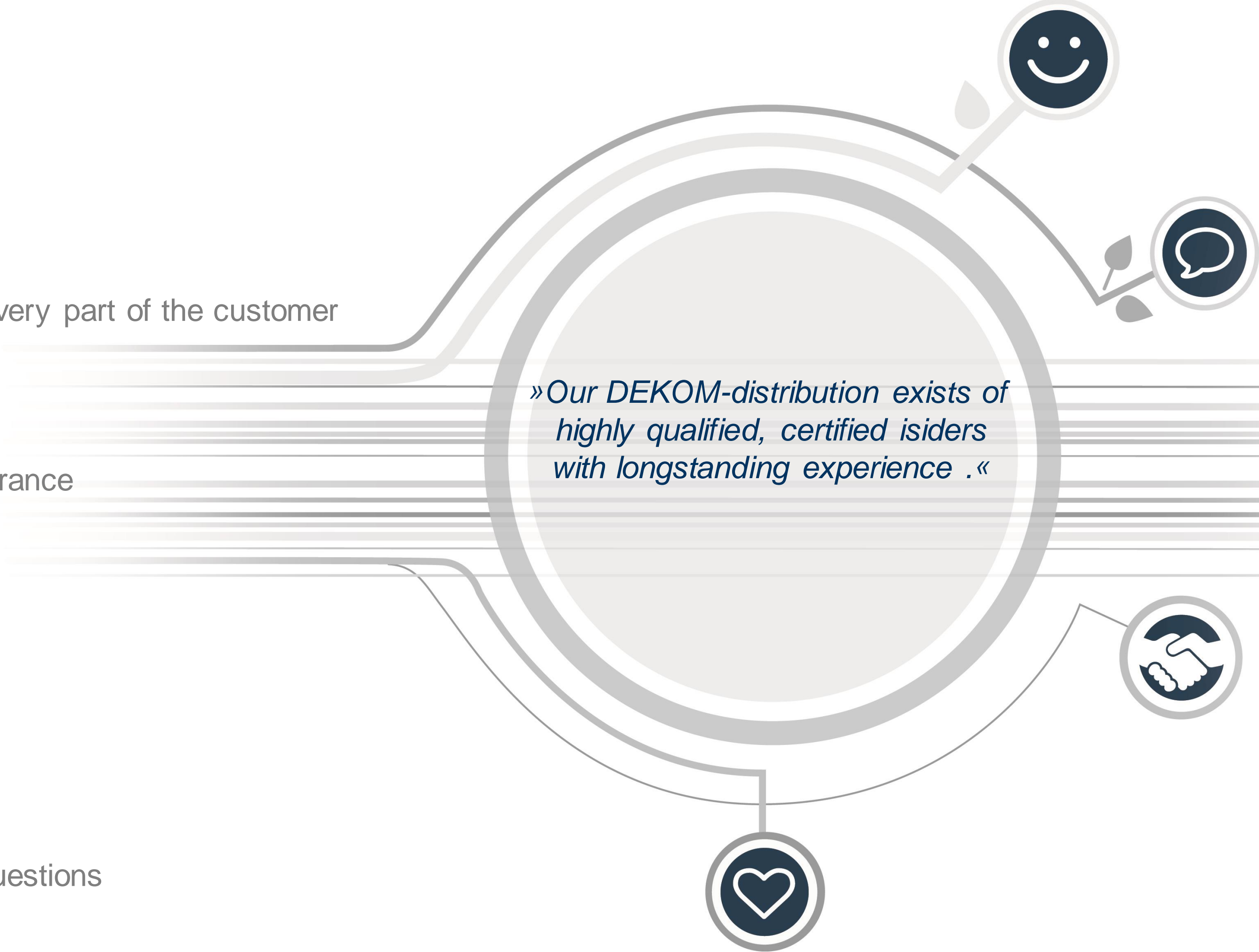


THE WAY WE´RE ORGANISED

Der DEKOM-distribution – the lawyer of our customers

The DEKOM Key-Account-manager are:

- Entrepreneurs within the company with extensive powers
- Fully powered, legitimized and self-responsible acting unity for every part of the customer relationship
- Direct profit-sharing in all projects on invoice level
- The Crucial element within the customer loyalty and quality assurance
- Self-organised and self-responsible business unit (PC)
- Support of the customer orientation in all aspects
- The central interface of the company (SPOC)
- Representant and lawyer of the customer
- Negotiation partner of our supplier
- Central assembly point of all project-based data and information
- Social, responsible part for portfolio- and project management questions

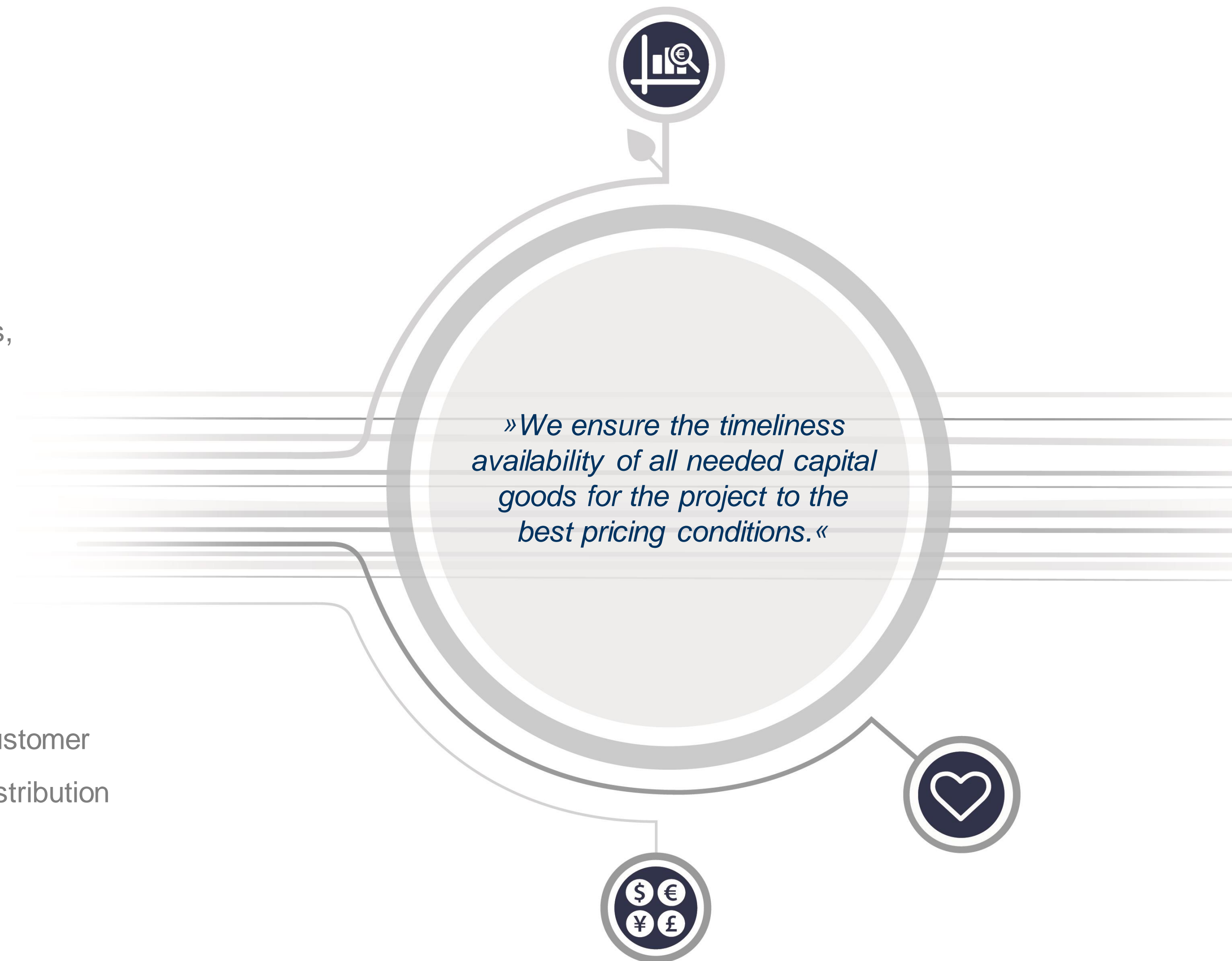


»Our DEKOM-distribution exists of highly qualified, certified isiders with longstanding experience .«

The DEKOM-purchasing department

THE DEKOM-purchasing department takes care of:

