



# **SOLUTION ASSESSMENT – NEXT GEN BI MIT EINER NEUEN DATA STRATEGY**

**initions**

Hamburg, 09.03.2022

# Über initions und Mindcurv Group

Part of  
**mindcurv**  
Group

**630+**

Mitarbeiter

**20+**

Nationalitäten

**11**

Standorte



Wir helfen unseren Kunden, ihr **digitales Geschäft**, ihre Erfahrungen und ihre Technologie zu überdenken, um die neue **digitale Realität** zu meistern.

Wir tun dies, indem wir nachhaltige und verantwortungsbewusste Lösungen für Menschen in einer digitalen Welt entwickeln.

**R/evolutionize your Digital!**

# initions – Partner mit den Branchenführern

## ■ Microsoft

Gold Partner | Advanced Specialized  
Fast Forward Microsoft | Top Partner Program

Microsoft  
Partner  
Microsoft

Gold DevOps  
Gold Data Analytics  
Gold Data Platform  
Gold Cloud Platform

Gold  
Microsoft  
Partner  
Microsoft

Advanced Specialization  
**Analytics on  
Azure**

**Fast Forward**  
Microsoft Top-Partnerprogramm

## ■ Databricks

Top Regional Partner DACH 2019  
Premier Partner

 databricks

## ■ SAP

Silber Partner

 SAP  
Silver  
Partner

## ■ Snowflake

Partner of the Year 2020 EMEA  
Elite Partner\*



\*Weltweit höchstes Partnerlevel

Weitere Kooperationen mit  MATILLION  BISSANTZ  + a b l e a u  Alation  aws  
 ab INITIO  MicroStrategy  Google Cloud Platform

# Next Generation BI – Unser Verständnis von Cloud, Data, Analytics und AI



## Modern Data Warehouse

(BI-)Strategy, Architecture, Inmon / Kimball /  
Data Vault, Orchestration, Automation,  
DevOps, ALM



## Cloud Data Warehouse

Azure Synapse, Snowflake Data Cloud



## Data Platform Services

Data Lake, IoT, Edge-Technology, Streaming,  
(Authentication, Network, Security, IaC)



## Self Services & Advanced Analytics

Power BI, Databricks (Spark), TensorFlow,  
Azure Machine Learning Services



## Data Integration & Connectivity

SAP BW, SAP HANA, SAP BODS, SAP LT,  
Common Data Model (CDM)



## Data Intelligence

Data Governance / Data Management,  
Concepts, Architecture, DataOps, Azure  
Purview

# Unsere Data & AI Kunden\* vertrauen branchenübergreifend auf unsere Expertise



\*ausgewählte Kunden

(c) initions GmbH, 2022

# Microsoft Data Strategy Assessment



# Data Strategy Assessment – Modernisierung Ihrer Data Architektur durch den Einsatz von Azure Cloud Technologie

Das Microsoft **Data Strategy Assessment** bietet Ihnen eine End-to-End-Analyse und Mapping der gesamten Dateninfrastruktur in Bezug auf On-Premises und Cloud-Szenarien (IaaS, PaaS, SaaS). Von dieser Analyse werden im weiteren Vorgehen das Modernisierungspotenzial Ihrer Datenlandschaft, Ihre konkrete Zielarchitektur, dedizierte Maßnahmen und eine Preisgestaltung abgeleitet.

## Welche Herausforderungen stellen sich bei der Modernisierung Ihrer Data Architektur?



- Daten werden kaum oder nicht optimal genutzt
- Fehlende Informationen zu gesammelten Daten und Nutzungsmöglichkeiten
- Fehlen einer Strategie für die analytische Betrachtung und Verknüpfung von Daten
- Konkreter Mehrwert von Daten für das Unternehmen ist oft nicht klar

## Welchen Mehrwert bietet ein Data Strategy Assessment?



- Ein Assessment der aktuellen Situation (vorhandene Bausteine, Stärken und Schwächen entwickeln, mit Zielen abgleichen)
- Die Optimierung und Erweiterung der aktuellen Datenplattform (Funktion, Preis, Performance, Sicherheit, Governance, Integration, Strategie)
- Die Berücksichtigung individueller Anforderungen durch interaktive Workshops
- Wissenstransfer durch umfangreiche Experten-Unterstützung und Vorstellen von Beispielen und neuer Technologien
- Eine von Experten geleitete Entwicklung einer State-of-the-Art-Ziellandschaft

# Microsoft Solutions Assessment für Data & AI

Sind das Ihre Fragen?



