



# CÓMO MODERNIZAR LOS DATOS Y NO MORIR EN EL INTENTO



# ÍNDICE

03	¿Por dónde empezar el camino hacia la Modernización de Datos?
04	¿Cómo lograr que la innovación sea continua?
05	Etapas para la modernización de datos
06	Etapa 1: Migración
07	Etapa 2: Modernización
08	Etapa 3: Implementación
09	Etapa 4: Innovación
10	¿Cómo puedes avanzar realmente de la etapa 1 a la etapa 4?
11	Cierre
	Contacto

## ¿POR DÓNDE EMPEZAR EL CAMINO HACIA LA MODERNIZACIÓN DE DATOS?

Cuando nos referimos a la **Modernización de Datos** estamos hablando de maximizar el desempeño de tu gente, de tus procesos y de tu tecnología a partir de los hallazgos que arroja la data, permitiéndote tomar decisiones predictivas con base a lo que ocurre en el mercado.

Posteriormente, es posible **integrar un análisis automatizado y escalable** que coloque cualquier tipo de indicador al servicio de todos tus departamentos, lo cual facilita la planificación de productos, servicios, soluciones, políticas y procesos para beneficio de tu organización.

Pero, para llegar a ese punto, antes debemos definir la primera etapa de la **Modernización de Datos**: ¿cuál es el problema que deseas subsanar?

Cualquier iniciativa de **Modernización de Datos** fallará si no puede establecer claramente el problema que está tratando de resolver y, mucho menos, al no delimitar una meta u objetivo claro.

Esas son las “estrellas polares” de tu equipo (“si alguna vez te has perdido al aire libre, encuentra la estrella polar y te guiará a casa”), es decir, aquellas que orientan las actividades de forma ordenada y tangible.

El siguiente paso consiste en definir el éxito (por ejemplo: reducir la rotación del personal, mejorar la puntuación neta del promotor, aumentar el retorno sobre la inversión, alinear las operaciones del departamento de desarrollo con los esfuerzos comerciales, etc.), para lo cual será necesario **implementar métricas claves de desempeño** que nos ayudarán a tener una comprensión eficaz de la Modernización de Datos y, de esta manera, articular claramente su valor.



## ¿CÓMO LOGRAR QUE LA INNOVACIÓN SEA CONTINUA?

Si bien los datos representan uno de los activos más valiosos en el arsenal de cualquier empresa, no obstante, el ritmo de la innovación que es posible alcanzar utilizando esos datos, puede diferir significativamente entre una organización y otra.

Por ejemplo: las compañías con entornos de datos locales, que utilizan tecnologías heredadas o que aún no han centralizado sus indicadores mediante herramientas de *cloud-computing*, podrían estar descubriendo que su ritmo de innovación se está desacelerando.

Por el contrario, las empresas nativas de la nube pueden desbloquear y aprovechar rápidamente nuevos casos de uso a través de la implementación más sencilla de la **Inteligencia Artificial y el Machine Learning**.

Por eso, las y los expertos de Itera te ahorramos la investigación exhaustiva sobre el tema, trayendo para ti "Los cuatro pasos para lograr la Modernización de Datos en tu empresa" con la mayor escalabilidad y elasticidad posible, garantizando que la dirección a seguir sea la óptima.



# ETAPAS PARA LA MODERNIZACIÓN DE DATOS



## 1. MIGRACIÓN

Comienza la transformación digital de tu compañía y elimina con la dependencia de tecnologías heredadas al pasarte, por ejemplo, de **SQL Server** a **Microsoft Azure**.



## 2. MODERNIZACIÓN

Transforma los indicadores en conocimiento para mejorar las funciones y capacidades de tu empresa mientras te preparas para análisis avanzados con **Inteligencia Artificial**.



## 3. IMPLEMENTACIÓN

Obtén una vista de panorámica 360 grados sobre tus clientes, tus procesos y tus operaciones al descubrir *insights* estratégicos con analítica avanzada en la nube moderna.



## 4. INNOVACIÓN

Desarrolla flujos de trabajo más eficientes, impulsa la automatización de tu data y detona una mayor productividad con los beneficios predictivos del **Machine Learning**.

# ¡HACEMOS QUE SUCEDA!

## ETAPA 1: MIGRACIÓN

La primera etapa de la mayoría de los proyectos de **Modernización de Datos** es la migración a la nube y, si bien, esto puede parecer un primer paso obvio, puede haber una tendencia a complicar demasiado o transformar prematuramente los datos en lugar de realizar una **migración “de elevación y cambio”**.

Si bien, la preparación de los datos para su uso en la nube podría ser una buena manera de **“acortar” el tiempo que permita implementar análisis modernos e Inteligencia Artificial**, esto puede generar complicaciones si no se preparan o formatean correctamente los indicadores.

De ahí la importancia de implementar el modelo *“lift and shift”*, que suele permitir migraciones más rápidas y deshacerse del hardware heredado.

*Con base en las necesidades de tu negocio, podemos ayudarte a definir la mejor estrategia de migración a la nube.*



## ETAPA 2: MODERNIZACIÓN

Una vez que los datos están en la nube, el siguiente paso es “modernizarlos”, es decir, habilitar capacidades y herramientas de gran alcance para transformar esos indicadores en conocimiento.

