



StudentCare

CULTURA TECNOLÓGICA DE PERMANÊNCIA

CENÁRIO

Educação UOL - 19/10/2020 Queda no ingresso de alunos no 2º semestre de 2021:

Segundo o levantamento da SEMESP, no primeiro semestre de 2020, segundo o levantamento, a taxa de evasão no ensino superior privado foi de **14,7%% maior do que o observado no mesmo período no ano passado. O percentual de queda foi de 19,8% no Ensino Superior.** Essa taxa, no entanto, foi ainda maior se analisados apenas os cursos presenciais, que tiveram percentual de **queda de 38,2% na quantidade de ingressantes** no segundo semestre deste ano. Nos cursos da modalidade EAD, a **queda no número de ingressos foi de 13,2%.**

O levantamento também aponta que as **taxas de matrícula também caíram**, mas em menor intensidade. No país, esse indicador ficou em 89,7%, taxa 2,6% menor que no mesmo período de 2019.

Estadão [06/10/2020] às [18:20]

"CNE aprova resolução que permite **ensino remoto até o fim de 2021**"

UOL (2019), cita em sua pesquisa que houve queda no número de alunos novos nas instituições de ensino, no segundo semestre deste ano, em comparação com a quantidade de ingressantes no segundo semestre de 2019. No Brasil, segundo o levantamento, o percentual de **queda foi de 19,8%.**

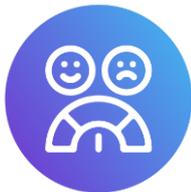
Fontes:

<https://educacao.uol.com.br/noticias/2020/10/19/na-pandemia-inadimplencia-e-evasao-crescem-no-ensino-superior-privado.htm>

<https://www.gazetadopovo.com.br/educacao/cne-resolucao-ensino-remoto-fim-2021/>

<https://educacao.uol.com.br/noticias/2020/10/19/na-pandemia-inadimplencia-e-evasao-crescem-no-ensino-superior-privado.htm>

POR QUE INVESTIR NO SC?



Monitoramento Individualizado

Entendimento real do comportamento e necessidade dos alunos viabilizando ações proativas e em tempo hábil



Engajamento

Engajamento de todas as Áreas e Departamentos da IES no processo de Permanência e Jornada do Aluno



Inteligência Artificial

Identificação e acompanhamento de padrões de comportamento e riscos de evasão suportado por machine learning



Redução de evasão

Implantação de cultura tecnológica provendo otimização e eficácia em todo processo de permanência com foco em maior satisfação na jornada.

PILARES DO SC





GOVERNANÇA DE DADOS

Transformação Digital sugere o relacionamento personalizado com os clientes, baseado na sua experiência, estabelecendo a necessidade de combinar várias fontes de dados para gerar informações de relevância estratégica.

A Governança de Dados estabelece, neste processo, a identificação dos dados necessários da estrutura e a garantia de qualidade, consistência e geração de informações que suportem decisões em todos os níveis da empresa, agregando valor em todas as ações da jornada.

Informações com alto nível de qualidade e estrutura bem definida preparam a empresa para uso de inteligência artificial - em especial machine learning.

- ★ No SC a Governança de Dados chega pré estabelecida para que todas as fontes de dados do cliente sejam conectadas, e forneçam informações estratégicas para monitoramento individualizado dos alunos, análises de contextos segmentados e aplicação de inteligência artificial e machine learning.



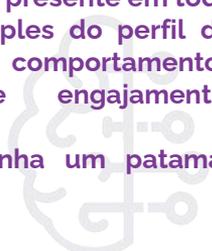


INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Inteligência Artificial vem transformando o mundo em que vivemos provendo a empresas e colaboradores super poderes para otimizar relacionamento, identificar comportamentos, padrões e projeções visando ações estratégicas em tempo hábil para melhores resultados no negócio.

A evolução da capacidade computacional proporcionou o uso de Machine Learning para evoluir a inteligência preditiva com o aprendizado constante do comportamento dos alunos em várias vertentes de análise, gerando eficácia nas decisões estratégicas de vários cenários.

- ★ A inteligência Artificial com machine learning é um diferencial fantástico no SC e está presente em toda solução, desde uma análise simples do perfil do aluno até cenários analíticos de comportamentos acadêmicos, financeiros, de engajamento.
- ★ A jornada de permanência ganha um patamar diferenciado!

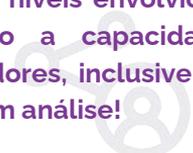




DATA DRIVEN

Uma empresa orientada por dados é uma empresa que cultiva a cultura de usar continuamente dados e inteligência de negócios para tomar todas as decisões estratégicas. Atuando nesse formato, todas as áreas e funcionários da empresa têm acesso a uma série de dados relevantes, sendo que a empresa os encoraja a adotá-los, explorá-los e examiná-los no dia a dia das atividades comerciais e na tomada de decisões.

- ★ SC possibilita a transformação digital por meio de analytics e inteligência artificial, influenciando decisões em níveis estratégico, tático e operacional por meio de dados;
- ★ A cultura analítica e informações estratégicas direcionarão as ações de todos níveis envolvidos na permanência, e ampliarão a capacidade analítica de todos os colaboradores, inclusive os que não possuem habilidades em análise!





R.U.N.

