

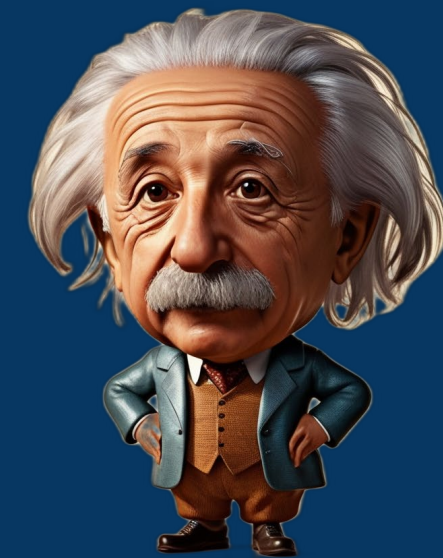
InnovFast

— ROI from AI-driven innovation —

💡 AI GENERATES innovation

Find and test
your new
growth
drivers

Your innovation AI-copilot



85%
of innovations fail

Innovations that fail to meet their market



A lack of innovation culture



Lack of agility to innovate

Normal business innovation creation process



6 MONTHS

Innovation: **your current obstacles and needs**

Difficulty convincing stakeholders

Long and expensive market research

Difficulty prioritizing the right projects / products

Lack of time, resources or structured methods

Little or no access to market/actionable data

Disconnect between innovation and the AI/customer

High perceived risk / fear of failure

Skepticism or lack of understanding of AI



**Maximize the success of
business innovations by placing
agility and customer needs at
the heart of innovation
processes, in response to market
trends.**

The first **AI platform** to transform innovation processes

Understanding the target market

Automated market research

Identify innovation opportunities

Analysis of new trends and AI-enhanced ideation

Validate the best opportunities

Synthetic personas & interview simulation

Test selected innovations

Automated testing

Retour aux projets

Nouveaux modèles de distribution d'assurance

Résumé

Étude de marché

Taille du marché

Segmentation du marché

Segmentation de la clientèle

Tendances émergentes

Principaux facteurs

Marché Numérique

Taille du marché et potentiel de croissance

Voir les sources

Introduction

Des modèles de distribution d'assurance innovants transforment le paysage de l'assurance en tirant parti des canaux numériques, des modèles d'assurance basés sur l'utilisation et de la couverture d'assurance à la demande. Ces modèles sont essentiels pour répondre à l'évolution des préférences des clients, améliorer l'expérience client et maintenir la compétitivité sur un marché en évolution rapide. L'essor des canaux numériques et la demande croissante de produits d'assurance personnalisés sont à l'origine de cette transformation. De plus, de nouvelles offres telles que l'assurance intégrée et les modèles de distribution alternatifs gagnent du terrain, soutenues par des investissements dans la technologie et des partenariats stratégiques.

Market research in less than 30 minutes

- **Agent-based** public research
- Based on 300 sources, ranked by **authority score**
- Enriched **by your private data** (presentations, reports, etc.)
- **Tracked and accessible** sources
- An **AI agent** to answer all your questions

Retour aux projets

Nouveaux modèles de distribution d'assurance

Résumé

Étude de marché

Analyse concurrentielle

Idée

Validation du concept

Assurance à la demande pour l'économie des petits boulots

Idées

+ Créer une idée

Titre	Étude de marché	Nota
Polices d'assurance personnalisées	Marché Numérique	6.4
Amélioration du traitement numérique des réclamations	Marché Numérique	6.8

Générer des idées

Etudes de marché *

Méthode d'idéation *

Porteur
Pensée conceptuelle
Stratégie océan bleu
Matrice d'Ansoff
Tableau d'affichage équilibré
Analyse de la chaîne de valeur

Générer des idées

Generate **5 times more ideas** with AI-enhanced humans

- **14 ideation methods** combined (Design thinking, Google Ventures Design Sprint...) to generate viable projects
- **Ranking of** ideas according to market criteria and your own criteria
- **Blue ocean** analysis

John Anderson



John est un souscripteur d'assurance chevronné au sein d'une grande compagnie d'assurance qui met l'accent sur l'adoption de la technologie et la gestion des risques.

