



# DATA MIGRATION

EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**

**baufest**



DATA MIGRATION



**¿Qué es una migración  
de datos?**



EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**



# ¿Qué es una migración de datos?

- La migración de datos es un proceso de transferencia entre distintos sistemas de almacenamiento de datos, abarcando desde la redefinición de la solución hasta el pasaje de los datos permitiendo la actualización de las tecnologías utilizadas.
- La transferencia no es el único aspecto de la metodología, si los datos son diversos, el proceso de migración incluye transformaciones entre datos de origen y destino para asegurar la calidad de los datos y una implementación exitosa.

# ¿Por qué realizar una migración?

- Actualización de sistemas
- Consolidación de sistemas
- Cambios en el proveedor o plataforma
- Migración a la nube
- Optimización y rendimiento
- Consolidación de centros de datos

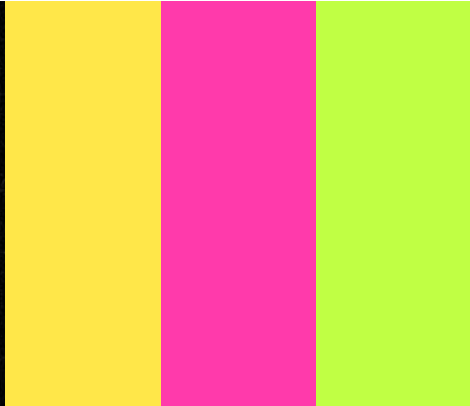




DATA MIGRATION



# Estrategia



EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**





# Estrategia de Migración

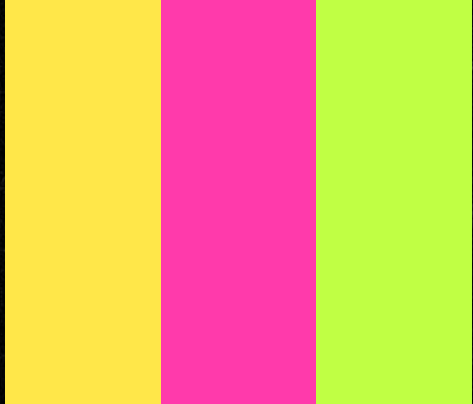
	ETAPAS
<b>Entendimiento</b>	Entender Objetivos de negocio, Estado actual en los pilares: Personas, Procesos, arquitectura y Tecnología. Determinar las capacidades de la organización para responder a las necesidades del negocio.
<b>Relevamiento y Planificación</b>	Definir los objetivos de la migración, identificar los datos a migrar, establecer plazos y asignar recursos.
<b>Desarrollo</b>	Recopilar datos del sistema de origen. Limpiar, reorganizar y convertir datos según sea necesario para que se ajusten al formato y la estructura del sistema de destino. Insertar datos transformados en el sistema de destino.
<b>Validación</b>	Verificar la integridad y consistencia de los datos migrados.
<b>QA</b>	Realizar pruebas exhaustivas para asegurarse de que todo funcione correctamente en el nuevo entorno.
<b>Implementación</b>	Poner en marcha el sistema de destino y asegurarse de que los datos estén disponibles y funcionando según lo previsto.
<b>Mantenimiento y Monitoreo</b>	Continuar supervisando y manteniendo los datos en el sistema de destino para garantizar un rendimiento adecuado y la integridad de los datos



DATA @ BAUFEST



# CREDENCIALES



EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**





## LA COMPAÑÍA

Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino. Como banco internacional y a través de diferentes empresas relacionadas y una amplia variedad de canales de distribución, ofrece una amplia gama de servicios financieros a más de 3 millones de clientes, tanto individuos como empresas, y opera una de las redes de distribución más extensas y diversificadas del sistema financiero privado de Argentina

## EL DESAFÍO

Con el fin de mejorar la experiencia del usuario y expandir la plataforma, el cliente necesitaba migrar su CRM predefinido desde el cual gestionaban su programa de fidelidad de puntos. A nivel de datos, se debían preservar las dos funcionalidades más importantes: el almacenamiento y el cálculo dinámico de asignación de puntos.

## LA SOLUCIÓN

Basándose en la arquitectura de microservicios definida, se diseñaron modelos de datos para respaldar la implementación y mantener las integraciones con componentes cognitivos y servicios externos. Además, se desarrolló una estrategia de migración para preservar el historial de los datos maestros y transaccionales y la funcionalidad de asignación de puntos, contemplando el análisis y mejora de la calidad de los datos.

## BENEFICIOS

- Optimización de los modelos de datos para una mejor experiencia.
- Personalización de las reglas de asignación de puntos.
- Flexibilidad para agregar nuevas funcionalidades.
- Datos de alta calidad.

## CASO DE ESTUDIO

# GALICIA – Migración de Datos







# Problemática

El cliente tenía un CRM enlatado SIEBEL desde el cual manejaba su programa de fidelización de clientes. Los principales puntos de interés para el cambio estaban en poder salir de una solución cerrada y no hecha a medida además de los costos que esto ocasionaba.