## Review



Schon unterwegs -  
auf dem richtigen Kurs?

Realisierungen für die Data Platform stehen kurz vor dem Start oder sind schon auf den Weg gebracht – sind die richtige Architektur und Komponenten gewählt?

Sie wünschen sich eine kritische Würdigung und Anregungen auf Basis weitreichender Erfahrungen?

## Greenfield



Wie sind neue Anforderungen  
zu realisieren?

Das Business und die Strategie fordern neue Lösungen ein. Wie können diese mit **State-of-the-Art Technologien** realisiert werden?

Welche Komponenten lösen welche Fragen, sind wie zu integrieren sowie nachhaltig und effizient zu betreiben?

## Level-Up



Was passiert mit den bestehenden  
BI/DWH Systemen?

**Bestehende Systeme** sind **out-dated** oder müssen aus Support- und Maintenance-Gründen auf das Next-Best-Release upgraden?

Sollen diese Systeme in einer **Co-Existenz** mit möglichen neuen Plattformen bestehen? Und wenn, dann wie?

## Strategy



Wie umgehen mit Self-Service BI,  
zentralisiertem BI und Data  
Governance?

Gibt es Dezentralisierungs-Tendenzen und einen Wunsch nach **Self-Service BI** im Business? Kopf in den Sand hilft nicht? Gestalten ist gefragt?

Welche Konzepte für Zusammenarbeit, Verantwortlichkeiten, **Prozesse, Governance und Architektur** werden gebraucht?



# Data & AI (Data Platform, AI, Data Warehouse & BI)

## Solution Assessments zu Ihren Fragen 1+2

### SCHON UNTERWEGS – ABER AUF DEM RICHTIGEN KURS?

Review und Audit bestehender Konzepte und Strategien

- Projektinitiativen bereits begonnen, Konzepte erarbeitet oder teilweise umgesetzt?
- Early Adopters, niedriger Reifegrad, fehlende Best Practices?
- Gibt es neue Erkenntnisse, laufen wir in Fehlentwicklungen?
- Sind wir auf dem richtigen Weg? Sollten wir etwas korrigieren?

Take-Aways: **Hinweise und Handlungsempfehlungen** zu Architektur und Prozess

### WIE NEUE ANFORDERUNGEN REALISIEREN?

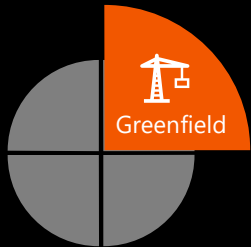
Entwurf und Neubau moderner Data Platform + AI Systeme

- Greenfield Approach - wie sollten die Anforderungen von heute und morgen umgesetzt werden?
- Welche Dienste und Komponenten sind auszuwählen und wie zu kombinieren?
- Welche Konsequenzen ergeben sich daraus? Was bedeutet es für Wartbarkeit, Betriebskosten, Weiterentwicklung?
- Wie gehen wir um mit Streaming, Realtime, Big Data, IoT, Events und Integration unser Vorsysteme, wie mit Self-Service?

Take-Aways: **Architektur-Sketch**



Strategie ● ● ● ●  
Technik ● ● ● ●  
Methode ● ● ● ●



Strategie ● ● ● ●  
Technik ● ● ● ●  
Methode ● ● ● ●

# Data & AI (Data Platform, AI, Data Warehouse & BI)

## Solution Assessments zu Ihren Fragen 3+4

### WAS MACHEN MIT DER BESTEHENDEN BI/DWH LANDSCHAFT?

Migration, Modernisierung oder Neubau (Architektur und Transition)?

