COMMERCE

Ganzheitliche Verkaufs-erlebnisse über alle Kanäle mit modernen Technologien für Ihre Kunden

Key Features:

- Das Commerce Modul funktional überblicken
- Verständnis über die Architektur und das Deployment aufbauen
- Das nahtlosen Zusammenspieles zwischen Einstellungen im Headquarter und der Auswirkungen auf die drei im Standard mitgelieferten Vertriebskanäle Filialen, Onlinestore und Call-Center begreifen
- Den Busines Impact erfassen
- Informationen als Entscheidungsgrundlage nutzen

Ihr Einblick im Überblick:

Ein Einblick in Funktionen, Technik und End-to-End Prozesse

Die Basis - Commerce Headquarter

Vertriebskanäle – Online Store, Filialen und das Call Center

Optimales Bestands- und Lieferkettenmanagement

Der Kunde im Mittelpunkt – Treuekarten, Beziehungsmanagement

Am Ende des Tages – Die Commerce Transaktionen

Die Technik im Hintergrund – Wie funktioniert es eigentlich

Hitachi Solutions