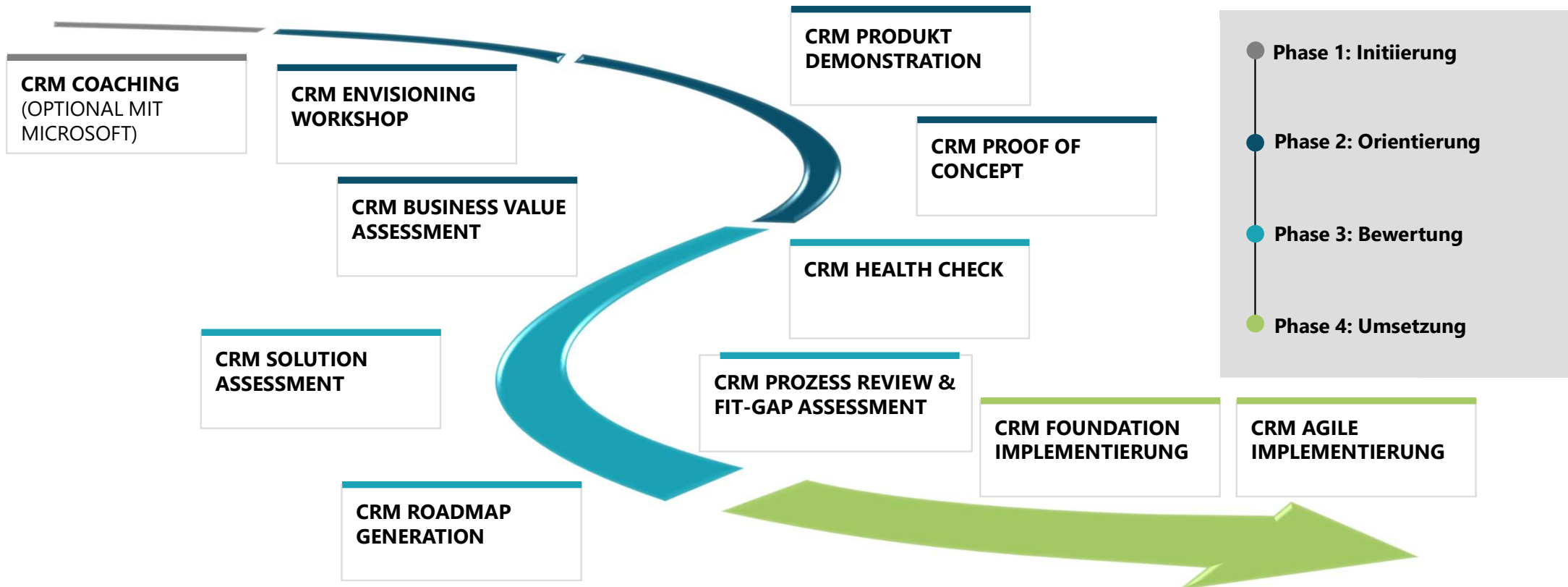


Unsere Angebote entlang Ihrer CRM Reise

Wir begleiten Sie von Business Analyse, über Zieldefinition bis hin zur Implementierung und langfristigen Optimierung Ihres CRMs

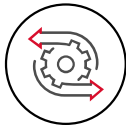


Angebot: CRM Envisioning Workshop



FRAGESTELLUNGEN & HERAUSFORDERUNG

- ✓ Sie wissen, dass in den Prozessen der Fachabteilungen Vertrieb, Marketing und Service ein Digitalisierungs- oder Optimierungsbedarf besteht.
- ✓ Sie wollen eine Softwarelösung einsetzen, die Sie im Customer-Relationship-Management unterstützt.
- ✓ Sie benötigen Unterstützung bei der Erstellung einer Strategie und der Priorisierung der enthaltenen Themen.
- ✓ Sie sind sich unklar über den Umfang der zukünftigen Lösung für Ihr zukünftiges "Customer Engagement"-Programm.



ERGEBNISSE & MEHRWERTE

- ✓ Sie erhalten eine Digitalisierung-Vision im Bereich CRM, basierend auf Ihrem Geschäftsmodell.
- ✓ Auflistung der Möglichkeiten und Herausforderungen, um Ihre Vision zu verwirklichen.
- ✓ Priorisierung der Maßnahmen und Initiativen für eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung Ihrer Strategie und Werte.
- ✓ Festlegung der nächsten Schritte zur Erreichung Ihrer Vision.



ABLAUF & KERNINHALTE

Holistische Sicht auf Ihre Ziele

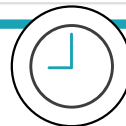
- ✓ Wir nehmen Ihre Unternehmensziele auf und bringen Sie in den Einklang mit der CRM-Strategie
- ✓ Wir greifen auf bewährte Geschäftsanalyse-Techniken im Bereich CRM zurück

Bottom-Up und Top-Down vereinen

- ✓ Wir führen Workshops mit den betroffenen Nutzergruppen durch, um Digitalisierungsmaßnahmen ableiten zu können

Maßnahmen in Aktionen umwandeln

- ✓ Die Digitalisierungsmaßnahmen werden evaluiert. Es entsteht ein Aktionsplan für das Kundenmanagement.
- ✓ Der Aktionsplan enthält Ansätze für die Umsetzung Ihrer Digitalisierung und Optimierung mittels Standardsoftware von Microsoft.



ZEITLEISTE



INVESTMENT

ca. **2** Projekttag

inkl. Vor- und Nachbereitung.