- In-time provision of the needed capital goods on optimal terms
- Is in permanent contact with the customer, with all relevant suppliers, providers, service contractors and sub-companies of the field
- Investigation of actual market development
- Screening of special promotions
- Announcements
- Analysing of offers
- Bargain of conditions
- Checking of agreements
- A maximized efficient supply chain from manufacturer to the end customer
- Functions as an assembly point between logistic department and distribution



THE WAY WE´RE ORGANIZED

The DEKOM-Marketing

The DEKOM-Marketing takes care of:

- Lead generation
- Customer retention
- Programming of the website
- Newsletter
- Implementation of videoconferences within the company of the customers
- Design of the print media
- Creation of case studies
- Whitepapers
- Comparison charts
- The organisation of the biennial DEKOM Conferencing & seaport days
- The shooting of referencing videos
- Supply of worldwide subsidiaries with ideas and material



THE WAY WE ARE ORGANIZED

DEKOM-system construction department– bundled know-how & experience

The DEKOM-system construction is build up thusly:

- **Project leader**
Beneath of the planning of details, they take care of the correct procedure of the implementation, the personnel placement and the steady flow of goods.
- **Fitters**
Our handyman are real allrounders – they connect trades like e.g. electrics, drywall installation, metal and woodworking at a qualitative high level.
- **AV-technician**
Our AV technicians are highly specialized and connect AV IT and craftsmanship.
- **Programmers**
After planning, distribution, assembling and configuration, the workforces of the programming department take their place and make it possible to use and control the complex system easily for the end-user.



DEKOM Logistics

Our logistics department team takes care of:

- Quality inspection of every goods in- and outward
- Quality inspection of technical and organisational procedures
- Customs declaration
- clearance
- Observance of export licenses
- Preparation of accompanying papers
- Transmission security
- Provision of goods contemporary
- Optimization of transporting costs



THE WAY WE ARE ORGANIZED

DEKOM Competence-Center – not just another ticket robot

Competence Center (CPC) Service and Support takes care of:

- Technical expertise distribution and customer
- Insertion, configuration and implementing of solutions
- Implementation of education
- Incident- und problem-management
- Commercial service and support
- Test, analyses and repairing of sent in devices
- Provider of cloud- and private-cloud-solutions
- Business development and development of own services



Certified expertise and longstanding Know-How

The Service-performances of our highly qualified and certified professionals in one view:

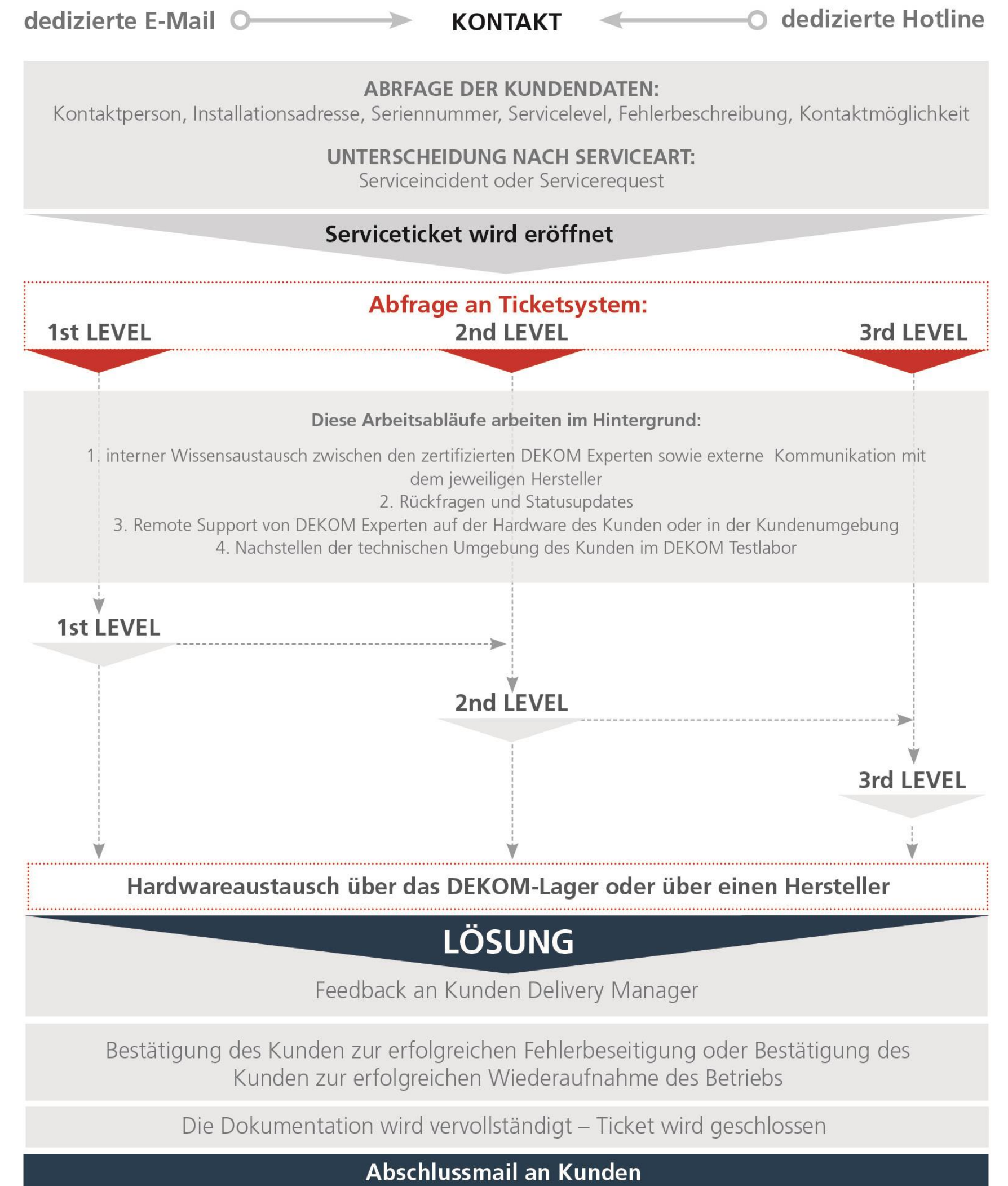
- setup, configuration, testing of the technology on the spot
- bilingual
- International service network with global availability
- Cost transparency
- Organisational preparation and scheduling
- Consultation and hints for process design

Professional training and user training in diverse fields of study, for example:

- Infrastructure
- Security concepts
- Networks
- Interior design
- Videoconferencing etiquette

»With us, individual, sophisticated service & support is granted. Special requirements need unique solutions -

Before, during and after the installation.«

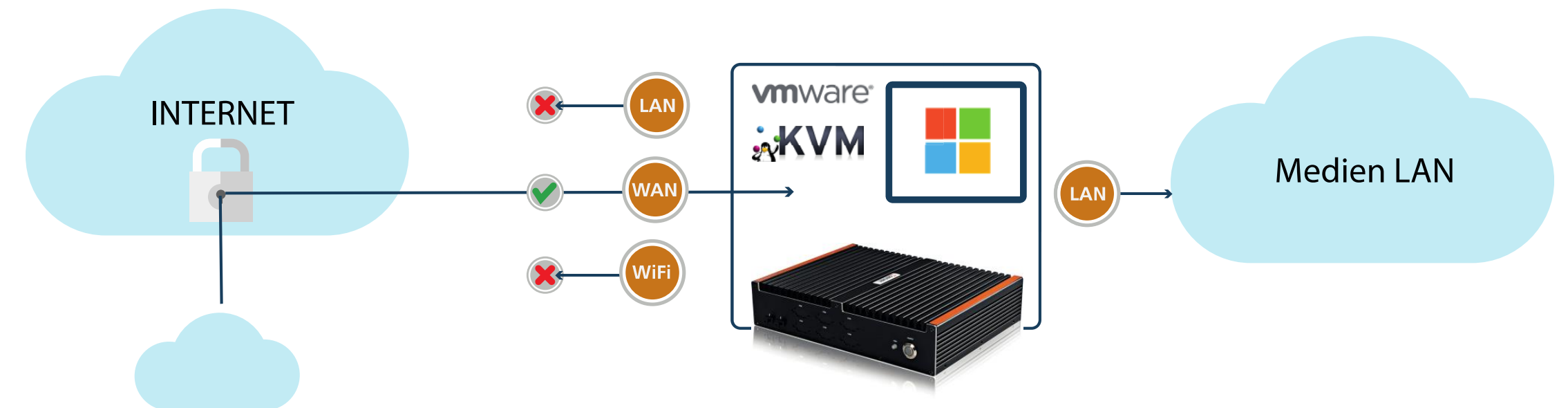


DEKOM Remote Access Appliances - RAA

The superfast early warning system for your Enterprise AV-environment

The RAA shortens reaction time, minimises internal and external costs, which offers a real overvalue for the customer.