Este proyecto implicó llevar adelante la migración del Core de dicho programa de fidelización de uno de los bancos privados más importantes de la Argentina. Este Core contaba con la base de clientes que utilizaban tarjetas de crédito y todos sus consumos asociados. El trabajo realizado por Baufest se enfocó en generar una aplicación a medida para el reemplazo de ese sistema junto con la migración de la data histórica del programa de fidelización.

Este proceso requirió desde el punto de vista de los datos, tareas que iban desde modelado, hasta un análisis de depuración, mapeos de información y luego la migración de datos. El programa de puntos del banco da servicio a más de 5 millones de clientes que fueron migrados junto con 10 años de historia transaccional de los mismos



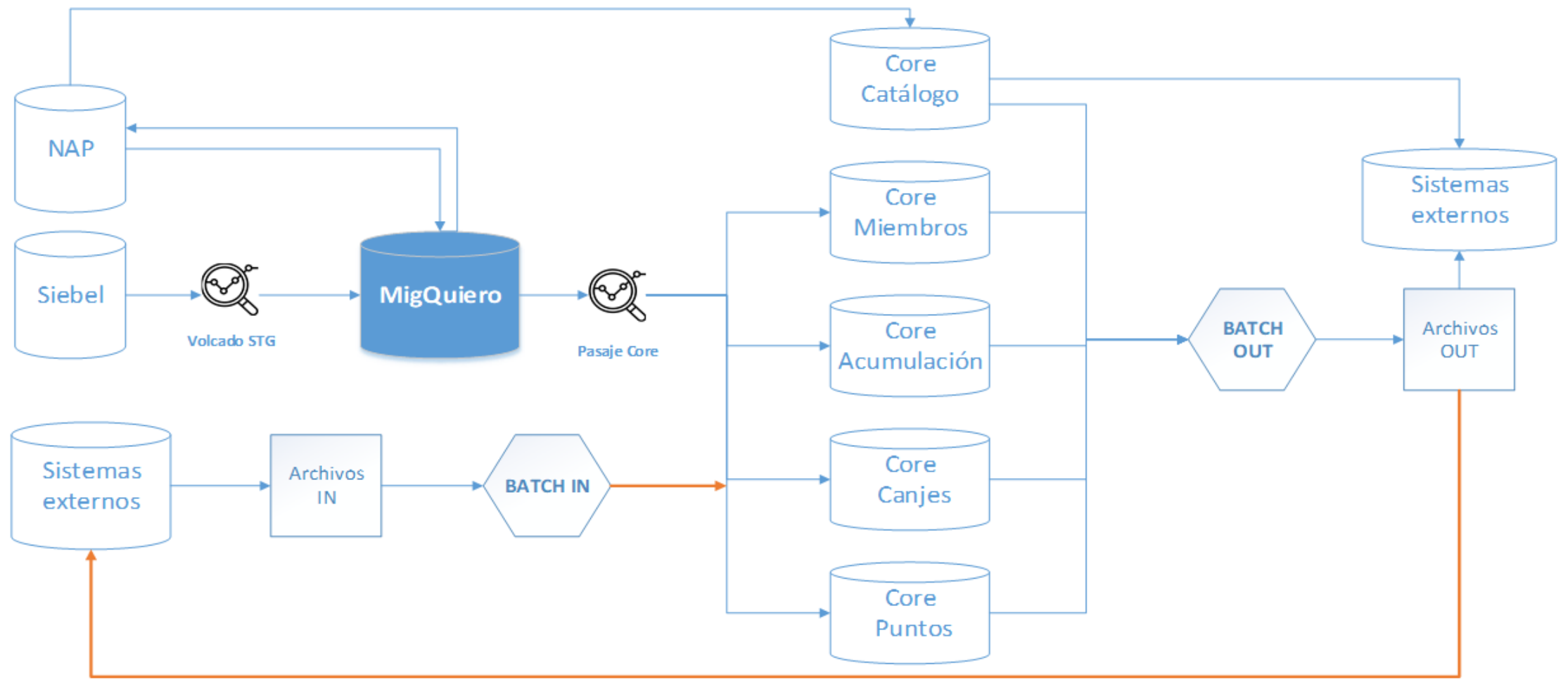
# Solución

La solución implementada tiene un enfoque de microservicios que agrupan diferentes apis para el manejo del negocio. Por este motivo la migración del sistema transaccional requirió pasar de un modelo de datos con una base centralizada a una descentralizada teniendo para cada uno de estos microservicios que agrupaba diferente funcionalidad una base de datos diferente.

El equipo de DATA de Baufest ejecutó la migración dentro de una base staging, estos pasajes se realizaron con una herramienta de transformación de datos. Luego, en esta base staging se realizaron las diferentes transformaciones, mapeos de a las bases finales.



