

# Inteligencia Comercial 365

## Partner Pitch Deck



Organizaciones que busquen unificar y comprender los datos de sus clientes para derivar conocimiento que impulse experiencias y procesos personalizados



## Retos

Los consumidores son más propensos a comprar a marcas que reconocen, recuerdan y proporcionan ofertas y recomendaciones pertinentes.

Los compradores desean que las marcas lleguen a conocerlos y comprender cuándo es momento de acercarse y cuándo no.

Los clientes se sienten frustrados por el contenido irrelevante que está expuesto en los sitios web.

Los consumidores se sienten frustrados por las experiencias no consistentes a lo largo de canales.

## Solución Ideal

Contar con una solución que ayude a obtener una visión integral de los intereses y tendencias de compra de los clientes.

Contar con una plataforma de AI integrada a su CRM para crear conocimiento predictivo y generar acciones automatizadas de generación de demanda.

Apoyarse en una solución en la nube que sea confiable y productiva para gestionar a sus clientes en cualquier momento, desde cualquier lugar y cualquier dispositivo.

Podermir el impacto de sus ventas, campañas de marketing y la gestión de su servicio al cliente con analíticos que les permitan optimizar su operación mediante AI.

## Resultados Deseados

Conectar la información de sus clientes con facilidad.

Transformar los datos de los clientes de forma inteligente.

Enriquecer los datos.

Predecir la intención del cliente y detectar tendencias y patrones.

Crear segmentos de clientes más enriquecidos.

Impulsar las experiencias personalizadas en todos los canales.

Automatizar las experiencias y los procesos centrados en el cliente.

Cierre la brecha mediante la activación de datos para obtener conocimientos



## Inteligencia Comercial 365

Ofrezca experiencias personalizadas con procesos centrados en el cliente

### Rapidez

- Implementación más rápida y menor TCO
- Unifique datos de clientes con conectores preintegrados

### Conocimiento

- Prediga la intención de los clientes con segmentación enriquecida y conocimiento impulsado por IA
- Adapte las interacciones con procesos automatizados y experiencias centradas en el cliente

### Confianza

- Mantenga el control de sus datos de clientes
- Configurable, extensible y en conformidad

## Alineación del Producto

Inteligencia Comercial 365 toma como base la solución Customer Insights para maximizar el valor de vida del cliente con conocimiento impulsado por IA basado en perfiles unificados de clientes. Reúna datos de todos los orígenes para obtener una visión única de los clientes y descubrir nuevo conocimiento que impulse experiencias y procesos personalizados

Microsoft Dynamics 365 es la nueva generación de aplicaciones empresariales inteligentes en la nube. Dynamics 365 unifica las capacidades CRM y ERP al ofrecer nuevas aplicaciones específicas para ayudar a administrar funciones empresariales específicas.

Utilice un CDP intuitivo e inteligente para desbloquear información e impulsar experiencias personalizadas de los clientes. Unifique todos los datos de sus clientes en toda la gama de fuentes para obtener una vista de 360 grados de los clientes en tiempo real.