

O MUNDO É **DIGITAL**  
A VIDA É **MOBILE**



**digible**



**Desenvolvemos e estimulamos soluções que potencializam o desenvolvimento humano**

Desenvolvemos produtos premium e alguns deles em parcerias com marcas famosas no mundo. São produtos de alto engajamento e valor para o usuário.

Entretenimento  
Educação  
Serviços

White Label TIM



Jogos de sempre



TAMBORO



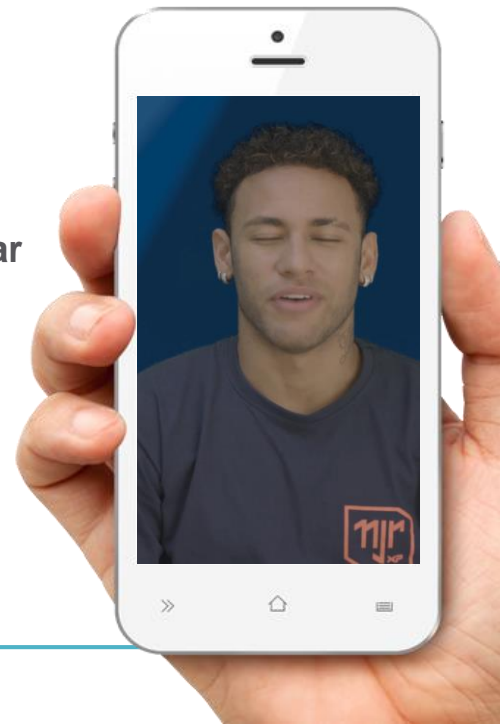
Produto oficial e mundial do Neymar

Oh!play



Somos responsáveis pelos produtos White Label da TIM Brasil

[Video Explicativo \(Youtube\)](#)



The logo features the text "oh:play" centered on a dark background with a wavy, textured pattern. The "o" and "h" are in a red-to-orange gradient, while the "play" is in white. A vertical stack of five red circles of varying sizes is positioned between the "h" and "play".

oh:play

# Adaptação da Indústria

A quarentena fez com que a indústria de entretenimento musical recorresse as *Lives*.

(em milhões de acessos simultâneos)



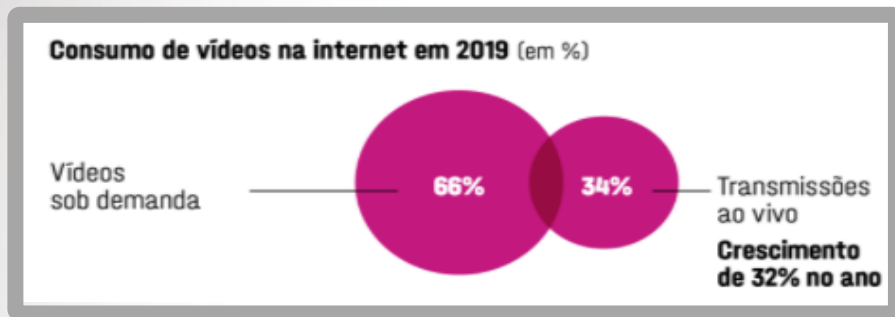
ZÉ NETO E CRISTIANO (12/4)	1,9
GUSTTAVO LIMA (12/4)	2,7
ANDREA BOCELLI (12/4)	2,8
JORGE E MATEUS (4/4)	3,1
MARÍLIA MENDONÇA (8/4)	3,3

Com o surgimento da Pandemia, a indústria musical precisou se reinventar, trazendo uma onda de "lives".

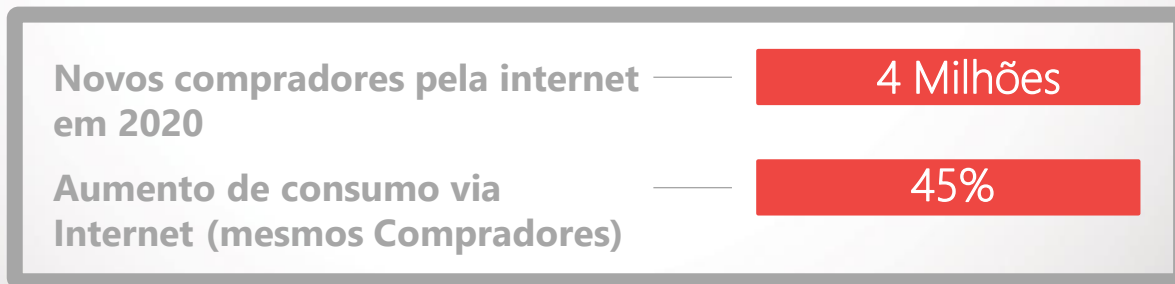
Muito mais por necessidade que desejo, o mundo viu nascer um novo hábito de consumo.



# Novo Cenário



**O mundo digital acelerou 5 anos em 5 meses, e o que era uma aposta, virou uma realidade do dia-a-dia.**





# Criação de Hábito

Música é universal, e o hábito de assistir performances dos artistas mudou...



