



Transforma tu forma de trabajar con Copilot

Programa integral diseñado para maximizar el valor de Copilot M365 y Copilot Chat en las organizaciones.



Balotario de Alineamiento

Te presentamos el balotario de Alineamiento para que puedas reflexionar de manera estratégica la adopción de Copilot M365 antes de iniciar la adopción.

Objetivos de negocio

- ¿Qué metas estratégicas buscan impulsar con la adopción de Copilot M365?
- ¿En qué áreas, roles o procesos consideran que Copilot puede generar un impacto inmediato y visible (ej.: productividad individual, gestión de proyectos, análisis de datos)?

Uso actual y habilitación técnica

- ¿Cuál es el nivel de adopción actual de Microsoft 365 en su organización (Teams, SharePoint, OneDrive, Outlook)?
- ¿Cuentan ya con las licencias necesarias para habilitar Copilot?

Gestión del cambio y cultura organizacional

- ¿Cómo gestionan actualmente la incorporación de nuevas tecnologías?
- ¿Han identificado líderes o champions que puedan actuar como promotores dentro de la organización?

Medición de resultados y ROI

- ¿Qué indicadores consideran más relevantes para evaluar el éxito de la adopción (ej.: ahorro de tiempo, eficiencia en procesos, reducción de errores, satisfacción de usuarios)?

Capacitación y soporte

- ¿Qué tipo de capacitación consideran más efectiva para sus usuarios (talleres, entrenamientos por rol, guías rápidas, asincrónico, sincrónico)?
- ¿Qué nivel de soporte y acompañamiento esperan del equipo implementador, tanto durante la adopción como después del despliegue?

Estrategia "IA para todos"

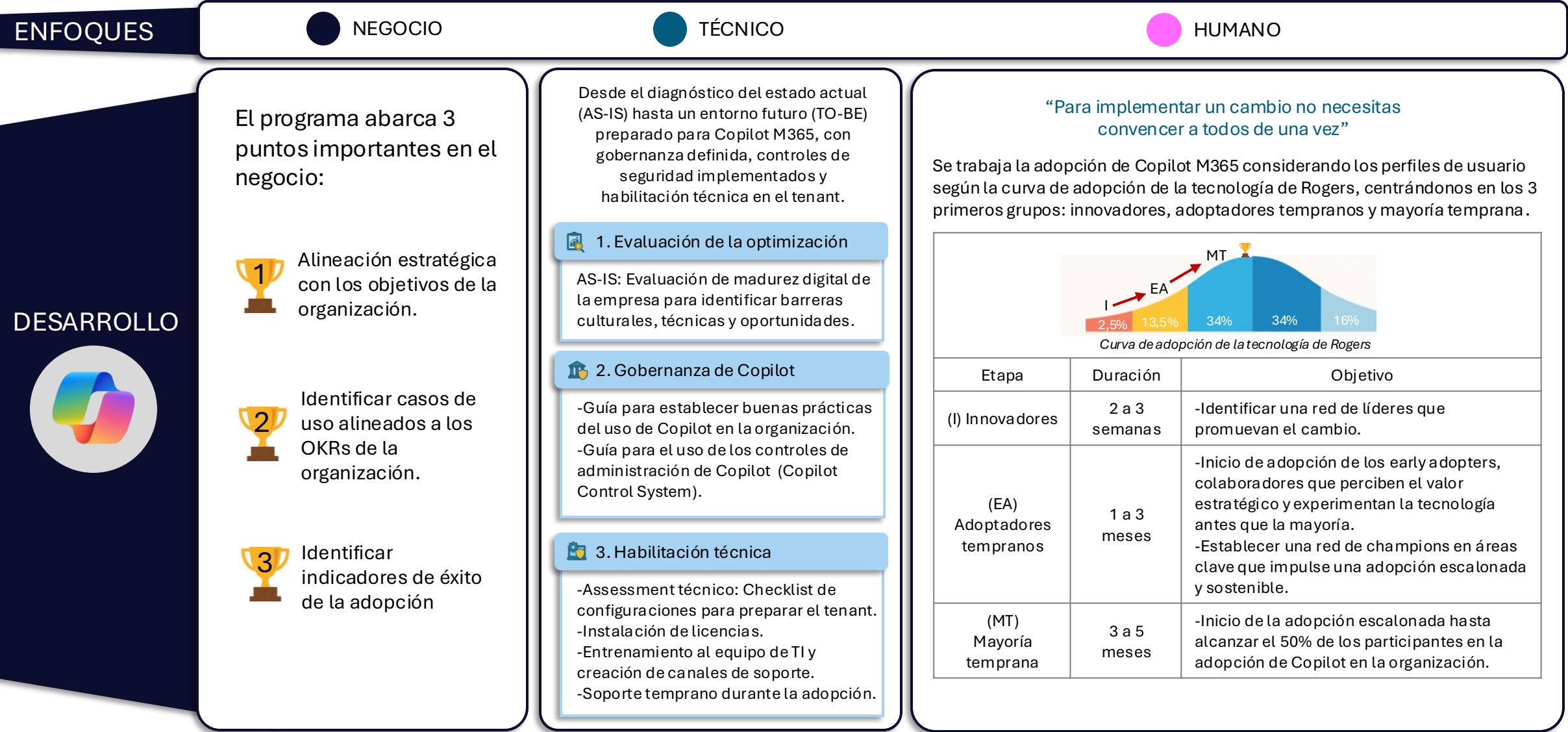
El programa Cultura IA incluye un plan de adopción que impulsa el uso de Copilot Microsoft 365 y Copilot Chat en toda la organización. Gracias a este enfoque, todas las personas que cuenten con una licencia de Microsoft podrán participar activamente en esta transformación, incorporando la inteligencia artificial en su forma de trabajar.



