



EXPLORE COMPANY PROFILING

EXPLORE COMPANY PROFILING est une solution d'intégration « sans couture » de la connaissance client au cœur du CRM /ERP. Basée sur les données à forte valeur ajoutée, EXPLORE COMPANY PROFILING augmente l'adhésion des équipes commerciales et leur capacité d'engagement.

La connaissance client constitue un enjeu essentiel pour les organisations commerciales efficaces.

Pourtant, malgré les efforts des équipes sur le terrain, les données internes sont souvent limitées, voire obsolètes, rendant difficile l'engagement et la fidélisation des prospects et clients.

Convaincue de la nécessité de rapprocher la donnée client de l'utilisateur final, qu'il soit commercial, marketeur ou responsable des achats, Gestinnov propose au travers de la solution **EXPLORE COMPANY PROFILING** la possibilité d'alimenter facilement et de façon dynamique les solutions Microsoft CRM Sales & Business Central par le meilleur de la donnée BtoB disponible pour le marché français

Principales fonctionnalités

- ✓ Affichez et partagez les informations clés dans la vie de vos clients / prospects
- ✓ Contextualisez l'approche commerciale grâce aux actualités EXPLORE intégrées directement aux profils des comptes
- ✓ Augmentez l'adhésion de vos équipes à vos CRM par la mise à disposition d'une information actualisée à forte valeur ajoutée

Utilisateurs d'EXPLORE COMPANY PROFILING

- ✓ Equipes Commerciales
- ✓ Equipes Marketing
- ✓ Equipes ADV

Applications D365

Dynamics 365 for Sales
Dynamics 365 Business Central
Common Data Services

À quoi s'attendre ?

- ✓ Affichage dynamique de l'actualité dans la fiche compte
- ✓ Thématisation des actualités (35 thèmes & sous-thèmes)
- ✓ Données sirétisées et dédoublonnées

Powered by

EXPLORE
DATA FOR SUCCESS



EXPLORE COMPANY PROFILING

Visualisation dynamique des actualités

The screenshot displays the Dynamics 365 CRM interface for a company profile. The left sidebar shows navigation options like 'Page d'accueil', 'Résumé', 'Ecosystème', 'Informations métier', 'Réseau', 'Missions', 'Marketing', and 'Association'. The main content area is divided into three columns: 'INFORMATIONS GÉNÉRALES' (General Information), 'CHRONOLOGIE' (Timeline), and 'CONNAISSANCE CLIENT' (Client Knowledge). The 'CONNAISSANCE CLIENT' section features a dynamic news feed with articles such as 'Innovation, nouveaux marchés, contrats' and 'Marchés Privés - Celloz lève 1 million d'euros pour devenir la marque de référence de la construction'. The interface includes various toolbars for actions like 'Ajouter à la liste marketing', 'Attribuer', and 'Envoyer en fonction de...'. The bottom status bar shows 'Espace de travail' and 'Accueil'.

- ✓ Affichage dynamique de l'actualité dans la fiche compte,
- ✓ Thématisation des actualités (35 thèmes & sous-thèmes),
- ✓ Données sirétisées et dédoublonnées.

Powered by
EXPLORE
DATA FOR SUCCESS



EXPLORE COMPANY PROFILING

35 thèmes & sous-thèmes



Sourcing des données

Gest'Innov propose au travers des application EXPLORE COMPANY SOLUTIONS la mise à disposition de données à forte valeur ajoutée provenant de la Data factory [EXPLORE](#), pure player de la production de Data BtoB depuis plus de 20 ans.

- ✓ Un sourcing à 360° : articles de presse, sites web, annonces légales, réseaux sociaux...
- ✓ + 50 000 nouvelles informations sourcées par jour,
- ✓ 35 thèmes & sous-thèmes : innovation, levée de fonds, recrutement, investissement, fusion acquisition, annonces légales, nominations...
- ✓ Périmètre observé : France

Powered by
EXPLORE
DATA FOR SUCCESS