

Advanced Operation & Management

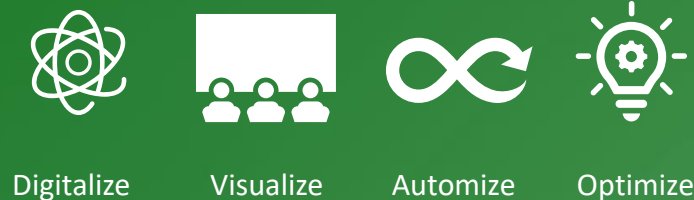
Advanced Operation & Management は、店舗における労働生産性の向上、運用コスト削減、環境負荷軽減（CO2削減）に寄与することを目的としています。

AI・IoT・5Gを活用し、店舗のデジタル化、リアルタイムでの可視化、ビジネスプロセスの効率化、業務の最適化を支援します。

これにより、エネルギーコスト削減、業務プロセスの削減などの効果も期待できます。



In-Store use cases



Comprehensive end-to-end support

Expected effect



Free to focus on growing business

Customer needs

店舗のデジタル化

- 働き手が不足する中、新たなデジタル技術を導入し、業務効率化したい
- 複雑化・細分化した店舗業務を削減したい

コスト削減

- エネルギーコストの見える化と最適化をしたい
- 店舗の運営コストを削減したい

SDGsへの取り組み

- リサイクル推進、廃棄物・エネルギー排出量を削減し、環境負荷を抑制したい
- 社会的責任、環境的な責任を重視する買い物客にアピールしたい

Value proposition

✓ 労働生産性の向上

- IoTデバイスを通じ、全店舗の稼働状況をリアルタイムで把握・分析
- 富士通がグローバルで提供する保守サービスを組合せ、維持業務も効率化。複数ベンダーの機器の維持も効率化可能
- 店舗スタッフ、管理者双方がより効率的に働ける環境作り

✓ コスト削減

- 電力等の消費量とエネルギー源の見える化により、削減対象を特定
- 各店舗の資産を集中管理し、機器の異常を自動検知
- IoTカメラを活用し盗難・窃盗リスクを低減

✓ 環境負荷軽減（CO2削減）

- エネルギー消費量をリアルタイムで監視し、排出量の最適化を支援

Target industry

● 小売業者

スーパーマーケット/ホームセンター/ドラッグストア/専門店

Business scale

初期 : 20-200百万円 / 店舗
サービス(SaaS) : 6-36百万円 / 店舗（年額）
サービス(オンサイト) : 6-46百万円 / 店舗（年額）