Our experts identify bugs before the user recognizes the difficulties. If they can't correct the failure by afar, we will send out an AV-NOC-Technician and informs the responsible ones locally.

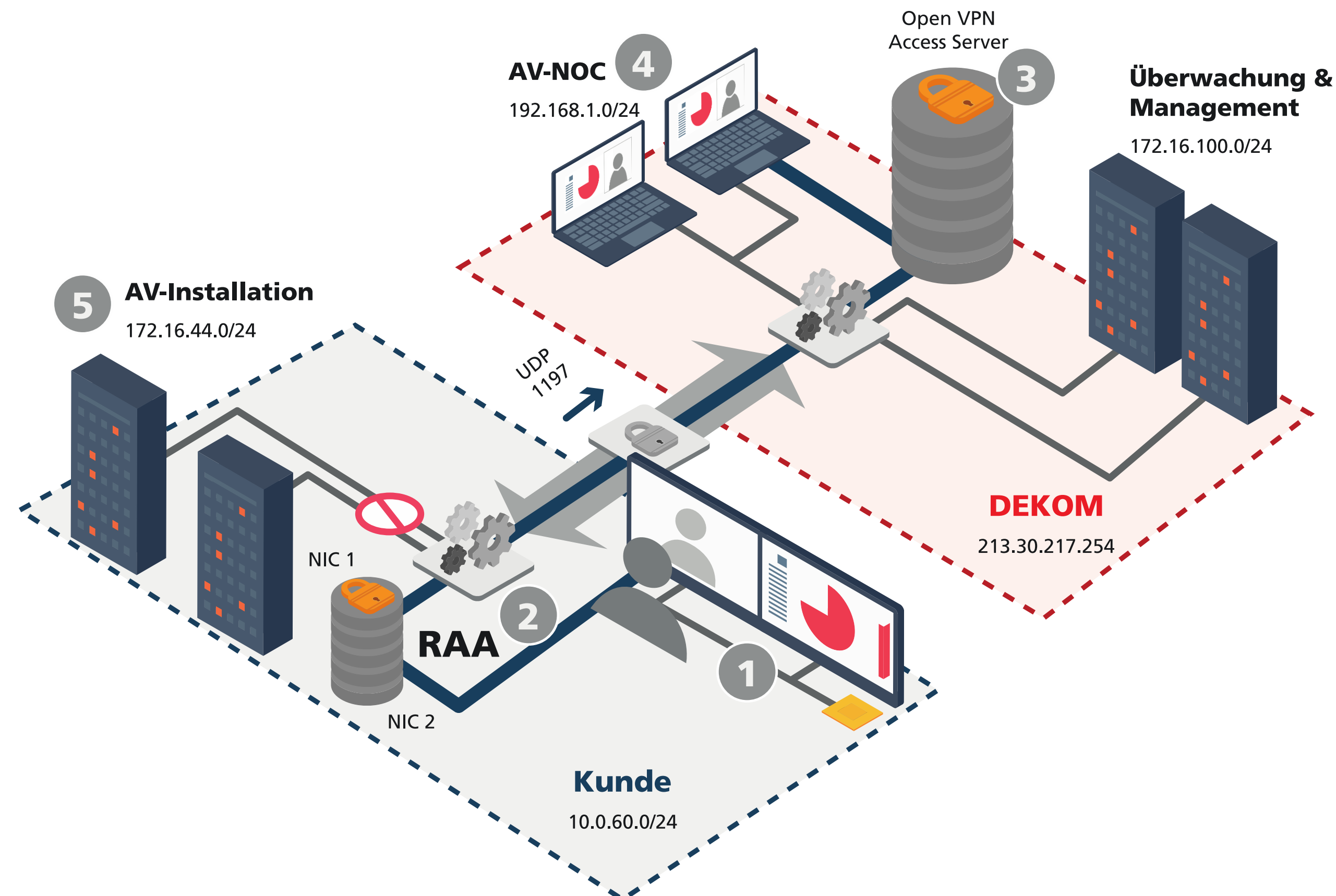


»The DEKOM RAA - Managed AV-Service isn't just lip service or warranty extension, but a full range, secure and location-independent and reliable solution – from the begin of the construction area over the whole lifecycle of the conferencing room.«

DEKOM Remote Access Appliances - RAA

DEKOM - RAA Störungsmanagement bei Anfrage

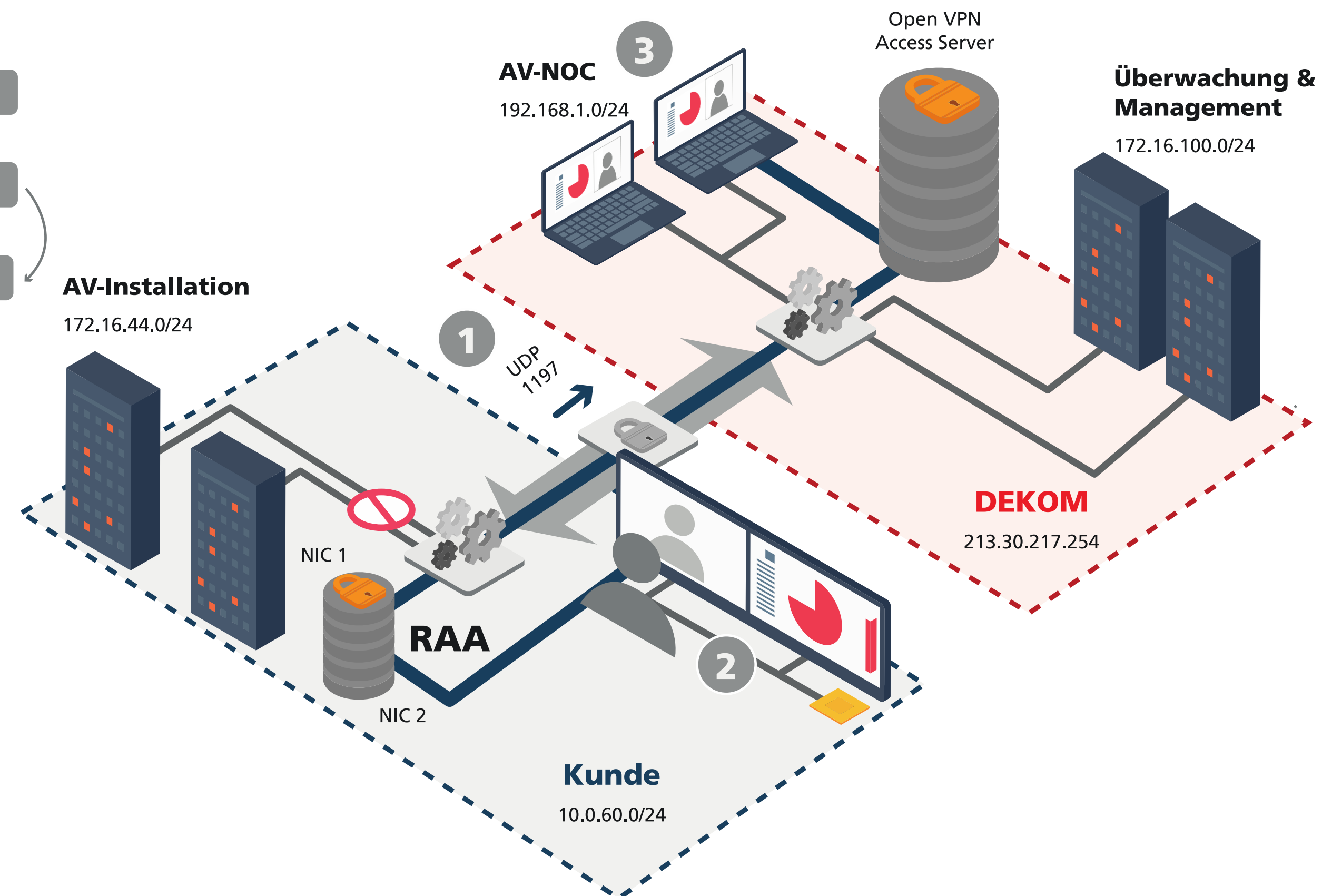
- 1 Benutzer bemerkt Problem
- 2 RAA kontaktiert VPN_C
- 3 VPN_C legt Routen fest
- 4 AV-Experte wählt sich in VPN_C ein
- 5 Experte kann auf die Installation zugreifen



