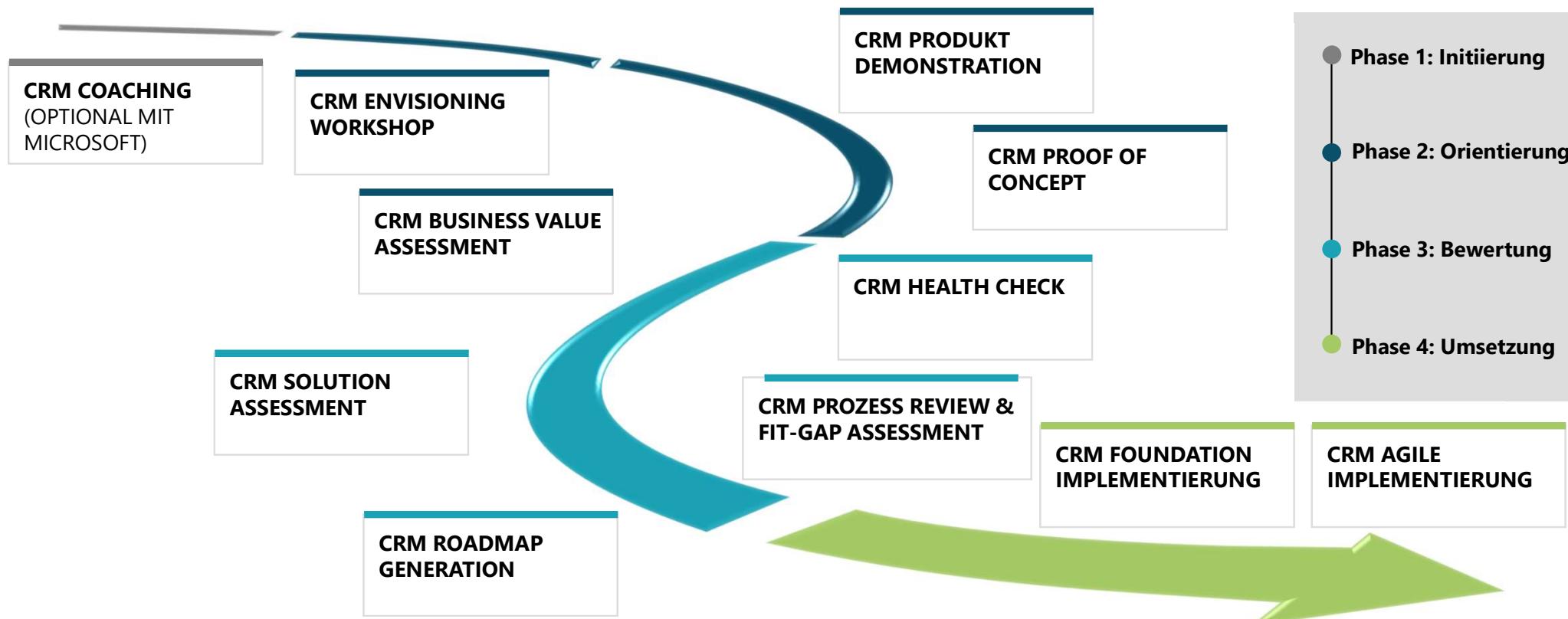


# Unsere Angebote entlang Ihrer CRM Reise

Wir begleiten Sie von Business Analyse, über Zieldefinition bis hin zur Implementierung und langfristigen Optimierung Ihres CRMs



# Angebot: CRM Envisioning Workshop



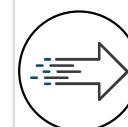
## FRAGESTELLUNGEN & HERAUSFORDERUNG

- ⌚ Sie wissen, dass in den Prozessen der Fachabteilungen Vertrieb, Marketing und Service ein Digitalisierungs- oder Optimierungsbedarf besteht.
- ⌚ Sie wollen eine Softwarelösung einsetzen, die Sie im Customer-Relationship-Management unterstützt.
- ⌚ Sie benötigen Unterstützung bei der Erstellung einer Strategie und der Priorisierung der enthaltenen Themen.
- ⌚ Sie sind sich unklar über den Umfang der zukünftigen Lösung für Ihr zukünftiges "Customer Engagement"-Programm.



## ERGEBNISSE & MEHRWERTE

- ⌚ Sie erhalten eine Digitalisierung-Vision im Bereich CRM, basierend auf Ihrem Geschäftsmodell.
- ⌚ Auflistung der Möglichkeiten und Herausforderungen, um Ihre Vision zu verwirklichen.
- ⌚ Priorisierung der Maßnahmen und Initiativen für eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung Ihrer Strategie und Werte.
- ⌚ Festlegung der nächsten Schritte zur Erreichung Ihrer Vision.



