

Bleiben Sie in Echtzeitdaten nah an Ihren Kunden

Customer Insights ist ein besonders leistungsstarkes, skalierbares und benutzerfreundliches Tool zur Vereinheitlichung von Kundeninformationen an einem Ort.

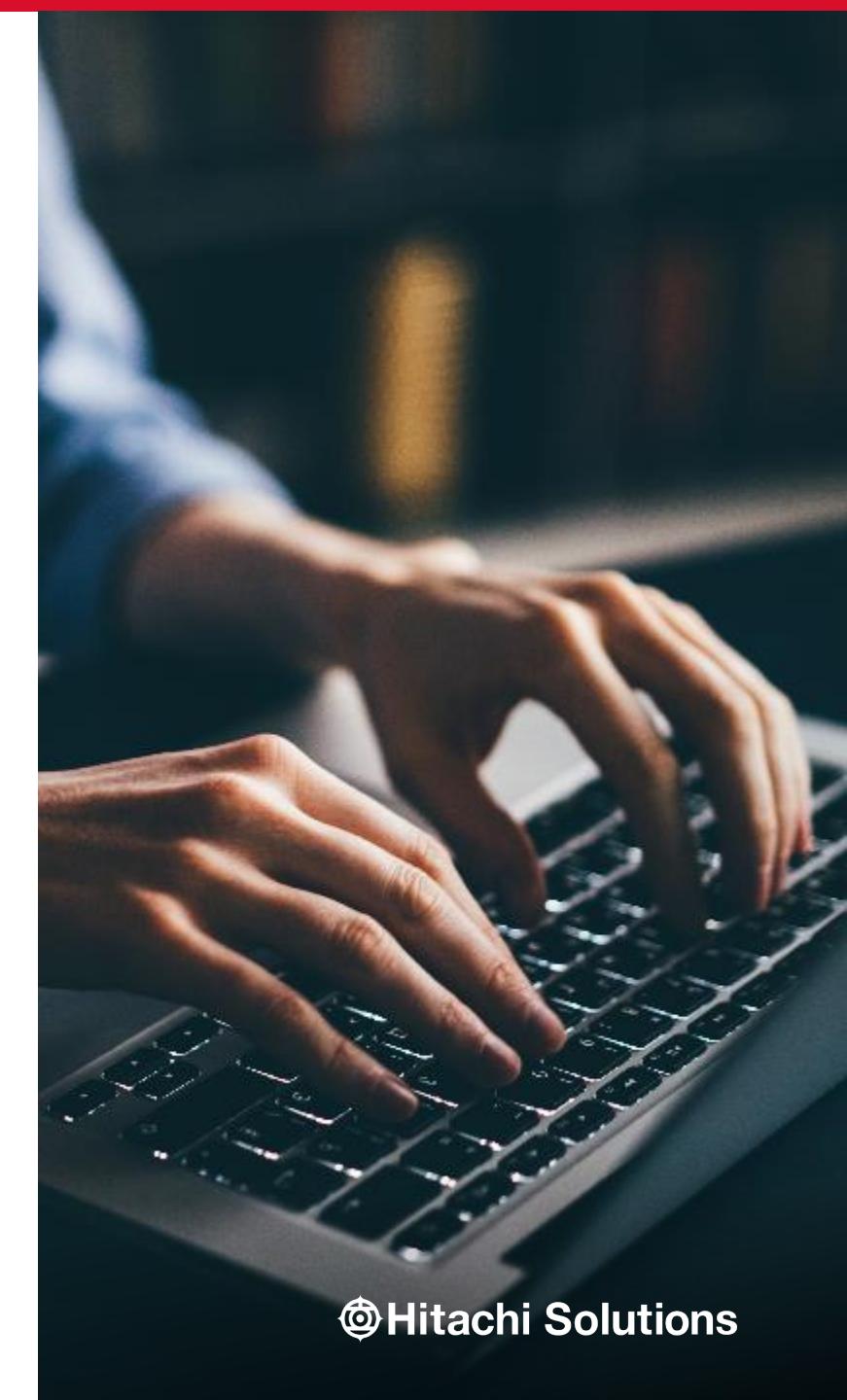
Mit Customer Insights nutzen Sie eine intuitive und intelligente Customer Data Platform (CDP), die Ihre Informationen erschließt und daraus personalisierte Kundenerlebnisse generiert.

Customer Insights führt sämtliche Kundendaten zentral zusammen, um Ihnen in Echtzeit eine 360-Grad-Sicht auf Ihre Kunden zu ermöglichen.

Nutzen Sie Customer Insights als Sprungbrett, um einen besseren Einblick in das Kundenverhalten zu erhalten. Identifizieren Sie Möglichkeiten zur Informationsanreicherung und zur Automatisierung von Aktionen.

Mit unserem Proof-of-Value (PoV) veranschaulichen wir Ihnen, welche Mehrwerte Customer Insights Ihrem Unternehmen bringt.

Der PoV ist Ihr Einstiegspunkt, um die optimale 360-Grad-Kundenreise zu ermöglichen. Realisierbar in nur einer einzigen Woche.



Bleiben Sie in Echtzeitdaten nah an Ihren Kunden

Kernbestandteile:

- ✓ Ermöglichen Sie unternehmensweit einsetzbare und skalierbare Self-Service-Analysen, gestützt durch die PowerBI.
- ✓ Auf Basis der Microsoft Azure PaaS-Technologie.
- ✓ Infrastruktur per Code (Dev-, UAT- und Prod-Umgebungen).
- ✓ Im laufenden Produktionsbetrieb implementierbare Lösung.
- ✓ Passgenaue, skalierbare Lösung.
- ✓ Grundlage für den Aufbau einer robusten Daten- und Analyse-Umgebung.

Was Sie in einer Woche erhalten:

-  D365 Customer Insights Reporting
-  Datenübernahme aus bis zu zwei Systemen
-  DevOps-Verfahren (Azure DevOps, CI/CD)
-  Agiles Projektmanagement
-  Training für Kundenteams
-  Solide Basis für künftige Verbesserungen in der Wertschöpfung
-  Backlog-Aufbau zur Stärkung der Wertsteigerung
-  Templates zur Beschleunigung der Konstruktion