DEKOM Remote Access Appliances - RAA

DEKOM - RAA statisches Störungsmanagement

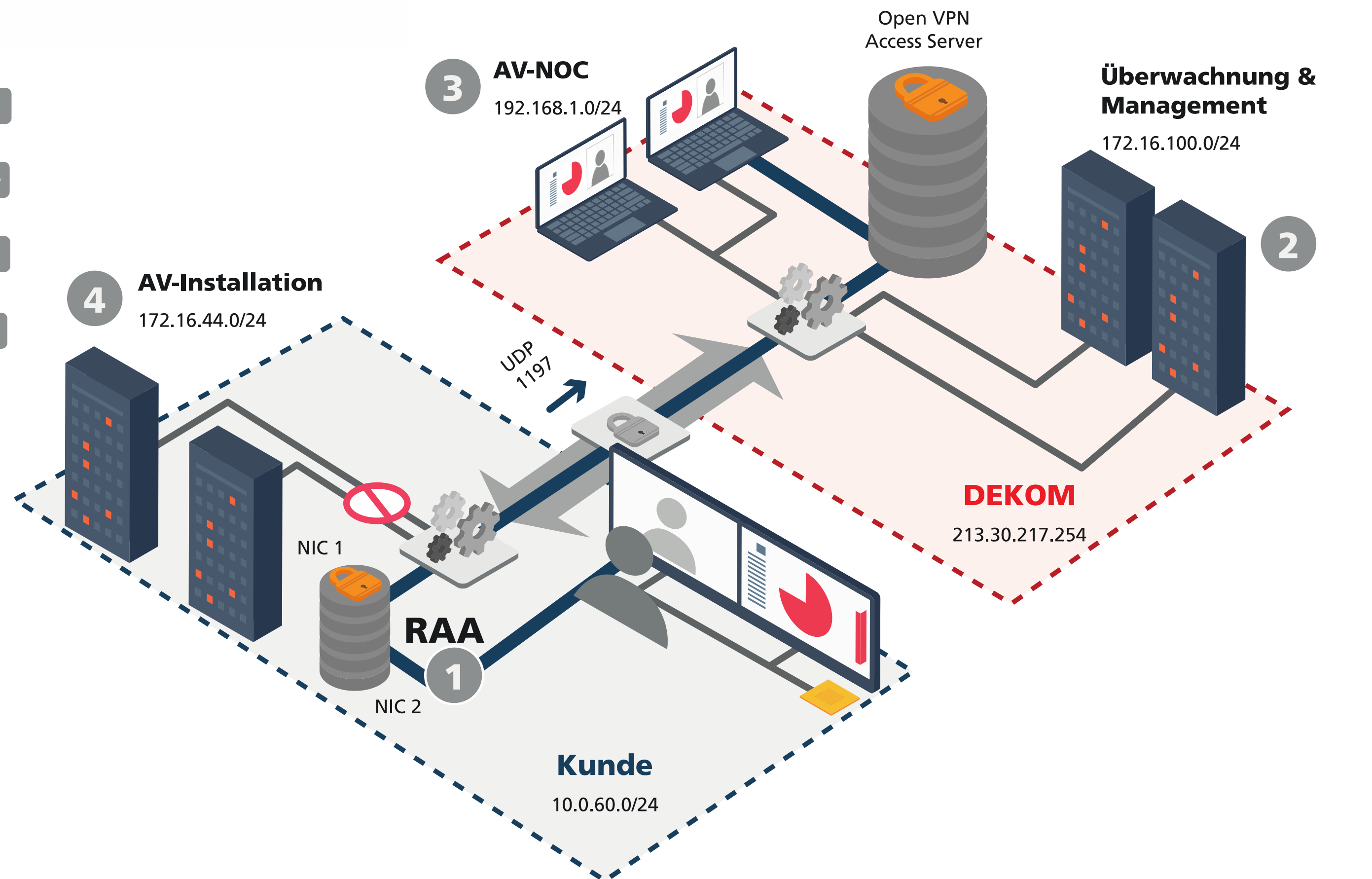
- 1 AV ist statisch mit NOC verbunden
- 2 Nutzer meldet Vorfall
- 3 Experte greift auf AV zu



DEKOM Remote Access Appliances - RAA

DEKOM - RAA proaktive Wartungsstufen

- 1 RAA - grundlegende Überwachung
- 2 Mo&Ma Fehlersuche
- 3 AV-Experte tägliche Überprüfung
- 4 Vorausschauende Wartung



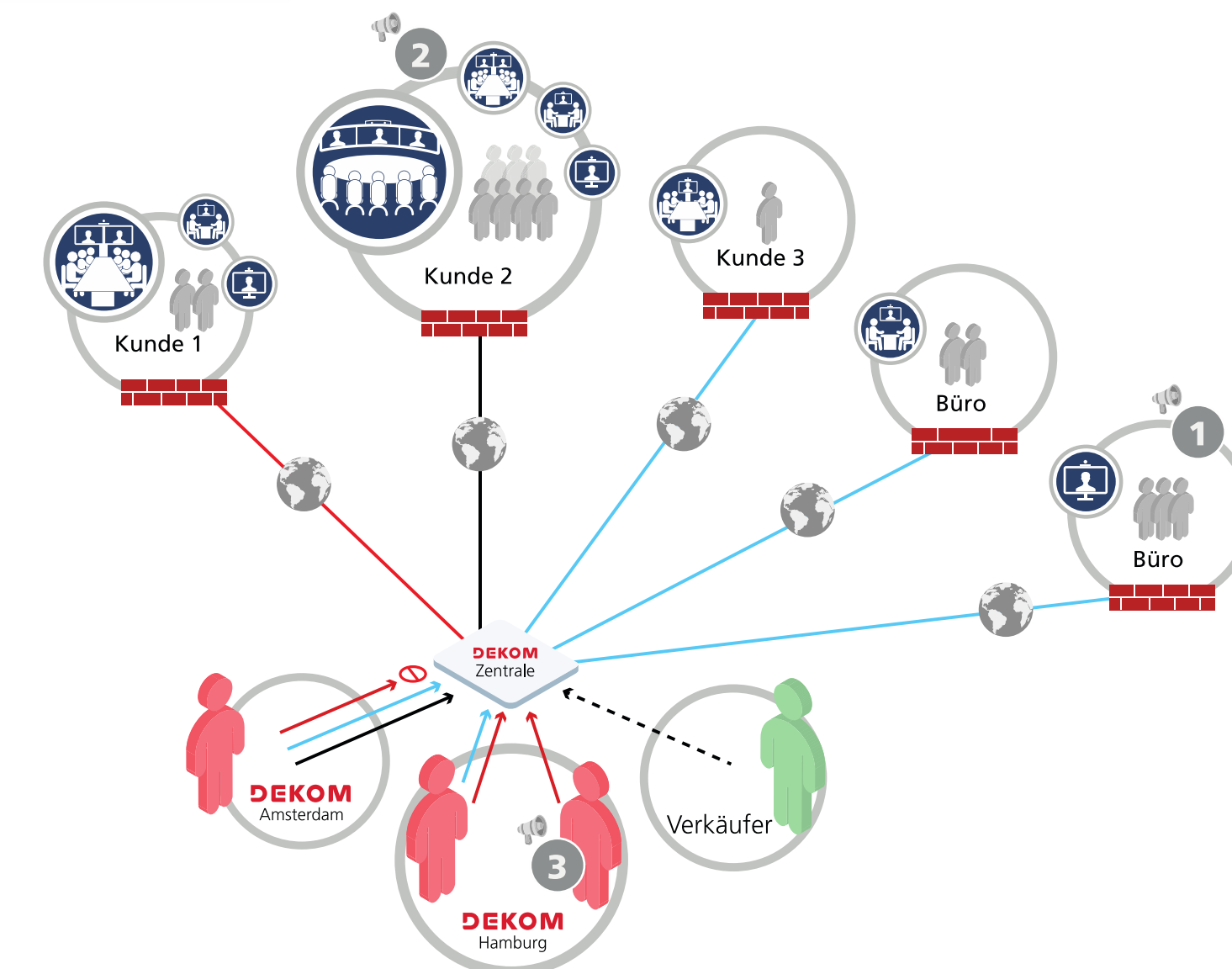
DEKOM Remote Access Appliances - RAA

Your benefits in one view:

- Protection of investment
- Proactive troubleshooting
- Identification and prioritisation of disruptions
- A Trusted partner, for DEKOM is already a customer verified
- DEKOM Cloud, privately, in Germany, only accessible via Hamburg
- Support „Made in Germany“
- One-button support-solutions
- Network traffic reduced on one defined IP
- Access is always revocable through the customer
- Transparent architecture
- Defined network traffic
- No access to the internet
- Instead of IT-outsourcing managed AV in AV-NOC of DEKOM
- We are represented at each of your locations - WORLDWIDE
- Optimize the durability of our devices, early detection of failures in wearing parts
- Independent, in case of network failure, possible access via LTE
- Shortening of response time
- Future prove
- Scalable
- Remote programming

DEKOM Sichere Firewall und VPN-Schaltzentrale

- Fehlerbericht
- 1 Benutzerbericht (Vorfall)
- 2 Gerätebericht
- 3 Proaktive Wartung



The DEKOM Servicelevels

From night owls and concierges – DEKOM fills the knowledge- and FTE-Gap. You decide where we are going and how much service you need at which point. Our standard-Services pool typical deliverances of our Competence-Centers.

