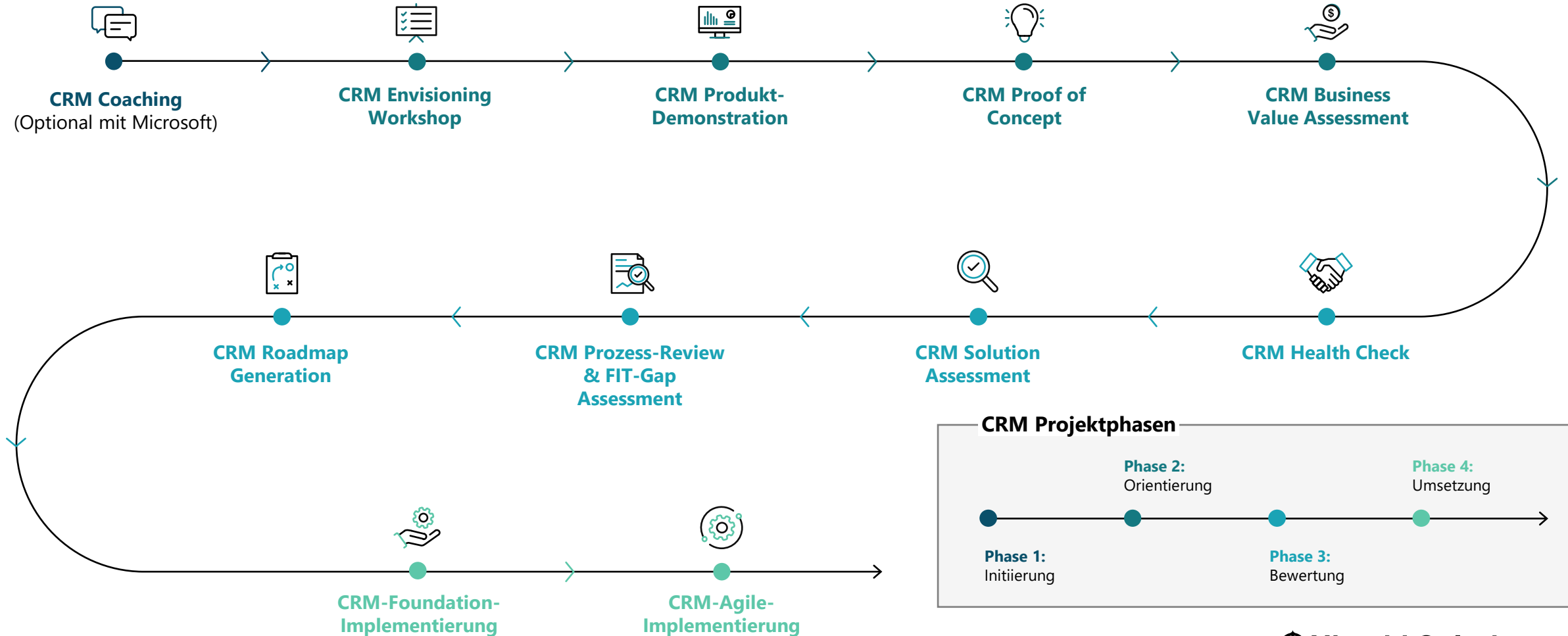


Unsere Angebote entlang Ihres CRM Vorhabens

Wir begleiten Sie von der Business-Analyse über die Zieldefinition bis zur Implementierung und langfristigen Optimierung Ihres CRMs



Angebot: CRM Roadmap Generation (Agile Release Train)



Fragestellungen & Herausforderung

- ✓ Sie planen die Einführung einer CRM-Lösung?
- ✓ Die CRM-Einführung wird komplex, da Sie mehrere Projektphasen, Geschäftsbereiche und verschiedene Funktionalitäten beinhaltet?
- ✓ Aufgrund veränderter Rahmenbedingungen möchten Sie die Prioritäten bei der CRM-Einführung überarbeiten und möglichst flexibel bleiben?