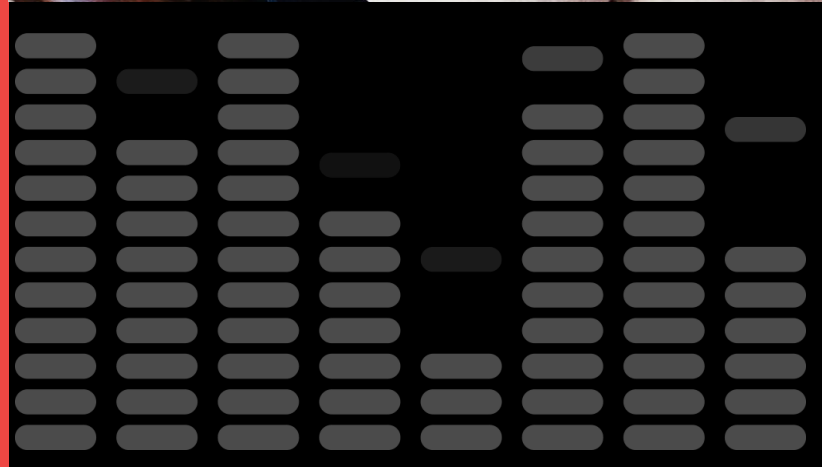
Sem deslocamento

Segurança e conforto

...o show agora vai até você. Essa nova onda chegou pra ficar.

**Oh**!play

# Segmentos Oh!Play





# Nasce a Oh!play Corporate

**Agora imagine o evento da sua empresa...**

**... com shows exclusivos para clientes e/ou colaboradores**



**... em altíssima qualidade de produção e transmissão**



**... com um catálogo de artistas para todos os gostos**



**... com possibilidade de experiências diferenciadas**



# Pilares Oh!play Corporate

Nossos pilares estão focados em levar uma **solução completa** para seus clientes, parceiros e colaboradores, através de um **show exclusivo** com artistas renomados da indústria. Tudo isso com **extrema qualidade**, e com possibilidade de diversas **experiências interativas e diferenciadas**.



**Show  
Exclusivo**



**Experiências  
"Money  
Can't Buy"**



**Catálogo  
variado de  
artistas**



**Solução  
Completa de  
Qualidade**

# Tecnologia de Ponta

A nossa entrega está suportada pelas tecnologias mais avançadas aliadas a grande expertise de mercado



Interfaces disponíveis em qualquer device (PC, TV, celular, etc)



Customizável (Streaming ao vivo ou On Demand, interação, etc)

Plataforma de streaming  
com qualidade  
comprovada por grandes  
players e usuários

+120M Plays por mês

+30M Usuários por mês

## Principais Cases



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE



Oh!play



# Diversas Possibilidades

Ampla possibilidade de eventos virtuais, sempre com um show musical fomentando proximidade, intimidade e diversão

## Oh<sup>iii</sup>play

Evento Final de Ano

Celebração inclusiva de encerramento

Congressos

Maior Atratividade para seus congressos

Convenções

Proximidade e diversão para suas convenções



Oh<sup>iii</sup>play

# Experiências “Money Can’t Buy”

A música desperta interesse de todos e permite ações extremamente marcantes e diferenciadas com ídolos de diferentes gostos

## Exemplos de Ações

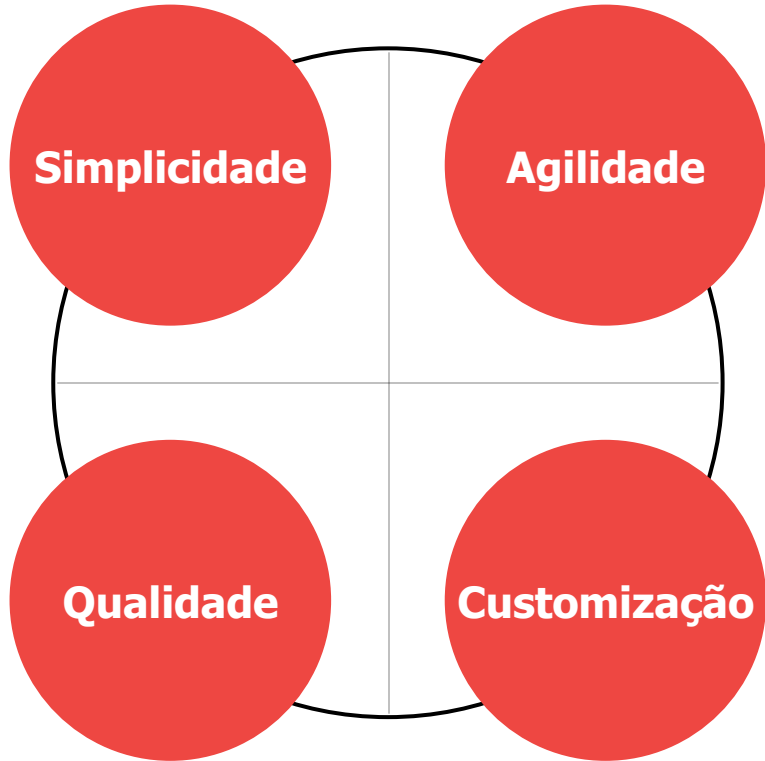
- “Meet and Greet” virtual com artistas
- Interação (comentários, pedir música, etc)
- Escolha de setlist
- Interações exclusivas com o artistas
- Autógrafo virtual

# Solução Completa





# Why Oh!play



# Case

## Projeto Zoetis (Simparic)

Zoetis é o maior produtor mundial de medicamentos e vacinas para animais de estimação e animais domésticos.

O congresso Zoetis Experience contou com uma interação do Dinho Ouro Preto com os participantes do evento.

Além disso, o encerramento do evento foi brindado com uma "Live" exclusiva do Capital Inicial.



Veja em <https://youtu.be/KOuBB0sTjH0>



Oh!

Oh!brigado