We differentiate the following Services:

- Business
- Premium

Extended Services:

- Managed Services
- AV as a Service
- V as a Service

»Worldwide, you will conceive a service to suit your requirements through our service level Agreements.«



Do you need any help or information?

Our support is glad to help you at any time.
Please contact us-we are looking forward to meet you!

You can reach our DEKOM-Support by:

Tel	+49 40 80 81 81-121
Fax	+49 40 80 81 81-197
Mail	service@dekom.com
Video	service@dekom.com

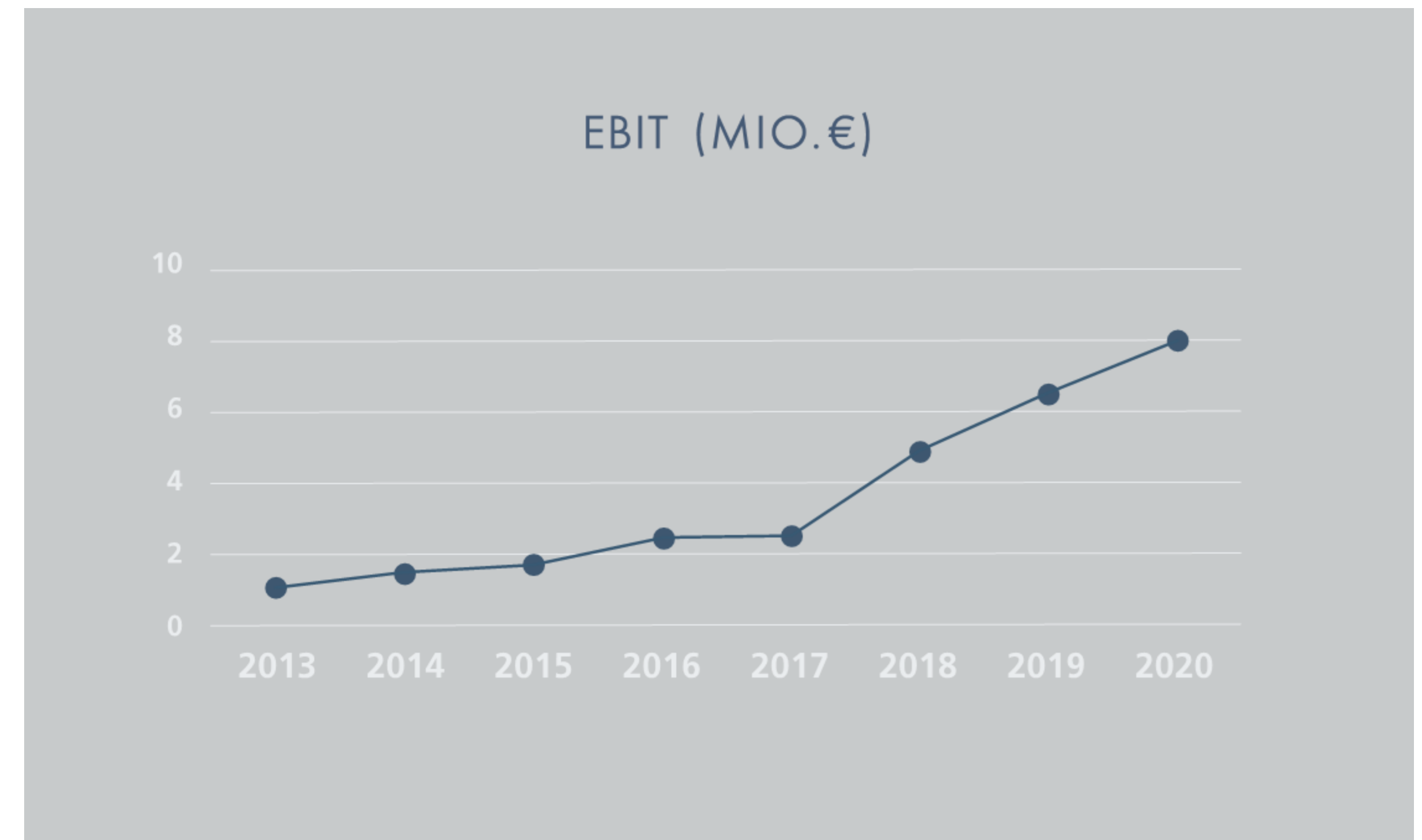
Mondays to Fridays 8:00a.m. to 6:00p.m. on Hamburg's Working days

»Worldwide you will conceive a service to suit your requirements through our service level Agreements.«

DEKOM IN NUMBERS

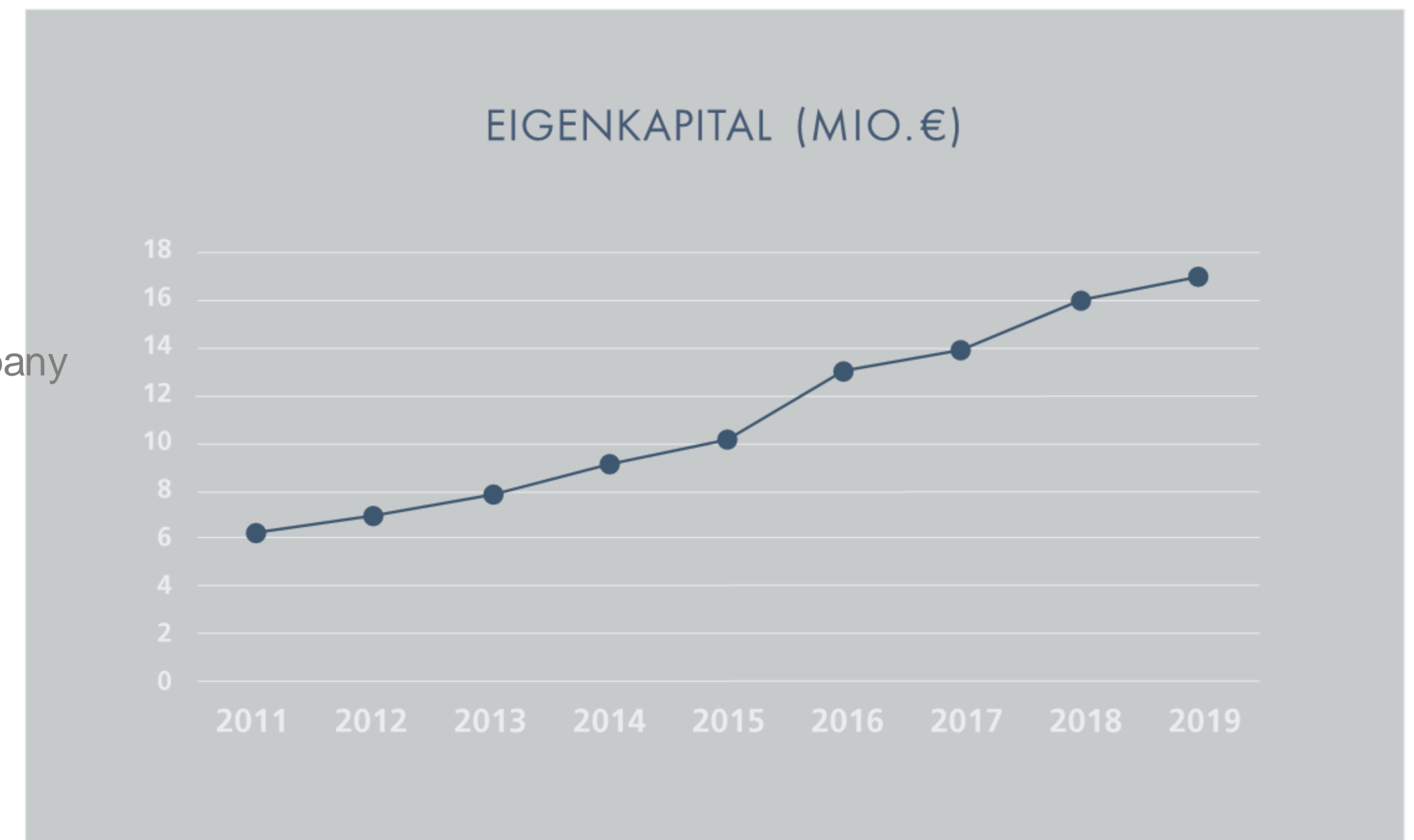
Healthy growth since the foundation of our company