Ablauf & Kerninhalte

Analyse

- ✓ Im ersten Schritt erarbeiten wir mit Ihnen Ziele und identifizieren erforderliche Features für Ihre CRM-Lösung

Erstellung Release Train

- ✓ Im zweiten Schritt konkretisieren wir mit Ihnen Features, identifizieren Abhängigkeiten und priorisieren die Umsetzung

Erste Iterationen

- ✓ Im dritten Schritt stellen wir die Release Trains vor und begleiten Sie bei der ersten Iteration in der Umsetzung



Ergebnisse & Mehrwerte

- ✓ Sie erhalten eine klar priorisierte Roadmap zur Einführung Ihrer CRM-Lösung
- ✓ Sie erhalten eine Grundlage für die Projektorganisation
- ✓ Sie erhalten ein agiles Werkzeug zur Projektsteuerung und Kommunikation



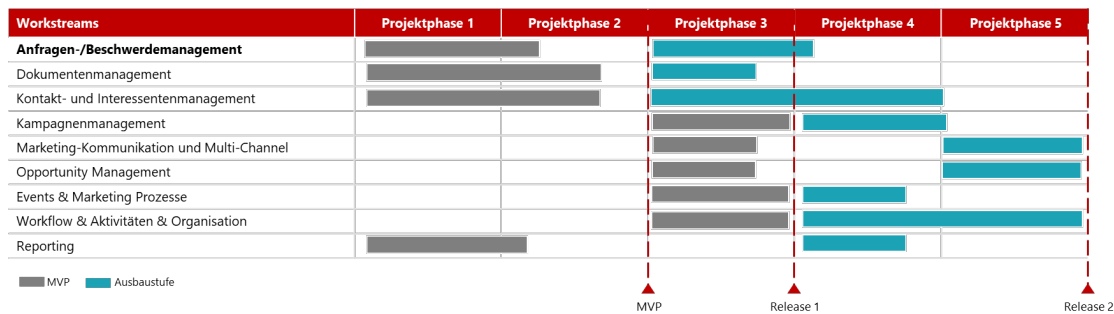
Zeitleiste



Investment

Ca. **4**
Projekttag

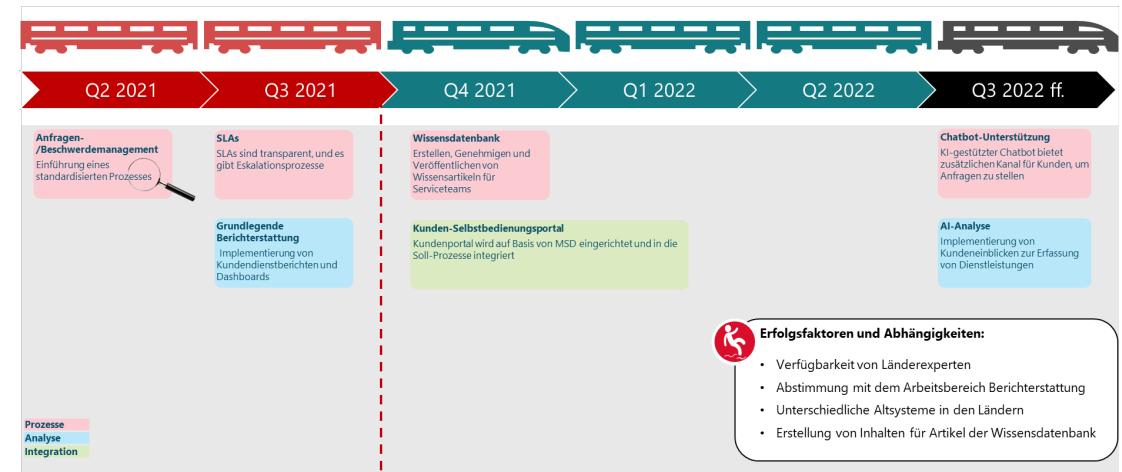
Beispiele: CRM Roadmap Generation (Agile Release Train)



Beispiel Go-Live-Phasen

1. Release: MVP mit Basisfunktionalitäten von Anfragenmanagement, Dokumentenmanagement sowie Kontakt- & Interessentenmanagement & Reporting
2. Release: Ausbaustufen der Phase 1 sowie Grundfunktionalitäten in Marketing, Workflow & Opportunity Management
3. Release: Ausbaustufen von Phase 1 & 2

Beispiel iterative Roadmap und Go-live-Phasen



Beispiel Feature-Auslieferung und Abhängigkeiten