Por ejemplo, al generar el intercambio más accesible de la información o los indicadores clave de desempeño, **incorporando tableros más simples de Business Intelligence o bien en la capacidad de aprovechar DevOps para aumentar el tiempo de valor en los proyectos de Desarrollo de TI.**

*Nuestros especialistas certificados impulsan la colaboración digital en tiempo real. De esa manera tu empresa puede realizar la compilación de data entre departamentos.*





## ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN

Uno de los beneficios más impactantes de la Modernización de Datos es la **capacidad de obtener información más significativa de los indicadores para transformarlos en conocimiento estratégico.**

La conexión de múltiples fuentes de datos dispares al análisis basado en la nube suele ser más sencillo que tener una conexión de bases de datos locales, precisamente porque son más simples de construir y de enlazar. Además que garantizan accesibilidad constante y con máxima ubicuidad.

Los análisis modernos pueden ayudar a compañías como la tuya a **identificar tendencias o comportamientos del mercado**, congregar el perfil de los clientes ideales con precisión y detectar en dónde hacerlo.

*La experiencia que hemos adquirido en Itera puede ayudar a tu organización para que la toma de decisiones comerciales sea más informada y de manera predictiva.*





## ETAPA 4: INNOVACIÓN

La etapa final de la **Modernización de Datos** consiste en innovar con Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático o Machine Learning, soluciones que permitirán a tu empresa resolver una amplia gama de desafíos comerciales.

Un ejemplo incluye ayudar a las organizaciones del sector *retail* para optimizar las cadenas de suministro y proporcionar un pronóstico de demanda más preciso al aprovechar los datos analíticos de tiendas dispares; otro puede ser la reducción del desperdicio de insumos en una fábrica al predecir el desgaste durante el proceso de manufactura. Y un tercer ejemplo es la creación de perfiles de clientes, predecir su comportamiento y hacer recomendaciones de *marketing* basadas en *buyer personas* específicos.

*De acuerdo con tus requerimientos y objetivos, te apoyamos en la implementación de soluciones de Inteligencia Artificial para detonar la innovación en tu negocio.*



## ¿CÓMO PUEDES AVANZAR REALMENTE DE LA ETAPA 1 A LA ETAPA 4?

La **Modernización de Datos** aún puede parecer un proceso desalentador y lento, incluso cuando se divide en cuatro etapas distintas, precisamente porque, si se hace solo, puede requerir una gran cantidad de tiempo y recursos (por no hablar del tiempo necesario para contratar el talento más adecuado para ejecutar el proceso de principio a fin).

El camino puede complicarse aún más cuando se aprovechan recursos que pueden ayudar en una etapa, pero no en otra, aunado a que, al no contar con un equipo experto en la implementación de estas modernizaciones, se corre el riesgo de caer en la falta de continuidad.

El fenómeno ocurre ya que es poco probable que tus colaboradores, siempre cargados de actividades diarias, tengan la facilidad para familiarizarse con el proceso de entrega de los datos y darle seguimiento, sin mencionar que, al concentrarse en la operación diaria, puede provocar que terminen por desviarse del plan previamente establecido (incluso cuando todo se encuentra bien documentado). Eso es normal.



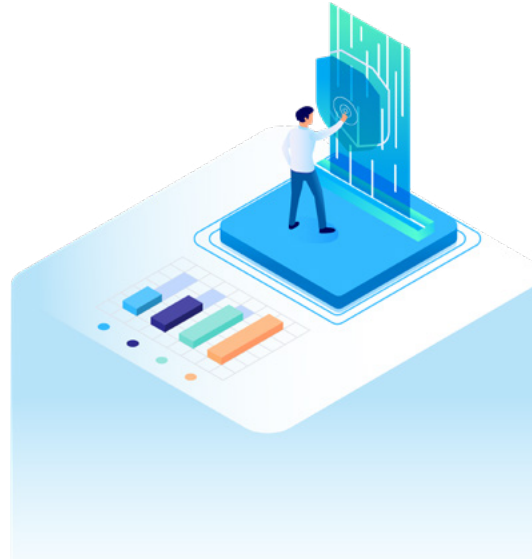
## ¡HACEMOS QUE SUCEDA!

La mejor manera de enfrentar este desafío es asociándote con una empresa con amplia experiencia en consultoría que pueda ayudarte a navegar las cuatro etapas de la Modernización de Datos, **incluyendo la planificación, la construcción y la ejecución de las aplicaciones de migración, modernización e implementación para concretar un análisis moderno.**

Itera es especialmente adecuado para garantizar un rápido tiempo de valor sin tomar atajos.

Como expertos en **Modernización de Datos e Inteligencia Artificial con una especialización avanzada en Modernización de Aplicaciones de Microsoft**, estamos a tu servicio para navegar por estas cuatro etapas de manera exitosa y en tiempo récord.





# ¡Hagamos que suceda!

[www.iteraprocess.com](http://www.iteraprocess.com)



info.mx.df@iteraprocess.com



info.co.bog@iteraprocess.com



info.pe.li@iteraprocess.com



info.cl.sant@iteraprocess.com



info.es.mad@iteraprocess.com