

isolutions

Employee Experience

Ein gutes Kundenerlebnis ist das A und O für ein erfolgreiches Unternehmen. Dieses kann aber nur entstehen, wenn die Mitarbeitenden mit dem eigenen Unternehmen zufrieden sind und sich wirklich damit identifizieren können.

Wieso Employee Experience?

Unternehmen, die eine gute Employee Experience bieten, sind laut einer Studie von Jacob Morgan:

4.5x

häufiger auf der Liste der innovativsten Unternehmen.

6x

häufiger auf der Liste der besten Arbeitgeber.

4.4x

erfolgreicher (Ø höherer Gewinn).

3.3x

rentabler.

Von «müssen» zu «wollen»

Jacob Morgan definiert die Employee Experience so, dass die Mitarbeitenden wirklich gerne am Arbeitsplatz erscheinen, anstatt davon auszugehen, dass sie erscheinen müssen. Die Bedürfnisse der Mitarbeitenden haben sich – ganz besonders auch durch die Pandemie – verändert. Eine Mischung aus Arbeit im Büro, zu Hause oder unterwegs wird immer mehr zur Normalität.

Für die überzeugende Employee Experience müssen **drei Umgebungen** betrachtet werden: Die physische Umgebung, die kulturelle Umgebung und die technologische Umgebung.

Physische Umgebung

Es geht hier ganz einfach darum, wie ein Arbeitsplatz gestaltet ist. Wie ist er eingerichtet und dekoriert? Lädt er dazu ein, Freunde oder Bekannte vorbeizubringen? Bietet er Flexibilität? Gibt es verschiedene Bereiche, die für die Arbeit zur Verfügung gestellt werden?

Kulturelle Umgebung

Der Fokus liegt hier darauf, wie wir uns am Arbeitsplatz fühlen. Wie ist die Stimmung? Diese weniger fassbare Umgebung wird durch unterschiedlichste Punkte gestaltet: Werden wir fair behandelt und fühlen wir uns wertvoll? Sind Vorgesetzte Mentoren? Werden Vielfalt und Inklusion gross geschrieben? Haben wir die Möglichkeit uns weiterzuentwickeln? Fühlen wir uns als Teil des Teams?

Technologische Umgebung

Erst einmal: Sind die zur Verfügung gestellten Tools auch wirklich für jeden verfügbar? Und: Sind sie wirklich auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden ausgerichtet? Wie stehen die Bedürfnisse der Mitarbeitenden den Geschäftsanforderungen gegenüber?

Es kann hier durchaus nützlich sein, dass die IT Abteilung die Personalabteilung in einige technologische Diskussionen einbezieht und die Personalabteilung die IT Abteilung für einige personalbezogene Diskussionen zur Hilfe bittet.

«To win in the marketplace you must first win in the workplace.»

Douc Conant

Zahlen lügen nicht

Studien zeigen neue Ergebnisse und die Anforderungen der Mitarbeitenden verändern sich – es braucht Lösungen, die wirklich zu einer guten Employee Experience führen.

53%

der Mitarbeitenden ist die Gesundheit und das Wohlbefinden heute wichtiger als die Arbeit als vor der Pandemie.

125%

höhere Produktivität bei inspirierten Mitarbeitenden.

20%

Produktivitätsverlust durch «organisational drags»

(Prozesse und Strukturen, die die Mitarbeitenden daran hindern, ihre Aufgaben zu erledigen).

14%

der Unternehmen geben an, dass ihre digitale Personalstrategie und Employee Experience vollständig integriert sind.

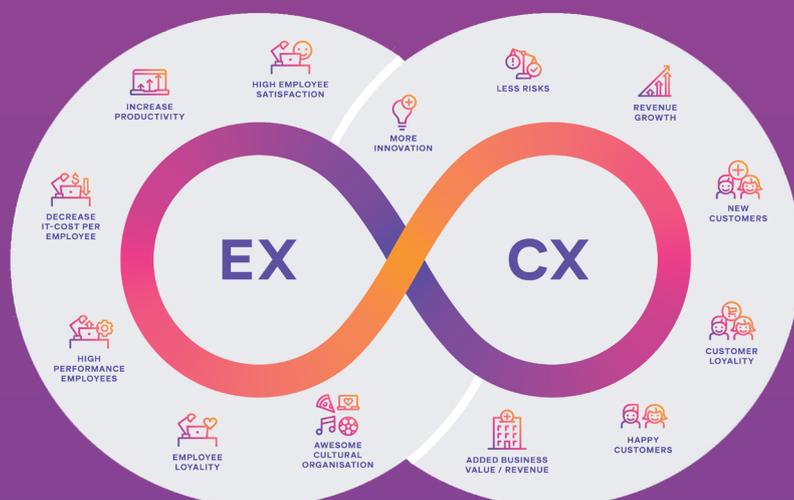
Paradoxon der hybriden Arbeit

Der Work Trend Index von Microsoft hat ergeben, dass 73% der befragten Mitarbeitenden sich wünschen, dass die flexiblen Möglichkeiten der Fernarbeit beibehalten werden, während 67% mehr Zeit mit ihren Teams verbringen möchten.