Una organización
potenciada con IA

Programa Cultura IA

El programa Govpilot contempla la adopción de Copilot Microsoft 365 desde 3 aristas:





ETAPAS



1

INNOVADORES



1. Innovadores

ALCANCE

Objetivo	Formar una red de líderes que promuevan el cambio.
Duración	Estimadas en 15 horas distribuidas en 2- 3 semanas aproximadamente.
Participantes	Grupo influyente de líderes y aliados que promuevan el cambio

METODOLOGÍAS APLICADAS

Kotter

A D K A R

ENFOQUES

- Negocio

Humano
- Técnico

IMPORTANTE

El servicio de soporte técnico durante esta fase de adopción esta incluido

1. Innovadores

ALCANCE

- **Objetivo:** Formar una red de líderes que promuevan el cambio.
- **Duración:** Estimadas en 15 horas, distribuidas en 2- 3 semanas aproximadamente.

ENFOQUES

- Negocio ● Humano ● Técnico

FASE	Actividades	Descripción	Entregables	Enfoque	Duración	Participantes
PRE-LANZAMIENTO	02 Sesiones de estrategia	Alineación estratégica con el líder de la iniciativa y establecimiento de criterios de éxito del proyecto	• Acta de alineación y acuerdos.	●	1h	Líder de la iniciativa
	01 Sesión AS-IS	Evaluación de madurez digital de la empresa para identificar barreras técnicas y oportunidades.	• Informe de diagnóstico de madurez digital (AS-IS) con hallazgos y oportunidades. • Checklist de pre requisitos técnicos.	●	1h	Líder de la iniciativa y líder técnico
	02 Sesiones de Gobernanza de Copilot	-Guía para establecer buenas prácticas del uso de Copilot en la organización. -Guía para el uso Copilot Control System.	-	●	1h	Equipo de TI
	01 Sesión de asignación de primeras licencias	Acompañamiento en la asignación de licencias.	-	●	30m	Equipo de TI
	01 Entrenamiento al equipo de TI	Taller de las principales funcionalidades de Copilot y creación de canal de soporte	-	●	1h	Equipo de TI
	04 Sesiones de planificación de comunicaciones y entrenamiento	Sesiones de planificación de comunicados, piezas gráficas, cronograma de publicación y creación de comunidad en V Engage. Sesiones de planificación de materiales asíncronos y cronograma de talleres. <i>Ambos planes se realizan con miras a la etapa de Mayoría temprana.</i>	• 01 Plan de comunicaciones • 01 Plan de entrenamiento	●	1h	Líder de la iniciativa y equipo de Gestión del cambio

1. Innovadores

ALCANCE

- **Objetivo:** Formar una red de líderes que promuevan el cambio.
- **Duración:** Estimadas en 15 horas, distribuidas en 2- 3 semanas aproximadamente.