- Machen wir einen Lift-and-shift?
- Kann dabei eine (Teil-)Modernisierung durchgeführt werden, was kann ersetzt werden? Wie sähe ein hybrides Szenario aus?
- Oder doch ein Neubau?
- Status-quo, Brainstorming, Implikationen, Anforderungen, Vision

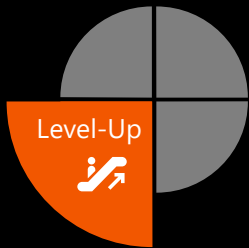
Take-Aways: Entwürfe zu **Architektur** und **Migrationspfade**

### WIE UMGEHEN MIT SELF-SERVICE BI, ZENTRALISIERTEM BI UND DATA GOVERNANCE?

Strategie und Positionierung im Spannungsfeld zwischen Self-Service BI und zentralisiertem DWH/BI?

- Wie dem Verlangen nach „Self-Service BI“ und „Data Democracy“ begegnen?
- Wie das Beste aus zentralen und dezentralen Strukturen herausholen?
- Was bedeutet das für die Organisation, die Zusammenarbeit, die Aufgabenverteilung, Data Security und Governance?
- Welche Auswirkung hat es auf das Data Management, welche auf die Systemarchitektur?
- Gestaltung übernehmen, Konzepte entwickeln und Initiative ergreifen