John 'Jack' Donovan



John Donovan, connu sous le nom de Jack, est un actuaire très expérimenté qui travaille dans une compagnie d'assurance de taille moyenne aux États-Unis, avec un œil attentif pour les modèles traditionnels d'évaluation des risques.

Idées

Voyages

Vaste expérience de l'industrie

Contexte/Description :

La personne interrogée a plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance, en particulier dans l'évaluation des risques et la souscription, ce qui lui a permis de mieux comprendre les méthodes traditionnelles et leurs défis.

Principales responsabilités

Contexte/Description :

Les principales responsabilités de la personne interrogée comprennent l'évaluation des risques, l'analyse des données, l'élaboration de modèles statistiques, la direction d'une équipe d'actuaire et la collaboration entre les

Bien sûr, je vais synthétiser les questions d'entretien détaillées en un ensemble unifié de questions d'entretien globales, classées en deux parties principales : les questions générales abordant des problèmes globaux et les questions spécifiques dérivées d'idées uniques dans les questions d'entretien détaillées.

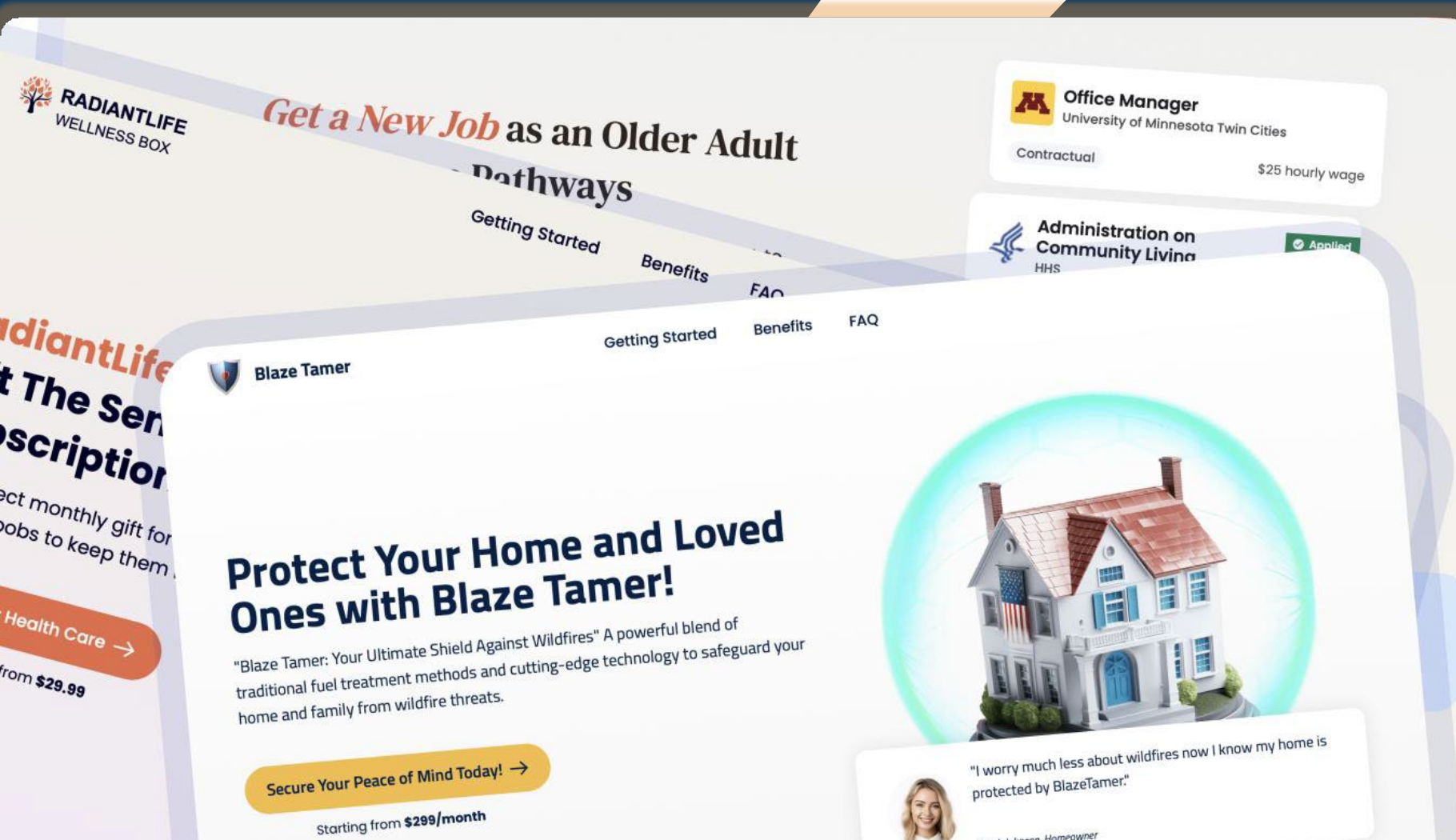
Partie 1 : Questions générales

Ces questions couvrent

Validate 15 times more ideas with synthetic personas

- **Automated production of** interview guides
- On-demand creation of **synthetic personas**
- **Automatic classification of** results from simulated interviews or your own surveys
- **Recommendations** for positioning, value proposition, go-to-market strategy and key functionalities

Test your market **100 times faster** thanks to AI



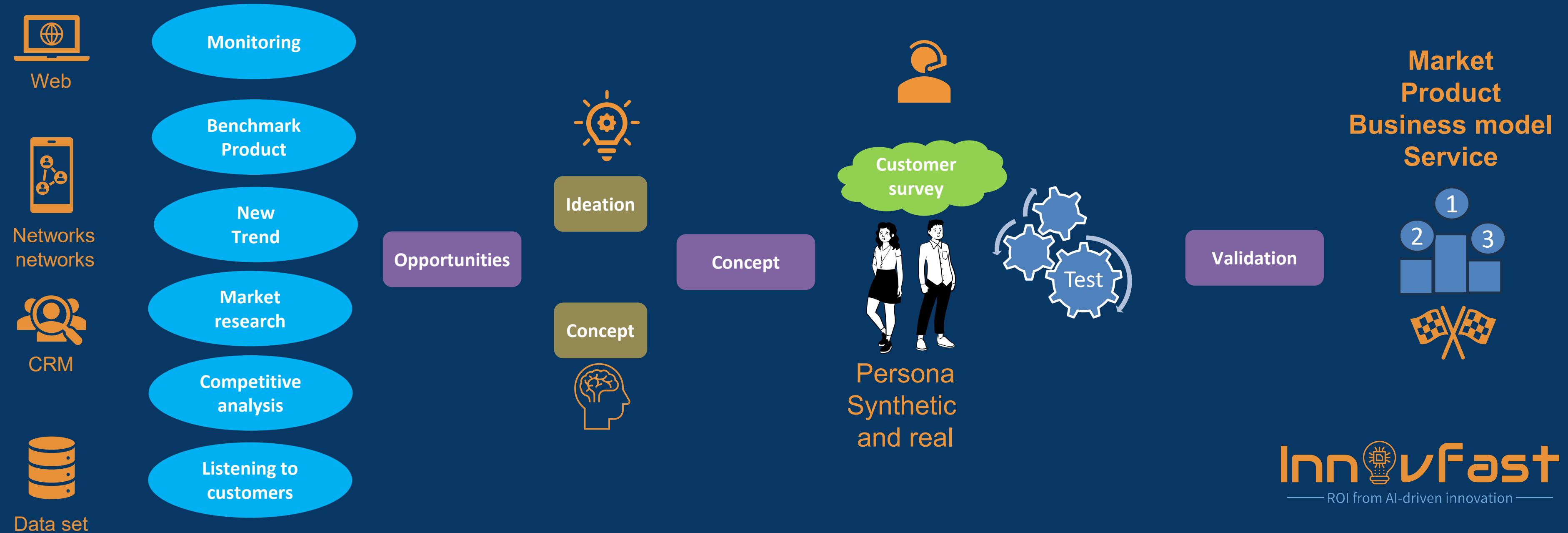
- Group target functionalities into packages for testing
- Automatic generation of anonymized landing pages
- Analysis & adjustment of value proposition and key features