ENFOQUES

- Negocio ● Humano ● Técnico

FASE	Actividades	Descripción	Entregables	Enfoque	Duración	Participantes
LANZAMIENTO	Enviar invitaciones al Kick off y talleres		• 01 Plantilla de invitación al kick off .	●		Equipo de Marketing cliente
	01 Sesión de Kick off	Sesión de Kick off para comunicar la introducción de Copilot en la organización y cómo esta alineado estratégicamente con la empresa.	• 01 Plantilla de presentación de kick off .	● ●	30m	Líder de la iniciativa, C Levels y Gerentes
	01 Taller C- Levels "Visión y estrategia de la IA"	Taller para introducir la visión y estrategia de IA a nivel empresarial, y demostración de casos de uso para C-levels. (Via Teams)	-	● ●	45m	C Levels
	01 Taller para Gerentes	Entrenamiento en Copilot M365 y demostración de casos de uso por gerencia.	-	● ●	45m	Gerentes de la organización
POST-LANZAMIENTO	02 videos de patrocinio del uso de la IA	Identificar líderes que promuevan el cambio y grabar 02 videos de promoción del uso de Copilot en la organización.	• 01 plantilla de guión de video.	●		Equipo de Marketing cliente
	01 Sesión de cierre de fase	Sesión de reporte y recomendaciones de la etapa "Innovadores	• 01 Reporte ejecutivo	●	30m	Líder de la iniciativa

2

ADOPTADORES TEMPRANOS (EA)



2. Adoptadores tempranos

ALCANCE

Objetivo	Adopción de los early adopters y establecer una red de champions en áreas claves.
Duración	Estimadas en 20 horas, distribuidas en 1- 3 meses aproximadamente.
Participantes	Adoptadores tempranos de diferentes áreas de la organización.

METODOLOGÍAS APLICADAS

Kotter



ENFOQUES

-  Negocio
-  Humano
-  Técnico

IMPORTANTE

El servicio de soporte técnico durante esta fase de adopción está incluido

2. Adoptadores tempranos

ALCANCE

- **Objetivo:** Adopción de los early adopters y establecer una red de champions en áreas claves.
- **Duración:** Estimadas en 20 horas, distribuidas en 1- 3 meses aproximadamente.

ENFOQUES

Negocio

Humano

Técnico

FASE	Actividades	Descripción	Entregables	Enfoque	Duración	Participantes
PRE-LANZAMIENTO	Enviar comunicados	Enviar comunicados de expectativa sobre Copilot. Publicar video de líderes que promueven el cambio.	-			Equipo de Marketing cliente
	Enviar invitación al programa de EA	Envío de invitaciones formales a los participantes de la etapa de adopción.	• 01 Plantilla de invitación al programa de EA .			Equipo de Marketing cliente
	01 Sesión guía para identificar EA y asignar licencias	01 Sesión guía de recomendaciones para seleccionar EA y acompañamiento de asignación de licencias.	• 01 Guía de criterios para la selección de early adopters .		1h	Líder de la iniciativa, equipo de TI asignado
LANZAMIENTO	01 Kick off Early Adopters	Sesión informativa de la etapa de adopción de Copilot	• 01 Plantilla de presentación de kick off		30m	Líder de la iniciativa, early adopters y líderes patrocinadores.
	04 Entrenamientos EA	01 Sesión Copilot M365 01 Sesión sobre Agentes 01 Taller de descubrimiento de casos de uso 01 Promptathon	-		1h	Early adopters
	01 Reporte de medición	Entrega de reporte de casos de uso identificados alineados con los OKRs de la organización.	• 01 Reporte de casos de uso identificados en la organización.			

2. Adoptadores tempranos

ALCANCE

- **Objetivo:** Adopción de los early adopters y establecer una red de champions en áreas claves.
- **Duración:** Estimadas en 20 horas, distribuidas en 1- 3 meses aproximadamente.