- We reach an average yield of sales of 8%
- Our EBIT registers healthy growth since the foundation of the company



Development of equity capital

- The equity capital reports healthy growth since the foundation of the company



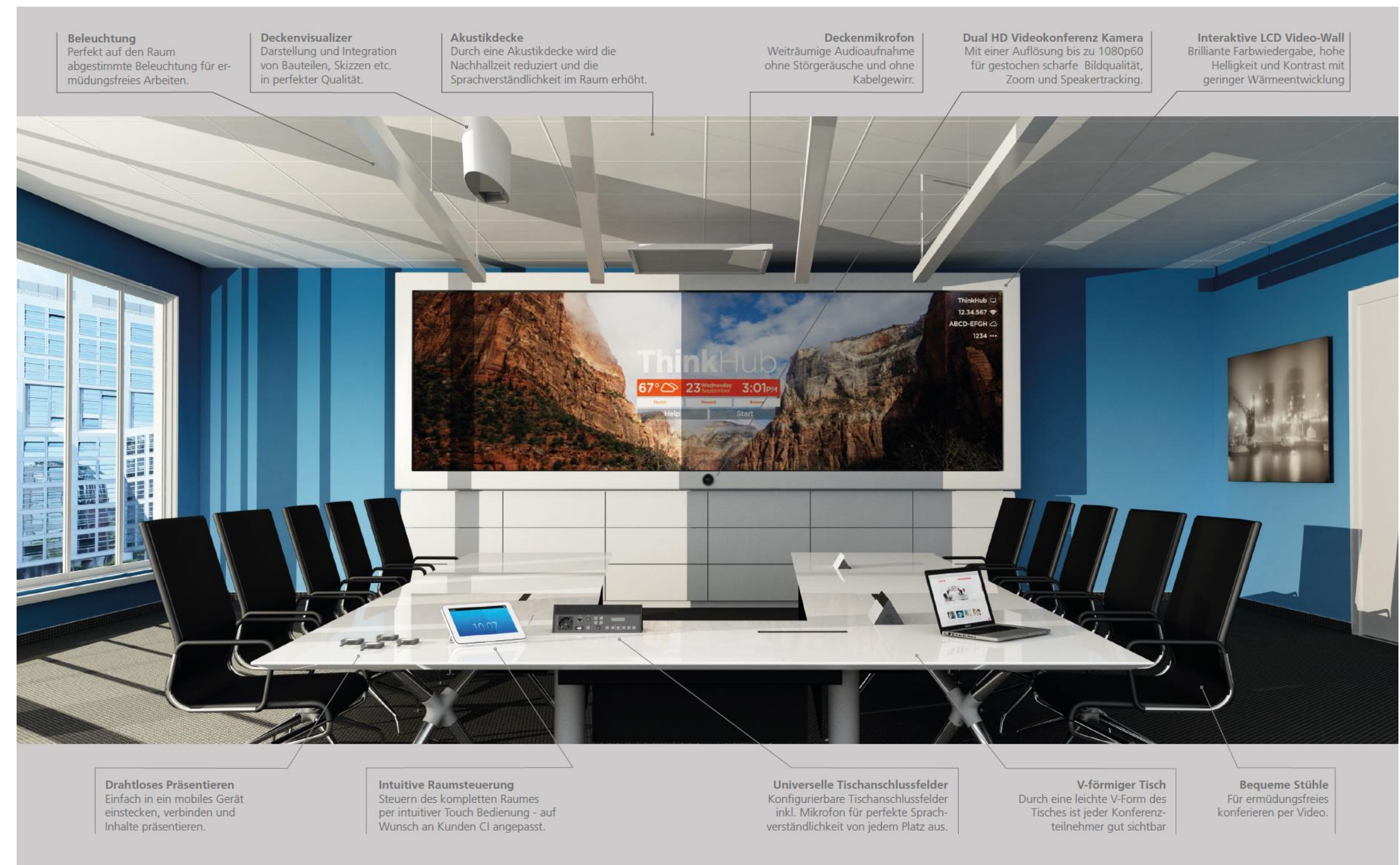
THE PERFECT CONFERENCE ROOM

Starting from A like acoustical ceiling to z like Zoom

During the planning and realization of Conferencing rooms we have a close look at all components from 3 angles of view:

- Videoconferencing
- Media technology
- Network technology

We have highly qualified colleagues for all Those fields of study.



INTERNAL ACCEPTANCE CAMPAIGN FOR CUSTOMERS



We are here for you, even after the installation

Einige Tipps zum Verhalten bei Videokonferenzen

Tipp 1: Ihre Körpersprache
Vermeiden Sie: hängende Schultern, verschlossene Arme und einen unfreundlichen oder ablehnenden Gesichtsausdruck. Wirken Sie: relaxed, freundlich und offen. Lächeln Sie natürlich und wirken nicht übertrieben.

Tipp 2: Blickkontakt
Halten Sie freundlichen Blickkontakt und lächeln Sie mit Ihren Augen. Entspannen Sie sich und Ihr Gegenüber ist ebenfalls entspannt.

Tipp 3: Seien Sie Sie selbst
Wie bei einem persönlichen Gespräch wirken Sie nur glaubwürdig, wenn Sie nicht gekünstelt oder übertrieben freundlich mit dem Gegenüber sprechen. Testen Sie Ihr Kamerabild.

Tipp 4: Achten Sie auf Ihre Kleidung
Machen Sie im Vorwege einen Check in Ihrem eigenen Videobild. Sitzt die Krawatte? Das Haar? Zollen Sie Ihrem Gegenüber den Respekt auch mit der Wahl Ihres Outfits, das wir den Sie im Gespräch gegenüber treten. Wählen Sie ein Outfit welches die Kultur Ihrer Zuhörer nicht sperrt. Vermeiden Sie Muster (z.B. Karos, Streifen, etc.) auf Ihrer Kleidung.

Tipp 5: Überprüfen Sie die Kamera-Einstellung
Ist Ihr Stuhl in der optimalen Höhe eingestellt? Ist die Kamera direkt auf Ihr Gesicht gerichtet? Ist die Beleuchtung optimal? Nehmen Sie sich im Vorwege ruhig ein paar Minuten Zeit um alles zu überprüfen, so wirken Sie nicht gestresst wenn Ihr Meeting beginnt.

Tipp 6: Beleuchtung
Das Licht sollte optimaler Weise von schräg vorn kommen. Vermeiden Sie Gegenlicht. Der Hintergrund sollte neutral und nicht wild gemustert sein.

Tipp 7: Ihre Mimik und Gestik
Gestikulieren Sie nicht zu viel. Ihre Gespräche wirken sachlicher und professioneller, wenn Sie mit Mimik und Gestik sparsam einsetzen.

Tipp 8: Achten Sie auf Ihre Sitzhaltung
Nonverbale Kommunikation durch eine aufrechte Sitzhaltung vermittelt Ihrem Zuschauer Sicherheit und Souveränität. Sie strahlen durch Ihre positive Körpersprache Selbstbewusstsein aus.

Tipp 9: Kompetenz zeigen
Jedes Meeting sollte gut vorbereitet sein - ebenso eine Präsentation per Videokonferenz. Haben Sie Ihre Präsentation per Video geprobt? Wissen Sie, wer Ihre Zuschauer sind? Kennen Sie ggf. die kulturellen Aspekte (z.B. Begrüßungen), die Sie berücksichtigen sollten?

Tipp 10: Ihre Tonlage
Halten Sie Ihre Stimme ruhig und entspannt, variieren Sie leicht in Ihrer Tonlage ohne zu übertreiben - so wirkt die Präsentation spannender und lebendiger.

Tipp 11: Ihre Schokoladenseite
Überprüfen Sie sich ruhig im Kamerabild und fragen vielleicht einen Kollegen, welche Kopfhaltung vor der Kamera am besten wirkt und aus welchem Blickwinkel Sie am besten aussehen.