The first **AI platform** to accompany you on the **road to success**

where to find innovation

how to win

What to build



10 to 100 TIMES FASTER THAN AI

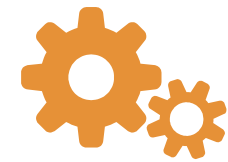
An open, collaborative platform

- Innovation, marketing, sales and tech teams collaborate and share the same data, with the customer at the center.
- 3 levels of collaboration: internal, co-innovation or with a group of experts
- A platform integrated into your ecosystem of data and tools (API)





Expert support to make the most of the platform



Customization of the platform to your context (data, prioritization, personas, flows)



Training & support in using the platform in project mode



Acculturation to innovation methods: strategy, customer orientation, ideation...



Customer surveys

InnovFast, Concrete benefits

Growth :
Innovative concepts
based on market and
patents

Reduced risk:
Simulation &
validation before
investing

Time-to-market:
Days instead of
months

Voice of the
customer:
Customer and
consumer insights

ROI & data: Data-
driven decisions

Agility &
collaboration:
Open, integrated
platform

InnovFast, towards a new world

L'impact d'InnovFast sur l'innovation des entreprises

5 times fewer
resource
requirements

Maximisation des ventes

Maximiser les ventes dès le
lancement du produit

10 times faster

Différenciation sur le marché

Différencier les produits pour
se démarquer sur le marché