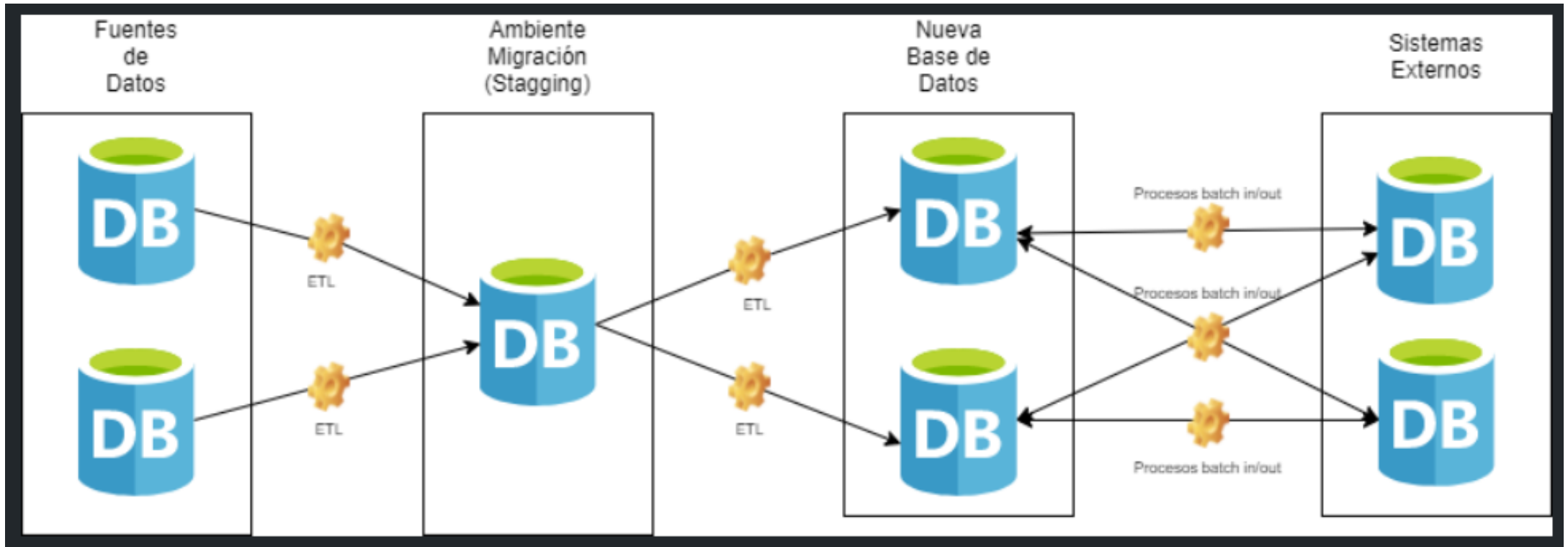
# Solución





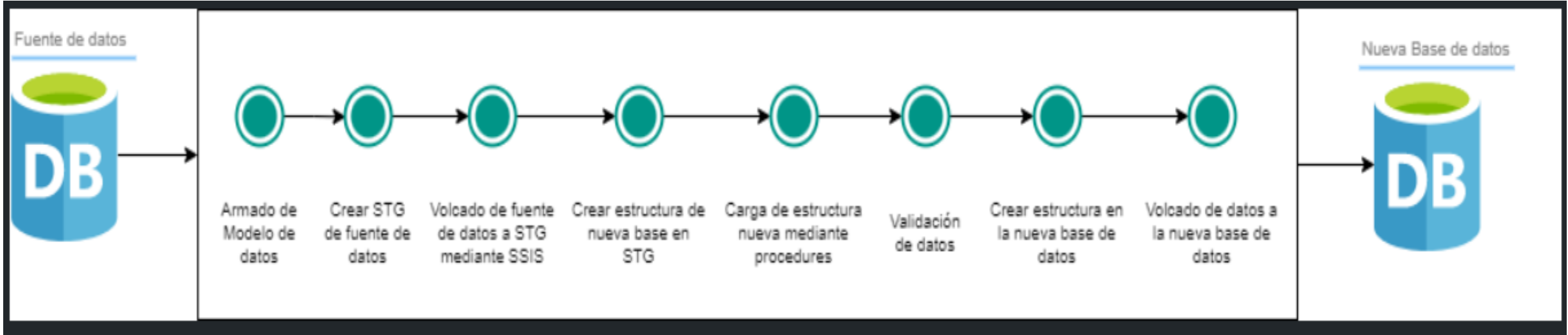


# Solución





# Detalle Base Staging



## LA COMPAÑÍA

Danone es una destacada multinacional francesa de alimentos lácteos y saludables, fundada en 1919 en Barcelona, España. Con una amplia gama de productos que promueven la salud y el bienestar, la compañía ha ganado la confianza de millones de consumidores en más de 30 países en todo el mundo. Con una fuerza laboral de más de 100,000 empleados, se esfuerza por mantener altos estándares de seguridad y sostenibilidad en su cadena de suministro.