## ABLAUF & KERNINHALTE

### Holistische Sicht auf Ihre Ziele

- ⌚ Wir nehmen Ihre Unternehmensziele auf und bringen Sie in den Einklang mit der CRM-Strategie
- ⌚ Wir greifen auf bewährte Geschäftsanalyse-Techniken im Bereich CRM zurück

### Bottom-Up und Top-Down vereinen

- ⌚ Wir führen Workshops mit den betroffenen Nutzergruppen durch, um Digitalisierungsmaßnahmen ableiten zu können

### Maßnahmen in Aktionen umwandeln

- ⌚ Die Digitalisierungsmaßnahmen werden evaluiert. Es entsteht ein Aktionsplan für das Kundenmanagement.
- ⌚ Der Aktionsplan enthält Ansätze für die Umsetzung Ihrer Digitalisierung und Optimierung mittels Standardsoftware von Microsoft.



## ZEITLEISTE

— TAG 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10 — 11 — 12 —

Need Assessment

Key Users, Actions & Stakeholders

KICK-OFF

Solution & Business Benefit

Project Envisioning

INSIGHTS REPORT

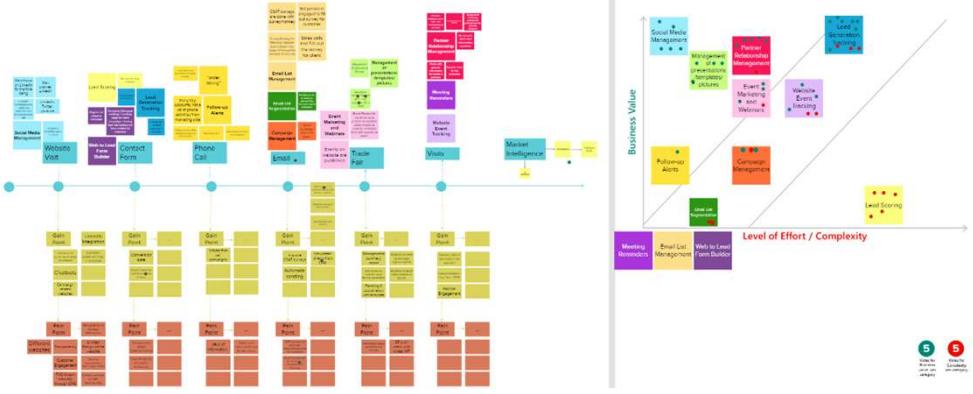


## INVESTMENT

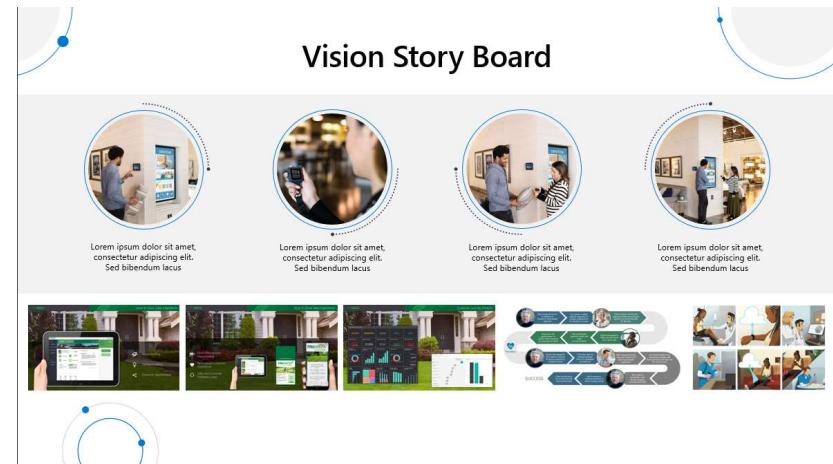
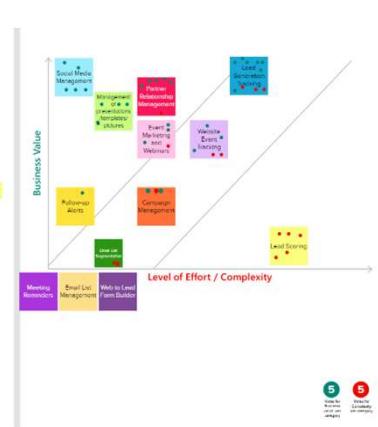
ca. **2** Projekttag

inkl. Vor- und Nachbereitung.

# Beispiel: CRM Envisioning Workshop



Beispielhafte Erarbeitung Marketing Customer Journey



Beispielhaftes Story Board