2 times more
marketable
innovations

Développer votre CA

Développer de nouveaux
produits/services ou marchés

Time to market
Saves 5 months

Cycles accélérés

Accélérer les processus
d'innovation et le time to market

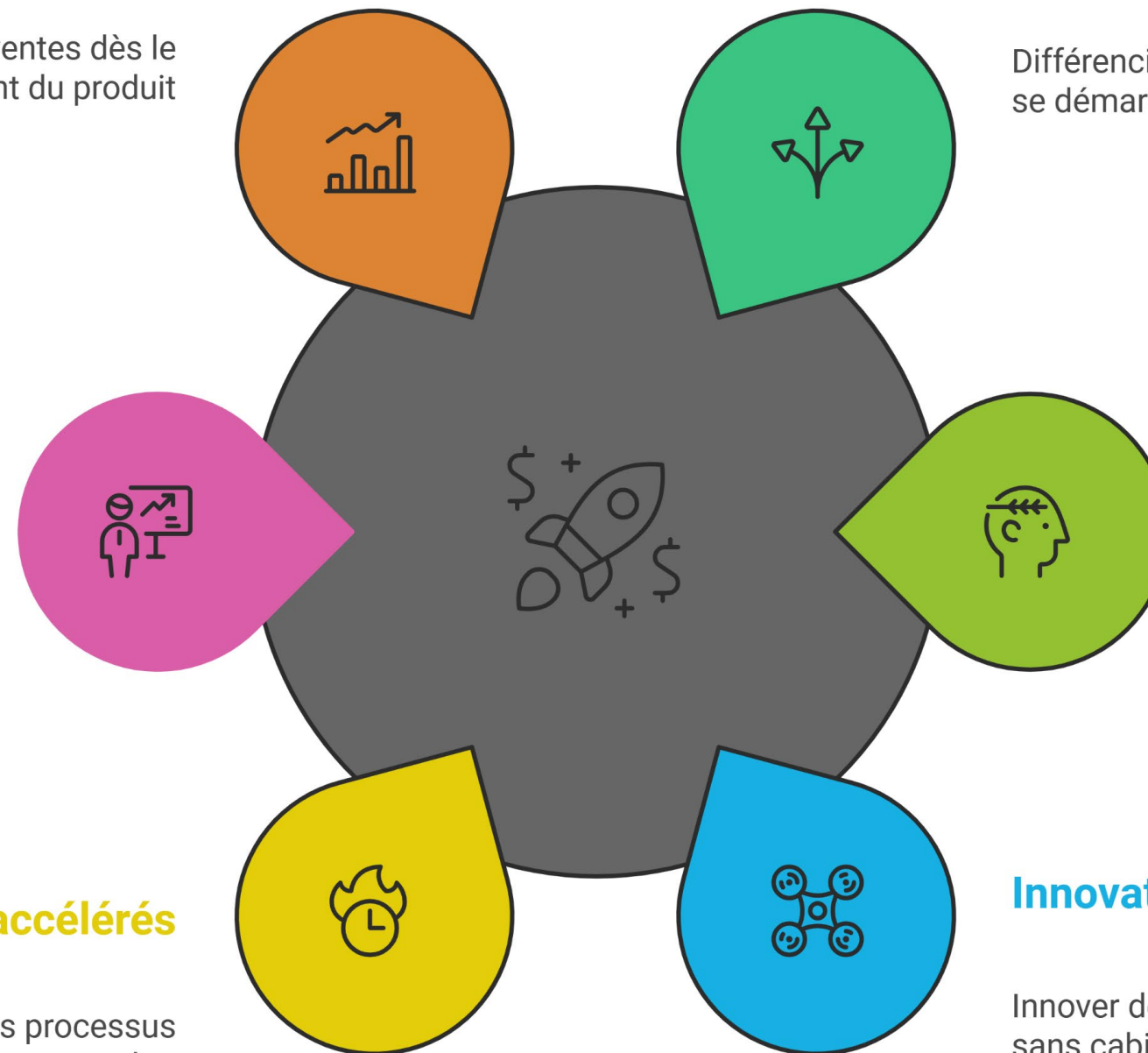
Investissements stratégiques

Investir dans des idées
prometteuses pour la croissance

5 times more
ideas generated

Innovation autonome

Innover de manière indépendante
sans cabinet conseil ou
dépendance externe



The **promise** in
using our **AI-**
driven
innovation
platform

 **InnovFast**
AI GENERATES
innovation

**Minimize risk and
maximize success**

**Innovate 10 times
faster, with twice as
many viable products
on the market**

What our customers like about our AI platform and methods

Reduction of high failure rates

> 90% of innovation initiatives fail, leaving behind a financial legacy. Based on our experience, we can achieve a **success rate of 50%**.

5 X more viable ideas

5 times more ideas generated by the AI platform
To have a good idea, you need lots of ideas

Immediate ROI

Based on reduced failure rates, the **ROI** of our platform is normally achieved within **weeks** ~ not months.

Real-time information to make the right decisions

Market research in under 30 minutes
Validate 15 X more ideas

Significant savings on consulting fees

Our AI platform enables you to learn and **be autonomous** by being helped and advised by AI.