## EL DESAFÍO

El chapter global de Data de Danone en conjunto con el área de negocios local de México decidieron afrontar un proceso de decomisión de una plataforma de datos que se utiliza actualmente como soporte a las operaciones de Danone en dicho país. Esta plataforma se encuentra desactualizada y sobre tecnología que han decidido discontinuar su uso

## LA SOLUCIÓN

Nos encontramos trabajando en el proceso de migración de la plataforma antigua hacia OneSource, la plataforma de datos homologada por el equipo de Data regional de Danone, este proceso contempla el análisis de necesidades, despliegue de la plataforma, migración de históricos y adecuación de reportes y dashboards

## BENEFICIOS

- Equipo enfocado y dedicado
- Actualización tecnológica
- Alineamiento regional
- Simplificación y adecuación de reportes y tableros
- Mejor cobertura de las necesidades actuales de datos de los equipos de negocio

## CASO DE ESTUDIO

# DANONE – Migración Perseus





# Problemática

El cliente nos pidió llevar adelante una migración de un datawarehouse que actualmente da soporte a las operaciones de la empresa en México. Esta plataforma se encuentra desactualizada y sobre una tecnología que van a discontinuar.

Este Datawarehouse está implementado en una base de datos on-premise (DB2) y para las consultas sobre este tiene un conjunto de reportes y dashboards que también es necesario migrar a las nuevas tecnologías.

El proceso llevará este Datawarehouse hacia una nueva plataforma de datos regional, OneSource, que está implementada sobre Snowflake y es la plataforma homologada por el equipo de datos



# Solución

## **Base de datos**

Para poder empezar a plantear la solución, se realizó un análisis de la información y estructuras de tablas que son necesarias traspasar desde DB2 hacia Snowflake.

En el diseño del DW nos adaptamos a la solución de modelo definida por el Chapter de DATA regional de nuestro cliente, donde tenemos un esquema con el modelo completo y otro esquema de vistas que son las que se consultan desde la herramienta de visualización.

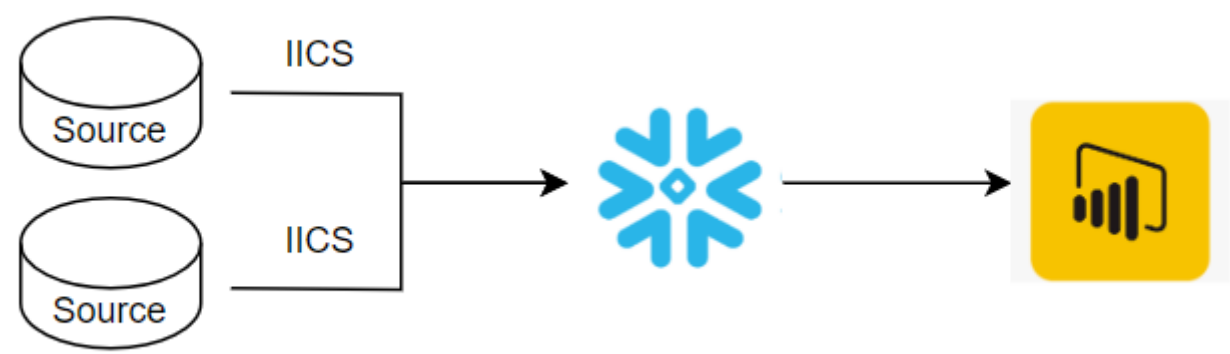
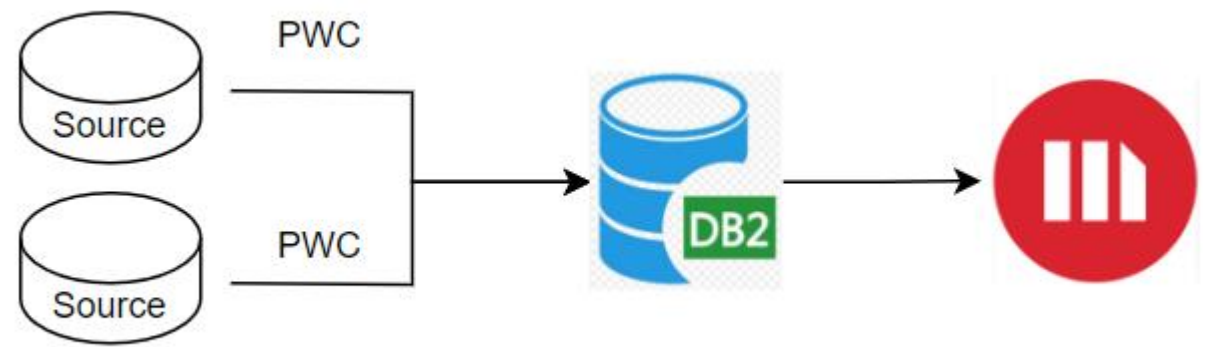
## **ETL's**

Luego de entender las estructuras que teníamos que contemplar se analizaron los procesos de ETL actuales que se encuentran realizados en Powercenter ya que los mismos luego fueron mejorados y desarrollados en IICS, donde en cada caso tuvimos que identificar sus sources, entender las transformaciones, entre otras cosas.

## **Visualización**

Para finalmente a medida que empezamos a tener información cargada en la nueva estructura pudimos empezar con el desarrollo de los reportes y Dashboards en PBI.