Take-Aways: Konzept zu **Data Management Strategy** & **Collaboration**



Level-Up



Strategie ● ● ● ●  
Technik ● ● ● ●  
Methode ● ● ● ●



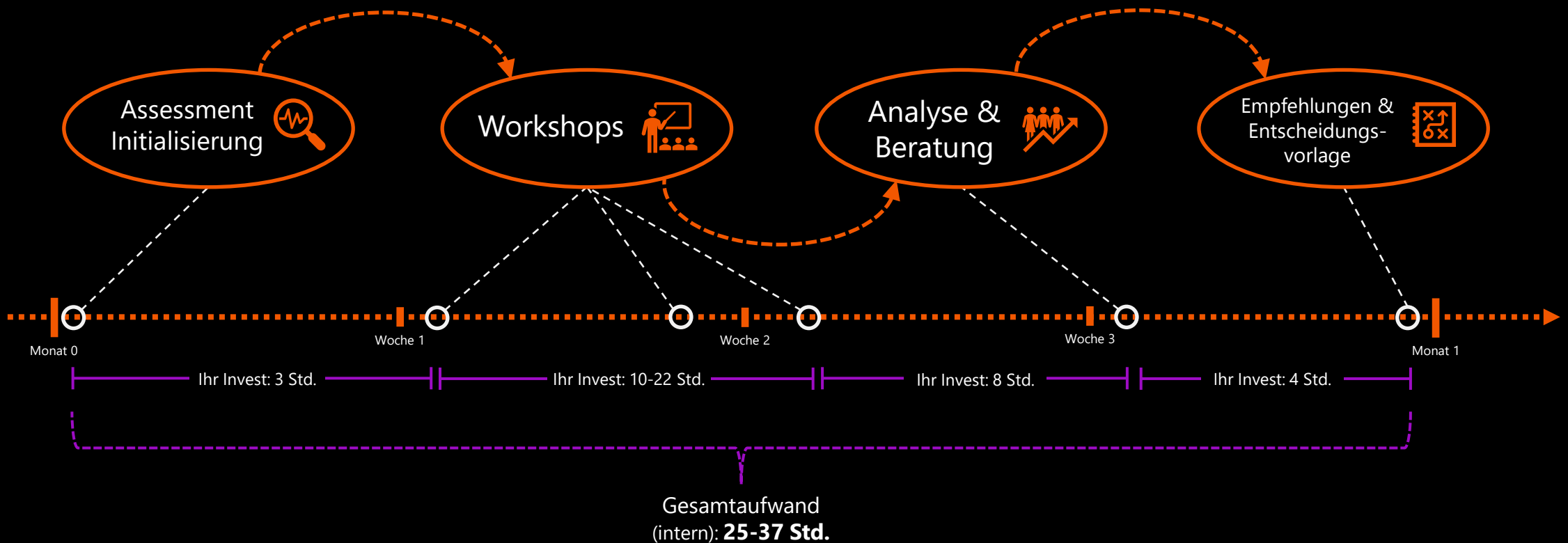
Strategy



Strategie ● ● ● ●  
Technik ● ● ● ●  
Methode ● ● ● ●

# Ihr Invest in eine neue Data Strategy

## Das Microsoft Solution Assessment aus Ihrer Sicht



*Die tatsächliche zeitliche Umsetzung erfolgt nach Absprache mit dem Kunden*

# Data & AI (Data Platform, AI, Data Warehouse & BI) Solution Assessments in vier Schritten

Schritt	Inhalt	Mitwirkung Kunde
<b>1</b> <b>Projekt- vorbereitung</b>	Fragebogen zur Vorbereitung (je nach Assessment) zu: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Architektur</li> <li>– Data Management, Governance, Prozesse</li> <li>– Eingesetzte Werkzeuge</li> <li>– Ablauf und Aufgaben</li> </ul> Abstimmung und Scoping Workshop (2 Stunden)	Bereitstellen von Informationen, Dokumentationen, Guidelines (n.a.) Teilnahme am Abstimmungs- und Scoping-Termin (2 Stunden)
<b>2</b> <b>Status Quo Workshop</b>	Workshop zur <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diskussion der Anforderungen</li> <li>– Aufzeigen der Ist-Situation (technisch, organisatorisch)</li> <li>– Identifikation bestehender Herausforderungen und Priorisierung</li> <li>– Diskussion erster Lösungsansätze</li> </ul>	Teilnahme an Workshops (4 bis 8 Stunden) Vorbereitung zur Vermittlung vom „Status Quo“ (n.a.)