Home-Bildschirm von StarLeaf Breeze

Handwritten notes on the screen: "Ruhnehmern, Email-Adressen oder IP-Adressen eingeben und mit Hörersymbol wählen", "Hier werden Ihr Name und Anruf Details angezeigt", "Schieben Sie hier hin, wenn Sie den Anruf weiter lassen möchten", "Tippen Sie hier, wenn Sie den Anruf annehmen möchten", "Wenn Sie nicht gestört werden wollen, schieben Sie auf 'bitte nicht stören'", "Nächste Termine per Idee teilnehmen", "Favoriten", "MikroKamera stumm schalten", "Nachrichten verfassen", "Einladungen", "Kontakte", "letzte Anrufe", "verpasste Anrufe", "Home", "Lautstärkeregler".

Touch Bedienung

Handwritten notes on the device: "Wenn Sie nicht gestört werden wollen, schieben Sie auf 'bitte nicht stören'", "Tippen Sie hier, wenn Sie den Anruf annehmen möchten", "Schieben Sie hier hin, wenn Sie den Anruf weiter lassen möchten", "Nummertastatur: Um eine IP-Adresse zu wählen den * verwenden. Für Buchstaben die & gleich am Anfang stehen", "Anruf beenden/laufen", "Anruf annehmen oder wählen", "Nachrichten verfassen", "Einladungen", "Kontakte", "letzte Anrufe", "Home", "Lautstärkeregler".

| EN | DE |

START FÜR JEDEN ARBEITSPLATZ FÜR UNSERE KONFERENZRÄUME VIDEO CONTACTS

Visuelle Kommunikation bei Loesche

Visuelle Kommunikation bei Loesche

Videokonferenzen im täglichen Einsatz

Jede Stimme hat ein Gesicht

In den letzten Monaten hat sich in unserem Unternehmen viel getan – auch in punkto Unternehmenskommunikation wird sich bei Loesche viel ändern. Wir möchten Ihnen zeigen was sich dahinter verbirgt und wie Sie die Tools zur visuellen Kommunikation nutzen können.

Einige von Ihnen werden sich fragen warum? Andere werden sagen: 'Videokonferenzen brauche ich nicht, ich ziehe den persönlichen Kontakt vor Ort vor'.

Aber seien wir einmal ehrlich, muss jeder Flug sein? Müssen wir uns jedes Mal persönlich die Hand schütteln? Die Zeiten haben sich geändert, die Technologien bezüglich der Unternehmenskommunikation haben sich in den letzten Jahren rasant entwickelt - sie sind kostengünstig, schnell und einfach in der Handhabung. Das wollen wir für unser Unternehmen nutzen - so können wir unseren Kollegen in Indien oder China, unseren Partnern und Kunden auf der ganzen Welt schon jetzt ein großes Stück näher rücken, indem wir die Videokonferenz-Technologie bei Loesche täglich nutzen.

Viel Spaß dabei!

Unsere Systeme für jeden Arbeitsplatz

Unsere Raumsysteme für unsere Konferenzräume

Triton

DEKOM
VISUAL SOLUTIONS

CASE STUDY: TRITON-KONFERENZZENTRUM

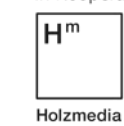


**EINE ETAGE
NEUN COLLABORATION-MEETINGRÄUME
GANZHEITLICHE LÖSUNGEN FÜR
INTEGRIERTE TECHNIK**

Individuell geplant & perfekt realisiert

Triton ist eine international agierende Beteiligungsgesellschaft, mit Standorten in Deutschland, Schweden, Vereinigtes Königreich, Jersey, China, Luxemburg und New York, die sich auf nachhaltige Investments bei mittelständischen Unternehmen konzentriert.

In Kooperation mit:



Holzmedia

www.dekom.com



Seite 1



RWE

DEKOM

VISUAL SOLUTIONS

CASE STUDY: WE ARE RWE



www.rwe.de

5 europäische Städte, 2.000 Teilnehmer, 2 Tage : „We are RWE“ – ein Event der Extraklasse

Mit rund 66.000 Mitarbeitern, 24 Millionen Kunden und 54 Milliarden Euro Jahresumsatz ist RWE einer der fünf führenden Strom- und Gasanbieter in ganz Europa – und auf nahezu allen Wertschöpfungsstufen des Energiesektors aktiv. Doch der wandelt sich grundlegend: Politische Eingriffe, der subventionierte Ausbau erneuerbarer Energien, rückläufige Einsatzzeiten konventioneller Kraftwerke und sich stetig ändernde Rahmenbedingungen erschweren das Geschäft. Um in diesem Umfeld zu bestehen, und trotz der schwierigen Rahmenbedingungen einen Beitrag zur Weiterentwicklung des europäischen Energiesystems zu leisten, hat das Unternehmen ein umfangreiches Maßnahmenprogramm ins Leben gerufen. 2.000 RWE-Manager kamen dafür vom 30. September bis 01. Oktober 2014 auf einem zweitägigen, standortübergreifenden Strategietreffen zusammen – mit dessen technischer Umsetzung die DEKOM AG betraut wurde.

JUNGHEINRICH

Machines. Ideas. Solutions.

DEKOM

VISUAL SOLUTIONS

Referenzprojekt: Jungheinrich



DEKOM installiert weltweit Videokonferenzsysteme

Die Jungheinrich AG mit Sitz in Hamburg gehört zu den führenden Unternehmen in der Flurförderzeug-, Lager- und Materialflusstechnik weltweit.

Das Produktprogramm besteht aus Gabelstaplern, Regalsystemen und Dienstleistungen rund um die Lagerlogistik. Die Dienstleistungen umfassen: Vermietung und Absatzfinanzierung der Produkte, Wartung und Reparatur von Geräten, Aufarbeitung und Verkauf von Gebrauchtgeräten. Weiterhin umfasst das Portfolio intralogistische Gesamtlösungen, unabhängig vom Automationsgrad, von der Analyse, über Planung, Projektierung und Realisierung bis zum After-Sales-Service. Die Jungheinrich AG bietet hierfür u.a. ihr Warehousemanagementsystem (WMS) sowie Datenfunkdienstleistungen und Datenfunkequipment an. Auch automatische Hochregallager (HRL) und automatische Kleinteilelager (AKL) sowie kombinierte Systeme gehören zum Angebot.

Mittlerweile ist Jungheinrich weltweit in 31 konzerneigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften vertreten. Darüber hinaus ist Jungheinrich insgesamt in rund 100 Ländern aktiv.

2011 entschloss sich die Jungheinrich AG für einen weiteren, wichtigen Schritt für die Umwelt. Sie setzten weltweit auf Video- und Audiokonferenztechnik vom führenden Spezialisten für Videokonferenz und Medientechnik der DEKOM AG, um so Reisekosten einzusparen und ihre Produktivität zu steigern.

FERNSEHMACHER®

DEKOM

VISUAL SOLUTIONS

Referenzprojekt: Fernsehmacher



Konferenz und Büroräume wurden mit modernster Medientechnik ausgestattet. Bose Lautsprecher Systeme sowie Crestron Mediensteuerung sorgen für eine klangvolle und hochwertige Beschallung.

2004 gründeten Markus Heidemanns und Johannes B. Kerner die Fernsehmacher – eine junge Fernsehproduktionsfirma mit Sitz in Hamburg. Im September 2009 hat Markus Heidemanns die alleinige Geschäftsführung des Unternehmens übernommen. Die Fernsehmacher expandieren stetig und haben Anfang 2010 neue Redaktionsräume im Hamburger Stadtteil Ottensen bezogen.

Die Fernsehmacher stehen für frische Ideen und innovative Konzepte, sie entwickeln Formate und realisieren Auftragsproduktionen für öffentlich-rechtliche und private Sender.

Die Fernsehmacher entschieden sich, die neuen Räume auf Geschäftsführerebene von DEKOM mit hochmoderner Beschallung ausstatten zu lassen. Hierzu zählen die Büro- und Konferenzräume sowie die Außenterrasse.



CASE STUDY: TAKEDA ORANIENBURG



Ein Raum mit zahlreichen Möglichkeiten

Mit rund 30.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern ist Takeda nicht nur der größte Arzneimittelhersteller Japans und Asiens, sondern einer der führenden Pharmakonzerne weltweit. Das forschungsgetriebene, globale Unternehmen mit Schwerpunkt auf verschreibungspflichtigen Arzneimitteln in den Bereichen Herz-Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen, Onkologie, Atemwegserkrankungen, immunologische Erkrankungen, Krankheiten des zentralen Nervensystems, Allgemeinmedizin und Impfsen engagiert sich bereits seit über 230 Jahren für eine bessere Gesundheitsversorgung der Patienten.