# Solución Anterior vs Solución Actual





## LA COMPAÑÍA

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. es una empresa multinacional de procesamiento de alimentos, con sede en la Ciudad de México, México. Ofrece una variedad de productos de panadería. Con más de 135,000 empleados en más de 30 países, Grupo Bimbo, según Forbes, es considerada una de las empresas públicas más grandes del mundo.

## EL DESAFÍO

El área global de Datos y Analítica de Bimbo compartió con Baufest una serie de iniciativas para las cuales necesitaba un socio tecnológico para colaborar con ellos y acelerar la entrega, obteniendo una ventaja competitiva. Estas iniciativas forman parte del fuerte compromiso que Grupo Bimbo tiene con el medio ambiente y la sostenibilidad.

## LA SOLUCIÓN

Basándonos en las necesidades presentadas, implementamos una célula de datos específica para cada iniciativa, que se integra con el resto del ecosistema en Grupo Bimbo. Cada célula fue dimensionada y ajustada según las necesidades, formando un equipo con una variedad de habilidades y conocimientos.

## BENEFICIOS

- Equipo enfocado y dedicado.
- Células enfocadas en las necesidades del negocio que mejoran el tiempo de puesta en servicio de las soluciones.
- Visión de negocio que ayudó al equipo de datos de Bimbo a mostrar resultados a nivel global y reforzar el compromiso.

