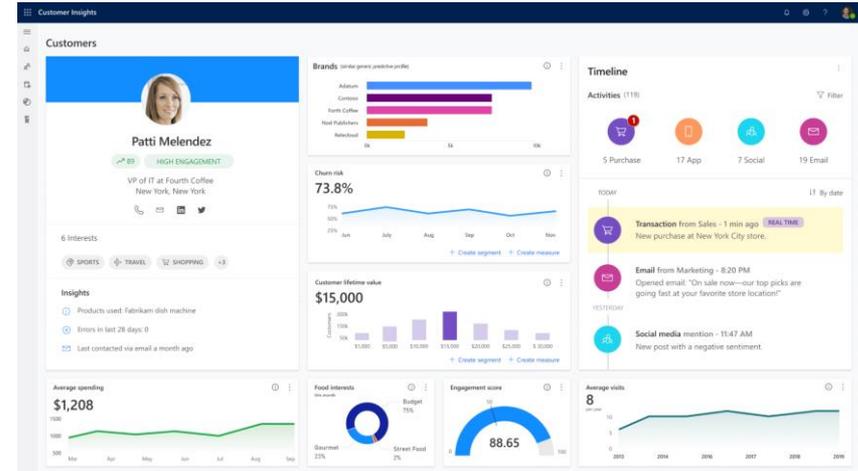


- Microsoft Dynamics 365 Customer Insights hilft unseren Kunden, ein tieferes Verständnis Ihrer eigenen Kunden aufzubauen. Mit Customer Insights lassen sich aus verschiedenen Transaktions-, Verhaltens- und Beobachtungsquellen Daten verbinden, um eine 360-Grad-Kundenansicht zu erstellen. So werden alle vorhandenen Kundendaten über den gesamten Quellenbereich vereinheitlicht, um eine gesammelte, einheitliche Ansicht der Kunden in Echtzeit zu erhalten.
- Dabei wird eine intuitive und flexible Customer Data Platform (CDP) verwendet, um Einblicke zu erhalten und personalisierte Customer Experiences zu fördern.



- Microsoft Dynamics 365 Customer Insights – was ist das
- 360°-Sicht auf Kontakte/Kunden
- Sichtung der Systeme und Daten
- System-Architektur mit Microsoft Dynamics Insights und CDP
- Prozess-Design: Insights-Szenarien entwerfen
- Technical Deep-Dive
- Proof of Value (PoV) Definition – wie können wir konkreten Nutzen realisieren