ENFOQUES

Negocio

Humano

Técnico

FASE	Actividades	Descripción	Entregables	Enfoque	Duración	Participantes
PROGRAMA DE CHAMPIONS	Campaña de postulación	- Enviar comunicado de postulación al programa de Champions. - Evaluación y selección de postulantes - Enviar invitación a participantes	-			Equipo de Marketing cliente
	01 Sesión de Kick off	Sesión de kick off informativa acerca de las funciones y responsabilidades de los champions, además de los beneficios que otorga el programa.	• 01 Plantilla de presentación de kick off		30m	Líder de la iniciativa y champions.
	04 Entrenamientos	- 01 Sesión de Copilot Chat - 01 Sesión de refuerzo de Copilot M365 - 01 Sesión sobre Agentes - 01 Sesión train de trainers	-		1h	Champions.
	01 Ceremonia de graduación de champions	01 Sesión para dar a conocer a los champions ante la organización (evento en vivo de Teams)	• 01 Plantilla de presentación de ceremonia de champions.		30m	Toda la organización
POST-LANZAMIENTO	01 Sesión de cierre de fase	Entrega de reporte de la etapa de adopción : medición de % de adopción de Copilot, casos de usos identificados y resumen del programa.	• 01 Reporte ejecutivo		30m	Líder de la iniciativa
	03 Comunicados de historias de éxito	Publicación de 3 historias de éxito del uso de Copilot en la organización.	-			Equipo de Marketing cliente

3

MAYORÍA TEMPRANA



3. Mayoría temprana

ALCANCE

Objetivo	Inicio de la adopción escalonada hasta alcanzar el 50% de los participantes en la adopción de Copilot en la organización.
Duración	Estimadas en 10 horas, distribuidas en 3- 5 meses
Participantes	Adoptadores tempranos de diferentes áreas de la organización.

METODOLOGÍAS APLICADAS

Kotter

A D K A R

ENFOQUES

- Negocio

Humano

Técnico

IMPORTANTE

El servicio de soporte técnico durante esta fase de adopción esta incluido

3. Mayoría temprana

ALCANCE

- **Objetivo:** Adopción de los early adopters y establecer una red de champions en áreas claves.
- **Duración:** Estimadas en 10 horas, distribuidas en 1- 3 meses aproximadamente.

ENFOQUES

Negocio

Humano

Técnico

FASE	Actividades	Descripción	Entregables	Enfoque	Duración	Participantes
PRE-LANZAMIENTO	Enviar comunicados	-Enviar comunicados de expectativa sobre Copilot. -Enviar comunicado de sensibilización del uso responsable de la IA. -Publicar video de champions promoviendo el uso de Copilot.	-		1h	Equipo de comunicaciones
	Enviar invitación a los talleres de Copilot	Envío de invitaciones formales a los participantes de la etapa de adopción.	01 Plantilla de invitación a los talleres de Copilot .			Equipo de comunicaciones
	Asignar licencias a los participantes de la etapa	-	-			Equipo de TI del cliente
LANZAMIENTO	03 Entrenamientos (webinars masivos)	01 Sesión Copilot M365 01 Sesión sobre Agentes 01 Taller de descubrimiento de casos de uso			1h	Líder de la iniciativa, early adopters y líderes patrocinadores.
POST-LANZAMIENTO	Enviar comunicado de refuerzo de aprendizaje	Comunicado sobre materiales asíncronos de aprendizaje y agendas para solicitar asesoría con un champion.	-			Equipo de comunicaciones
	01 Sesión de cierre de fase	Entrega de reporte de la etapa de adopción : medición de % de adopción de Copilot, casos de usos identificados y resumen del programa.	01 Reporte ejecutivo			Líder de la iniciativa

3. Mayoría temprana

ALCANCE

Objetivo	Inicio de la adopción escalonada hasta alcanzar el 50% de los participantes en la adopción de Copilot en la organización.
Duración	Estimadas en 10 horas, distribuidas en 3- 5 meses
Participantes	Adoptadores tempranos de diferentes áreas de la organización.

METODOLOGÍAS APLICADAS

Kotter

A D K A R

ENFOQUES

- Negocio
- Humano
- Técnico

IMPORTANTE

El servicio de soporte técnico durante esta fase de adopción esta incluido.

PIEZAS GRÁFICAS

Se presentan ejemplos de piezas gráficas a circular en esta etapa.

DESPEGA
CON COPILOT

¿Qué sigue después de los talleres?

Material asincrónico sobre Copilot

→ Documentación → docs.contoso.com

→ Videos de formación → videos.contoso.com

→ Muestras de producto → demos.contoso.com

Agenda una sesión de coaching
con un champion

coaching@contoso.com



¡Haz que impulse tu evolución!

G&S te acompaña en cada paso del camino.

Contacto

✉ Área Comercial:
informe.comercial@gestionysistemas.com

✉ Líder Modern Work apps:
Freddy.santana@gestionysistemas.com