## CASO DE ESTUDIO

# BIMBO – Agile Data Cells





# DETALLE

Otros Fuentes Sustainability

- GB Fleet
- GB Connect

Plataforma Manufactura-Logística

- OCloud
- WMS

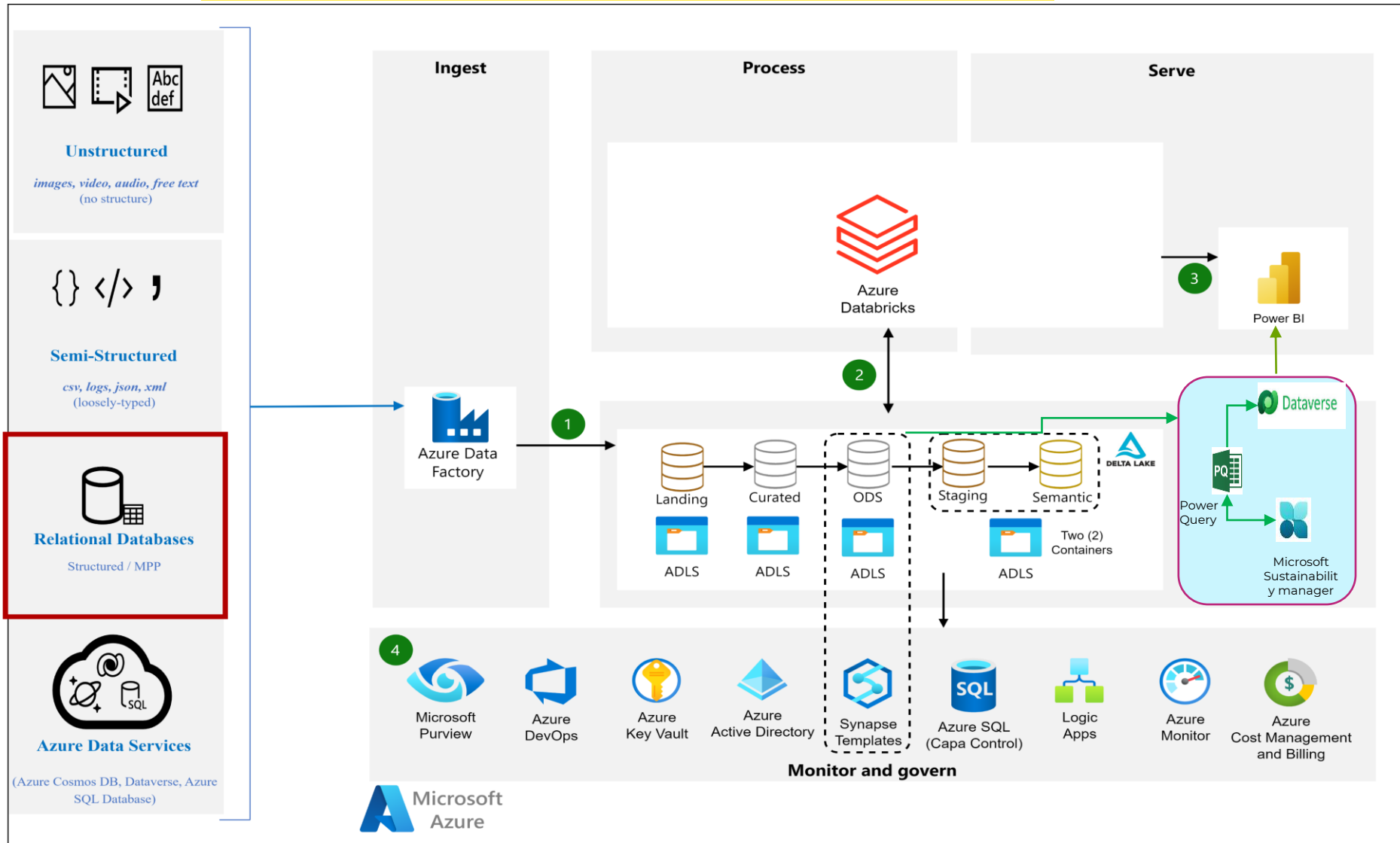
Otras fuentes

Plataforma Comercial

- MC1
- IVY

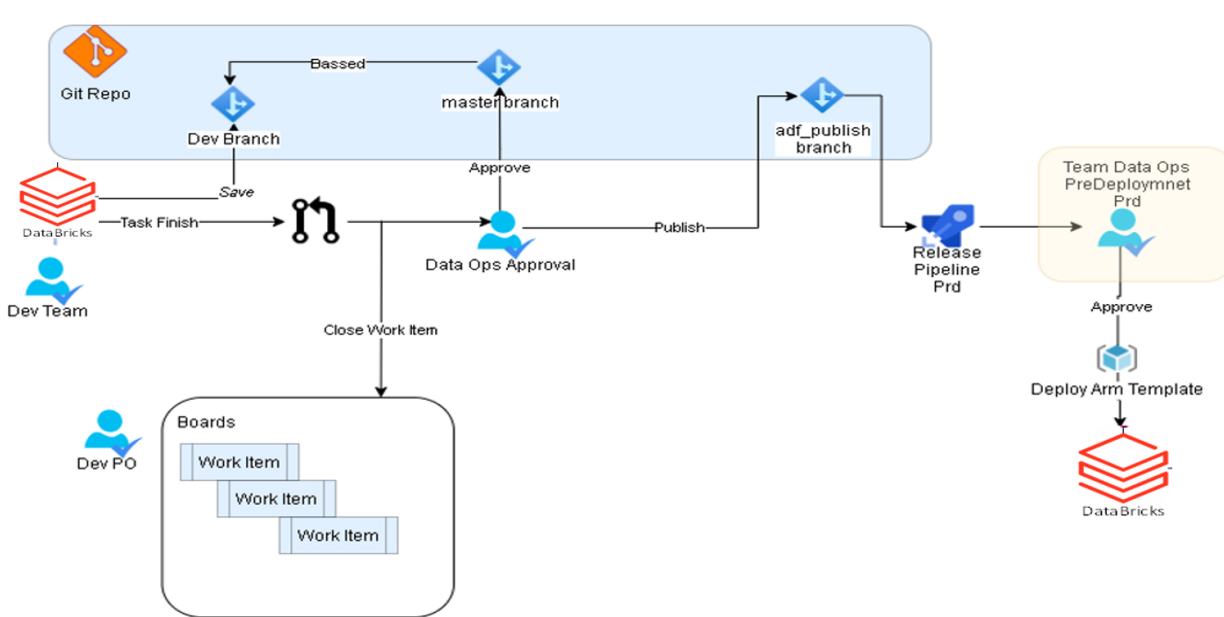
Plataforma Corporativa Datos

- DNA

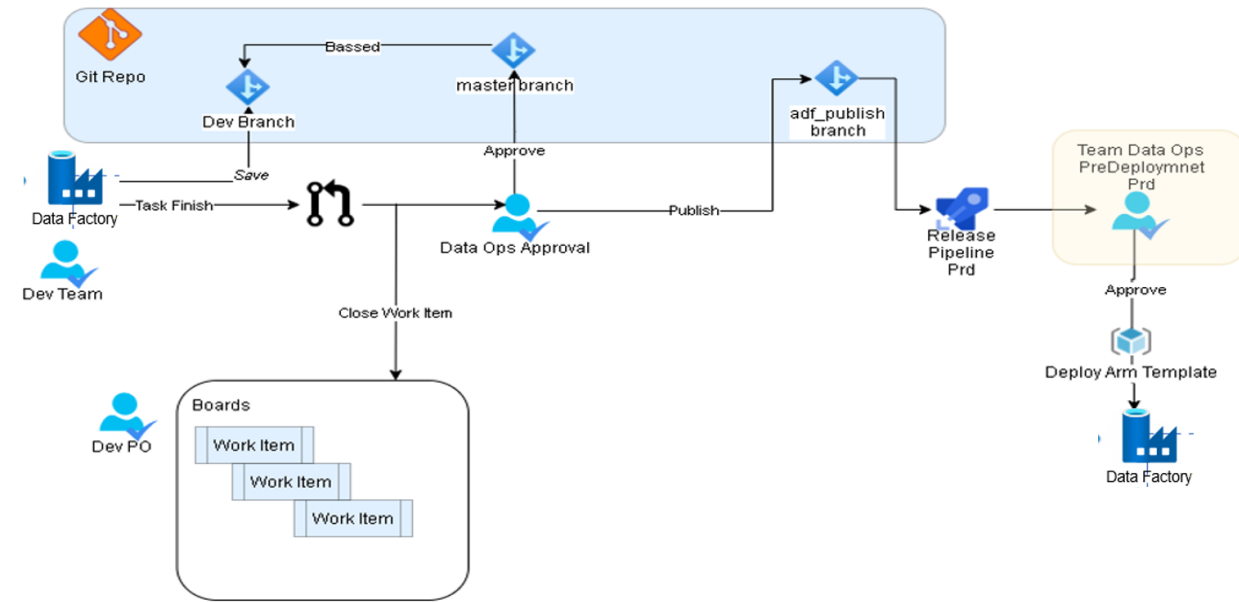




# DETALLE



DATABRICKS CI/ CD LIFECYCLE



DATA FACTORY CI/ CD LIFECYCLE



## LA COMPAÑÍA

Les Schwab Tires Centers es un distribuidor estadounidense de neumáticos y piezas de automóviles que opera en el área del Noroeste. Tiene cerca de 500 tiendas y más de 7,000 empleados.

## EL DESAFÍO

Nuestro cliente necesita poder manejar la información de cada una de las áreas de negocio y soporte que conforman la organización, así como también poder consolidar la información trasaccional de cada una de sus 500 tiendas en pos de contar con la capacidad de dar soporte a la operación pero también poder desde la potencialidad de la información generar más y mejores servicios, incrementar ventas y brindar una experiencia de calidad a cada uno de sus clientes

## LA SOLUCIÓN

Nuestro equipo de Data Management asiste a Les Schwab en la creación y mantenimiento de una plataforma centralizada de datos. Basados en la metodología Agile, exploramos las fuentes de datos, definimos y creamos las estructuras en el Data Lake cloud (Snowflake) para desarrollar y probar los procesos de extracción (Boomi) y validar y cargar con la frecuencia requerida. Además, otorgamos los accesos a los usuarios con las políticas definidas. El equipo de Baufest fue capacitado especialmente para estas tecnologías

## BENEFICIOS

Actualmente, Baufest opera y mantiene esta plataforma con un equipo mixto de profesionales propios y del cliente que cubren las necesidades desde la integración hasta la analítica avanzada