«If you don't create a great, rewarding place to work, they won't do great work.»

Ari Weinzweig

Die Lösung für dieses Paradoxon der hybriden Arbeit besteht im Grunde darin, diesen Bedarf an extremer Flexibilität ernst zu nehmen. Und das heisst: Eine Kultur entwickeln, die den aktuellen Bedürfnissen der Mitarbeitenden einen echten Wert beimisst, aber vor allem auch auf sie zu hören, ihr Feedback ernst zu nehmen und sich stetig wieder neu anzupassen.



Eine gute Employee Experience steht in direktem Zusammenhang mit einer besseren Unternehmensleistung.

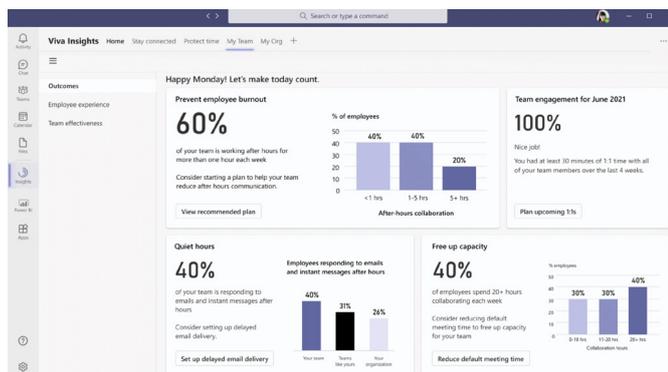
Happy Employees = Happy Customers

Wir werden konkret: Wie gelingt die Employee Experience?

Eine gute Employee Experience setzt eine Kultur der Offenheit, von Vertrauen und eine offene Fehlerkultur voraus. Agile Arbeitsmethoden fördern Innovation und sprengen bestehende Silos. Mit Microsoft Teams werden Dokumente offen, zentral und gemeinsam bearbeitet. Digitale Austauschräume können unkompliziert erstellt werden und bieten eine ganz neue Art von Flexibilität. Die Tasks innerhalb der Teams erleichtern die Aufgabenverwaltung und helfen dabei, die eigene Arbeit richtig zu priorisieren.

«Microsoft Viva fördert eine starke Kultur mit engagierten Mitarbeitenden und inpsirierenden Führungskräften.»

Lucas Badertscher



VIVA Insights Dashboard

Kultur und Kommunikation

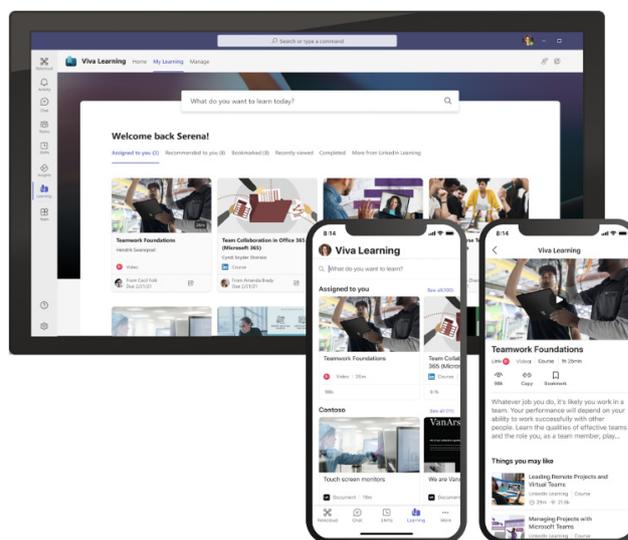
Jeder sollte stets auf dem Laufenden sein und relevante Mitteilungen leicht finden. Das Ziel ist eine Kultur mit starkem Zusammengehörigkeitsgefühl, in welcher jeder seine Ideen einbringen und Feedback geben kann – und so immer wieder zur Verbesserung beiträgt. Jeder kennt und steht hinter der Mission, Vision und den strategischen Prioritäten.

Mit **Viva Connections** schaffst du eine transparente Unternehmenskommunikation, bei der alle engagiert und informiert bleiben – von offiziellen Communiqués bis hin zu persönlichen Erfolgsgeschichten.

Weiterbildung und Wachstum

Lernen soll ein ganz natürlicher Teil des Tages sein – und das für jeden. Mitarbeitende brauchen einen einfachen Zugang zu den Lerninhalten und die Motivation, diese zu entdecken, teilen und nutzen.

Mit **Viva Learning** bietest du eine Möglichkeit, das Lernen ganz einfach in den Tag zu integrieren – dank personalisierter Ansicht der Lerninhalte von Microsoft aber auch von Drittanbietern wie LinkedIn Learning und bestehenden LMS Systemen wie SAP Success Factors. Relevante und interessante Inhalte können direkt mit Teammitgliedern geteilt werden und Manager können mögliche Lerninhalte weiterempfehlen.