# Data & AI (Data Platform, AI, Data Warehouse & BI) Solution Assessments in vier Schritten

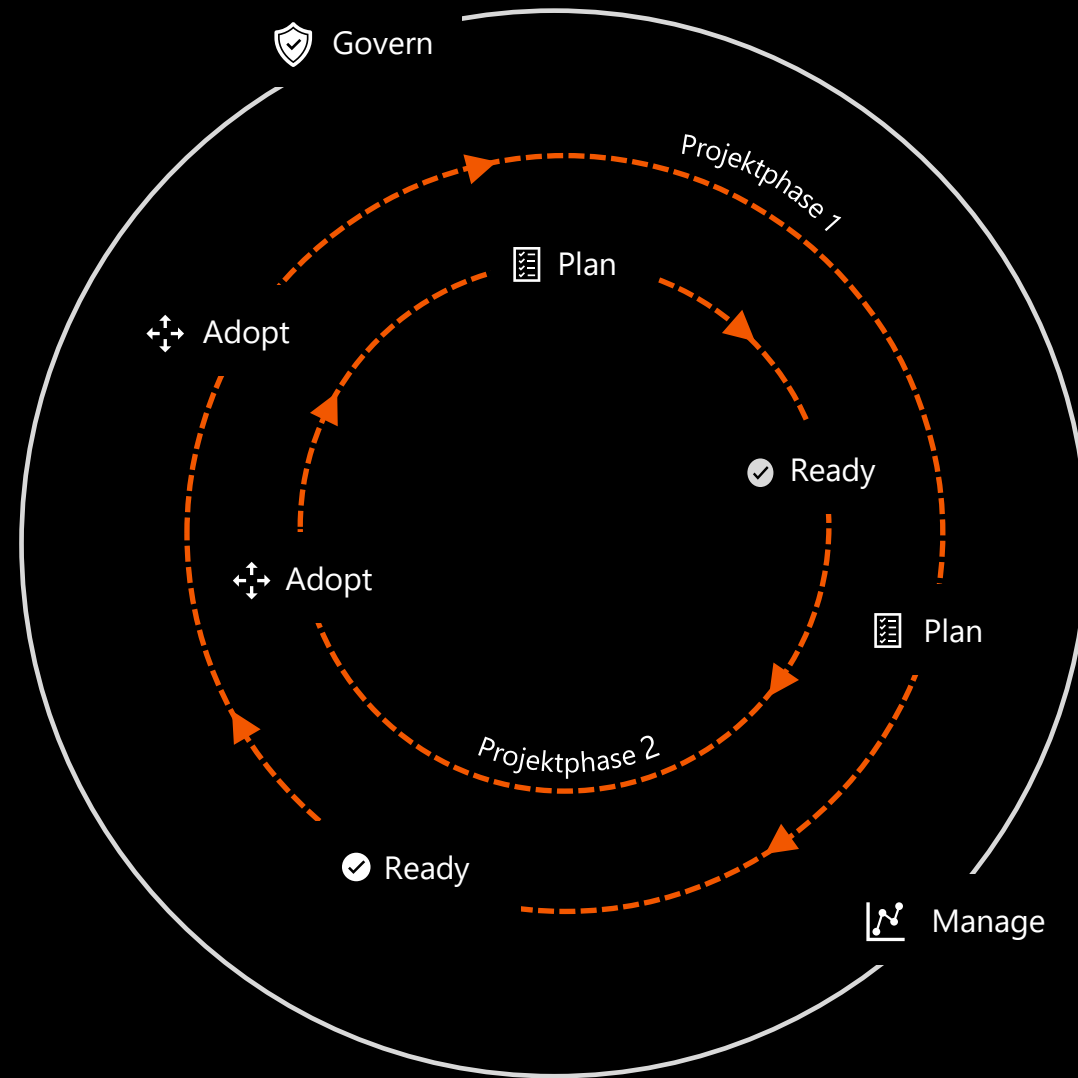
Schritt	Inhalt	Mitwirkung Kunde
<b>3</b> <b>Lösungs Workshop</b>	Workshops zur <ul style="list-style-type: none"><li>– Erarbeitung alternativer Lösungsansätze</li><li>– Bewertung der Lösungsansätze im Hinblick auf Leistung, Kosten, Transition und weiteren Implikationen</li><li>– ggf. Vertiefung zu einzelnen Aspekten/Technologien</li></ul>	Teilnahme an Workshops (8 bis 16 Stunden)
<b>4</b> <b>Ergebnis</b>	Aufarbeitung der Arbeitsergebnisse aus Punkt 3. Präsentationsworkshop und Diskussion nachfolgender Schritte.	Teilnahme an Workshop (2 bis 4 Stunden) Prüfung der Ergebnisse

# Nach dem SOLUTION ASSESSMENT ...

## ... ist vor der Umsetzung

- **Projektinitialisierung**
- Aufbau der **Projektorganisation**
- Konkretisierung der Projektplanung
- **Kick-off**
- ...
- Ggf. Initialisierung von weiteren / parallelen nicht-technischen Projekten
- Ggf. Installation eines **Programm-Managements**

*Nicht Bestandteil des SOLUTION ASSESSMENTS*



# Referenzen



---

## Success Story

Energieversorger Vattenfall findet "Consistent data solutions" mit **Next Gen BI**

<https://bit.ly/3gPmWRz>



---

## Webinars

Ein Webinar über die Datenintegration von **SAP zu Snowflake Data Cloud** und über Best Practices

<https://bit.ly/3e3rKRr>



---

## Blogs

Ausführlicher Blog-Beitrag zu den Themen **SAP Data Integration, Cloud Platform** und **Common Data Model**

<https://bit.ly/3obO3ak>



#NextGenBI

## initions GmbH

Weidestraße 120a  
D-22083 Hamburg  
P: +49 40 822171-300  
E: [info@initions.com](mailto:info@initions.com)  
I: [www.initions.com](http://www.initions.com)



(c) initions GmbH, 2022

A  
mindcurv **initions**  
COMPANY