Als einer der wichtigsten Märkte Europas und Referenzland im europäischen Pharmamarkt hat dabei Deutschland für Takeda einen besonderen Stellenwert: Während Berlin der Hauptsitz der Vertriebsorganisation ist, steht das modernste und bedeutendste Kompetenzzentrum für feste Arzneimittelformen des globalen Takeda-Produktionsnetzwerks im brandenburgischen Oranienburg. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln, produzieren und verpacken hier rund um die Uhr mehr als 6,7 Milliarden Tabletten und Kapseln pro Jahr für den gesamten Weltmarkt.



CASE STUDY: CONTINENTALE VERSICHERUNGSVERBUND



WENIGER REISEKOSTEN TROTZ STEIGENDEM KOMMUNIKATIONSBEDARF

Mit rund 6.900 Mitarbeitern im Innen- und Außendienst und 3,5 Milliarden Beitragseinnahmen pro Jahr zählt die Continentale zu den großen Versicherern Deutschlands und bietet ein breites Spektrum an Kranken-, Lebens- und Schaden-/Unfallversicherungen für Privatkunden sowie für kleine und mittelständische Unternehmen an. Unter dem Dach der Continentale haben sich verschiedene Versicherer wie die Continentale Krankenversicherung a.G., Continentale Lebensversicherung AG und Continentale Sachversicherung AG, die EUROPA Versicherungen sowie die Mannheimer Versicherungen zusammengeschlossen, um gemeinsam dem Kunden ein lückenloses Angebot zu garantieren.

Entsprechend dezentral ist die Continentale aufgestellt – neben der Direktion in Dortmund und den drei weiteren Direktionsstandorten in München, Köln und Mannheim befinden sich 13 eigenständige Kundendienst-Centren sowie zahlreiche Vertriebspartner im gesamten Bundesgebiet.



Referenzprojekt: Reederei NSB



Purer High-Tech an Bord der „Victoria Mathias“: Per Satellitensteuerung lässt sich das Windanlagen-Installationsschiff zentimetergenau auf dem Meer navigieren. Beim Einparken hilft Medientechnik von DEKOM.

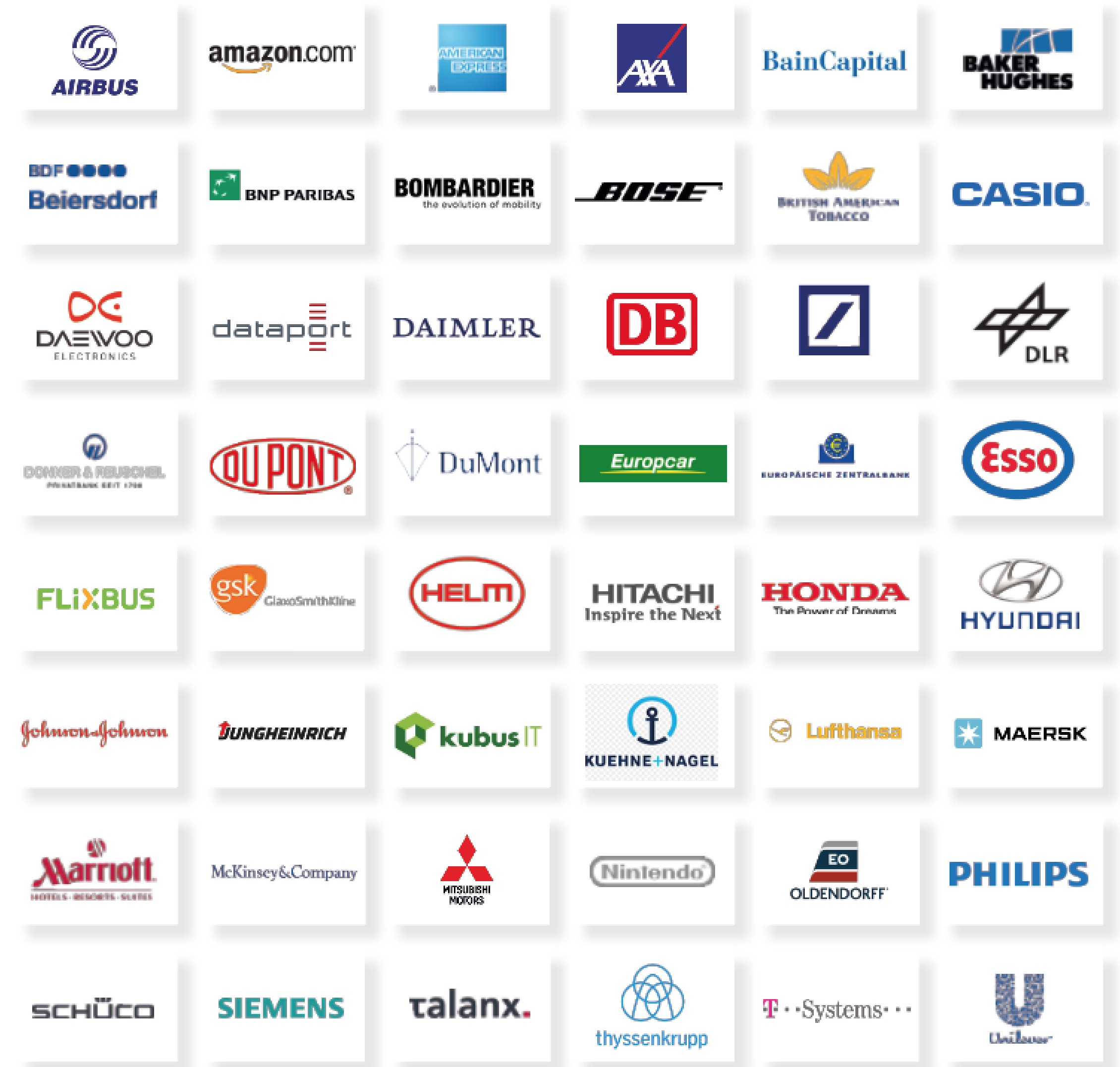
Als eine der führenden Reedereien der Welt mit 89 Schiffseinheiten und 3.250 Beschäftigten erstreckt sich das Leistungsspektrum der NSB Niederelbe Schifffahrtsgesellschaft mbH & Co. KG von der Bereederung von Container-, Tank- und Spezialschiffen über die Betreuung von Schiffsneubauten bis hin zu weltweitem Recruitment.

Auch für die RWE Offshore Logistics Company (OLC) GmbH, einen Anbieter von Planungs- und Bauleistungen zur Errichtung von Offshore-Windparks: Hierfür betreibt die Reederei NSB zwei der modernsten Installationsschiffe der Seabreeze-Klasse. Mit einer Länge von über 100 und einer Breite von 40 Metern gehören die „Victoria Mathias“ und „Friedrich Ernestine“ zu den weltweit größten Schiffen ihrer Art. Satellitengesteuert können sie zentimetergenau für Bauarbeiten auf See fixiert werden, ausfahrbare Stahlbeine sorgen für sicheren Stand auf dem Meeresboden – auf diese Weise verwandeln sich die Schiffe in Hubinseln, von denen aus Fundamente gesetzt und Windkraftanlagen installiert werden können.

DEKOM - REFERENCES (extract)

The DEKOM AG retrospect upon a comprehensive experience of multi-thousands of successfully realised projects – in diverse branches, any dimensions, in over 50 countries worldwide.

»We signify a collaborative and sustainable philosophy, which way more extensive than a word-for-word accuracy customer-supplier relationship.«



DEKOM – MANUFACTURERCERTIFICATE (extract)



»Our daily business improved. You have the option to get together for an hour – without long travelling times.«

Do you need help or information?

**If you have questions and would like to talk to a DEKOM expert
Or would you like to set a nonbinding consultation appointment?**

Our experts address your present and future demands and integration requests in a personal chat and consult manufacturer neutral.

You are welcome to give us a call.

Free consultation from all German networks:

Telephone: 0800 - 808 18 11

Or write an email to: info@dekom.com

»Our consultants are certified experts and like to convey our knowledge and experience of nearly 20 years in visual communications and many projects worldwide.«

Your personal contact person at DEKOM

Firstname | Name

Bezeichnung

E-Mail: x.xxxxxxxx@dekom.com

Video: x.xxxxxxxx@dekom.com

Tel.: +49 40 808 181 – xxx

»Our consultants are certified experts and like to convey our knowledge and experience of nearly 20 years in visual communications and many projects worldwide.«