2 X more marketable innovations

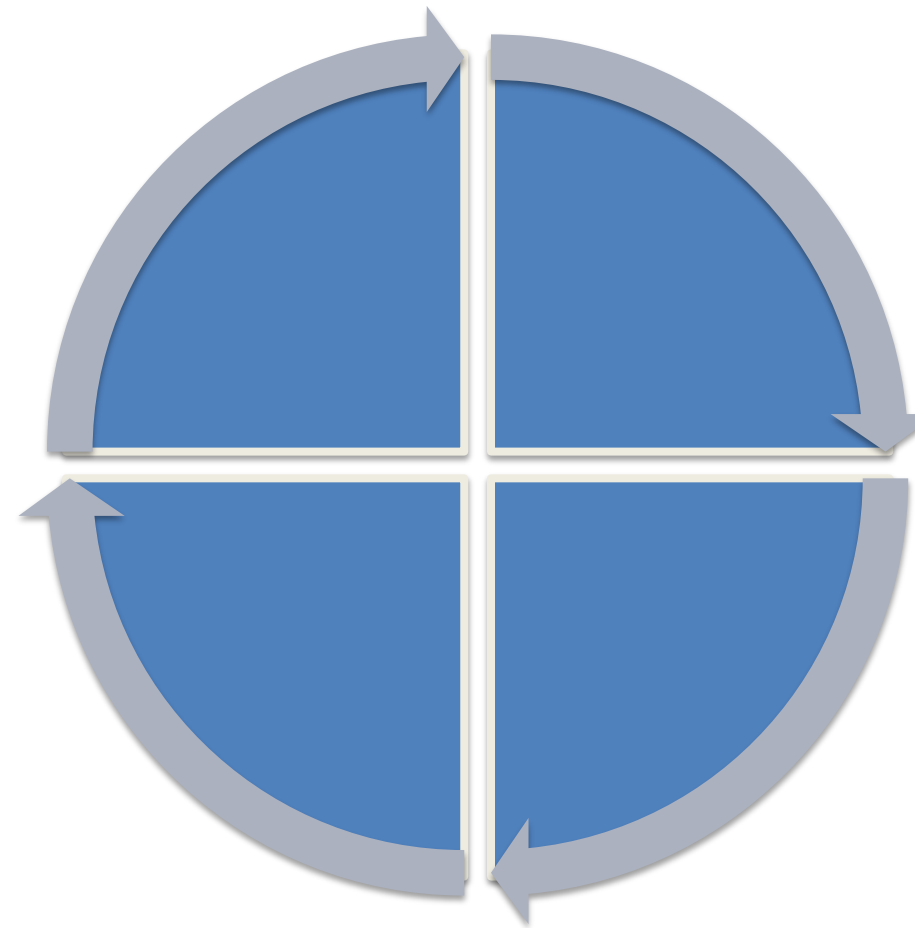
Every hypothesis is tested
desirability, feasibility and viability

10 X faster

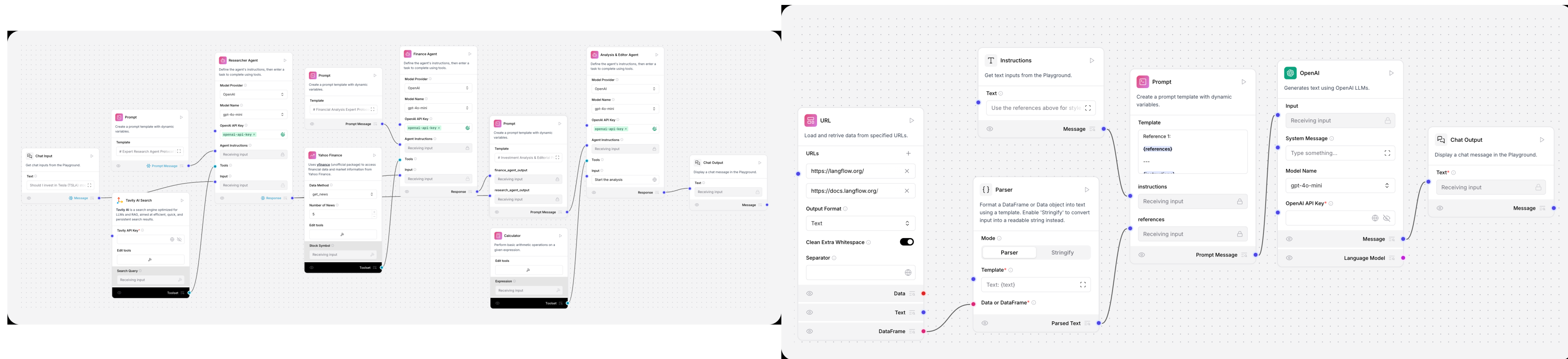
Our AI platform accelerates innovation processes and decision making in a **matter of weeks**

Development of an internal innovation culture

Support to **improve your teams' customer-oriented culture**



InnovFast is adaptable and customizable to your processes and needs.





THANK YOU

6 allée des charrons

35830 Betton

Bruno.quemener@move2.digital

Tel : +33 6 03 79 96 74