## CASO DE ESTUDIO

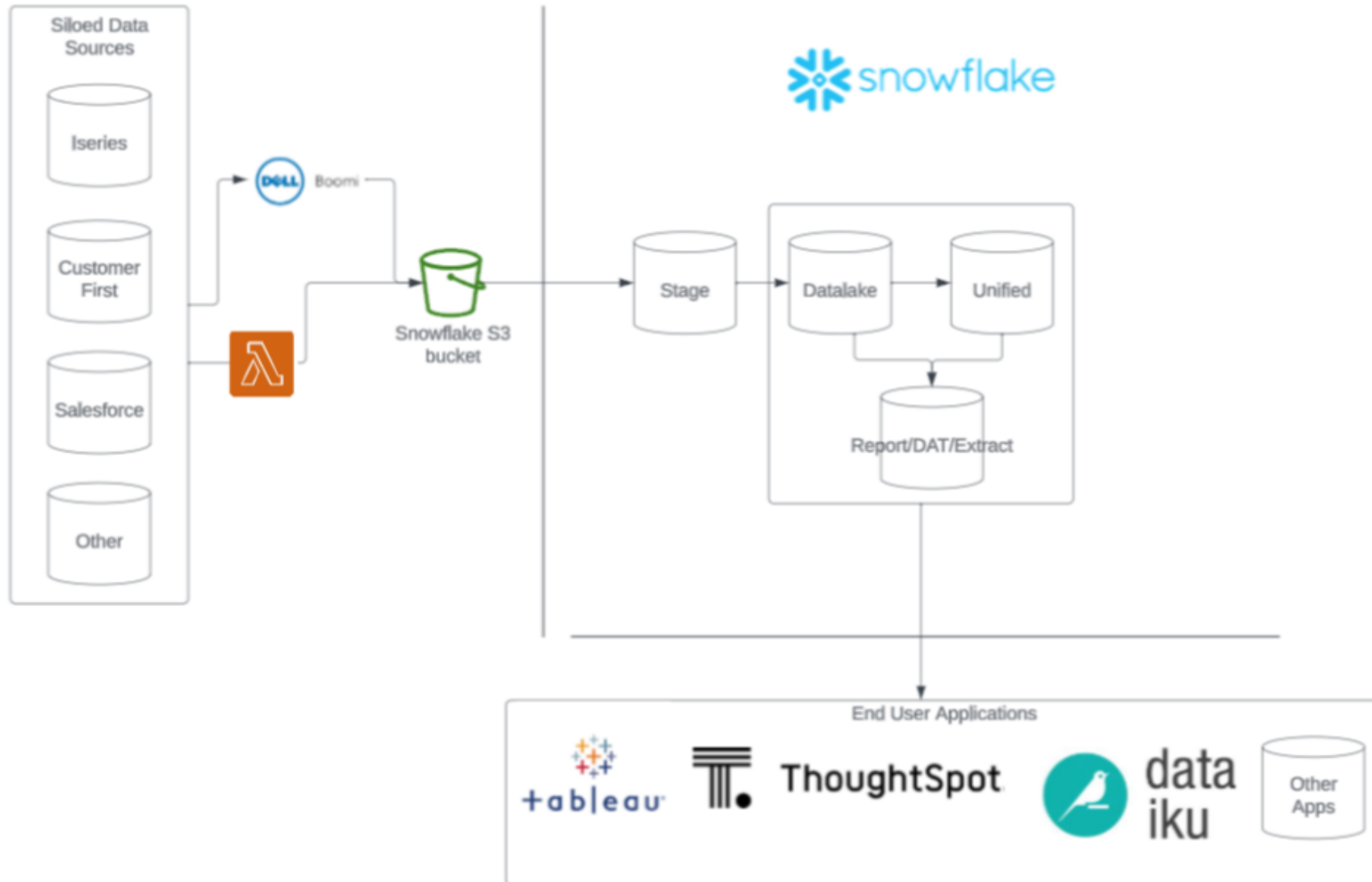
# LES SCHWAB – DATA PLATFORM







# DETALLE



## LA COMPAÑÍA

Yakima Chief Hops es un proveedor global de lúpulo de primera calidad 100% propiedad de los productores. Se definen a sí mismos como maestros del lúpulo, fanáticos de la cerveza, agricultores y familias que comparten una cultura de orgullo, asociación e innovación centrada en productos de lúpulo producidos de manera sostenible y soluciones cerveceras del noroeste del Pacífico. YCH es el mayor distribuidor de lúpulo de Estados Unidos

## EL DESAFÍO

YCH tiene oficinas en todo el mundo, por lo que los datos debían actualizarse con frecuencia para reflejar la ubicación actual, la asignación, la calidad y la cantidad de sus productos, de modo que su fuerza de ventas pudiera realizar acuerdos precisos mientras el equipo ejecutivo estaba informado para tomar decisiones estratégicas.

Necesitaban la capacidad de analizar datos casi en tiempo real, escalar rápidamente sus capacidades de análisis para respaldar nuevas áreas comerciales e integrar datos históricos para análisis predictivos

## LA SOLUCIÓN

Recomendamos una serie de pasos para permitir que el equipo de BI de YCH tome decisiones informadas en su camino hacia la mejor solución de almacenamiento de datos empresariales para ellos.

La solución incluyó un diseño desde cero y la implementación de una arquitectura en capas que permitió un Data Warehouse a través de capacidades de integración de datos, un Sandbox de ciencia de datos y una capa de visualización, basado en Azure.

## BENEFICIOS

YCH ahora tiene acceso a datos de 6 unidades de negocios distintas en un entorno escalable, medible y controlable.

Con la creación del EDW en YCH pudimos crear una única fuente de información eliminando la necesidad de consultar múltiples fuentes. Esto también permitió a la empresa centrarse en el análisis en lugar de en tareas operativas para recopilar y limpiar datos, garantizando coherencia, controles de calidad y puntualidad.

## CASO DE ESTUDIO

# YAKIMA CHIEF HOPS- DATA WAREHOUSE & REPORTING





# DETALLE



- **Landing Area:** row data on cloud storage (intra daily snapshots).
- **Staging Area:** cleansed data with technical validation rules and record counts.
- **Atomic Layer:** consolidated 3rd normal form relational model, including business rules.
- **Dimensional Layer:** to unify and encapsulate business logic in a single layer optimized for intuitive data access to allow for Self Service BI in the reporting tool.
- **Visualization Layer:** to visualize data via power BI or directQuery.



# GRACIAS.



## SEATTLE

10400 NE 4th St, Bellevue,  
Seattle, WA 98004 | USA



## MIAMI

777 Brickell Ave Suite 1210  
Miami, Florida  
FL 33131 | USA



## MADRID

Carrera de San Jerónimo, 15  
Madrid  
28014 | España  
Tel.: +34 (91) 454-7041



## LINARES

Campus Científico  
Tecnológico Ed. Incubadora  
de Empresas, Desp. 11  
23700 Linares, Jaén | España  
Tel.: +34 (95) 382-0980



## CIUDAD DE MÉXICO

Leibnitz 117, Piso 3, Col.  
Anzures Delegación Miguel  
Hidalgo, Ciudad de México,  
11590 | México  
Tel.: +52 (55) 5531-8878



## BUENOS AIRES

Franklin D. Roosevelt 1655,  
CABA, Buenos Aires  
C1428BNC | Argentina  
Tel.: +54 (11) 4118-8080



## SANTIAGO DE CHILE

Hendaya 60, Piso 13, Of. 7  
Las Condes, Santiago de  
Chile | Chile  
Tel: +56 (2) 2840-9977



## LIMA

Av. Jorge Chávez 263 –  
Of. 501 Miraflores, Lima  
15074 | Perú  
Tel.: +51 (1) 417-7100



## MONTEVIDEO

Juncal 1378 – Ap. 1301,  
Montevideo Uruguay