Eficácia em análise pode ser representado de forma simplificada: Ter as informações adequadas, Analisar em uma estrutura de indicadores adequada, e realizar/gerenciar as ações provenientes da análise.

- ★ R.U.N. é baseado em dois conceitos: análise e Redução do universo de alunos no mesmo contexto analítico e uso de Nudging para que qualquer usuário possa identificar necessidades e realizar ações de relacionamento com alunos e outros setores da empresa.
- ★ Ser DataDriven e conectar ações simples de relacionamento de forma intuitiva, transformam a maneira como as pessoas irão interagir entre elas, e com os alunos!



**GESTÃO
DO
CONHECIMENTO**

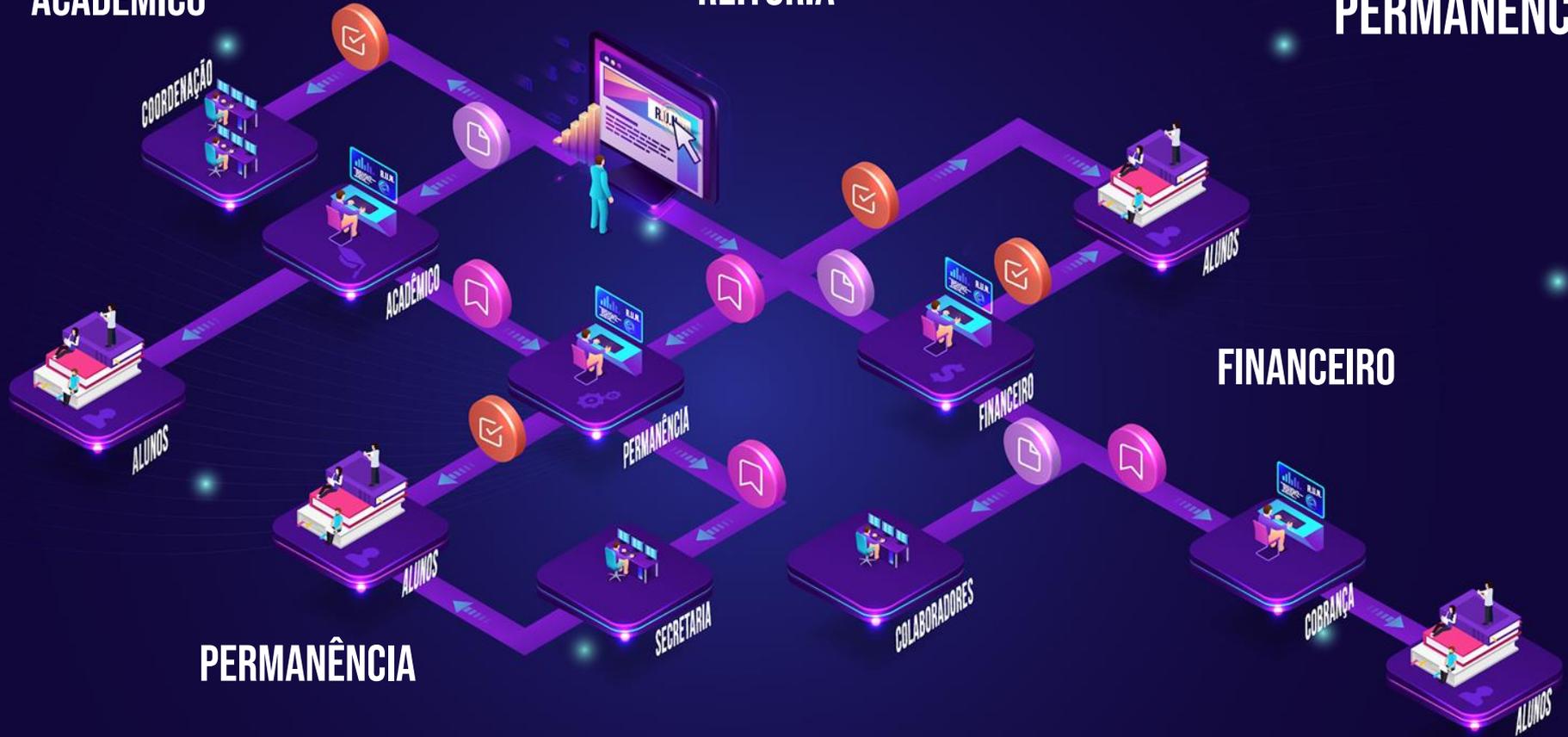


VISÃO GERAL

CULTURA TECNOLÓGICA DE PERMANÊNCIA

ACADÊMICO

REITORIA



PERMANÊNCIA

FINANCEIRO

ALUNOS

FLEXIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO



FLEXIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO



FLUXO DE ENTRADA

FLEXIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO



VALOR AGREGADO SC

Sentimento de
Pertencimento



Melhoria
Contínua de
Permanência



Engajament
o do Time



Engajamento
de Estudantes



Aumento de
Satisfação



Recomendações



Sustentabilidade



Gestão mais
efetiva



**QUER TRANSFORMAR A
CULTURA DE PERMANÊNCIA
DE SUA INSTITUIÇÃO?**



StudentCare

CULTURA TECNOLÓGICA DE PERMANÊNCIA

Agende uma demo