Viva Learning

Wissen und Expertise

Wissen ist nur nützlich, wenn es richtig geteilt und für spätere Generationen dauerhaft abgelegt wird. Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, das Wissen der aktuellen Generation, in Hinblick auf die Pensionierung der Mitarbeitenden, zu verlieren. Informationen müssen leicht zu finden sein – so können eine schnelle Lernkurve, vernetztes Arbeiten und das Innovationsdenken gefördert werden.

Mit **Viva Topics** hast du die Möglichkeit, Wissen auf Basis der vorhandenen Informationen zusammenzustellen und es intelligent zu verknüpfen. Mithilfe von KI verbindet, verwaltet und schützt Viva Topics unternehmensweites Wissen und fachliches Know-how und stellt es bereit. Häufig gesuchte Themen, etwa in Unterhaltungen, werden automatisch erkannt und auf Themenseiten präsentiert.

Produktivität und Wohlbefinden

Durch personalisierte und umsetzbare **Insights** soll es jedem – ob einzeln oder als Team – möglich sein, eine Balance zu finden und bessere Arbeitsgewohnheiten zu entwickeln. Zu viele Meetings hier, zu wenig Zeit für einen spezifischen Mitarbeitenden dort? Durch konkrete Handlungsempfehlungen können die Geschäftsergebnisse optimiert werden.

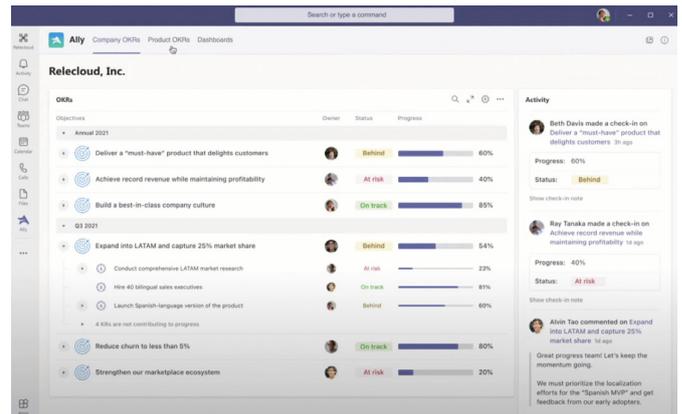
Mit **Viva Insights** können das Wohlbefinden und die Produktivität durch datengesteuerte Erkenntnisse gesteigert werden: Ein persönliches Dashboard mit den eigenen Angewohnheiten, Einblicke für die Führungskräfte bezüglich ihrer Arbeitskultur oder aber spezielle Einblicke für Manager, die Aufschluss über Arbeitsmuster geben, die zu Burnout und Stress führen können.

Objectives and Key Results

OKR (Objectives and Key Results) ist eine Management Methode, welche die Ziele des Unternehmens mit denen von Teams und Mitarbeitenden verbindet. Ausgearbeitet werden diese Ziele gemeinsam und jeweils für ein Quartal. Am Ende dieser Zeit werden

die Learnings gezogen und in die Planung für das kommende Quartal mit eingebracht: Eine transparente Führungsmethode, die sich besonders für agile Unternehmen eignet.

Mit **Viva Goals** hebt Microsoft bald auch die Organisation der OKRs auf ein neues Level – übersichtlich, direkt und leicht zu managen. Der direkte Zusammenhang zwischen eigener Arbeit und Unternehmenserfolg wird noch sichtbarer.



Viva Goals

Mit Microsoft Teams und Viva zur wirklich guten Employee Experience.

Mit Microsoft Teams und Viva sind die idealen Voraussetzungen für vernetztes und konzentriertes Arbeiten, Lernen und Erfolg im Job geschaffen – und damit die idealen Voraussetzungen für eine wirklich gute Employee Experience.

Austausch? Wir beraten dich gerne.



Kontaktperson

Lucas Badertscher
Senior Business Consultant Modern Work

lucas.badertscher@isolutions.ch
+41 43 210 57 31

isolutions

#weshapethefuture

Im Zivilschuttkeller von drei Berner Oberländer Visionären gegründet, begleitet isolutions seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei veredeln und integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

Getragen von über 200 passionierten Köpfen bestehend aus Business und Technical Consultants, Change Makers sowie Softwareentwickler, Architekten und Cloud Natives werden wir von unseren Kunden und deren Herausforderungen zu Höchstleistungen angetrieben. Gemeinsam mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen, schlagen wir die Brücke zum Tech-Giganten Microsoft. Alle mit einem Ziel: Das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis zu kreieren, um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Standorte

Bern
Schanzenstrasse 4c
3008 Bern

Basel
Güterstrasse 144
4053 Basel

Zürich
The Circle 38
8058 Zürich

Barcelona
Carrer de Trafalgar 6,
2a planta, despacho 28
08010 Barcelona

Kontakt

isolutions AG
+41 31 560 88 88
info@isolutions.ch
www.isolutions.ch